

EL EMPRESARIO LEONÉS

	FRANQUEO CONCERTADO
ESPAÑA	24000111

EELE

3^{er} Trimestre 2021 • N°30

 Editorial MIC



El año de las empresas que ayudan

ENTREVISTA

Fátima Bañez, presidenta
Fundación CEOE

SOMOS EMPRESA

Latem Aluminio

ASOCIACIONES

Estaciones de Servicio



AL LADO DE LAS EMPRESAS

Con pymes, autónomos, negocios,
empresas y emprendedores...

*Somos gente que vive y que quiere soñar.
Que busca un futuro, gente de verdad.
Para construir un mañana de prosperidad.
Porque somos parte de esta tierra, éste es nuestro lugar.*

AL LADO DE LA GENTE



Siempre contigo

**Luis Javier Cepedano Valdeón***Presidente de Fele*

SUMAMOS JUNTOS

Los últimos meses nos han obligado a cuestionarnos estructuras, procesos de producción o planes de acción. Incluso asuntos que afectan a nuestra vida diaria como ciudadanos: la manera de circular, de relacionarnos...

No hay duda de que el impacto de la pandemia en la empresa fue importante, aunque desigual según la actividad o sectores. En cualquier caso, pese a una coyuntura predominantemente negativa, encontramos aspectos positivos y de los cuales tenemos que sentirnos orgullosos como es la respuesta social que ha tenido el tejido empresarial. Un compromiso que no es nuevo ni ha surgido con el Covid19, pero que sí se ha visto incrementado y acelerado como consecuencia de las necesidades provocadas por esta situación.

Las empresas son el principal motor económico del país. Conscientes de ello, no solo han luchado por sobrevivir y mantener su actividad durante estos duros meses sino que han ido sorteando las dificultades y poniendo todos sus recursos a disposición de las familias, colectivos u organizaciones que más lo han necesitado.

Este planteamiento es fundamental para encarar la recuperación económica. Pero las empresas no pueden hacerlo solas. Sociedad, administraciones, organizaciones empresariales, debemos sumar juntos para responder a todas esas necesidades sociales.

Una cosa sí que debe quedar clara: la sociedad tiene la absoluta garantía de que puede contar con todas las empresas y autónomos para cimentar el futuro de la recuperación. Porque todos, sumamos. 

SUMARIO

3^{er} Trimestre 2021



EDITORIAL / 03

A FONDO / 06

ENTREVISTA / 08

- FÁTIMA BÁÑEZ /
FUNDACIÓN CEOE

SOMOS EMPRESA / 15

- MACARIO FERNÁNDEZ /
LATEMALUMINIUM

FUE NOTICIA / 17

CARA A CARA / 20

- INMACULADA GONZÁLEZ /
ULE
- ASTERIO GAITERO /
COLEGIO DON BOSCO

SOMOS FELE / 28

ASOCIACIONES / 29

- ALFREDO SOTO /
ASOCIACIÓN PROVINCIAL
DE ESTACIONES DE
SERVICIO.

UNIVERSIDAD / 32

- VÍCTOR RODRÍGUEZ,
PREMIO FELE AL MEJOR
EXPEDIENTE ACADÉMICO

PUBLICACIONES RECOMENDADAS / 35

ANÁLISIS / 36

NUEVOS ASOCIADOS / 38

OPINION / 41

DIRECTORIO FELE / 42

Edita: Federación Leonesa de Empresarios
D.L.: LE 1904-06



Tel.: 902 271 902
www.editorialmic.com

Descarga esta revista
en tu SmartPhone ►



PUBLICIDAD

SEGUROS

EN TU HOGAR.

EN TU NEGOCIO.

EN TU VIDA.



CONTIGO DONDE ESTÉS.

UNICAJABANCO.ES



Unicaja Banco

Seguros meditados a través de Unimediación, S.L.U. (Operador de banca-seguros vinculado, inscrito en el Registro Administrativo Especial de Mediadores de Seguros, Corredores de Reaseguros y de sus altos cargos, llevado por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (Nº inscripción OV-0010), actuando a través de la Red de Distribución de Unicaja Banco, S.A. Concertado Seguro de R.C. con arreglo al Real Decreto-ley 3/2020, de 4 de febrero. Dispone de capacidad financiera con arreglo a la legislación vigente. Puede consultar las compañías aseguradoras con las que Unimediación, S.L.U. tiene contrato de agencia suscrito en www.unicajabanco.es/seguros

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La RSC, prioridad de las empresas

El futuro del tejido empresarial pasa por la Responsabilidad Social Corporativa que pone en el centro los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS.

PERO, ¿CUÁLES SERÁN LOS CAMINOS A SEGUIR?

- La RSC debe salir de su percepción empresarial para incorporarse a la sociedad. Por ello son necesarios los **proyectos en alianza con colectivos y organizaciones ciudadanas**.
- **Crear sinergias entre compañías.** Las empresas deben integrarse y crear un compromiso con la sociedad así como colaborar entre ellas, sobre todo aquellas mayores con las más pequeñas.
- La **responsabilidad social es una necesidad**. Ya no es una obligación moral y ética sino una pieza clave para la resiliencia y sostenibilidad.
- **La RSC es una inversión**. No es gastar sino invertir por ética y porque supone un retorno en volumen de negocio. ☺

La Responsabilidad Social Corporativa, RSC, se ha convertido en prioridad tanto para las empresas como para la sociedad en general que la demanda. Una petición que se ha incrementado debido a la pandemia de la covid-19 aunque, bien es cierto, que ya anteriormente las empresas habían aumentado un 15% su inversión en este sentido. Así lo confirma el informe Seres-Deloitte que destaca como las compañías analizadas invirtieron en RSE durante el 2019 un total de 1 429 millones de euros frente a los 1 246 millones en 2018. Y es lógico, la empresa necesita un fuerte tejido social para continuar creciendo.

En este mismo sentido, desde la Fundación Seres resaltan que la pandemia ha acelerado proyectos que ya estaban en marcha y que este tipo de actuaciones

se van a mantener en el tiempo, priorizando su enfoque en salud y educación.

Por su parte, la consultoría Deloitte subraya la importancia de que la empresa tenga un propósito y objetivos sostenibles y recalcan que el 86% de los proyectos realizados por las empresas analizadas hayan sido en el ámbito de cobertura de necesidades sociales.

En este tiempo, son muchas las empresas que han buscado fórmulas novedosas para contribuir en diferentes áreas de la sociedad. Una prueba de ello son el gran número de empresas leonesas que donaron material a centros sanitarios o la propia FELE que se unió a la campaña 'Digitalización Sostenible' para reutilizar ordenadores y tabletas con fines solidarios. ☺



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Decálogo de la RSC

01  Analizar la problemática de la sociedad en la que se asienta y colaborar en paliarla.	conciliación y de flexibilidad horaria es fundamental para la salud de los trabajadores, unas medidas que pasan por la adopción del teletrabajo.	08  Vencer la brecha digital con la digitalización y la formación de la plantilla salvando las dificultades de acceso, uso y manejo de los dispositivos tecnológicos.
02  Orientación humana: Las personas son el centro de la estrategia.	05  Combatir la exclusión y la pobreza de la comunidad en la que se trabaja.	09  Los problemas mundiales pueden convertirse en problemas locales ahondando en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas e integrarlos como eje transversal en las estrategias de responsabilidad social y ambiental de la empresa.
03  Prioridad, la salud: El sistema sanitario debe ser fuerte pero la empresa también debe poner el foco de sus estrategias en la salud física y mental de sus trabajadores.	06  La garantía de competitividad llega con el refuerzo de las estrategias de diversidad, equidad e inclusión.	10  Contribuir a la conservación de la naturaleza, adaptando todos los procesos de fabricación para minimizar al máximo el impacto en el medio ambiente.
04  Teletrabajo y conciliación: Fomentar las medidas de	07  Fomentar el empleo de personas con discapacidad en empresas ordinarias. Para ello es necesaria la sensibilización de la plantilla con el fin de eliminar prejuicios y estereotipos.	



Fátima Báñez

Presidenta Fundación CEOE

Es indiscutible que la acción social forma parte ya de la estrategia de las empresas como elemento generador de valor y sus beneficios pasan por acciones que logren un impacto social positivo. Hablamos de todo ello con Fátima Báñez, quien lidera la respuesta social de las empresas desde la Fundación CEOE que preside. Respuesta que ha sido clave en la lucha contra el coronavirus y que consolida a la empresa como actor principal del cambio hacia una economía más sostenible y social.

¿Cómo surge la necesidad de una gestión más sostenible en el mundo empresarial?

El compromiso social de las empresas españolas es algo que forma parte de su día a día desde hace mucho tiempo. Las empresas se desenvuelven en un ecosistema en el que se relacionan con multitud de agentes, entre los que existe una conciencia de que el desarrollo futuro o es sostenible y respetuoso con el entorno o no es posible.

Existen también importantes palancas que sirven de guía y horizonte para avanzar en este compromiso social, como pueden ser los Objeti-

vos de Desarrollo Sostenible (ODS), pero sobre todo, cada vez más hay una sociedad, y también un creciente foco inversor, que demanda un crecimiento en términos de sostenibilidad.

Parece que la RSC está solo destinada a grandes empresas y multinacionales... ¿cree que falta compromiso por parte de pequeñas y medianas empresas?

En absoluto. De hecho, sin el compromiso de las pymes, y también de nuestros autónomos, sería imposible haber conseguido el impulso que se ha dado en los últimos años a la RSC desde las empresas, porque suponen

la amplísima mayoría de nuestro tejido productivo. La RSC es de todos, pero tenemos que tener presente que hay diferentes velocidades.

¿Cómo pueden aplicarse este tipo de políticas en las pymes? ¿Qué ventajas ofrece para ellas?

De entrada, son las responsables de una parte importantísima de los empleos, la riqueza y el Estado del bienestar. Únicamente se necesita crear las condiciones para que puedan desplegar mejor todo su potencial. Las ventajas que ofrece la RSE a las pymes son cada vez mayores, ya que además de robustecer su futu-

ro, permiten que puedan acceder en mejores condiciones a determinados concursos públicos o a contratos con grandes empresas.

¿Cómo ha evolucionado la estrategia de RSE de CEOE en estos últimos años y cuáles son sus líneas de trabajo?

El compromiso con la sostenibilidad por parte de CEOE viene de lejos. Eso sí, desde la llegada de Antonio Garamendi a la Presidencia de CEOE, la RSE tiene un papel todavía más relevante dentro de la casa de todos los empresarios y autónomos españoles. Ya no solo porque se ha creado un área específica dentro de la estructura de la organización dedicada a estos temas, sino porque se ha reactivado la comisión de RSE ya existente, que hoy cuenta con más de 300 miembros, donde se tratan temas como la implementación de los ODS.

Además, existen grupos de trabajo en los que se abordan los temas más relevantes en materia de legislación, como son el CERSE y la Ley de información no financiera. Estos expertos, asimismo, participan activamente en los grupos de trabajo de RSE de BusinessEurope.

Personalmente estoy muy orgulloso del gran impulso que esta casa ha querido dar a la Fundación CEOE.

En un momento de 'caos' en todos los ámbitos de nuestra sociedad como fueron esos primeros meses de impacto de la covid19, la Fundación CEOE lideró la respuesta social de las empresas ¿Qué objetivos y prioridades se marcaron en aquel momento?

