

EL EMPRESARIO LEONÉS

	FRANQUEO CONCERTADO
ESPAÑA	24000111

EELE

4º Trimestre 2021 • N°31

Editorial MIC



EL TEJIDO EMPRESARIAL LEONÉS CELEBRA UN NUEVO DÍA DE LA EMPRESA TRAS LA PANDEMIA

A FONDO

La empresa demanda trabajadores para afrontar la recuperación

ENTREVISTA

María Calvo, primera presidenta de la patronal asturiana

FUE NOTICIA

Empresas que suman, economías que avanzan



Evidentia Auditores

 987 403 425

 evidentiaslp.com

 Av. Reyes Leoneses, 14 - 3ºR.
Edificio Europa. 24008 León

- Auditoría de cuentas anuales y estados financieros.
- Verificación de ayudas públicas y subvenciones.
- Pruebas periciales.
- Valoraciones de empresas y flujos de caja.
- Auditoría interna y control interno.
- Due Diligence.
- Informes especiales y otros servicios de assurance.



Experiencia y valor para tu negocio.
Confianza en León.

**Luis Javier Cepedano Valdeón***Presidente de Fele*

Nuevo escenario económico, nuevos retos

La pandemia nos ha dejado un nuevo contexto económico en el que las empresas leonesas atraviesan una situación aún complicada. Hemos pasado meses muy difíciles pero, con el esfuerzo y la unión por bandera, estamos logrando hacerle frente.

Un ejemplo de que vamos avanzando hacia esa 'nueva normalidad' es la celebración, después de dos años, de nuestro Día de la Empresa. Esa tarde tan especial en que reivindicamos, desde hace ya 29 años, el orgullo de ser empresarios. Esa tarde en que ese sentimiento se ha multiplicado y ha demostrado saber sobreponerse a cualquier adversidad.

Seguimos avanzando hacia la recuperación, es cierto, pero lo hacemos a un ritmo menor de lo esperado, así lo evidencian los resultados del PIB del tercer trimestre de 2021. Tras las expectativas de crecimiento que apuntaban a un notable repunte en estos meses, el PIB ha aumentado solo un 2,0% en tasa trimestral.

A esta situación se suma un incremento de costes de las materias primas o la electricidad así como momentos de incertidumbre ante los nuevos incrementos de costes derivados de la subida del salario mínimo y de las reformas laboral y de la Seguridad Social.

Y por si fuera poco, sectores clave de nuestra economía llevan meses alertando de la falta de mano de obra, lo que compromete y amenaza la correcta ejecución de los fondos europeos y la recuperación. Circunstancias todas ellas que inciden negativamente en la competitividad de las empresas y, por tanto, en la creación de empleo.

Desde las organizaciones empresariales llevamos mucho tiempo poniendo en foco en el modelo educativo y en el impulso de la formación profesional para adaptar las necesidades reales del tejido empresarial y la oferta de empleo. La nueva Ley de Formación Profesional busca precisamente una reforma en profundidad de este modelo y es ahí donde hemos centrado nuestros esfuerzos para dar respuesta al reto económico a corto plazo: a través del diálogo social, de acuerdos con entidades educativas, difundiendo las ventajas de este sistema formativo y trabajando para dejar a un lado el estigma que persigue a la Formación Profesional.

Nuestra sociedad, nuestro país, requiere de profesionales capaces de hacer frente al nuevo escenario económico. Y esa capacitación solo será posible a través de la formación. 

SUMARIO

4º Trimestre 2021



EDITORIAL / 03

A FONDO / 06

ENTREVISTA / 10
• MARÍA CALVO

SOMOS EMPRESA / 13
• JORGE CALLADO DE PRADO
/ MANOS ARRIBA

CARA A CARA / 16
• EMILIO GARCÍA
• DANI PÉREZ

FUE NOTICIA / 18

**XXIX DÍA DE LA
EMPRESA / 20**

BREVES / 34

SOMOS FELE / 41

**PUBLICACIONES
RECOMENDADAS / 46**

**NUEVOS
ASOCIADOS / 47**

OPINION / 49

DIRECTORIO FELE / 51

FELE

Edita: Federación Leonesa de Empresarios
D.L.: LE 1904-06



Tel.: 902 271 902
www.editorialmic.com

Descarga esta revista
en tu SmartPhone ►



100 años **luengo**

Cien años de las recetas de toda la vida y de las que aprendimos ayer.
Cien años de un camino trazado por la calidad, la tradición y la obsesión por lo nuevo.
Cien años de cuidar el día a día y de celebrar la vida.
Cien años de **Legumbres Luengo**.



luengo
La nueva pasta

La empresa alerta: se necesitan trabajadores para hacer frente a la recuperación



> “La diferencia entre oferta y demanda amenaza con poner en peligro a sectores estratégicos, especialmente a los que están llamados a tener un papel protagonista para canalizar los fondos europeos”

Hostelería, construcción, mecánica, transporte de mercancías...son ya varios los sectores que han alzado la voz alertando de la falta de mano de obra. En nuestro país se requieren más de 700.000 trabajadores en la construcción, más de 5.000 transportistas y otros miles en hostelería y turismo. Incluso en sectores como el tecnológico, llamados a ser motores económicos asociados a la revolución digital, también echan en falta mano de obra cualificada.

La diferencia entre oferta y demanda en el ámbito laboral amenaza con poner en peligro a

sectores estratégicos de nuestra economía, especialmente en actividades que están llamadas a tener un papel protagonista para canalizar los fondos europeos Next Generation. Es el caso de la construcción, que ve peligrar la ejecución de más de 3.400 millones de euros de que está a punto de recibir España para la rehabilitación energética.

Una situación que no solo afecta a nuestro país sino que se extiende a ambos lados del Atlántico y que está planteando serias dificultades para la producción de miles de empresas. Este proble-

ma puede además agravarse en el corto plazo si la recuperación post Covid avanza y no se busca una solución inmediata.

En lo que respecta a España, la falta de mano de obra ha alcanzado el 80% desde comienzos del año 2021, llegando a acumular en la actualidad, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), cerca de 120.000 vacantes sin cubrir. Por otra parte, pese a que los últimos datos de empleo reflejan que el mercado laboral parece estar recuperándose tras el impacto del coronavirus aún existen más de tres millones de parados. Asimismo, España ha



alcanzado los nueve millones de ocupados con estudios superiores convirtiéndonos así en un país con más titulados pero a su vez con más desempleados.

>“Los expertos señalan que la principal causa de este desequilibrio es que las verdaderas necesidades empresariales no están alineadas con la oferta formativa”

¿Cuál es entonces el problema? Detrás de estas cifras contradictorias los expertos

señalan que la principal causa de este desequilibrio es que no está alineada la oferta de empleo y las verdaderas necesidades empresariales con la oferta formativa. Desde las organizaciones empresariales apuntan también a que la falta de relevo generacional y el descenso demográfico, especialmente en el caso de provincias como León, son otras de las causas de esta falta de mano de obra.

En este escenario entra en juego la Formación Profesional, que se convierte en la modalidad formativa más demandada

en las ofertas de empleo, un 41,3% del total, precisamente para cubrir los puestos técnicos que más se necesitan por ejemplo en la construcción o en la industria.

En este sentido, la nueva Ley de Formación Profesional es un buen punto de partida para ayudar a equilibrar esa oferta y demanda de empleo. CEOE valora favorablemente esta ley ya que pretende una reforma en profundidad de este modelo y, entre otras mejoras, contempla la revisión del actual modelo de orientación profesional; la promoción de la innovación y el emprendimiento en esta modalidad formativa; su internacionalización e interrelación con el sistema universitario; el impulso del bilingüismo y de las dobles titulaciones o la mejora de la colaboración público-privada.

>“La nueva Ley de FP es un buen punto de partida para ayudar a equilibrar esa oferta y demanda de empleo. CEOE valora favorablemente esta ley ya que pretende una reforma en profundidad de este modelo”

Pese a la buena acogida, los empresarios alertan de que aún hay cuestiones que no quedan adecuadamente resueltas en el proyecto de ley como son la integración de la FP en un único sistema; una mejor definición de la participación ejecutiva de los interlocutores sociales en el nuevo modelo de FP o la excesiva complejidad de los distintos instrumentos en los que se basa el nuevo sistema de FP.

Francisco Javier Blasco de Luna **Director The Adecco Group Institute**

“Existe una falta de acercamiento entre la oferta formativa y la demanda de empresas y empleadoras”



¿Cuáles son los sectores y perfiles con mayores dificultades para encontrar candidatos?