Se ha demostrado que la sociedad civil funciona y que ha estado a la altura, con las empresas a la cabeza. En Fundación CEOE sabíamos que había que responder con prontitud y coordinar el esfuerzo solidario de los empresarios, por lo que se puso en marcha el proyecto 'Empresas que Ayudan', una iniciativa que venía a poner al servicio de empresas y organizaciones sociales la capilaridad de CEOE, uniendo necesidades de las ONG que atienden a los más vulnerables y la ayuda que cada em-

presa podía brindar. El balance del proyecto es notable: más de 250 000 personas beneficiadas, más de 30 ONGs colaboradoras y más de 20 toneladas de material donado.

También desplegamos el proyecto 'Digitalización Sostenible' para luchar contra la brecha digital, mediante la donación, por parte de empresas, de equipos tecnológicos para familias en riesgo de exclusión. Esto al mismo tiempo, permite dar una segunda vida a los aparatos tecnológicos.

¿Qué ha supuesto alcanzar ese acuerdo para que las mutuas colaboren en la estrategia de vacunación?

El acuerdo suscrito en el marco del Plan Sumamos entre la Fundación CEOE, el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y las Mutuas es una gran noticia porque supone una red de seguridad para que las comunidades autónomas que así lo decidan puedan acudir a estas para ampliar su capacidad de vacunación si fuera necesario.

Hemos promovido este acuerdo porque creemos firmemente que a día de hoy la vacunación es la mejor política económica.

Por otro lado, quiero resaltar que debemos mirar más allá de lo coyuntural y pensar el importante paso que esto supone. El 'Plan Sumamos. Salud + Economía', desarrollado por la Fundación CEOE para tratar de

mitigar el impacto de la pandemia, en el que se inscribe este acuerdo es una fuente de colaboración público-privada sin precedentes.

Una alianza por la salud de toda la población y, de esta forma, por la recuperación económica. Con esto quiero decir que sector público y privado hemos demostrado de esta forma que, si tenemos objetivos comunes, en favor de la sociedad, debemos, podemos y hemos sumado esfuerzos para lograrlos. Fíjese: actualmente el Plan Sumamos llega, gracias a las alianzas con las administraciones públicas, al 90% de la población española, con la mayoría de comunidades autónomas adheridas al mismo. Y encara ahora la fase esencial de vacunación, con las grandes empresas haciéndolo en sus instalaciones para sus trabajadores.

CEOE inició una campaña para animar a las empresas a marcar en el Impuesto de Sociedades la Casilla Empresa ¿Por qué es importante hacerlo y cómo puede repercutir en las propias empresas y en la sociedad?

La X Solidaria en el Impuesto de Sociedades es una gran herramienta que se impulsó por parte del tercer sector de acción social junto a la Administración General del Estado, en la que se trabajó durante mucho tiempo.

Es un sencillo gesto que no supone





ningún coste a las empresas. Únicamente hace que el 0,7% de lo que pagan a Hacienda, se destine a las organizaciones del tercer sector.

Una de las líneas estratégicas de CEOE es alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ¿De qué manera se fomentan y se trabaja en base a esos objetivos?

Los ODS se están trabajando de manera transversal en prácticamente la totalidad de las comisiones de CEOE, contando específicamente con grupos de trabajo para ello en las Comisiones de Desarrollo Sostenible y Transición Justa. Además, en la Comisión de RSE se ha trabajado en la Estrategia de Desarrollo Sostenible a nivel país, al tiempo que se ha colaborado con otras comisiones para que cada una, dentro de los 17 ODS, pueda trabajar de forma directa aquellos objetivos que más le atañen. También se ha reforzado el asesoramiento a organizaciones territoriales asociadas a CEOE y se ha apostado por un trabajo conjunto con la Red Española de Pacto Mundial.

Los fondos europeos apuestan por proyectos basados en la igualdad, la diversidad o la sostenibilidad ¿Qué fórmulas de trabajo se plantean para mejorar la competitividad del país en base a esos aspectos?

Los fondos Next Generation-EU son una gran ventana de oportunidad para dar un fuerte impulso a la RSE en las empresas y, en paralelo, ayudar a que las compañías que todavía no se han incorporado a la apuesta por la sostenibilidad, puedan hacerlo para no quedarse atrás.

Territorios como León se han visto gravemente afectados por la descarbonización, provocando pérdida de empleo y población ¿Qué estrategias deben seguirse para una adecuada transición ecológica que apueste por las empresas y a la vez alineada con los ODS?

Los objetivos de lucha contra el cambio climático nos exigen ser responsables y comprometidos con la reducción de emisiones, pero el éxito residirá en la capacidad de ser flexi-

bles en las formas de alcanzarlos. A este respecto, el sector empresarial es consciente de que el reto de luchar contra el cambio climático no puede ignorar el de mantener la competitividad de las empresas.

Ante este escenario, juegan un papel fundamental los fondos europeos y el recién aprobado fondo de transición justa de la UE, un instrumento cuyo fin es prestar apoyo a los territorios que se enfrentan a retos socioeconómicos graves derivados del proceso de transición a la neutralidad climática y que está dotado con 17.500 millones de euros para los próximos siete años. De esta cantidad, España percibirá casi 800 millones de euros.

Asimismo, es esencial también el papel de las empresas, ya que son las que generan oportunidades de vida en los territorios de baja población. En definitiva, la transición ecológica es un reto que tenemos que afrontar entre todos, pero sin olvidarnos del principio de cohesión social y territorial, ya que es también uno de los pilares de la reconstrucción en la que estamos inmersos. 🌱

La presidenta de CEOE participa en la reunión del Consejo Asesor y Junta Directiva de FELE para poner en valor el papel social de la empresa leonesa

La presidenta de la Fundación CEOE, Fátima Báñez, ha visitado León, invitada por la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), donde ha presidido la reunión de su Consejo Asesor y Junta Directiva. Báñez ha abordado la actual situación y el papel social de las empresas, incrementado durante los últimos meses para hacer frente a las necesidades derivadas de la pandemia, así como los proyectos llevados a cabo por la Fundación CEOE que preside.

Acompañada por el presidente de FELE, Javier Cepedano, y el presidente de CEOE Castilla y León, Santiago Aparicio, Fátima Báñez ha dado las gracias a las empresas leonesas por el esfuerzo realizado por mantener el empleo y la actividad durante estos meses y también por complementarlo con el compromiso con toda la sociedad. "Las organizaciones dieron un paso al frente para

intensificar su RSC a través de planes sociales durante la pandemia, y eso es de agradecer".

Asimismo, la presidenta de la Fundación CEOE ha hecho hincapié en los acuerdos alcanzados por las diferentes administraciones y las empresas para avanzar en la recuperación y en la atención a las personas. "Queremos seguir hacia adelante, por lo que las empresas nos hemos propuesto ser parte de la solución. De la crisis salimos juntos si todos somos responsables".

Fátima Báñez asistió a la primera reunión presencial tras el impacto del Covid19 de la Junta Directiva de FELE y de su Consejo Asesor, el alto órgano consultivo que tiene por finalidad establecer líneas de actuación estratégicas en defensa de los intereses de los empresarios .







- ÁRIDOS NATURALES CLASIFICADOS
- ÁRIDOS TRITURADOS
- HORMIGONES

ARIDOS ALDEARCOS, S.L.

www.aridos-valdearcos.es



COYSA

CONTRATAS Y SANEAMIENTOS S. L.

empresa constructora

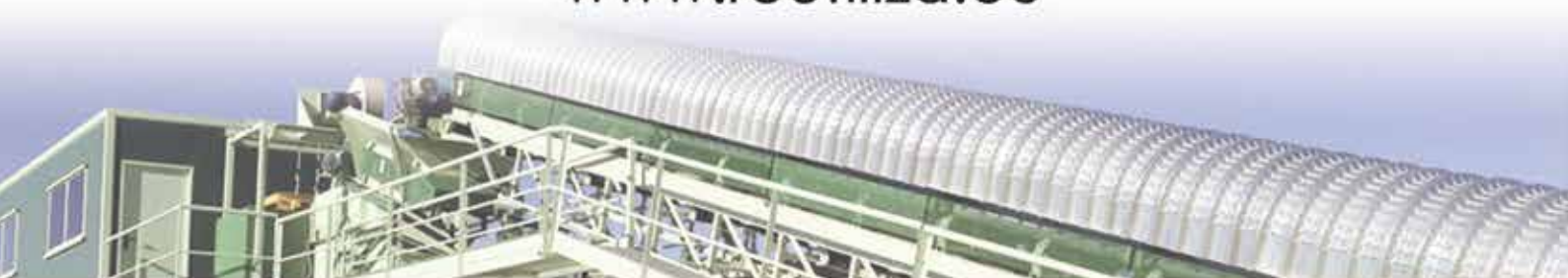
www.coysa-sl.es



Reutiliza s.l.

Reciclado de materiales de construcción
y obras medioambientales

www.reutiliza.eu



Ctra. N-601 km. 305 - 24330 VALDEARCOS (León)

Tfno. 987 311 216 - Fax. 987 31 05 80



**Desde León,
con orgullo,
hacia todo
el mundo.**

Hace más de 15 años que Insud Pharma, a través de sus plantas de Chemo y mAbxience, apuesta por la calidad y la innovación de nuestra región y de nuestra gente para ofrecer soluciones industriales y biotecnológicas de última generación en todo el mundo.



Macario Fernández Presidente ejecutivo de LatemAluminium

“Invertir en León es una forma de devolver parte de lo que León me ha dado”

¿Cómo nació LatemAluminium?

Se trata de una evolución lógica de nuestro proceso empresarial. Hemos alcanzado una presencia internacional en el mercado del zinc, muy valorada en todo el mundo por la calidad y la diversidad. Además, hemos sido capaces de ofrecer un servicio de atención al cliente que nos ha permitido visibilizar una alternativa al zinc con el aluminio para las mismas aplicaciones y otras que hemos investigado tras el estudio exhaustivo del proyecto. A partir de ahí, el surgimiento de LatemAluminium era la derivada de todo ese trabajo que ya habíamos realizado previamente.



Si hay un material indicado para competir en la economía circular... es el aluminio

Sin duda. Eso es algo que está en la raíz de nuestro trabajo. Lo que nosotros pretendemos es ofrecer un producto de alto valor en el mercado por su escaso impacto ambiental (el aluminio verde) aprovechando para ello el potencial infinito de reciclabilidad del aluminio y, por supuesto, ser capaces de cerrar el ciclo de vida del aluminio con un plan industrial de crecimiento que implica el desarrollo de nuevas fuentes de energía y la recuperación total de residuos.

¿Quiénes son sus clientes? ¿Qué les demandan?

La presencia del aluminio es más cotidiana de lo que a veces pensamos. La demanda del aluminio verde continúa aumentando en la economía mundial dado que, por ejemplo, se trata de un material que está presente de manera significativa en otros sectores como el de la construcción del coche eléctrico, los paneles solares, la construcción o el desarrollo

de todo tipo de infraestructuras.

El objetivo de LatemAluminium es situarse en un espacio en el que la competencia ahora mismo no está.

¿Cuál es la clave para crecer en este sector?

Trabajar, investigar, innovar... En definitiva, estar al tanto de todas las posibilidades que nos ofrece el mundo actual. Vivimos en una sociedad en permanente cambio. Además, si se me permite, también es necesaria una pequeña dosis de optimismo en la vida. Hay que serlo para generar empleo y riqueza, pero, por supuesto, el trabajo es la clave y no quedarse parado nunca. Hay que ir siempre hacia adelante y evolucionar.

Su apuesta por la economía verde no es una fachada. El reciclaje para LatemAluminium es una cuestión clave dentro de sus protocolos de trabajo.

Nuestra misión se basa en cerrar el ciclo de vida del aluminio puesto que, como decíamos anteriormente, se trata de un material recuperable infinitas veces. Apostamos por

nuevas formas de energía industrial centradas en el empleo del hidrógeno-, la recuperación de residuos y la investigación y desarrollo de nuevas aplicaciones del aluminio.

Esto permitirá, por otra parte, adelantarnos al futuro donde la competitividad de la industria europea pasará por la nueva fiscalidad verde que servirá para acelerar la transición sostenible de la industria con el fin de cumplir con los plazos marcados de reducción de emisiones en hasta un 55% en el año 2030.

Recientemente anunció, junto a la consejera de Empleo, una inversión de 238 millones para las plantas de Villadangos y Villabrázaro ¿Cuáles son las expectativas que usted deposita en estas plantas?

Estamos especialmente agradecidos con el trato que hemos recibido tanto desde la Junta de Castilla y León como desde el propio Ministerio de Industria del Gobierno de España a nuestro proyecto.

El nuestro es uno de los cuatro planes declarados Proyecto Industrial Prioritario (PIP) por la Junta de Cas-



tila y León y es algo tremendamente importante para nosotros. Ambas instalaciones supondrán un impulso para lograr fijación de población. Nuestra inversión contempla la creación de cerca de 2 000 puestos de trabajo (660 de ellos de manera directa) en León y en Zamora. También implicará el apoyo a diversos núcleos industriales de gran pujanza en la Península Ibérica como Vigo, Burgos, Palencia, Valladolid, Oporto o Gijón.

Como leonés que es, entiendo que invertir en Villadangos es una cuestión especial para usted.

Los leoneses hemos de darnos cuenta de que somos capaces de casi todo. Aunque vivamos en un mundo globalizado y sin distancias, es importante conocer quiénes somos y cuáles son nuestros orígenes. Yo me siento muy arraigado a esta tierra y está claro que invertir en León es una forma de devolver parte de lo que León me ha dado a lo largo de mi vida.

¿De qué manera está afectando la pandemia del Covid 19 a la actividad de LATEM?

Al igual que le sucedió a muchas empresas, la Covid 19 nos sumió en la más absoluta incertidumbre en un inicio. Nuestro sector fue declarado servicio esencial durante los meses más duros del confinamiento por lo que nuestra actividad siguió de una manera casi normal.

Ha sido duro, no hay que engañarse, porque una empresa la conforman personas y nuestros trabajadores y familias, nuestros proveedores, nues-

tros clientes vivieron momentos muy difíciles. Todos hemos conocido, por desgracia, a personas que han perdido a familiares o a seres queridos por culpa de esta pandemia.

¿La inversión en I+D+i es una herramienta imprescindible para poder crecer actualmente? ¿Qué suponen los convenios firmados con la Universidad de León, la Ciudad de la Energía y el Centro Nacional del Hidrógeno?

El I+D+i es, como explicábamos antes, fundamental para seguir creciendo y avanzando como sociedad y como empresa. Hay que seguir investigando e innovando para continuar con el desarrollo. Las firmas de esos convenios a los que se refiere son claves porque se trata de estar a la vanguardia con tres instituciones y centros tecnológicos que son verdaderos referentes. Los proyectos de investigación deben estar presente en la transferencia de conocimiento entre la empresa, la Universidad y centros de desarrollo. Queremos abrir líneas de investigación relacionadas con la mejora de

procesos y el uso del hidrógeno en el ciclo del aluminio, así como la mejora energética y de los procesos industriales de dicho producto.

Aprovechar las sinergias entre estas instituciones y LatemAluminium facilitarán la formación de grupos de investigación conjuntos y publicaciones de interés mutuo con arreglo a las líneas de investigación.

¿Hacia dónde debería ir la economía de la provincia para generar el crecimiento que necesita?

Está claro que ni León, ni España, ni la Unión Europea están viviendo un momento normal. La crisis derivada de la pandemia de la Covid-19 ha supuesto, o está suponiendo, un cambio de paradigma.

Un cambio nunca es sencillo, pero es fundamental dentro de la vida. Lo es a nivel personal y lo es a nivel empresarial.

Yo siempre soy positivo. Y optimista. Y creo, de corazón, que León debe convertirse en un referente energético de toda España. Lo tenemos todo para serlo. Los proyectos sostenibles en torno al reciclaje o a energías renovables han de ser dos de los pilares fundamentales del desarrollo de León.

Sólo eso permitirá que volvamos a lograr que los jóvenes de León no tengan que emigrar a otras tierras y nuestro talento, el que hemos formado con tanto ahínco, se marche. Hemos de ofrecerles alternativas aquí, en casa. Nuestro reto es que se queden. El primer paso es ofrecerles empleo estable y de calidad y los sectores que le comentaba anteriormente lo pueden proporcionar. ☺



Asamblea Anual: FELE crea un departamento de asesoramiento de Fondos Europeos.

La Federación Leonesa de Empresarios (Fele) celebró en el mes de mayo su Asamblea General Ordinaria, de forma telemática, en la que se resumieron las principales actividades y situación económica de la organización durante el ejercicio 2020.

Durante este acto el presidente de FELE, Javier Cepedano, destacó el papel fundamental que ha tenido el tejido empresarial durante el pasado ejercicio no solo por el esfuerzo realizado para mantener la actividad económica sino también como pieza fundamental en los momentos más complicados, poniendo todos los recursos a su alcance en ayudar a toda la sociedad. También señaló el apoyo prestado por la federación a todas ellas.

Cepedano avanzó dos nuevos proyectos. Por un lado, la creación en sus oficinas de un Departamento de Información y



Asesoramiento sobre Fondos Europeos para aglutinar y dinamizar las demandas empresariales sobre estas ayudas.

Por otro lado, anunció la realización de un programa de digitalización y formación en competencias digitales del que serán beneficiarios más de 600 trabajadores de la provincia. Un pro-

grama del que la federación ha sido beneficiaria con un adelanto de esos Fondos de Recuperación y que realizará en colaboración con su patronal nacional CEOE.

Por último, llamó a toda la sociedad a aprovechar los recursos y el valor que las empresas pueden ofrecer para seguir avanzando en la recuperación. 📍

Más de 70 nuevas incorporaciones a la organización

En la asamblea anual también se dio cuenta de las más de 70 empresas que decidieron apostar en los últimos meses por integrarse en la organización. Destaca la ratificación como nuevas asociaciones integradas en FELE de la Asociación Ponferrada Es Comercio y de la Asociación de Oficinas y Despachos (ALOD).

También entran a formar parte de la organización empresas que destacan por su alto potencial de desarrollo, innovación o volumen de empleo como: ADL Biofarma, Caja Rural, Coated Solutions, Proconsi, El Paso Honroso. Metaval Bierzo, Recoletas Red Hospitalaria (Clínica Ponferrada), Sica, Asisa Segu-

ros, Caser Seguros, Stac, Tresca Ingeniería o Xeridia.

Asimismo, se ha hecho un repaso al trabajo de la organización en lo que respecta a los ámbitos de la formación, empleo y orientación laboral, acuerdos del Diálogo Social, y todas las actividades realizadas durante el 2020. 📍

FELE consigue la nulidad de pleno derecho del presupuesto de Gersul del ejercicio 2020

Como consecuencia de las alegaciones presentadas por la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) y la posterior interposición de Recurso Contencioso-Administrativo, en las que se ponían de manifiesto innumerables irregularidades en el proceso de aprobación de los presupuestos de Gersul, finalmente la Diputación de León, a través de un decreto de la Presidencia con fecha 25 de mayo, ha declarado de oficio la nulidad de pleno

no derecho de unos presupuestos que preveían un incremento de la tasa de basuras de más del 20%, así como de sus bases de ejecución y plantilla de personal.

Para los servicios jurídicos de FELE el acuerdo de la Asamblea General de Gersul, vulneraba desde el principio los derechos básicos de los ciudadanos, que se vieron sorprendidos una vez más por una actuación de esta entidad que cargaba sobre la economía

de las familias y las empresas una deuda generada fundamentalmente por los principales ayuntamientos de la provincia.

Para FELE lo sucedido es consecuencia de un intento desesperado de los dirigentes de Gersul por sacar adelante unos presupuestos con un incremento de la tasa de más de un 20% sin escuchar las importantes irregularidades que advertían los representantes empresariales. 

Asele sigue creciendo y prevé extender su actividad este año por distintos puntos de la provincia

La Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de León (Asele), integrada en la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), celebró este trimestre su Asamblea General Ordinaria en la que se dio a conocer el informe de gestión y actividades de la organización durante el último año, así como la aprobación de cuentas y presupuesto.

La Asamblea, que coincide con el segundo aniversario de la asociación, fue inaugurada por el alcalde de León, José Antonio Díez, quien mostró el apoyo del Ayuntamiento de León a las mujeres empresarias y directivas y el esfuerzo y valentía de todas ellas por poner en marcha esta asociación que da voz al colectivo en la provincia.

Por su parte, la presidenta de Asele, Luisa Amoedo, hizo un repaso a la actividad de la organización durante el último año y anunció algunas de las líneas de trabajo.

A partir de ahora, Asele prevé intensificar su actividad para seguir creciendo potenciar la



asistencia presencial y poner en marcha nuevas ideas e iniciativas con el objetivo de atraer más talento a nuestra asociación". En este sentido, una de esas líneas de trabajo es extender la actividad de la asociación a El Bierzo, donde recientemente mantuvieron una reunión de trabajo con varias mujeres empresarias y directivas y lanzar allí una delegación de Asele.

Amoedo también aseguró que desde la asociación seguirán tra-

bajando para que el talento femenino sea visible.

Para la clausura del acto, Asele ha contado con Hillde Pérez, directora del Departamento de Ingeniería Mecánica, Informática y Aeroespacial de la Universidad de León, como ejemplo de liderazgo femenino en el área STEM y, además, miembro del proyecto 'Homerward Bound', una iniciativa que abandera el liderazgo de la mujer con el telón de fondo de la crisis climática. 

LA CONSTRUCCIÓN SE ERIGE COMO EL MOTOR DEL EMPLEO Y LA ECONOMÍA EN LA RECUPERACIÓN POST COVID19

La Asociación Leonesa de Edificación y Obra Pública (ALEOP), integrada en la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) celebró su Asamblea General Anual para hacer balance del año y



avanzar los nuevos proyectos del sector. Una asamblea que fue clausurada por el presidente de la Confederación Nacional de la Construcción (CNC) y de la Fundación Laboral de la Construcción, Pedro Fernández Alén.

Se mostró optimista respecto al futuro del sector, asegurando que se ha superado la crisis de años anteriores gracias a que la construcción se ha sabido adaptar al nuevo contexto. Asimismo, manifestó que afrontan el futuro con esperanzas e ilusión, principalmente porque “la construcción va a jugar el papel fundamental en el reparto de los Fondos Europeos” trabajando en

proyectos asociados a la innovación o la sostenibilidad que son a los que irán destinadas las mayores partidas de esos fondos.