El sector tecnológico y de las telecomunicaciones sigue siendo el que tiene mayor porcentaje de ocupaciones de difícil cobertura, y al que se han incorporado mayor número de “nuevos” perfiles que aún no tienen una oferta formativa en Uni-

versidades y demás centros de formación que permitan poner en el mercado el número suficiente de profesionales. Expertos en *big data*, *IOT* (internet de las cosas), inteligencia artificial o cadenas de *block-chain*, son ejemplos de ello. También hay sectores muy reforzados tras la pandemia con dificultades de cobertura, como el sanitario y

de *lifescience*, donde facultativos (médicos, enfermeras, auxiliares de clínica y laboratorio) y personal investigador son perfiles muy demandados. En el sector de la energía, el del marketing digital y el *e-commerce* también escasean muchos profesionales. Pero lo que sigue sorprendiendo es que, junto a lo más “recurrente” y novedoso en cuanto a perfiles y sectores, seguimos teniendo otros sectores “tradicionales” donde seguro que, cuantitativamente tienen mayor volumen de ocupaciones sin cubrir. Estamos hablando de perfiles “clásicos” de la industria, como especialistas en electromecánica, soldadores, matriceros, torneeros, fresadores, o en el sector de la construcción (ferrallistas, encofradores, *caravisteros*, operadores de grúa-torre, conductores de volquetes, hormigoneras) o de la hostelería (cocineros, camareros, etc.) y agricultura.

¿Por qué cree que existe este desequilibrio entre oferta y demanda de empleo?

Hay varias razones, entre las que destacan y como se anticipaba, la falta de acercamiento entre la oferta formativa y la demanda de empresas y empleadoras. Asimismo, y en lo que respecta a algunos sectores vinculados a la formación profesional, tanto el desconocimiento sobre el enorme potencial de empleo, mayores salarios y de promoción y carrera profesional que tienen, como ciertos clichés y perjuicios que aún existen en nuestra sociedad hacia estos

sectores y profesiones, basados en la imagen de mayor siniestralidad, penosidad de los trabajos o disponibilidad horaria y de movilidad geográfica, como es el caso de los conductores en el sector del transporte. Finalmente, ayuda a este desequilibrio el escaso papel que tienen las políticas activas de empleo, en gran parte por falta de orientación hacia resultados tangibles en materia de intermediación, con mayor foco histórico en el pago de prestaciones y políticas pasivas, y por falta de vocación hacia la colaboración público-privada, lo que podría ayudar a mejorar mucho la situación y hacer más eficiente el gasto en estas políticas.

¿Cómo frenar ese desequilibrio?

Hace falta orientación, formación, recualificación, mayor participación de los operadores privados que han demostrado sobrada solvencia y eficacia, y asentar un modelo donde administración, centros de formación, empleadores y trabajadores en paro se comprometan -cada uno desde su propósito- se comprometan a trabajar activamente para maximizar el empleo, reducir la incomprensible brecha de nuestro país, y reducir la factura de las prestaciones a aquellos colectivos acreditadamente vulnerables.

¿Qué papel juega la formación profesional en este contexto? ¿La nueva Ley de FP puede ayudar a revertir la situación?

La formación profesional y la formación para el empleo han demostrado, históricamente, mayor dinamismo, proximidad a las necesidades de empleo, y capacidad de adaptación, sin perjuicio de que aún ado-

lezca en nuestro país de algunas áreas de mejora, como es la formación práctica y dual, la capacitación en habilidades, y el desarrollo de más ciclos formativos en ocupaciones muy demandadas, sobre todo las de industria y tecnología. La nueva FP parece tener los ingredientes para mejorar esta situación, si bien hará falta la dotación de más profesionales de la docencia (prescriptores, tutores, etc.) que permitan implantar las novedades de este proyecto de Ley de Formación Profesional.

¿En este escenario cual es el papel que deben jugar empresas y administraciones?

Se podría hablar de la necesidad de un nuevo “contrato social” entre administraciones, empleadoras y candidatos o trabajadores en paro. Del lado de empresas y Administración Pública, a las primeras hay que pedirles predisposición para la formación de alumnos que serán potenciales aprendices y prácticum, y de los que serán las primeras beneficiarias, con un escrupuloso respeto a las reglas de juego en materia de contratación, cotizaciones y condiciones de trabajo; y a las administraciones, hay que separar las competencias: a las de empleo, mayor foco en los resultados, en las políticas activas y en la necesaria colaboración público-privada con agencias de empleo y demás operadores del sector privado. A las administraciones educativas, incluyendo la Universidad, deben reglar para que la oferta de formación sea la adecuada a las necesidades del mercado de trabajo, reglando formatos de formación, ciclos formativos, grados y contenidos lo más adaptables y actualizados a las citadas demandas de las empresas.

¿Cuáles son los puestos o sectores que tendrán un mayor peso en el mercado laboral en el futuro?

Parece que los puestos con competencias digitales, algo que será transversal a cualquier sector de actividad, serán una constante, así como otros sectores en crecimiento, como el de la educación y recualificación, y los citados de sanidad y ciencias de la salud, energía, *e-commerce*, y sin olvidarnos de los “clásicos” de la industria y la construcción, y las demandas crecientes -y cada vez más menos satisfechas- de la agricultura y los sectores inherentes a una sociedad del ocio y los servicios como la nuestra (hostelería, comercio, actividades recreativas etc.)

¿Es esta situación fácil de solucionar a corto o medio plazo o se convertirá en un problema estructural?

En el corto plazo se antoja difícil actualizar la oferta formativa, cambiar el modelo de las políticas activas y la vocación de colaboración con lo privado, así como mejorar la percepción de muchas titulaciones y ocupaciones donde los jóvenes siguen sin querer trabajar. La escasa movilidad geográfica también forma parte de nuestra cultura, del mismo modo que la volatilidad de las cifras de nuestra población activa, donde EPA tras EPA, vemos que no sólo somos el país con mayores tasas de desempleo en general, sino que lo mismo se reproduce cuando hablamos de paro juvenil, de desempleo de larga duración, o de personas que *ni estudian ni trabajan*. Hace falta un enorme esfuerzo de orientación, comunicación y sensibilización, de exigencia recíproca en ese *contrato social* “a tres bandas” y de dotación de recursos suficientes para mejorar la oferta formativa. ②



María Calvo

Presidenta de la Federación Asturiana de Empresarios (FADE)

María Calvo Carvajal ha roto un nuevo techo de cristal y es la primera mujer que ocupa el cargo de presidenta de la Federación Asturiana de Empresarios (FADE). Lo hace, además, llegada liderando la patronal de los constructores, un sector tradicionalmente poco protagonizado por mujeres. Calvo analiza esta situación, así como los retos a los que se enfrenta la economía del noroeste del país

Lleva años trabajando en el seno de FADE pero ¿Cuál es su balance al frente de la patronal asturiana desde que se convirtió en presidenta?

He de decir que me he encontrado en FADE, que ya conocía como vicepresidenta, con un equipo muy profesional, capacitado y especializado para trabajar por las empresas de Asturias. Además, FADE es

una de las asociaciones empresariales territoriales españolas con un mayor porcentaje de empresas asociadas, hecho que demuestra su capacidad de trabajo, su reputación, su capacidad de resolver problemas y, que refuerza la representatividad que marca nuestra Constitución. Desde el inicio de mi mandato en julio, han sido meses muy intensos,

en los que nos hemos dedicado a conformar un equipo de directivo renovado, de empresarios jóvenes, de mujeres empresarias y de empresas de mundo digital, que se unen a otros sectores de gran tradición en Asturias, como el industrial o el agroalimentario. Estamos sentando las bases de una FADE cercana a las empresas, que escuche y resuelva.



Usted ha logrado romper un nuevo techo de cristal y ser la primera mujer presidenta en FADE ¿cree que en un futuro dejará de ser noticia que una mujer esté al frente de una organización patronal? ¿Cómo cree que se ha evolucionado en los últimos años en esta cuestión?

Mire, los empresarios y empresarias de Asturias, han propuesto y elegido, desde el pasado mes de julio, a una mujer al frente para este mandato. Me gustaría saber cuándo ocurrirá en otros estamentos, como los sindicatos, la Universidad o el propio Gobierno. La incorporación de la mujer al trabajo se demuestra con hechos y FADE y el Consejo que presido, hay más mujeres que nunca. **Personalmente, es un orgullo ser punta de lanza en ello. En FADE creemos que**

la igualdad es un factor estratégico para la competitividad. Creo que la diversidad es un bien en sí mismo y que las empresas no nos podemos permitir renunciar al 50 por ciento del talento.