Fernández Alén también aseguró que la construcción tiene que prepararse ante esa oportunidad que suponen los fondos Next Generation. Por un lado, incorporando mano de obra cualificada y joven.

Por su parte, el presidente de ALEOP, Juan M^a Vallejo, hizo durante la Asamblea una radiografía al sector de la construcción en la provincia. Un sector que da empleo a más de 11.000 trabajadores y aglutina a más de 1.100 empresas. 📍

EL HUB LEONÉS DE CIBERSEGURIDAD SUMA FUERZAS PARA QUE LA PROVINCIA ENTRE EN LA RED EUROPEA DEL SECTOR

La Agrupación Empresarial en Ciberseguridad y Tecnologías Avanzadas (AEI Ciberseguridad), junto a la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), reunió a los representantes sociales, políticos y económicos de la provincia para hacer fuerza y conseguir, gracias a la colaboración público – privada, que el HUB de Ciberseguridad leonés entre a formar parte del European Digital Innovation HUB.

Entrar en esta red supone, entre otras ventajas, “poder gestionar 9.200 millones de euros que servirían para el desarrollo de todo el país desde León”, aseguraba Tomás Castro, presidente de AEI Ciberseguridad, así como liderar proyectos asociados a los fondos Next Generation.

León es centro neurálgico de la ciberseguridad desde el año 2005,

un periodo en el que se ha pasado de 900 a 2500 puestos de trabajo. Además, hay más de 800 empresas en la comunidad que participan en el ecosistema de ciberseguridad generado en León.

Para Javier Cepedano, esta cita supone un punto de inflexión para conseguir el objetivo de que León entre en esa red europea

de ciberseguridad. “Buscamos la implicación en un proyecto para el que León ya tiene creado su ecosistema y es lo que tenemos que trasladar a todas las administraciones, sindicatos, mundo empresarial y social para hacer de León un proyecto de futuro y polo de desarrollo económico”. En este proyecto también ha implicado a Leóni4.0. 📍



“La universidad está en contacto muy directo con el sector industrial, tanto del entorno regional como a nivel nacional”.

Inmaculada González / *subdirectora de Relaciones Institucionales Escuela de Ingeniería Industrial, Informática y Aeroespacial de la Universidad de León*

¿Cómo se adapta la universidad a los cambios en el mercado laboral?

La universidad está en contacto muy directo con el sector industrial, tanto del entorno regional como a nivel nacional. En mi caso, como subdirectora de la Escuela de Ingenierías Industrial, Informática y Aeroespacial, puedo hablar de las titulaciones que aquí se imparten. Además de las titulaciones que habilitan para la profesión de Ingeniero en las tres ramas existentes en la Escuela, hemos implantado otras titulaciones más específicas y adaptadas al entorno productivo que nos rodea, como son los Másteres en Producción en Industrias Farmacéuticas, Inteligencia de Negocio y Big Data en Entornos Seguros, Ciberseguridad, Industria 4.0 y títulos propios como son el de BIM y el de Robótica y Sistemas Inteligentes. Además de esta actualización continua de títulos, estamos a punto de poder ofertar un nuevo Grado en Ingeniería de Datos e Inteligencia Artificial. Todo ello responde a nuestro afán por adaptarnos a las necesidades del mercado laboral.

¿A qué perfiles se adaptan mejor las carreras universitarias?

Las carreras que se imparten desde la Escuela de Ingenierías obedecen por un lado a perfiles tradicionales que siempre han tenido demanda y la tendrán desde el sector productivo, como son los de ingeniería industrial, ingeniería informática e ingeniería aeronáutica. Por otro lado, ofrecemos titulaciones orientadas a perfiles más específicos y focalizados, y más específicamente en lo que se relaciona con el polo farmacéutico y el polo TIC.

¿Cuáles son las carreras con mejor empleabilidad?

Las titulaciones con mayor empleabilidad son las Ingenierías junto con las Sanitarias.

Las carreras de Ingeniería son de las más demandadas y siempre han sido en las que mayor índice de egresados encuentran trabajo en un corto espacio de tiempo. Se puede decir sin equivocarse que la empleabilidad ronda el 100%.

¿Qué le ofrece la universidad a un estudiante?

La universidad ofrece, además de formación, una serie de experiencias y actividades que complementan de forma integral al estudiante. Se ofrecen prácticas en empresa, tanto a nivel nacional como internacional, formación complementaria en el extranjero (tanto en Europa como en el resto del mundo). En este último punto he de destacar las tres asociaciones estudiantiles existentes en la Escuela de Ingenierías Industrial, Informática y Aeroespacial: MAKER Club León, Asociación de Desarrollo de Software, AEPSA (Asociación de estudiantes para la promoción de sistemas autónomos).

¿Qué le aconsejaría a quien está pensando sobre su futuro?

Le aconsejaría que se informase bien de todas las opciones que brinda la Universidad de León que son muchas y muy variadas, que piense realmente en lo que le gustaría hacer en su futuro profesional y que decida lo que decida siempre hay opciones para llevar su formación y su experiencia paralelamente con los estudios universitarios. Que aproveche los años universitarios para adquirir experiencias dentro de todo lo que la universidad les brinda. Las experiencias y actividades que a lo largo de su vida académica, además de su formación, les dará un valor añadido, tanto como personas como profesionales, muy valioso. ☺



“Los profesores de FP están en relación con el mundo empresarial, conociendo sus necesidades y trasladándolas al aula”

Asterio Gaitero / Director Colegio Don Bosco

¿Cómo se adapta la Formación Profesional a los cambios en el mercado laboral?

La Formación Profesional actual es flexible y proporciona respuesta a las necesidades formativas que el mercado demanda. Por este motivo, nacen opciones como la FP Dual, modalidad que combina los procesos de enseñanza-aprendizaje en la empresa y en el centro educativo, permitiendo al estudiante conocer de manera más profunda la realidad laboral para poder hacerle frente de un modo satisfactorio.

Asimismo, los profesores de Formación Profesional están en constante relación con el mundo empresarial, preocupados por conocer sus necesidades y trasladarlas al aula. Cabe destacar la importancia de la formación continua y el reciclaje profesional de los docentes de FP, imprescindibles para poder impartir una enseñanza de calidad

¿A qué perfiles se adaptan mejor los estudios de FP?

La Formación Profesional es tan amplia que en ella tienen cabida todos los perfiles profesionales, pues además esta formación permite ser ampliada o complementada con otro tipo de enseñanza, tanto a través de certificados de profesionalidad como con formación universitaria, completando el perfil profesional de cualquier trabajador o trabajadora. Si algo caracteriza a la Formación Profesional es su cariz eminentemente práctico, así que toda persona que desee comenzar o ampliar su carrera profesional tiene en la FP su lugar.

¿Cuáles son las especialidades con mejor empleabilidad?

La sociedad actual se encuentra fuertemente tecnologizada, por lo que demanda profesionales con formación en estas áreas. Todos los estudios que tengan que ver con la tecnología, la robotización, las telecomunicaciones, el mantenimiento de maquinaria tendrán, sin lugar a dudas, una alta tasa de empleabilidad.

¿Qué le ofrece la FP a un estudiante?

La Formación Profesional permite al alumno desarrollar las habilidades y competencias profesionales

necesarias para acceder al mercado laboral de forma competitiva y poder optar a un empleo de calidad.

Además, como mencionamos anteriormente, la FP se puede complementar con otros estudios, por ejemplo, con Cursos de Especialización, que permiten al estudiante profundizar a nivel teórico, técnico y metodológico en el ámbito profesional de su elección.

En cualquier caso me gusta decir que la FP es un itinerario de éxito pues cuenta con una gran variedad de familias profesionales que seguro darán con la vocación que cada uno de nosotros busca. También hay que resaltar que la FP también permite en el caso que el estudiante lo desee especializarse o realizar una carrera universitaria.

¿Qué le aconsejaría a quien está pensando sobre su futuro?

Pensar primeramente lo que le gusta, lo que se le da bien y plantearse un objetivo factible.

También es importante quitar ese estrés que produce no tener claro cómo se quiere continuar formando, pues siempre hay tiempo de cambiar de opinión y volver sobre los pasos.

Y por último, debe tener siempre presente que el aprender es positivo, y decida lo que decida, aunque luego el futuro le lleve por otro camino, ese tiempo no debe entenderse como tiempo perdido. ☺



Las autoescuelas lanzan una campaña de firmas para lograr el apoyo de la sociedad ante la falta de examinadores de tráfico

El sector sigue denunciando el grave perjuicio que supone, no solo para las autoescuelas y sus alumnos sino también para toda la sociedad leonesa, el hecho de que León cuente con menos funcionarios de los necesarios, produciendo un importante retraso en los exámenes de conducir y una bolsa de alumnos que, actualmente, se estima en torno a los 3.000.

A través de la web **APOYALEON.COM** el sector busca dar visibilidad al problema y conseguir el mayor número de firmas posibles en la plataforma change.org



Jerónimo Fernández, elegido presidente de las agencias de viaje leonesas y de la regional FECLAV

Fernández comienza una nueva etapa al frente de APROLAV acompañado por un nuevo y ampliado equipo de Junta Directiva que trabajarán por alzar la voz de las agencias leonesas y representándolas en multitud de foros locales, regionales y nacionales en defensa de los intereses del sector.

Asimismo, fue elegido nuevo presidente de la Federación Castellano y Leonesa de Asociaciones de Agencias de Viajes (FECLAV). El nombramiento fue aprobado por unanimidad por la Asamblea Electoral. De esta forma, Jerónimo Fernández recoge el testigo de Pablo Parrilla, ahora en el Comité Ejecutivo de la patronal nacional de las agencias de viaje CEAV.

‘Ponferrada Florece’, la campaña de fomento del comercio local de Ponferrada Es Comercio por el Día de la Madre

La Asociación de comerciantes Ponferrada Es Comercio, integrada en FELE lanzó esta campaña para incentivar las compras en el municipio aprovechando la festividad del Día de la Madre.

Se trata de una campaña que se hace extensible a todo el comercio del municipio y es que, todos aquellos que realizaban compras en cualquier establecimiento de Ponferrada podrían conseguir uno de los claveles que la asociación entregaba asociados a un ‘rasca’ canjeable en comercios asociados.



FELE recoge la placa de reconocimiento por su colaboración con el Plan de Empleo de Cruz Roja

El presidente de FELE, Javier Cepedano, ha recogido en nombre de la organización la placa de reconocimiento la colaboración con el Plan de Empleo de Cruz Roja.

Se materializa así el agradecimiento al compromiso y solidaridad de las empresas y organizaciones que a lo largo de 2020 han colaborado con el Plan de Empleo para apoyar a personas vulnerables en la búsqueda de un puesto de trabajo.

FELE y Caja Rural suman fuerzas para ofrecer mayor seguridad y confianza al tejido empresarial de la provincia

FELE y Caja Rural han firmado un convenio de colaboración del que se beneficiarán las más de 70 asociaciones integradas en la federación y que supone, además, la integración de la entidad financiera en el tejido asociativo de FELE.

Este convenio proporcionará condiciones ventajosas a los asociados de FELE en el acceso a servicios de la entidad financiera y servirá también para agilizar los proyectos de colaboración entre ambas entidades; organización de acciones formativas, conferencias,



congresos o cursos, mediante el intercambio de experiencias y conocimientos así como difundir y potenciar la imagen del empresariado en el desarrollo de la provincia de León. ②



FELE conoce la oferta de FP del Colegio Don Bosco para promover esta modalidad formativa entre sus asociados

Miembros de la Junta Directiva de FELE visitaron el Colegio Don Bosco Salesianos León con el objetivo de conocer la oferta formativa que se imparte en el centro y estrechar la colaboración para impulsar la Formación Profesional Dual (FP Dual) entre las empresas del sector.

Los responsables del centro educativo han dado a conocer los ciclos formativos existentes en el centro y la necesidad de tener la implicación de las empresas para lograr una plena empleabilidad de los jóvenes. ②

Hostelería de León, premiada por su iniciativa 'Contagiados de Solidaridad' durante la pandemia

La Asociación de Hostelería de León, integrada en la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) ha resultado ganadora de la fase regional de la tercera edición de los premios Hotels & Tourism de CaixaBank en Castilla y León, que este año celebran una edición especial y reconocen las mejores iniciativas sociales e innovadoras que el sector ha puesto en marcha durante 2020 para adaptarse a la crisis derivada de la COVID-19 ②



Asele y el Ayuntamiento de Ponferrada estrechan lazos de colaboración para ganar visibilidad en El Bierzo

La asociación se reunió con el alcalde de Ponferrada, Olegario Ramón, para dar a conocer la asociación en El Bierzo y presentar sus proyectos y objetivos. A la reunión asistió la presidenta de Asele, Luisa Amoedo, así como miembros de su Junta Directiva.

Asele trasladó a Olegario Ramón la importancia del colectivo como organización de mujeres empresarias más representativa de la provincia, siendo la "voz" de todas ellas a nivel regional y nacional en CEOE, Cepyme o CEOE Castilla y León. ②



FELE y AJE acercan la realidad empresarial a los alumnos de Don Bosco en la IX la Semana Técnica

El alumnado de FP complementa su formación teórico-práctica en las instalaciones del colegio con charlas técnicas donde profesionales de los diferentes sectores afines a su perfil les acercan la realidad laboral y empresarial.

Durante la mesa redonda dedicada a electricidad / electrónica han participado empresas como Abacus Innova, Electroleón o Domotec. En la mesa redonda dedicada a mantenimiento/mecanizado lo han hecho representantes de Tecoi o Talleres Tailon. 



Comienza la negociación del convenio de industrias siderometalúrgicas de la provincia de León

La Federación Leonesa de Empresarios (Fele) y los sindicatos UGT y CCOO han comenzado las negociaciones del nuevo convenio de industrias siderometalúrgicas de León, uno de los más relevantes de la provincia que afecta a unas 1.000 empresas y más de 11.900 trabajadores

Esto supone un paso muy importante para la negociación colectiva provincial ya que es un sector de gran peso en la economía leonesa por su capacidad innovadora, capacidad de operar en mercados internacionales y que aglutina a empresas de grandes dimensiones. Es por ello que se trata del convenio de referencia para el resto de sectores de actividad y es el punto de partida de la negociación de nueve convenios colectivos más para este 2021 



Inversores rusos estrechan lazos con empresarios bercianos para intercambiar negocios

El embajador de la patronal Business Rusia para España y Portugal, Eduard Gulyan, se reunió con miembros de la Junta Directiva de FELE Bierzo dentro de la ruta que realizaba por la zona. Una reunión que sirvió para estrechar lazos entre los empresarios rusos y bercianos con el fin de impulsar negocios entre ambos.

Gulyan destacó que hay inversores en su país muy interesados en productos del Bierzo y anunciaba, entre los objetivos a corto plazo para impulsar ese intercambio de negocios la realización de una feria de productos bercianos en su país en el mes de septiembre. 



Las clínicas dentales leonesas firman su primer convenio colectivo de la provincia

FELE a través de la Asociación Leonesa de Clínicas Dentales (ALEDENT) ha firmado junto a los representantes sindicales de CCOO y UGT el primer convenio colectivo del sector de clínicas dentales de la provincia de León. Un convenio que tiene una duración de 3 años (2021-2023) y que contempla un incremento salarial del 2,25%.

Se trata del primer convenio para los trabajadores de clínicas dentales de la provincia, que hasta ahora se encontraban bajo el convenio de clínicas de hospitalización privada. Afecta a 200 empresas y más de 600 trabajadores, ha contado con el apoyo del Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de León. 

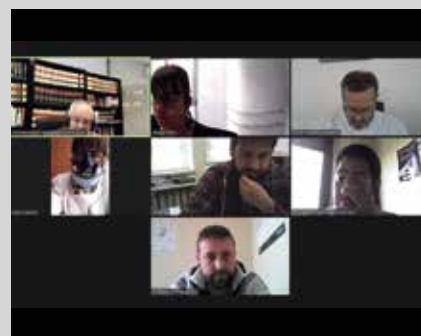


Comercio, empleo y formación con 'Manos Arriba FM' en FELE

El programa de 'EsRadio' visitó las oficinas de FELE para dar a conocer algunos de los muchos proyectos en los que trabaja la federación. En concreto, el programa tuvo como protagonista al comercio a través de la Asociación de Comerciantes del Mercado del Conde Luna y también con el programa de transformación digital del comercio que desarrolla FELE, ComerciOn..📌

Firmado el nuevo convenio colectivo de protésicos dentales con un incremento salarial del 3,5%

FELE ha firmado junto a representantes sindicales el nuevo convenio que tiene una duración de 4 años (2020-2023) y se ha acordado un incremento salarial del 0,75% en 2021, 1,25% en 2022 y 1,5% en 2023. El convenio de protésicos dentales afecta a más de 75 empresas y 200 trabajadores de la provincia. Entre otras medidas pactadas, el acuerdo alcanzado incluye un plus por distancia y transporte en salario base, así como la adaptación de las distintas categorías profesionales al SMI. 📌



FELE y Jesuitas León colaboran para guiar a los más jóvenes en su futuro laboral

La federación continúa colaborando con el Colegio Jesuitas León con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora entre los más jóvenes, así como guiarles en su futuro laboral. En esta ocasión, el secretario general adjunto de FELE, Enrique Suárez, ofreció a los alumnos de 2º de bachillerato del centro una charla - mentoring en la que dio a conocer su experiencia personal y laboral así como el trabajo realizado en la federación. 📌

Más de 40 empresarios se preparan con FELE para los Fondos Europeos

FELE organizó la jornada informativa 'Fondos Europeos: las empresas leonesas adelantándose al futuro' a la que asistieron más de 40 empresarios. La

jornada dio a conocer las claves de estos fondos y la gestión prevista tanto con el programa Next Generation como con las partidas incluidas en el Marco Financiero Plurianual.

Han participado Beatriz Tejero, directora del recién creado Departamento de Fondos Europeos de FELE y Cristina Franco, técnico de dicho departamento, quienes han expuesto las líneas estratégicas para los fondos Next Generation. Por otro lado, la jornada contó con la intervención de Susana Villa, directora de innovación Proyecto Avalora; Ignacio Paunero, director estrategia Proyecto Avalora y Constantino Lázaro, director de operaciones de Proconsi..📌



ALEFLOR y Greenrepart firman un acuerdo de colaboración para el reparto sostenible

La Asociación de Empresarios Floristas de León (ALEFLOR) integrada en FELE ha firmado un acuerdo de colaboración con la compañía de reparto Greenrepart, especializada en entregas en distancias cortas y medias dentro de la ciudad. El convenio ha sido rubricado por María José Díaz, presidenta de ALEFLOR y por Fernando Vilariño, representante de Greenrepart.

Mediante este convenio, los asociados de ALEFLOR dispondrán de un servicio de recogida y entrega de productos a domicilio bajo condiciones más ventajosas. 



AJE LEÓN vuelve a las actividades presenciales con la celebración de un networking intersectorial

Celebró en el mes de junio el primer networking presencial desde el comienzo de la pandemia, en colaboración con Aitalas Cheese&Grill.

Una actividad a la que asistieron cerca de una treintena de jóvenes empresarios y con la que buscan favorecer una red de nuevos contactos por parte de los participantes, tanto para la venta de sus productos y/o servicios, como para la creación de sinergias entre ellos. 

La sostenibilidad, un factor diferenciador para las empresas del futuro

FELE y la Asociación Leonesa de Edificación y Obra Pública (ALEOP) junto a Sociedad de Tasación organizaron la jornada 'Financiación y Sostenibilidad' que sirvió para analizar las nuevas tendencias en sostenibilidad, el acceso a la financiación sostenible o la medición de sostenibilidad de empresas y proyectos. Una jornada que contó, además, con la colaboración de Diario de León y Banco Sabadell. 



FELE y ASELE arrojan a los ingenieros del futuro en el concurso de prototipos de la Universidad de León



La Escuela de Ingenierías de la ULE organizó su primer concurso de prototipos en cuya organización han colaborado FELE y ASELE, que patrocinaron estos premios. El proyecto ganador fue el desarrollado por Miguel Ángel Diéguez y Christian Puente, una puerta automática pensada para tiempos de pandemia. En la categoría que reconocía al mejor 'software' el ganador fue el diseño de Daniel Aláez, del Máster de Ingeniería Aeronáutica. 

Felipe VI ostentará la presidencia de Honor de la 6ª Cumbre de Asociaciones de Agencias de Viajes que se celebra en León

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) anunció en la presentación de la 6ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes en FITUR, que Su Majestad el Rey ha aceptado la presidencia de Honor del evento, que se celebrará en León, del 3 al 5 de noviembre.

Para su organización, CEAV tiene el apoyo de la Asociación Provincial de Agencias de Viaje de León

(APROLAV) y la Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes (FECLAV). 





AJE León hace balance del año y demanda más apoyo para consolidar a los emprendedores de la provincia

Los jóvenes empresarios han dado a conocer los proyectos en los que están trabajando en la actualidad y cuál es la situación que vive la asociación tras la pandemia. En lo que respecta a las demandas planteadas, los jóvenes empresarios solicitan más apoyo desde el inicio de la actividad empresarial hasta su consolidación, objetivo que llevan a cabo desde la propia asociación pero que necesita también de apoyo institucional.

Asimismo, entre los proyectos más inmediatos en los que trabaja AJE para conseguir cumplir con los objetivos de la asociación y fomentar el espíritu emprendedor destaca el 'MentorizAJE' que busca animar y guiar a otros emprendedores a través de la experiencia y trasvase de conocimientos por parte de otros empresarios. ②



FELE arroja la compra de Laboratorios Ovejero por el Grupo Zendal

Grupo Zendal ha formalizado la compra de Laboratorios Ovejero, la planta leonesa biotecnológica especializada en inmunoterapia para salud animal. A su firma ha asistido el secretario general de FELE, Álvaro Díez y el secretario general adjunto, Enrique Suárez en su condición de miembros del Diálogo Social y patronos de la Fundación Anclaje a través de CEOE Castilla y León.