Ha llegado al cargo en un momento crucial ya que se enfrenta a los retos de la economía postpandemia, ¿Cuáles son sus principales líneas de trabajo en este sentido al frente de la organización?

En este mandato, en FADE vamos a focalizar los esfuerzos sobre tres retos: la formación, la digitalización y la transformación energética. Queremos ser impulsores de la verdadera revolución digital. La transformación digital de las empresas ya no es una opción, es una exigencia, que con la pandemia se ha hecho aún más palpable. Y no

consiste sólo en simplificar procesos y ahorrar costes, sino que en la mayoría de los casos supone un verdadero cambio de modelo de negocio, para el que debemos estar preparados. Asturias tiene la capacidad de ser un referente en empresas tecnológicas. Otra de nuestras prioridades absolutas será la de formar para el empleo. No es entendible que, con una tasa de desempleo tan elevada, sobre todo entre los jóvenes, las empresas no encuentren trabajadores formados adecuadamente. Es imprescindible mejorar la orientación desde los centros escolares, y estar presentes en los mismos, para fomentar vocaciones en aquellas profesiones con mejor empleabilidad. Además, debemos trabajar por prestigiar la FP, con titulaciones y orientación

adecuadas, e impulsar la PF dual. También entendemos que es primordial terminar con la tremenda burocracia que sufren las empresas para cualquier actividad.

Forma parte de un sector, el de la construcción, que tradicionalmente no ha sido muy protagonizado por mujeres ¿se ha encontrado con obstáculos a lo largo de su carrera?

Al haber “respirado” desde pequeña en el mundo empresarial, no soy consciente de haber tenido que vencer muchos obstáculos ni recelos, más que los problemas propios de conciliación familiar. Pero, es cierto: debemos reconocer que ha habido sectores más masculinizados: industria, transporte, construcción, etc, y, en Asturias, hay algunos de ellos con importante arraigo y presencia. Pero, le puedo asegurar que también he visto como en los últimos veinte años la incorporación de la mujer a todos los sectores y responsabilidades es una realidad creciente, también en los masculinizados.

Precisamente el sector de la construcción está ahora en el punto de mira ya que es uno de los muchos sectores en los que actualmente existe mayor desequilibrio entre la demanda y la oferta de empleo ¿qué cree que está ocurriendo y qué soluciones se proponen?

Es un problema general, que en la construcción es especialmente grave. Como le decía antes, la formación para el empleo es para nosotros un objetivo primordial, casi una obsesión. Me resulta desgarrador ver a jóvenes sin empleo, cuando en la construcción podrían ganarse la vida muy dignamente. Y en otros muchos sectores que ofrecen

buenas condiciones de trabajo y que tienen parecidos problemas. Y se lo digo no ya desde el punto de vista de empresaria que necesita contratar. Se lo digo como mujer preocupada por el futuro de nuestros jóvenes.

¿Está el sector de la construcción adaptándose a las nuevas tendencias tecnológicas y medioambientales?

Sin duda. Hoy en día podemos presumir, sin pecar de inmodestia, de ser un sector en la vanguardia tecnológica y que apuesta firmemente por la sostenibilidad.

Bien es sabido que Asturias y León comparten lazos históricos y empresariales, pero también problemas comunes que se han visto incrementados en los últimos años como la despoblación, envejecimiento, infraestructuras, pérdida de tejido industrial ¿cómo se aborda esta situación desde la patronal asturiana y qué soluciones plantean para hacerle frente?

Asturias y León tienen, como bien dice, lazos históricos y empresariales. Pero algo más, y no menos importante, lazos de afecto. Creo que no exagero si digo que los asturianos somos un poco leoneses y los leoneses tienen algo de asturianos. Esa relación se trasladada a la que mantenemos entre FADE y FELE, que tengo la intención de estrechar y potenciar para encarar juntos esos retos a los que se refiere. La única forma de que nuestras tierras progresen es incentivando que haya más y mejores empresas. Empresas que ganen dinero, que creen empleo, que paguen impuestos...Y muchas veces tenemos la sensación de que las empresas, y los empresarios, no son vistos ni tratados como aliados. Más bien con rece-

lo y prevención. Nadie va a vivir en nuestras villas y pueblos si no tienen de qué vivir. Por eso, todo lo que se haga por el crecimiento empresarial se traducirá en más población, más dinamismo...más vida. Me va a permitir que añada un punto más: León tiene en la Autoridad Portuaria de Gijón -a cuyo Consejo pertenezco- su principal opción de puerto de importaciones y exportaciones. Me consta que el esfuerzo del Puerto de Gijón por dar respuesta a las necesidades de las empresas del sector agroalimentario leonés. Y también de otros sectores que precisan de servicios feeder para mover sus productos de mercancía general, contenerizada o no, y de graneles sólidos ha crecido mucho en las dos últimas décadas. Y ese debe ser el camino: coordinar las necesidades de las empresas con las áreas logísticas y ofrecer servicios de valor en un transporte como el marítimo que supone el 80% de transporte mundial.

¿Cómo cree que puede ayudar la llegada de los fondos europeos a estos territorios con esta coyuntura concreta?

Abordamos este final de 2021 como un tiempo de reconstrucción, renovación y *reimaginación* en la empresa, para lo que habrá que aprovechar todo el potencial de los fondos europeos y lograr que lleguen de forma efectiva a las empresas, actores clave para atraer talento, fijar población y mejorar la competitividad.

No nos podemos permitir con los fondos europeos lo ocurrido con los fondos mineros, que no dejaron poso ni fueron el germen de un dinamismo económico posterior. Estamos ante el último tren al que engancharnos. ②

Jorge Callado de Prado **Director y Conductor Manos Arriba**

“La cercanía de la radio al oyente es lo que nos hace diferentes; el proyecto nos funciona bien y buscamos que la gente siga creyendo en él”.

Jorge Callado de Prado (febrero, 1971) inició su etapa profesional en la Crónica de León como corresponsal de Cistierna en julio de 1991. Años después entra a formar parte del equipo de Deportes de La Crónica y acaba como Jefe de Sección de Deportes en el año 2000. Antes del cierre del rotativo leonés (julio de 2013) pasa a coordinar comarcas como Jefe de Sección. Ha sido corresponsal del Diario Marca y del Diario Sport, además de colaborar en la sección de Deportes con la Agencia EFE y el diario ABC. Ha participado en programas deportivos de Radio León, Cadena Cope León y Radio Marca.

En octubre de 2014 Callado apuesta por el emprendimiento y comienza una nueva andadura como director y conductor del nuevo programa de consumo Manos Arriba.



En la actualidad continua emitiendo todos los días de lunes a viernes (15.20 horas) en la parrilla de esRadio León cumpliendo este mes de noviembre ya los 1000 programas en antena. 1000 programas en los que ha recorrido toda la provincia y donde el consumidor es siempre el protagonista.

¿Qué es y cómo nace manos arriba FM?

Manos Arriba es un programa dedicado exclusivamente al consumidor. Todos somos consumidores desde que nos levantamos hasta que nos acostamos y nuestra filosofía se centra en intentar

ser ese altavoz para asesorar y denunciar todas las irregularidades con las que convivimos a diario los consumidores. El programa de radio es una herramienta más paralela a una apuesta informativa vinculada directamente con las redes sociales con la única finalidad que todas estas cuestiones, dudas y denuncias lleguen a los millones de personas que ya conviven con Internet.

La idea surgió tras un año al par tras el cierre de la Crónica de León en julio de 2013. Durante ese tiempo no paré de reclamar, solicitar, informar en numerosos estamentos: los bancos, la fac-

tura de la luz, las telecomunicaciones.... y me di cuenta que se perdía un tiempo infinito para conseguir algo que me correspondía como consumidor. Era una locura y me sentí vacilado en muchas ocasiones. Entonces se me encendió una lucecita y dije ¿Por qué no hago un programa de consumo y cuento y me asesoro con profesionales de todo lo que me está ocurriendo? Fue una locura, con un equipo de gente que se apuntó, a ciegas y que vio la luz en octubre de 2014.

¿Cómo ha evolucionado?

Parecía una locura que a día de hoy se ha convertido en un



referente del consumo en nuestra provincia y en todo el mundo a través de nuestras redes sociales. Al principio, cuando invitábamos a la gente a participar y les decíamos es el programa de consumo Manos Arriba... todos nos contestaban ...'esto es un atraco'. Pero con la nómina de colaboradores que fichamos de forma altruista, este bebé comenzó a crecer y lo más importante, a tener credibilidad. Nadie, a día de hoy, se ha negado a participar como invitado en nuestros programas. Y ha pasado muchísima gente, autoridades, agentes sociales, personalidades de todo tipo, asociaciones nacionales.... Todo un orgullo pero, sobre todo, por el gran equipazo que me ha acompañado siempre y que han dado esa calidad que marca la diferencia.

¿Cuál es el principal elemento diferenciador respecto a otras iniciativas o programas similares?

Yo creo que la familiaridad con la que afrontamos cada programa. Queremos ser cercanos, de casa pero a la vez serios y rigurosos. El ambiente en el estudio y en todos los programas exteriores que hacemos es genial. Esa cercanía de la radio al oyente es el objetivo que buscamos para ser diferentes. No queremos ser mejor que nadie y competir con nadie. Nosotros creemos en un proyecto que nos funciona bien y solo buscamos que la gente siga creyendo

en nosotros y en lo que hacemos. Y sobre todo, estamos aprendiendo todo los días porque nuestros colegas de profesión también nos aportan mucho.

¿Con qué plantilla cuenta?

Dentro de las limitaciones que tiene un modesto autónomo como yo cuento ahora con tres trabajadoras en plantilla, pero puedo presumir que el equipo de Manos Arriba, desde su nacimiento ha contado siempre con más de una docena de profesionales colaboradores que han participado y participan de forma altruista porque disfrutan de este proyecto. En este sentido soy realmente afortunado.

¿Por qué decidiste emprender?

Porque soy una persona muy activa. Todos los que me conocen saben que soy un culo inquieto, que me encantan los retos y lo más importante que siempre quiero disfrutar con mi trabajo. Hasta ahora lo he conseguido y no pienso parar porque si yo puedo aportar mi granito en esta sociedad, estoy convencido que voy a tener un importante retorno de gratitud. Es lo que busco.

¿Es difícil emprender en el sector de los medios de comunicación? ¿Y en León?

Yo creo que no. Emprender depende de cada persona. Todo es difícil en esta vida, pero si en vez de ir poniendo trabas en el camino para llegar a nuestro sueño buscamos el trayecto más fácil, aunque a veces sea un poco más largo, lograremos siempre nuestro objetivo. Creo que uno de los grandes errores es que los cimientos de nuestros proyectos a veces se centran en las ayudas administrativas y yo creo que esa tiene que ser una herramienta paralela para construir nuestro sueño, no la base para que nuestra iniciativa sea una realidad. Solo se necesita una palmadita de los agentes sociales e instituciones para dar ese gran salto.



¿Qué opina del sector de los medios de comunicación? ¿En qué situación se encuentra?

Que es un sector realmente necesario en nuestras vidas. Es fundamental en nuestro estado de derecho y hace que nuestra sociedad tenga una buena salud y evita infecciones que pueden acabar con nuestra libertad. Es un sector tan necesario como inversamente proporcional a su reconocimiento. Se hace tanto por tan poco que ya nos hemos acostumbrado a que esto sea así siempre. Es una pena que algunos de los nuevos proyectos editoriales se lancen a la aventura pensando que un medio es un juguete para sus intereses.

Cumplen este mes de noviembre 1000 programas ¿Con qué momento se queda?

Son tantos... Me quedo con el momento de iniciar cada uno de estos 1000 programas, me quedo con la fidelidad de los patrocinadores que han creído en este proyecto desde el minuto uno, en el ambientazo que hay en este grupo de trabajo. Pero si tengo que elegir un momento, me voy a lo más reciente. La entrevista que hice aquí en León hace unos meses a Fofito. Los

payasos de la Tele marcaron mi infancia y tuve cara a cara a uno de sus grandes protagonistas, Fofito.

¿Cuál ha sido la mayor dificultad con la que se ha encontrado al frente de Manos Arriba?

Llevo pensándolo un buen rato, y no me surge ningún momento de dificultad. Problemillas surgen siempre, un invitado que se retrasa, que se cae el equipo en pleno directo haciendo un exterior, la Covid-19 que nos obliga a reinventarnos. Pero son situaciones habituales que logran que el día a día sea más intenso y más vivo. Firmo y toco madera para que todas las dificultades en un futuro sean como las que hemos vivido hasta ahora.

¿Cómo encara el futuro?

Como el primer día. Con mucha ilusión. Con ganas de hacer cosas nuevas, nuevas secciones, nuevos proyectos, pero con único denominador común: el consumo y los consumidores. Y lo que digo siempre al final de cada programa: *Carpe Diem, cuam minimun credura postelo; aprovecha el momento, confía lo menos posible en el mañana.* ☺

“La publicidad en redes sociales te permite definir el público de tu proyecto”

Emilio García / MarronyNegro Zeleón

¿Cómo de importante es para una empresa estar presente en Instagram?

Más de 20 millones de usuarios en España están en Instagram. La mayoría de sus usuarios tienen entre 18 y 39 años. Es importante que esas personas te conozcan. Pero no sólo sirve con estar, es fundamental tener una estrategia de publicaciones y contenido. Además, las publicidades en redes sociales son el mejor medio ya que puedes definir mucho el público de tu proyecto.

Se suele aconsejar a las empresas que utilicen aquellas redes sociales con un target más adecuado a su negocio, ¿para quienes es óptimo el uso de Instagram?

El contenido de cualquier empresa se puede adaptar a Instagram. Lo que no puedes pretender es estar en una red social con el único objetivo de vender. Crear imagen de marca, crear contenido de valor, visibilizar y humanizar tu empresa... son entre otros muchos, los beneficios de estar presente en las redes sociales.

Se suele pensar que Instagram se utiliza con un perfil más personal, ¿es cierto?

No, normalmente la gente lo tiene más en mente como algo donde la gente cuenta su vida. Y todo depende de a quién te quieras enfocar. Lo que no puedes pretender es estar sólo en Instagram obsesionado con los likes y los seguidores.

¿Qué tipo de contenido es el óptimo para Instagram?

Lo ideal es tener una estrategia de contenido donde hay un mix. Las redes sociales no son matemáticas. Lo que le funciona a un cliente puede ser que a otro no. Y así sucesivamente. Es cuestión de realizar un plan previo, crear contenido diferente, trabajado y acompañarlo de un presupuesto publicitario. No se nos puede olvidar que Instagram es una empresa, no una ONG y no nos va a hacer que nuestra empresa crezca gratuitamente.

¿Qué se debe saber de esta red social?

El consumo en las redes sociales va cambiando mucho, y nosotros por ejemplo con nuestros clientes se

lo vamos adaptando. Ahora los reels son lo que más consume la gente, por lo que, es fundamental siempre adaptar tu empresa y contenido a las nuevas formas de comunicarse de la gente.

¿Instagram es de uso exclusivo o se debe combinar con otras redes sociales?

Instagram por sí sola funciona con un público de gente. Pero tienes que pensar si tu público sólo está ahí o también usa otras redes sociales. Facebook aunque mucha gente piense que está muerto, sigue siendo utilizado por un tipo de público. Eso sí, más vale estar solo en Instagram y bien, que no intentar estar en todas y mal.



“LinkedIn puede ser un canal importante de ventas y de exposición para cualquier empresa”

Dani Pérez / Talentarea

¿Cómo de importante es para una empresa estar presente en LinkedIn?

Para nosotros es el canal de ventas principal. Nuestro negocio es la consultoría para empresas y recursos humanos que dedicamos casi en exclusiva a LinkedIn.

Para una empresa es fundamental tanto a nivel empresario como a nivel corporativo. Estamos todavía en la curva de cambio, no es la red social más utilizada y muchas personas no ven el potencial que tiene. La ventaja es que, en muchos sectores, permite competir con empresas muy potentes. Es una oportunidad que se debe aprovechar a medio plazo.

Se suele pensar que LinkedIn se utiliza más para buscar trabajo o con un perfil más profesional, ¿es cierto?

LinkedIn es una página web personal que puedes modificarla siempre que quieras. Tiene una parte muy obvia que es para conseguir empleo que tiene muy buen resultado porque al no tener un uso masivo llegan perfiles muy filtrados.