FELE ha participado en todo momento en las negociaciones por el futuro de Laboratorios Ovejero y resalta la importancia del proceso, ya que afecta a una compañía de gran trayectoria en la provincia que ha contribuido, durante más de 70 años, a convertir a León en un polo de la industria farmacéutica. ②



FELE demanda un compromiso por León como eje logístico al igual que se ha hecho con otras provincias

La federación considera un agravio hacia la provincia de León las declaraciones realizadas el secretario general del PSOE de Castilla y León, Luis Tudanca, quien consideraba fundamental apostar por Burgos como nudo logístico del noroeste a través del ramal del Corredor Central.

Sin duda, unas declaraciones que significan el olvido por parte de los representantes políticos de la región del potencial de León como eje logístico, en este caso a través del Corredor Atlántico y de la plataforma logística de Torneros. De este modo, FELE demandó una rectificación y un compromiso de trabajo por los proyectos de la provincia al igual que se hace con los de otras provincias. ②



FELE impulsa ComerciOn, un proyecto para la transformación digital del comercio leonés

A través de sus asociaciones de comercio, FELE desarrolla un proyecto de digitalización dirigido a todos los establecimientos comerciales de la provincia de León. Se trata del proyecto 'ComerciOn', puesto en marcha desde Conferco y la Dirección General de Comercio de la Junta de Castilla y León con el objetivo de transformar digitalmente los comercios a través de la realización de consultorías individualizadas y gratuitas para los comercios participantes, de manera que estos puedan adaptar su tienda y sus sistemas y canales de venta a los nuevos hábitos de consumo de los clientes y facilitarles también la adaptación y/o incorporación a un escenario cada vez más competitivo y cambiante. ②

Jerónimo Fernández

Junta Directiva Fele

► **Lugar de nacimiento**

León

► **Una virtud**

La paciencia

► **Un defecto**

La terquedad

► **Un buen recuerdo**

Cualquier Viernes Santo con toda la familia de procesión

► **Un rincón de León**

El Patio del Palacio Episcopal

► **Una ciudad para visitar**

Jerusalén

► **Una comida**

Sashimi

► **Una afición**

Tiene mucho que ver con mi trabajo. Viajar

► **Una película**

La vida de Bryan

► **Un grupo o cantante**

Albert Pla

► **Para acabar... un deseo**

Que lo mejor del pasado sea lo peor del futuro



Alfredo Soto / Presidente de la Asociación Provincial de Estaciones de Servicio.

“Nuestras ventas se desplomaron en más de un 90% a pesar de tener los mismos gastos”

Ahora que parece que se ve el principio del fin de la pandemia ¿Qué consecuencias deja en el sector?

Parece que vemos algo de luz al final del túnel, pero no podemos engañarnos, hay dos puntos de vital relevancia, uno de ellos es que no pisamos en terreno firme y no sabemos el final de todo esto. Y el otro es que, aún estando el sector bastante afectado, la mayoría de las pequeñas empresas debemos pagar las consecuencias a pesar de que, actualmente, tenemos un mínimo beneficio. Todos nos hemos acogido a prestamos para no cerrar las Estaciones de Servicio, EESS, y es ahora cuando se acaban las carencias de los prestamos y debemos empezar a pagar los capitales pendientes en un máximo de 5 años de media aproximadamente.

¿Cómo vivieron los asociados los momentos más crudos de la pandemia?

Con muchísimo miedo y mucha incertidumbre, que sigue latente a día de hoy.

Fueron momentos realmente duros, donde la actividad de nuestro sector era totalmente esencial y necesaria para los transportes de mercancías. Es decir que teníamos los mismos o más gastos pero nuestras ventas se desplomaban en más del 90% en alguno de los casos.

Una de las acciones que llevaron a cabo durante el año pasado fue la entrega de equipamiento para sus asociados (3 700 mascarillas y 1 600 guantes) ¿Cómo respondieron los asociados a esta iniciativa?

Para la mayoría de los asociados fue un gran alivio, ya que fueron momentos donde nos encontrábamos impotentes frente a la difícil tarea de encontrar equipamientos y los que se localizaban estaban a precios abusivos.

¿Cuáles son los retos que ve en el futuro para los empresarios de las estaciones de servicios?

El principal reto es el mismo que el de la mayoría de empresarios y emprendedores de este país; poder salir de una de las mayores crisis mundiales y continuar con nuestros negocios generando empleo y riqueza.

> “Las EESS están desorientadas por los cambios en las normativas ambientales. Restringen la circulación de vehículos por zonas donde solo se quiere permitir el paso de vehículos ECO, haciendo dar rodeos con un aumento de emisiones de CO2 superiores.

Somos conscientes de que el futuro en nuestro sector pasa por la confianza de los ciudadanos. Confianza en volver a viajar, en salir de casa, en moverse sin miedo... En definitiva, pasa por la solución real de esta pandemia. Una solución que nos acerque lo antes posible a nuestras rutinas y nuestras vidas anteriores.

¿Encuentran sensibilidad por parte de las administraciones públicas a sus necesidades? ¿Qué les demandan?

Entendemos que son momentos muy complicados también para las administraciones públicas, pero es ahora cuando más las necesitamos y cuando deben escuchar las necesidades más vitales de quienes movemos una gran parte de la economía de este país.

Quizás ahora mismo lo más demandado sea aplazar el plazo de devolución de ayudas que, en algunos casos, podría ahogar la situación financiera del empresario.

¿Cómo se están adaptando las estaciones de servicio a la Ley de Cambio Climático y Transición Energética? ¿De qué forma les va a afectar?

Las EESS están desorientadas por los continuos cambios en las normativas ambientales. También hay modificaciones en ordenanzas municipales que restringen la circulación de vehículos por zonas donde solo se quiere permitir el paso de vehículos ECO o emisiones 0, haciendo dar rodeos importantes para llegar al mismo destino por rutas alternativas con un aumento de emisiones de CO2 superiores a consecuencia de ello.

Creemos que las leyes deben de hacerse con lógica y no para saltárselas, evidentemente, pero tampoco para rodearlas.

¿Qué fuentes de energías alternativas ve más viables para el futuro de las EESS ante el desafío de la descarbonización?

Los vehículos híbridos son los más asequibles y fiables, son una alternativa a la gasolina. Es evidente que aún no tenemos una gran red de EESS preparadas para las cargas rápidas de los ve-

hículos eléctricos y que todo eso tardara en llegar. No obstante, las grandes empresas petrolíferas están apostando mucho por el hidrógeno y quizás sea la alternativa futura. De todas formas, los motores ECO de hoy en día, tanto de diésel como de gasolina con sus filtros de partículas y los combustibles bios, crean un mundo muy sostenible y muy lejano de la contaminación de hace unos años.

¿Cuántas empresas están integradas actualmente en la asociación?

Actualmente, la asociación está compuesta por una treintena de empresas tanto de ámbito provincial como regional y nacional. En el último año y medio se ha experimentado un aumento de asociados en torno al 15%.

El valor añadido y las ventajas de pertenecer a esta asociación es reconocida por las empresas del sector.

¿Qué servicios ofrece a sus asociados? ¿Cuáles son los más demandados?

Pertenecer a la Asociación de Estaciones de Servicio significa for-

> *“Necesitamos aplazar la fecha de devolución de las ayudas, que podría ahogar la situación financiera del empresario.”*

mar parte de la FELE, CECAL, CEPYME y CEOE, por lo que el asesoramiento, la representación y la presencia en todos los ámbitos económicos y sociales está cubierto.

Desde FELE se ofrece todo el asesoramiento global que una empresa de cualquier sector pueda necesitar y por pertenecer a nuestra asociación se recibe asesoramiento específico acerca de toda la problemática que afecta al sector.

¿Ha servido este tiempo tan complicado para valorar la importancia de trabajar unidos?

Creo que de eso sí que hemos aprendido todos. Quizás esta pandemia nos ha venido bien para darnos cuenta de que agrupados y asociados podemos ser más fuertes y podemos beneficiarnos de esa unidad, de las múltiples ventajas y el gran soporte de una asociación. ☺





Resumen de las actividades realizadas durante el 2020

> Desde que comenzó el Estado de Alarma se facilitó en todo momento información pormenorizada desde la Confederación Española de Estaciones de Servicio (CEEES), la Federación Regional de Asociaciones de Estaciones de Servicio (FERECLAES) y la Asociación Provincial de Estaciones de Servicio DD León, integrada en FELE.

> Envío de certificados de movilidad elaborados por la FELE para ser entregados a los trabajadores y que eran necesarios para sus desplazamientos.

> Envío de cartelería explicativa para los usuarios de las EESS acerca de las limitaciones referidas en el Acuerdo 78-2020 del 3 de noviembre.

> Gestión para el reparto de EPIS. Durante el confinamiento del primer y segundo trimestre del año se aprovisionó de materiales de protección cedidos por la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, debido a que en ese momento las EESS estaban totalmente desprovistas de mascarillas y guantes, y no existía la posibilidad de acudir al mercado a comprar materiales de protección individual.

El reparto consistió en entregar por agencia de transporte, más de 3700 mascarillas y 1600 guantes entre todas las empresas asociadas.

> Se atendieron todas las consultas referentes a la normativa, legislación y cambios que se produjeron durante el Estado de Alarma que pudiera afectar de un modo u otro a las empresas asociadas.

> También se resuelven consultas acerca de directivas europeas relacionadas con el comercio dentro de nuestros establecimientos.

> Informe de ayudas, subvenciones y fondos locales, regionales, estatales y europeos.

> Asesoramiento en temas fiscales, laborales, de contratos y negociación de convenio laboral.

> Igualmente se mantiene una comunicación permanente entre todos los asociados, que proporciona una unión y una ayuda entre todos que facilita la cohesión de la Asociación. 

Víctor Rodríguez, premio Fele al Mejor Expediente Académico

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

En la línea de colaboración en la transferencia de conocimiento que mantienen la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) y la Universidad de León, y con el objetivo de impulsar y reconocer a los mejores talentos de la provincia, la federación entrega cada año el premio al alumno con el mejor expediente académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León. En esta ocasión, ese reconocimiento ha recaído en Víctor Rodríguez, perteneciente al Grado en Marketing e Investigación de Mercados, un joven optimista con experiencia internacional que se resiste a pensar que en León no hay futuro.

“Qué supone para ti haber recibido el premio al mejor expediente académico de la facultad de empresariales y económicas?”

Para mí es un orgullo, sin duda. Se trata de un reconocimiento a 4 años de trabajo duro y gran aprendizaje. También se trata de una motivación inmensa para los desafíos que vienen. Me quedo con el proceso. Muy feliz también de poder dedicárselo a mi familia.

“¿Por qué decidiste estudiar el grado en marketing e investigación de mercados?”

He sido muy afortunado, porque encontré aquello que me apasiona de rebote. Estudié el primer año de ingeniería. Finalmente decidí probar suerte en el mundo de la empresa,

Elegí estudiar el Grado en MIM precisamente porque su plan de estudios ofrece una visión muy completa de los cuadros de mando de la función de Marketing, pero también del análisis de mercado que apoya su toma de decisiones.

“¿Te has especializado en un campo en concreto?”

Hasta el momento, he primado la polivalencia sobre la especialización, aunque estoy realizando un Máster en dirección estratégica de la empresa. Desde mi punto de vista, estamos dando el pistoletazo de salida a la década de mayor transcendencia en el mundo del Marketing.

“En los últimos meses has estudiado fuera de España ¿verdad?”

¿Qué crees que aporta una experiencia internacional?”