Hay otra parte que es generar negocio y dar visibilidad. Aquí hay varias fases. Una primera es estar porque da una mayor imagen de empresa digitalizada y siempre con un perfil cuidados. También debemos definir cuál es nuestro público objetivo y trabajar procesos de venta. El último punto es tener paciencia, porque el trabajo no es inmediato.

El siguiente nivel es tener una figura de comercial digital. LinkedIn No funciona vendiendo cosas, sino aportando valor.

¿Qué tipo de contenido es el óptimo para LinkedIn?

Hay empresas que lo utilizan para hacer branding, para hablar sobre la propia empresa. Otras lo usan para captar perfiles que formen parte de su plantilla. Cambia un poco el uso en función del tipo de empresa; para los grandes hablar sobre ellos mismos les permite captar futuros inversores y para las pymes mostrar su producto, su día a día...

La pregunta debe ser, ¿cuál es tu objetivo con LinkedIn? E integrar la herramienta como una palanca para conseguir tu objetivo.

¿Qué se debe saber de esta red social? Por ejemplo, es conocido que se deben tener más de 500 seguidores.

Lo primero es la foto, que sea tu foto personal y también tener la imagen trasera personalizada. Después tener definido a qué te dedicas, la parte del titular. Un extracto mínimo de qué haces. Entre el titular, el extracto y la experiencia profesional definen tu posicionamiento a través de palabras clave.

Además, hay una parte de destacados que, dependiendo del sector que seas, puedes poner publicaciones que hayas hecho y también completar el resto, si has hecho voluntariado, etc.

Y si, además, te escriben recomendaciones otros perfiles, mejor. Además, es importante generar red, definir qué tipo de red quieres crear que te ayude a cumplir tu objetivo.

¿LinkedIn es de uso exclusivo o se debe combinar con otras redes sociales?

Se puede combinar perfectamente, siempre y cuando adaptemos el contenido, lenguaje, mensaje y propuesta de valor al público de cada Red Social. Más que uso exclusivo, lo que creemos es que las empresas deben animarse a aprovechar las oportunidades que ofrece LinkedIn.



EMPRESARIOS DEL AÑO FELE 2021

FELE reconoce a los directivos de Tecoi como Empresarios del Año 2021 por su apuesta por la innovación industrial y la dinamización del mundo rural



La Federación Leonesa de Empresarios (FELE) ha otorgado a Jorge Luis Rodríguez, Óscar Fidel Rodríguez y José Luis Mallo, directivos y socios de Tecoi el premio Empresarios del Año 2021 por dirigir esta compañía leonesa líder en el sector industrial y con proyección internacional. Se trata de un premio compartido que reconoce el papel de esta empresa de origen familiar y su trayectoria.

Como ha asegurado el presidente de FELE, Javier Cepedano, la Junta Directiva de la organización ha decidido premiar el potencial innovador de la compañía en todos sus procesos y su apuesta por creación de empleo de calidad en el entorno rural, permitiendo su recuperación, dinamización y crecimiento. Cepedano también se ha referido al perfil internacional de Tecoi como otro de los motivos que

han sumado a la hora de otorgar este reconocimiento.

Por su parte, los responsables de la compañía han agradecido el premio otorgado y han incidido en la trayectoria de TECOI, que se remonta a 1995 momento desde el que no ha parado de crecer y de aumentar su inversión en el polígono industrial de Sahelices de Saborero, donde se encuentran sus



oficinas centrales y principal centro de producción.

Jorge L. Rodríguez ha asegurado que el principal mercado de la compañía es internacional, exportando más del 80% de su producción y su principal cliente se encuentra en el sector siderúrgico.

Los directivos de TECOI han hecho especialmente hincapié en el origen y ubicación de la compañía, apostando por dar oportunidades al mundo rural gracias

a la instalación de su planta principal en la localidad de Sahelices. “La mayor parte del empleo, un 70% es gente de la zona” ha asegurado Rodríguez.

Asimismo han asegurado que uno de los principales problemas a los que se enfrentan en la actualidad es debido a la falta y precio de las materias primas y componentes electrónicos, aunque aseguran “estar preparados para afrontar este reto”. La falta de mano de obra es otro hándicap para la compañía. José

Luis Mallo ha asegurado que lo que puede limitar su actividad es “gente con empuje y actitud”. “TECOI es una universidad constante. La formación se la damos nosotros pero necesitamos gente que acepte el reto”.

Tecoi

Tecoi es una empresa fundada en 1995 dedicada al diseño, fabricación, instalación, desarrollo y mantenimiento de estaciones de procesamiento de metales mediante tecnología láser, plasma, oxicorte, mecanizado de chapa y preparación de bordes para soldadura. Desde su creación siempre ha apostado por la investigación y el desarrollo dando como resultado un producto donde prima la innovación y calidad.

Desde su sede de 28.000 m² en la localidad leonesa de Sahelices de Sabero, operan en sus diferentes delegaciones en Europa, Estados Unidos, Australia, Brasil, México y Panamá, dando así cobertura a los cinco continentes y garantizando su presencia en más de 25 países. Actualmente cuenta con instalaciones de gran relevancia como el centro de producción de torres eólicas más moderno del mercado con la tecnología exclusiva CBM, implantación de la tecnología 4.0 en los astilleros más relevantes del sector o la estación de corte láser más grande del mundo.

Tecoi cuenta además con una plantilla de más de 300 expertos altamente cualificados, 150 de ellos en la planta de Sahelices de Sabero, apostando así por el empleo local y el desarrollo social y económico del mundo rural. Una empresa industrial, líder en su sector, que compite en el mercado internacional desde la montaña oriental leonesa. 



FELE reconoce el potencial industrial de TECOI en un especial Día de la Empresa que se retoma tras la pandemia

La federación entregó el premio a los Empresarios del Año 2021 a los directivos de la planta radicada en la montaña oriental leonesa, así como a las siete Menciones Especiales y Premio Joven Emprendedora en una gala que congregó en el Auditorio de León a más de 200 representantes políticos, sociales y empresariales de la provincia y la comunidad



La **Federación Leonesa de Empresarios** celebró este viernes 26 de noviembre el Día de la Empresa 2021 en que se ha hecho entrega del premio **Empresario del Año a Óscar Fidel Rodríguez, Jorge Luis Rodríguez y José Luis Mallo, socios y directivos de TECOI Corte S.L**. El Auditorio de León congregó a más de 200 personas del mundo empresarial, político y social para reconocer a esta compañía industrial líder en innovación y con fuerte presencia internacional. Una gala mas especial que nunca ya que suponía retomar este acto tras la pandemia y con la suspensión el año anterior de este evento de referencia empresarial en la provincia.

Así lo reconoció **Javier Cepedano, presidente de FELE**, quien además, durante su discurso aprovechó para repasar el gran esfuerzo realizado por el tejido empresarial leonés durante

todos estos meses. Un tejido empresarial que se ha visto gravemente afectado por la crisis pero que ha sabido recomponerse y también estar al lado de toda la sociedad para que la economía se viera lo menos afectada posible.

Cepedano reivindicó la necesidad del respaldo institucional a una provincia que no avanza al igual que otros territorios a su alrededor y solicitó más facilidades al trabajo empresarial, menos trabas para la inversión y un “trato diferenciador” en cuestiones fiscales o infraestructuras que permitan avanzar en su desarrollo económico.

Por su parte, los tres galardonados reconocieron la ilusión que les supone este reconocimiento, más aún tras un último año no ha sido fácil por la pandemia, como reconoció el CEO de la compañía, Jorge Luis

Rodríguez. Una compañía que afronta nuevos proyectos de cara a 2022 como la puesta en marcha de “proyectos importantes como el lanzamiento de la división de almacenamiento masivo de energía”. También hubo lugar para lanzar una clara defensa por el mundo rural y sus posibilidades, aunque no sin reclamar una mayor apuesta por dotarle de más servicios y conexiones

Una noche de aplausos para quienes apuestan por León

En este Día de la Empresa también se reconoció a **7 proyectos empresariales con la distinción Mención Especial: Judit Albalá (Belladonna Diseño Floral)** por el sector comercio, **Alberto Presa (Construcciones Presa Ibáñez)** por el sector construcción, **Roberto Robles (Lactiber)** por el sector industria, **Marcelo Morala (Marher Azar)** por el sector metal, **Noelia Rodríguez (Gayo Asesores)** por

el sector servicios. Además **José Luis Ramón (Lejosan)** y **Marta Quiñones (Librería Quiñones)** han sido los galardonados por la delegación del Bierzo.