Así es, tengo la suerte de estudiar en una de las mejores escuelas de negocios de Europa. Creo que una experiencia internacional puede ser muy instructiva porque te permite salir totalmente de tu zona de confort. Todo es diferente a tu alrededor, y esta circunstancia pone a prueba constructos preestablecidos sobre lo que sabemos, sobre quiénes somos y sobre quienes queremos ser.

“¿Cómo te ves en unos años en el terreno profesional? ¿Dónde te gustaría trabajar?”

Aprendiendo a hacer mejor mi trabajo. Creo que uno de los aspectos más enriquecedores del Marketing



para un profesional es que te exige actualizarte continuamente. Si que es cierto que, respondiendo a tu pregunta, me gustaría poder ejercer como responsable de Marketing en una empresa en crecimiento, orientada a la expansión internacional.

“¿Te ves en León?”

Si me hubieras hecho esta pregunta hace un tiempo te habría dicho que no. Mi respuesta ahora es un ¿Por qué no? Terminé la carrera en Londres, por lo que hace dos años que vivo fuera de casa. Cuando somos jóvenes y vivimos en León, muchos tenemos unas ganas irrefrenables de marcharnos y experimentar, sin tampoco pararnos a pensar muy bien en los porqués. Con más perspectiva creo que, aunque estoy muy feliz en Reino Unido, lo más importante para mí es poder desarrollar mi carrera profesional en una organización de recorrido internacional, con mentalidad de crecimiento y un capital humano que no sólo me estimule a crecer profesionalmente, sino también en el plano personal. No me

equivoco si digo que en León tenemos muchas organizaciones así.

“¿Crees que hay futuro para los jóvenes aquí?”

Considero que hay un gran futuro en León, y por varios motivos. Primero, porque creo que en León el tejido empresarial está experimentando una tendencia muy positiva en los últimos años. Segundo, porque creo que existe un renovado espíritu emprendedor entre los estudiantes, que sin duda va a florecer en forma de nuevas empresas en los próximos años. En esto tiene mucho que ver la Facultad de Económicas con iniciativas propias como León Business Talent, que se celebra cada año y el apoyo de instituciones como FELE o AJE.

“¿Qué crees que se debe mejorar o donde hay que trabajar para conseguir que los jóvenes decidan quedarse en León?”

Creo que el principal problema es que muchos no somos conscientes de las oportunidades que tenemos en León. Hace falta un mayor esfuer-

zo de comunicación, de dar a conocer las empresas que operan desde León, los profesionales que las forman, su proyección y propuesta de valor. Cuanto más fluido sea el networking entre profesionales de diferentes sectores y los jóvenes, mayor será su consciencia sobre las ventajas de quedarse.

“¿Cuál crees que es ‘nuestra mejor suerte’ como leoneses?”

Somos muy afortunados de vivir donde vivimos y de la manera en la que lo hacemos, con una cultura tan rica y unos parajes extraordinarios. Creo que nuestra mejor suerte como leoneses es nuestra capacidad de sacrificio, nuestra cabezonería por conseguir aquello que nos hace felices y la amabilidad con la que recibimos a todo el mundo en nuestra tierra. Tenemos orígenes humildes y no sólo no los obviamos, sino que lo llevamos con nosotros. Avanzamos con determinación y creo que podemos crecer mucho aún como provincia y sociedad. En León si hay talento, y mucho. ☺



Confía en León Elige León

**Vending para Hospitales, Oficinas,
Residencias, Industrias ...**

E-mail: info@leovending.es www.leovending.es

Atención al cliente: 987 25 62 32



Fabricando soluciones
alrededor del mundo

Presencia internacional
con instalaciones en más de **50** países

Avanzando en tecnología
junto a nuestros clientes

Polígono Industrial "La Herrera I", 24812 Sahasceles de Sabero - León, España
+34 987 702 047 - info@tecoi.com

TECOI
Sistemas Avanzados de Procesamiento de Chapa
Advanced Plate Processing Systems

AMÉRICA EUROPA ASIA
AFRICA OCEANÍA

f t y l i g
tecoi.com



T
WWW.TCOMPANYSHOP.COM

Auténtico té de origen.

GAYO
ASESORES

Futuro, profesionalización, especialización
y un gran equipo humano

Asesoría fiscal y contable Asesoría Laboral Asesoría Jurídica

Administración de fincas Abogados

Fiscal | Contable | Laboral | Asistencia Legal | Fincas

Avda. Independencia, 14 - 3º - 4º1
Edif. Emperador · 24003 León
☎ 987 207 308
www.gayoasesores.com

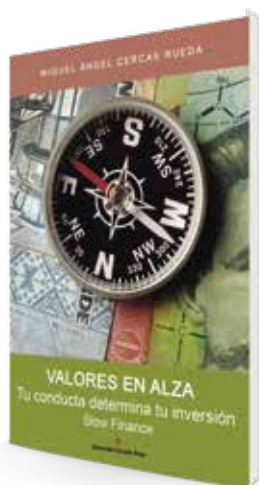
Editorial MIC
902 271 902
www.editorialmic.com



f t g+

Publicaciones recomendadas

Libros



VALORES EN ALZA

MIGUEL ÁNGEL CERCAS

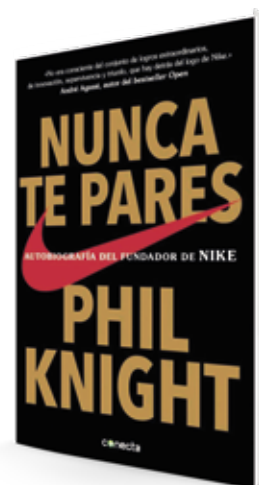
Este libro descubre de forma original si plantearnos especular o invertir en bolsa y ofrece pautas objetivas de actuación. Pero no es un libro más sobre bolsa. No da recomendaciones de compra o de venta ni explica qué está ocurriendo en los mercados financieros. Con un lenguaje coloquial cualquier persona interesada en estos temas puede leerlo ya que no requiere previos conocimientos técnicos sobre la bolsa. El autor destaca qué valores y son aplicables no sólo en la vida, sino también en las inversiones en bolsa. ☺



GUÍA ESTRATÉGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: REINVENTA TU NEGOCIO PARA LA ERA DIGITAL

DAVID L. ROGERS

Las empresas afrontan en la actualidad la tesitura de transformarse y reinventarse para adaptarse a la nueva era digital. No se trata solo de crear una página web o informatizar los archivos, sino que se requiere repensar los modelos de negocio. En este libro analiza ejemplos reales de digitalización para ayudar al lector ☺



NUNCA TE PARES. AUTOBIOGRAFÍA DEL FUNDADOR DE NIKE - PHIL KNIGHT

PHIL KNIGHT

Phil Knight, director general de Nike, relata la auténtica historia detrás de la empresa que fundó en 1962 y que factura más de 30.000 millones de dólares al año.

Todo comenzó con 50 dólares y una pequeña idea como la importación de calzado deportivo de calidad desde Japón. Progresivamente, este pequeño negocio se convirtió en una startup rompedora que revolucionó el mercado, creó una marca universal e innovadora y evolucionó hasta convertirse en el gigante actual. ☺



Beatriz Tejero / directora Departamento Fondos Europeos FELE

Fondos UE, el ambicioso plan de recuperación para relanzar la economía post Covid19

La pandemia provocada por el COVID-19 ha generado un gran impacto en las economías de todos los países, con caídas del PIB desconocidas hasta ahora, destrucción de empleo y desplome de los niveles de actividad, sobre todo en algunos sectores, que han sido especialmente castigados.

Desde las administraciones públicas se ha intentado mitigar el impacto económico y social con políticas de inyección de recursos públicos, que, sin embargo, no han sido suficientes para frenar las consecuencias de las medidas sanitarias adoptadas, en algunos momentos tan restrictivas con la economía.

La Unión Europea, en su afán por amortiguar la crisis que ha azotado a los países miembros, que dejó incluso en un segundo plano al Brexit, ha acordado un ambicioso plan europeo de recuperación que se vertebrará en torno a tres grandes ámbitos: ayudar a los estados miembros a recuperarse, relanzar la economía y apoyar la inversión privada y aprender de la experiencia de la crisis.

La Unión Europea aprueba sus presupuestos cada 7 años, lo que se denomina el Marco Financiero Plurianual, el último presupuesto de la Unión abarcó el período 2014-2020, por lo que el 1 de enero de 2021 entró en vigor el Marco Financiero Plurianual para el período 2021-2027, dotado con más de 1,1 billones de euros que se repartirá entre los estados miembro los próximos siete años. El Presupuesto de la Unión Europea se nutre de las aportaciones de los estados, se aprueba cada 7 años, ya que el consenso necesario para su aprobación dificultaría tenerlo que hacer anualmente. España ha venido recibiendo fondos a través de programas de sobra conocidos: Horizonte Europa, FEDER, FSE+, ERASMUS, PAC... etc. Cabe destacar, que de los fondos del Marco Financiero Plurianual del período 2014-2020, España ejecutó únicamente un 40% de los mismos.

El Plan Europeo de Recuperación, denominado Next Generation EU es un instrumento temporal de recuperación, do-

> *“Por primera vez en la historia, la UE tiene que endeudarse y captar los fondos en los mercados, decisión que ha tenido que ser ratificada por todos los estados miembros sin excepción”*

tado con 750.000 millones de euros que contribuirá a reparar los daños económicos y sociales causados por la pandemia. Está orientado a impulsar las inversiones y reformas con arreglo a los tres vectores de transformación:

- ➡ La transición ecológica (Pacto Verde).
- ➡ La transición digital.
- ➡ La reindustrialización.

La Comisión Europea, el Parlamento Europeo y los dirigentes de la UE acordaron este plan de recuperación para liderar el camino hacia la salida de la crisis y sentar las bases para una Europa moderna y más sostenible. Por primera vez en la historia, la UE tiene que endeudarse y captar los fondos en los mercados, decisión que ha tenido que ser ratificada por todos los estados miembros sin excepción.

NextGenerationEU es un instrumento organizado a su vez en 7 elementos de financiación, el **Mecanismo Europeo de Recuperación y Resiliencia** es el elemento central de NextGeneration EU, con 672.500 millones de euros (90% del NextGenera-



tion EU) en préstamos y subvenciones disponibles para apoyar las reformas e inversiones emprendidas por los países de la UE, de los cuales a España le corresponderían 150.000 millones de euros, detrás de Italia somos el país que más fondos recibirá.

Para acceder a los fondos de recuperación, cada país miembro ha tenido que remitir al ejecutivo comunitario su plan nacional de reformas e inversiones, en línea con el ejecutivo europeo, el Plan España Puede pivota sobre 4 grandes pilares: transición ecológica, transformación digital, igualdad de género y cohesión social y territorial.

> “El Plan España Puede pivota sobre 4 grandes pilares: transición ecológica, transformación digital, igualdad de género y cohesión social y territorial”

El **Plan España Puede** recoge 110 líneas de inversión y 102 reformas y aspira a conseguir 69.500 millones de euros en subvenciones, en relación a los préstamos España aún no los ha solicitado al ejecutivo europeo. Pero la recepción de los fondos de la Unión Europea está condicionada a tres grandes paquetes de reformas: empleo, pensiones y unidad de mercado.