En cuanto a la mención correspondiente al **Premio Joven Emprendedor**, que ya celebra su segunda edición, ha recaído en **Cristina García**, quien gestiona Los **restaurantes Zielo y Conejo Calabaza**, así como el obrador **La Bicicleta de Anaclea**.

La gala, conducida por la periodista Andrea Peláez y el cómico Iñaki Urrutia, se desarrolló entre aplausos y risas de los asistentes que arrojaron a los galardonados en una noche en la que no faltó el humor ni la música gracias a la artista invitada Raquel Fernández.

En esa línea se expresó el presidente de la Junta de Castilla y León. Alfonso Fernández Mañueco puso como ejemplo de actividad empresarial a los galardonados con el premio 'Empresario del año' y ha recordado que Tecoi es un ejemplo de las enormes posibilidades que ofrece en León.

Entre los muchos representantes empresariales, sociales e institucionales, asistió el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, que clausuró la gala remarcando la apuesta del Gobierno de la comunidad por convertir a la provincia en la 'locomotora' de la economía autonómica. "Vuestro esfuerzo es esencial para situar a León en la senda de la recuperación", destacó el presidente.

Mañueco se refirió también a la ampliación del Parque Tecnológico de León y anunció una nueva línea de ayudas dotada con 10 millones de euros para municipios, especialmente del mundo rural, para ampliar o asentar polígonos.



MENCIONES ESPECIALES 2021

SECTOR COMERCIO



SECTOR SERVICIOS



SECTOR CONSTRUCCIÓN



DELEGACIÓN BIERZO



SECTOR INDUSTRIA



DELEGACIÓN BIERZO



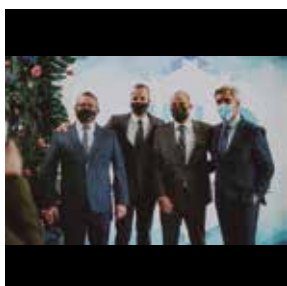
SECTOR METAL



JOVEN EMPRESARIA A JE LEÓN







Encuentro empresarial / 'Empresas que Suman, economías que avanzan'

Los empresarios ponen en valor el esfuerzo y fortaleza del sector empresarial durante los meses más duros de la pandemia y su papel en la recuperación

FELE reunió el pasado mes de octubre en León a los presidentes de las patronales de CEPYME, de Madrid (CEIM), de Asturias (FADE) y de Castilla y León (CEOE Castilla y León) en el acto 'Empresas que suman, economías que avanzan' que contó con la asistencia de más de setenta líderes empresariales de la provincia y la colaboración de CaixaBank y Revista Capital



En el acto, moderado por José Francisco Rodríguez, director de Revista Capital, se analizó la situación y perspectivas del mundo empresarial tras el impacto del Covid19 y sirvió para demostrar la fortaleza del tejido productivo y poner a la empresa en el centro de la recuperación. Luis Javier Cepedano, presidente de FELE, aseguró al respecto que "estamos en un momento oportuno para iniciar un camino en el que se deben aprovechar las fortalezas del sector empresarial". Apostó por estos encuentros

para resaltar las fortalezas del sector empresarial tras "debilidades que nunca debían haberse producido".

Gerardo Cuerva, presidente de Cepyme afirmó que "reactivación no es recuperación" refiriéndose a una cierta mejora económica. "Estamos en el camino pero no estamos recuperados, los datos macroeconómicos así lo reflejan. Es momento de seguir apoyando al tejido productivo si queremos salir de esta situación. No es momento de más gasto, sino

más ingresos a través de la empresa española".

El presidente de CEIM, Miguel Garrido se refirió a algunas de las medidas adoptadas durante estos meses, principalmente en el ámbito laboral donde "los ERTES ayudaron mucho". Sin embargo, lamentó las restricciones a la libertad empresarial. "En estos momentos se necesita aumentar la productividad de las empresas españolas para ser competitivos, algo que hay que hacer a través de la digitalización, flexibilidad



seguridad jurídica y con confianza, así como con una política fiscal incentivadora de la actividad”.

Por su parte, Santiago Aparicio, presidente de CEOE Castilla y León, apostó también por la sostenibilidad y la economía circular, la conectividad y digitalización para el desarrollo económico del futuro. Solicitó también un marco jurídico de certidumbre, unido a un cambio en las políticas fiscales y generales del Gobierno de España.

Por último, María Calvo, presidenta de FADE Asturias, hizo una fiel defensa del noroeste, ya que es un territorio con problemas específicos y que necesita de medidas específicas. “Es un territorio especialmente afectado por la despoblación y la tran-

sición energética” a lo que sumó “un déficit de comunicaciones histórico pero que ahora tiene una gran oportunidad al poseer grandes recursos”.

El acto ha contado con la colaboración de CaixaBank y Revista Capital. Precisamente, Belén Martín, directora territorial en Castilla y León de CaixaBank incidió en la valentía y capacidad de las empresas para salir de momentos muy complicados, así como en el compromiso de las mismas para acelerar la recuperación. También se refirió a la gestión y capacidad de colaboración de las entidades financieras con los fondos europeos, claves para avanzar en la recuperación y conseguir transformar la economía hacia un modelo más verde, más humano y sostenible. 📌

II Torneo de pádel empresas de la provincia de León FELE – TRANSLEYCA



FELE organizó los días 23, 24, 25 y 26 de septiembre la II edición del Torneo de Pádel Empresas de León FELE – TRANSLEYCA. Una actividad en la que participaron cerca de un centenar de parejas y que contó con la colaboración del Club Olímpico de León, Transleyca y ASISA. También con Lactiber y RedLion Telco.

El objetivo de este evento fue el de fomentar las relaciones empresariales de todos los participan-

tes y en línea con el principio que defiende que el deporte en las empresas incrementa la productividad, reduce los niveles de estrés y favorece el trabajo en equipo.

La ceremonia de entrega de premios se celebró la mañana del domingo 26 de septiembre y contó con la asistencia del alcalde de León, José Antonio Díez, el presidente de FELE, Javier Cepedano, y representantes de las entidades colaboradoras.







Diario de León



Lorenzo Amor, presidente de ATA, abre la primera jornada del Foro Empresarial por la recuperación que organiza FELE y Diario de León



Joaquín S. Torne, director del Diario de León; Javier Cepedano, presidente FELE; Lorenzo Amor, presidente ATA y Cipriano García, director general Caja Rural Zamora.

El presidente de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos, Lorenzo Amor, participó el pasado mes de septiembre en la inauguración del Foro Empresarial por la Recuperación que organiza FELE junto a Diario de León y Caja Rural. Un foro que tiene como objetivo analizar la situación económica y empresarial de

la provincia tras el impacto de Covid19.

Para ello, a lo largo de las diferentes jornadas programadas participarán representantes empresariales de la provincia que darán su visión de la situación que atraviesan los distintos sectores de actividad en León. Las diferentes jornadas sectoriales

se extenderán hasta el próximo 3 de diciembre.

En este encuentro inaugural también participaron el presidente de FELE, Javier Cepedano, y el director General de Caja Rural Zamora, Cipriano García, y que fue moderado por el director de Diario de León, Joaquín S. Torné.

El presidente de la ATA Lorenzo Amor, recordó que la economía y sus empresas han pasado meses complicados y “muchos pensaban que dando a un botón, en dos meses la economía se volvía a conectar, pero no es así. Estamos en un momento complicado y todos tenemos que remar juntos, sociedad, sindicatos, empresarios y administraciones”, incidió.

Al respecto recordó que la subida del Salario Mínimo Inter-

profesional (SMI) se aprobó sin consenso de los empresarios quienes consideran que no era el momento de subirlo “porque hay que recuperar primero la economía, el empleo, la productividad, los problemas del coste energético...” Lorenzo Amor consideró también que “la subida del SMI ahora hará un daño tremendo al empleo juvenil» ya que no favorecerá su incorporación a los puestos de trabajo.

JORNADAS FORO

Hostelería

Construcción

Alimentación y logística

Jóvenes Empresarios

Mujeres Empresarias y Directivas



Javier Cepedano, presidente de FELE, , Javier Gómez, de Camarote Madrid; José Gordón, restaurante El Capricho; Martín Méndez, presidente de la Asociación de Hostelería; Luis Miguel Seco, de La Hacienda y Antonio Vázquez, de ByVamuca.

HOSTELERÍA

La segunda jornada del Foro Empresarial por la Recuperación citó a la hostelería para analizar la situación del sector tras el impacto del coronavirus y su futuro más próximo. Participaron Javier Cepedano, presidente de la FELE, Martín Méndez, presidente de la Asociación de Hostelería, Javier Gómez, de Camarote

Madrid, Antonio Vázquez, de By Vamuca, Luis Miguel Seco, de La Hacienda, y José Gordón, propietario del restaurante El Capricho.

Los empresarios insistieron en la necesaria profesionalización del sector para hacer frente a los retos del futuro y criticaron la gestión de la pandemia por parte de los responsables

públicos, principalmente a la hora de ofrecer facilidad para acceder a las ayudas. Ayudas que tras año y medio ya no esperan desde el sector. También coincidieron en que la recuperación pasa por su propio esfuerzo para mantener la actividad económica y los miles de empleos que el sector genera en León.



Presidente de la Asociación Leonesa de Construcción y Obra Pública (ALEOP), Juan M^a Vallejo; consejero de Fomento y Medio Ambiente, Juan Carlos Suárez Quiñones; vicepresidente de ALEOP, Santiago Sánchez y el presidente de la Confederación Castellano y Leonesa de la Construcción, Javier Vega.

CONSTRUCCIÓN

En el tercer Foro Empresarial el protagonista fue el sector de la construcción, cuyos representantes advirtieron de la principal problemática existente con la falta de materias primas, del encarecimiento de los precios pero, sobre todo, de la escasez actual de mano de obra.

Participaron el consejero de Fomento y Medio Ambiente de la Junta, Juan Carlos Suárez Quiñones; el presidente de la Asociación Leonesa de Construcción y Obra Pública (ALEOP), Juan M^a Vallejo; el vicepresidente, Santiago Sánchez y el presidente de la Confederación Castellano y Leonesa de la

Construcción, Javier Vega. Remarcaron que remando todos juntos, la construcción ofrece muchas salidas laborales y animaron a formarse en esa área.

Destacaron también que tras la crisis existen menos empresas, pero más preparadas que ofrecen estabilidad.



Roberto Robles, de Lactiber; Mar Casas de Transleyca; Pedro Luengo, Legumbres Luengo y José Luis Gómez, Patatas Hijolusa.

ALIMENTACIÓN Y LOGÍSTICA

Los expertos que participaron en la jornada, Mar Casas (Transleyca), Roberto Robles (Lactiber), José Luis Gómez (Patatas Hijolusa) y Pedro Luengo (Legumbres Luengo)

hicieron un diagnóstico del sector en el que se mostraron afectados por el elevado precio de la energía y el encarecimiento de las materias primas. También coincidieron en invertir en innovación para reducir gastos

y hacer más rentable el modelo de negocio. Solicitaron además a las administraciones que repartan de una forma ecuaníme los fondos europeos para estimular la actividad económica tras la pandemia. 

Fabricando soluciones
alrededor del mundo

Presencia internacional con instalaciones en más de **50** países

Avanzando en tecnología
junto a nuestros clientes

Polígono Industrial "La Herrera I", 24612 Sahasces de Sabero - León, España
+34 987 702 047 info@tecoi.com



Sistemas Avanzados de Procesamiento de Chapa
Advanced Plate Processing Systems



tecoi.com



CleceVitam
Otazu

RESIDENCIA DE MAYORES
EL LUGAR DONDE TÚ ERES IMPORTANTE



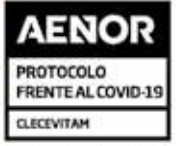
APLICAMOS LAS ÚLTIMAS INNOVACIONES EN ATENCIÓN SOCIOSANITARIA

SOMOS UN SEGUNDO HOGAR

CUMPLIMOS LOS MÁXIMOS NIVELES DE SEGURIDAD

OFRECEMOS UNA COMUNICACIÓN FLUIDA Y CONSTANTE

TRABAJAMOS PARA CUIDARTE Y PROTEGERTE CON LAS MÁXIMAS MEDIDAS DE SEGURIDAD



PROTOCOLO
FRENTE AL COVID-19
CLECEVITAM
COV-2020/0094-002/00

Avenida Lancia, 4 - 24004 León

987 880 001

Residencia inscrita en el Registro de Centros, Servicios y
Establecimientos Sanitarios de Castilla y León Nº 24-CS-0303

 [@ResidOtazu](https://twitter.com/ResidOtazu)
 [Residencia Otazu Clece Vitam](https://www.facebook.com/ResidenciaOtazuCleceVitam)

tvelasco@clecevitam.com
www.clecevitamotazu.com

El presidente de CEOE visita León en una nueva etapa del ‘Camino de las Empresas’



El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, ha visitado hoy la Catedral de Santa María de Regla y la Colegiata de San Isidoro, en León, acompañado por los presidentes de CEOE Castilla y León, Santiago Aparicio, y FELE, Javier Cepedano. La visita se enmarca en la iniciativa “El Camino de las Empresas 2021”, que está desarrollando la Confederación Empresarial coincidiendo con el Año Xacobeo y que pone en valor la importancia cultural e histórica que tiene el Camino de Santiago y su extraordinario impacto económico, empresarial y social.

Antonio Garamendi ha podido conocer de primera mano la situación, impresiones y necesidades del empresariado de la provincia, duramente afectado por las restricciones de actividad asociadas a la pandemia, y ha resaltado “la

importancia de iniciativas como “El Camino de las Empresas 2021” para la renovación y la recuperación que todos deseamos para nuestro país”. 



Las autoescuelas leonesas y el Ayuntamiento colaboran en reforzar la seguridad vial de la capital



La Asociación Provincial de Autoescuelas de León, integrada en FELE se ha reunido con el alcalde de León, José Antonio Díez y el concejal de movilidad Vicente Canuria, en una primera toma de contacto con la nueva presidencia de la asociación y para establecer vías de trabajo conjuntas en favor de la seguridad vial y la sostenibilidad.

Una de las principales inquietudes trasladadas por las autoescuelas leonesas ha sido la mejora de la señalización en el municipio, principalmente en lo que respecta a las de la zona 30 y los nuevos límites de velocidad en las distintas vías de la capital. Por otro lado, también se ha abordado una mejora en otro tipo de señalización. 📍

Alfredo Martínez de Grupo Resnova, nuevo miembro de la Junta Directiva de FELE

Alfredo Martínez Alonso ha sido elegido por la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) nuevo miembro de su Junta Directiva, el máximo órgano directivo de la organización empresarial.

Alfredo Martínez, nacido en Puebla, México, es Ingeniero Superior Industrial por la Universidad de Navarra y residente en León desde hace unos meses, desde donde dirige toda su actividad empresarial nacional e internacional como presidente del Consejo de Administración del Grupo Resnova S.L. y como Director General de la firma mexicana Novaceramic, perteneciente al mismo grupo empresarial. 📍



FELE y Centro de Formación Don Bosco colaborarán para impulsar la FP en la provincia



El objetivo es impulsar esta modalidad en la provincia como herramienta para mejorar la empleabilidad. El acuerdo ha sido firmado por Enrique Suárez, secretario general adjunto de FELE y el director del Centro de Formación Don Bosco, Asterio Gaitero.

En un momento en que las empresas demandan más perfiles técnicos que nunca y en el que existe una importante problemática por la falta de estos perfiles, desde ambas entidades se ha propuesto colaborar para aumentar la visibilidad de la Formación Profesional y la FP para el Empleo tanto para el aumento de la empleabilidad de los jóvenes como la cualificación de mayores desempleados. 📍



Más de 170 empresas conocen los detalles de las ayudas a instalaciones con energías renovables

CEOE Castilla y León y la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), en colaboración con el EREN (Ente Regional de la Energía de la Junta de Castilla y León), y PECALE (Federación de Empresarios de Instalaciones de Castilla y León) han mañana una jornada informativa sobre la tramitación de las ayudas al autoconsumo y almacenamiento de energías renovables en la que han participado más de 170 empresas de toda la comunidad.

El objetivo de esta actividad era detallar las líneas de ayudas para la ejecución de diversos programas de incentivos ligados al autoconsumo y al almacenamiento con fuentes de energía renovable que se contemplan en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. 

José Manuel García Gutiérrez, nuevo presidente de la Asociación de Instaladores de Saneamiento, Fontanería, Calefacción y Afines de León

La Asociación Provincial de Empresarios de Instalaciones de Saneamiento, Fontanería, Calefacción y Afines de León (APIFONCAL) cuenta ya con nuevo presidente tras la celebración de la Asamblea Electoral. José Manuel García Gutiérrez pasa a dirigir esta organización sectorial y toma el relevo del anterior presidente, Aurelio Fernández del Pozo, Vicepresidente a su vez de FELE. Fernández del Pozo accedió a la presidencia en el año 2001, recibiendo el apoyo de los miembros de la asociación durante veinte años. 