El Plan España puede ya tiene el visto bueno de la Unión Europea, y supondrá la inyección de 9.000 millones de euros, en un primer tramo, que se espera se reciban a lo largo del mes de julio. Va a haber una evaluación periódica por parte de la Unión Europea, con desembolsos bianuales condicionados a la ejecución correcta del plan y en

particular a la realización de las reformas exigidas desde Europa. Los fondos NextGenerationEU se recibirán de 2021 a 2023, y el plazo para ejecutar las inversiones es hasta diciembre de 2026.

El acceso a estos fondos europeos por parte de las empresas se realizará principalmente a través de subvenciones y licitaciones públicas, para lo que es necesario proyectos de inversión que estén alineados con los objetivos del Plan España Puede.

Nos encontramos ante una situación inédita, con la llegada de grandes inyecciones de liquidez desde Europa, que tendrán que ser materializadas con proyectos de inversión e importantes reformas, lo que supone un esfuerzo máximo por parte de todos los actores económicos, para que los fondos lleguen a todos los niveles del tejido productivo, porque no podemos permitirnos como país desaprovechar ni un solo euro, porque

este plan tiene que ser el inicio de una transformación del modelo productivo, convirtiendo a España en una economía más verde, digital, industrial y en definitiva resiliente. 

> “El acceso a los fondos por parte de las empresas se realizará a través de subvenciones y licitaciones públicas, para lo que es necesario proyectos de inversión alineados con el Plan España Puede”

Nuevos Asociados ¡Seguimos creciendo!

ADL BIOPHARMA		KEIVA SOLUTIONS	
AITALAS REST. QUESERÍA		LA EME BOUTIQUE	
AL FISCAL Y LEGAL, S.L.		LATEM ALUMINIUM	
BIERTEL		LECALSA	
CAJA RURAL DE ZAMORA		LIBRERÍA QUIÑONES	
CARBURANTES PEGASO		MENDEZ EURO LEFESA, S.L.	
CARROZADOS Y EVOLUCIONES DEL MOTOR, S.L.		METAVALBIERZO	
CENTROS BUENDÍA LEÓN		OPTICA FERNANDO S.L.	
COATED SOLUTIONS		PADEL PARK LEON	
CONFITERÍA SANVY		PASO HONROSO	
COPY CENTRO SEFEL, S.L.		PIXEL IMPRESIONES	
EL ROPERO 1961		REDYTEL IOT	
FLORISTERIA ARANCHA ESPADAS		RONERGY	
FRUVI		ROUTA SPORT, S.L.	
GRUPO RECOLETAS CLÍNICA PONFERRADA		SERVICIOS PROYECT MANAGER DIGITAL	
JAMONIZATE JAVIER DEL RIO		STAC, S.L.	
		TRESCA INGENIERIA	
		V&P DECORACIÓN	

DESCUBRE

La Casa del Dragón

DE GAUDÍ



En 1892, un joven Antonio Gaudí viajó a León para construir su primera casa de vecinos. En menos de un año levantó un edificio único con el que soñarían ciudades de todo el mundo. Una fortaleza que esconde secretos, símbolos y leyendas asombrosas.

Vive la Experiencia Gaudí en León con el Museo Casa Botines. Bienvenido a la Casa del Dragón.

Reserva tus entradas
casabotines.es



Plaza de San Marcelo 5 - 24002 León (Spain) • (+34) 987 353 247



En **Alda Hotels** contamos con alojamientos en Galicia, Asturias, Castilla y León, Navarra y Aragón.



Ofrecemos diferentes tipos de alojamiento para clientes de ocio y empresa, con tarifas especiales, promociones y largas estancias.

Infórmate en www.aldahotels.com o
escribenos por correo electrónico.

comercial@aldahotels.com

Buscamos expandirnos en nuevas localizaciones, especialmente en Cantabria, Euskadi y La Rioja.

Si crees que tienes algún alojamiento que pueda interesarnos, ¡contáctanos!

expansion@aldahotels.com



MIGUEL ÁNGEL CERCAS.
Director Renta4Banco.

Capitalismo consciente

Durante una clase de guion de cine a la que estoy asistiendo y que imparte Fernando Paniagua cuestionábamos «el color» que me mejor identificase a la película que estamos ideando. Mi protagonista es un asesor de inversiones que opta a ser el director general de un banco de inversión. Mencioné el rojo pasión. Pero varios compañeros dijeron que ese mundillo les sugería el gris. Y me acordé de los hombres grises de *Momo*. Y pensé: Pero, ¿qué imagen proyecta o estamos proyectando de la inversión?

Por eso, me parece interesante una corriente relativamente reciente denominada «capitalismo consciente», porque, a pesar de que en la mayoría de las películas de cine que abordan el dinero el capitalismo o los bancos de inversión salen mal parados -asociados a la avaricia y al afán de lucro- el afán de un asesor financiero es que su cliente obtenga rentabilidad a su inversión según criterios éticos, de rentabilidad/riesgo y en función de sus propias peculiaridades. El «capitalismo consciente» conjuga valores propios del capitalismo -intercambio voluntario, competencia y libre mercado- con otros que podríamos denominar «más humanos» como la creación de valor, la colaboración o la confianza.

En el libro *Capitalismo Consciente: libera el espíritu crítico de los negocios*, Johan Mackey -uno de los cofundadores de supermercados Whole Foods Market, comprada por Amazon por 13.700 millones de dólares- y Raj Sisodia -director del Centro Tecnológico de Marketing en la Universidad de Bentley- pretenden

transitar de la «generación del dinero» a una «generación del bienestar», alcanzando así el máximo potencial de un capitalismo que trata-se de mejorar la vida de los demás y de la sociedad. Lo fundamentan en cuatro principios: «Propósito superior»: un negocio ha de tener un propósito más allá de generar beneficios -que es un medio-, como transmitir unos valores. «Orientación integral»: centrada en una relación sana y de mutuo interés -donde todos ganen- entre todas las personas de una empresa. «Liderazgo consciente»: que el líder muestre esos valores, equilibre los intereses de todos y esté para servir. Y «cultura consciente», orientada a las personas y a valores colaborativos frente a los competitivos.

Esta corriente podríamos englobarla en otra más amplia como es la “nueva economía del propósito”, que intenta que las personas encuentren más sentido a sus vidas: es el valor de crear un propósito para los trabajadores y clientes, satisfaciendo necesidades que trasciendan las propias y favoreciendo el crecimiento personal y comunitario. Como dice el propio Sisodia “la gente está cada vez más interesada en encontrar un sentido superior en su vida en vez de conformarse con añadir una cosa más a su número de pertenencias”.

En el mundo de la inversión algunos lo asocian con las inversiones temáticas y los criterios ASG de sostenibilidad, aunque no solo se trata de ofrecer un crecimiento sostenible en el largo plazo sino que los inversores sean conscientes de que están destinando su dinero a mejorar el futuro. ©

DIRECTORIO SERVICIOS



DEPARTAMENTO LABORAL

Los asociados disponen de un servicio especializado en materia laboral con más de 40 de experiencia. Asesoramiento en materias como; contratación laboral, convenios colectivos, seguridad social, novedades legislativa....

DEPARTAMENTO ECONÓMICO FISCAL

Asesoramiento e información a los asociados en cuestiones fiscales y económicas.

SERVICIOS JURÍDICOS

La Federación Leonesa de Empresarios cuenta con un Departamento Jurídico, que asesora e informa en diferentes áreas del Derecho Mercantil, Civil, estudio y preparación de recursos y alegaciones, etc...

DEPARTAMENTO PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

FELE cuenta con un Gabinete de Asistencia Técnica en PRL que viene prestando un servicio de asesoramiento, divulgación y formación a las empresas asociadas.

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

Este departamento es uno de los ejes vertebrales de la federación, con más de 40 años de experiencia en formación a trabajadores en activo, a empresarios y a desempleados. La finalidad es, por una parte, la promoción profesional y personal de los trabajadores, la mejora de la productividad de las empresas y la orientación laboral a desempleados.

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y APOYO AL ASOCIADO

Atención, fidelización y asesoramiento del asociado; captación de nuevos socios, apoyo en actividades y actos de promoción externos.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Gestión de las acciones de comunicación externa e interna de la organización; relación con medios de comunicación; difusión de la actividad de los distintos asociados.

INMIGRACIÓN

Las actuaciones en este departamento están dirigidas a la Integración Social y Laboral de la población inmigrante

DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y ORIENTACIÓN LABORAL

Servicio de orientación profesional para asociados y demandantes de empleo. Los profesionales del departamento asesoran para el diseño de la carrera profesional, el autoempleo, diseño de marca personal, coaching, etc....

BOLSA DE EMPLEO

Servicio para empresas asociadas en el que pueden recibir información on-line de aquellos perfiles de demandantes de empleo que más se ajusten a sus necesidades.

OFICINA DEL EMPRENDEDOR

Desde la federación apoyamos la iniciativa empresarial y colaboramos para que si tienes una idea de negocio puedas ponerlo en marcha.

SECRETARÍA DE ASOCIACIONES

Realización y supervisión de los trabajos administrativos de las distintas asociaciones sectoriales que integran la organización.

DEPARTAMENTO DE FONDOS EUROPEOS.

Información y asesoramiento sobre Fondos Europeos para aglutinar y dinamizar las demandas empresariales sobre estas ayudas. Un servicio exclusivo para asociados que busca ayudar a las empresas leonesas en la identificación y gestión de proyectos viables susceptibles de recibir apoyo económico y financiero.



fele@fele.es

LEÓN

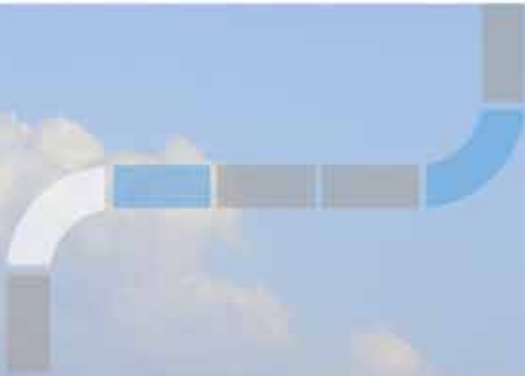
Centro de formación
C/ Padre Isla nº5-1ºF. 24002 León
987 218 250

LEÓN

Avda. Independencia nº 4, 4º y 5º
Aptdo. 403. 24001 León
Tel: 987 218 250 | Fax: 987 206 817

PONFERRADA

Pº San Antonio nº3
24400 Ponferrada (León)
Tel: 987 417 551 | Fax: 987 419 905



Construyendo un futuro mejor



 **Votorantim**
Cimentos

CEMENTO
COSMOS

Cementos Cosmos

Avda. Santalla de Oscos, 176 | Toral de los Vados 24560 | León
Tf. (+34) 987 545 100
cementoscosmos.es | votorantimcimentos.es



Central de pedidos
886 086 031
De 08:00 a 20:00 de lunes a viernes

Síguenos!



Votorantim Cimentos España



Evidentia Auditores



987 403 425



evidentiaslp.com



Av. Reyes Leoneses, 14 - 3ºR.
Edificio Europa. 24008 León

- Auditoría de cuentas anuales y estados financieros.
- Verificación de ayudas públicas y subvenciones.
- Pruebas periciales.
- Valoraciones de empresas y flujos de caja.
- Auditoría interna y control interno.
- Due Diligence.
- Informes especiales y otros servicios de assurance.



Experiencia y valor para tu negocio.
Confianza en León.