Las asesorías leonesas se reúnen con la administración para estrechar la colaboración mutua

Representantes de la Junta Directiva de la Asociación Leonesa de Oficinas y Despachos (ALOD) se han reunido con la Jefa de la Oficina Territorial de Trabajo, Belén Díaz Santamaría y con el Jefe de la Inspección Provincial de Trabajo, Carlos Iglesias, con el objetivo de impulsar la colaboración en un sector que ha sido clave durante los últimos meses.

Del mismo modo, representantes de la asociación también han mantenido una reunión con el alcalde de León, José Antonio Díez, que ha servido de primera toma de contacto. Durante la misma, se ha acordado la creación de diferentes grupos de trabajo con la participación de miembros de ALOD para llevar a la práctica las diferentes cuestiones que afectan al colectivo en el ámbito municipal. 



AJE León lanza un nuevo reconocimiento al “corAJE” de quienes trabajan por el futuro de León

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE León) ha celebrado una nueva asamblea en la que han aprobado lanzar unos reconocimientos que se otorgarán a personas o entidades comprometidas con León y que trabajan porque la provincia salga adelante. Un reconocimiento en forma de pulseras en las que se puede leer ‘CorAJE’. Una forma de agradecer el apoyo brindado a los jóvenes empresarios.

Los primeros en recibirlas han sido los periodistas que precisamente acudieron al acto y que ayudan a la asociación a darles visibilidad. 



La compañías con planta en El Bierzo STAC y Geoxa, elegidas empresas española líder en crecimiento empresarial.

Cepyme a través de su iniciativa CEPYME500, identifica, selecciona y promociona cada año las 500 empresas españolas líderes en crecimiento empresarial, valorando tanto sus resultados como su capacidad para generar valor añadido, empleo, innovación y proyección internacional. 



Apietel celebra de nuevo su Asamblea General de forma presencial tras la pandemia

La Asociación Provincial de Empresarios de Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y afines de León (APIETEL) celebró el pasado jueves 11 de noviembre su Asamblea General. La primera que la asociación celebra de forma presencial tras el impacto de la pandemia.

Durante la reunión se presentaron y aprobaron las cuentas anuales de los ejercicios 2019 y 2020, así como el presupuesto de los años 2020 y 2021. 



ADL BioPharma recibe la visita del alcalde de León en la recta final de un 2021 de cambios y con resultado positivo

José Antonio Díez Díaz, alcalde de León, junto a Carmelo Alonso Sutil, concejal de promoción económica, han visitado las instalaciones de ADL BioPharma. Durante la visita han podido conocer de la mano de Ignacio Urbelz Pérez, presidente y consejero delegado de ADL BioPharma, el proceso de cambio que la empresa ha abordado durante el último periodo. Estos cambios empezaron en octubre de 2020 con la adquisición por, el hoy accionista único, Kartesia, del 51% de la compañía y tienen como objetivo desarrollar el nuevo plan estratégico que convierte ADL BioPharma en el socio estratégico de referencia en la industria biotecnológica europea. 



León acoge a más de 300 empresarios en la entrega de los Premios CEOE Castilla y León

CEOE Castilla y León reconoció la labor de los empresarios de la Comunidad a través de sus premios anuales correspondientes a las ediciones XXVII y XXVIII. Por la provincia de León, Lucas Sigman de Chemo fue el galardonado. La ceremonia se celebró en León y reunió a más de 300 personas en el Palacio de Exposiciones de la ciudad.

El presidente de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), Javier Cepedano, fue el anfitrión en esta gala quien, junto al presidente de CEOE, Antonio Garamendi y de CEOE Castilla y León, Santiago Aparicio, reivindicaron el orgullo de ser empresarios especialmente tras un periodo complicado a causa del impacto del Covid19. 📌



Sabadell Herrero y FELE ponen 100 millones a disposición de las empresas leonesas

Sabadell Herrero y la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) han firmado un Acuerdo para poner en marcha una línea de financiación denominada ReactiVamos que asciende a 100 millones de euros, y que se dirige especialmente a financiar proyectos leoneses de inversión que sirvan para impulsar la actividad de empresas, negocios y autónomos una vez que han pasado los peores efectos de la pandemia.

El acuerdo alcanzado por Sabadell Herrero y FELE se ha concretado en un convenio pionero para reactivar la economía tras la pandemia. Llega en un momento de gran trascendencia, pues resulta necesario para facilitar inversiones que refuercen la capacidad de las empresas leonesas para adaptarse al entorno de cambios y enorme volatilidad que se vive en la actualidad. 📌



Firmado el nuevo convenio colectivo del sector de tintorerías y lavanderías de la provincia de León

La Federación Leonesa de Empresarios (FELE) ha firmado junto a representantes sindicales el nuevo convenio colectivo que afecta a los trabajadores del sector de tintorerías y lavanderías de la provincia de León.

El convenio tiene una duración de 3 años (2021-2023) y se ha acordado un incremento salarial del para el año 2021 que se adecúa el salario base para el ayudante de recepción, lo que supone 115,55 € más sobre el salario base de las tablas salariales del año 2020. Para el resto de categorías se incrementa la misma diferencia de 115,55 €, manteniéndose los pluses en la cuantía establecida en las tablas del año 2020. 📌

FELE se reúne con la nueva delegada territorial para el impulso de la colaboración público privada en beneficio del empleo y el desarrollo económico

Se trata de la primera reunión institucional de la delegada, Ester Muñoz, con miembros de la federación. Durante la reunión se ha abordado la situación socioeconómica de la provincia y se ha puesto de manifiesto la necesidad de impulsar la colaboración público-privada. Otros temas abordados, y que preocupan a los empresarios, han sido la reforma laboral que plantea el Gobierno, así como el incremento de las cotizaciones sociales para hacer frente a las pensiones. También se ha analizado el estado en el que se encuentra la Mesa por León y la situación que viven importantes empresas industriales de la provincia. 📌



AJE León y la Diputación analizan las oportunidades de emprendimiento rural

El presidente de la Diputación de León, Eduardo Morán, ha celebrado una reunión de trabajo con la junta directiva de la Asociación de Jóvenes Empresarios de León (AJE León) en el Palacio de los Guzmanes. La jornada ha servido para establecer un marco de colaboración entre esta agrupación de jóvenes emprendedores y la institución provincial en materia de emprendimiento en el medio rural.

Ambas partes han quedado emplazadas a reunirse en próximas fechas para seguir avanzando en este proyecto de colaboración que busca y propone oportunidades de emprendimiento en los distintos territorios rurales de la provincia. 



Cementos Cosmos invierte 2 millones de euros en su planta berciana para modernizar su planta

Cementos Cosmos ha comenzado a instalar un nuevo enfriador de última generación en su planta de Toral de los Vados (León). Una obra que acaba de iniciarse y que supondrá una inversión superior a los 2 M€.

El enfriador es una parte fundamental en el proceso de fabricación de cemento y tiene una influencia decisiva en el rendimiento energético de la planta. La principal función de este equipo es recuperar el máximo calor posible para aprovecharlo en el proceso, reduciendo así la cantidad de combustible necesario e incrementando la eficiencia energética de la planta. 



Iberaval inaugura oficina en León y sostiene cerca de 18.000 puestos de trabajo en la provincia

Iberaval, sociedad de garantía española con mayor número de socios de toda España, con sede en Castilla y León, ha abierto nueva oficina tras trasladar sus instalaciones a la Avenida de la Independencia de la capital leonesa. El presidente de FELE, Javier Cepedano, ha asistido a esta inauguración mostrando así el apoyo a esta entidad como miembros de su Consejo de Administración a través de CEOE Castilla y León.

En la provincia leonesa, donde actualmente Iberaval cuenta con cerca de 6.600 socios, sostiene cerca de 18.000 puestos de trabajo con su financiación y ha sido fundamental durante el periodo de pandemia, dado que, en estos 17 meses -desde el momento en el que se decretó el primer estado de alarma- ha facilitado casi 64 millones de euros en un total de 812 operaciones. 

TVITEC invertirá 65 millones para duplicar la superficie de su fábrica de vidrio en El Bierzo

La empresa berciana Tvitec duplicará la superficie de su planta de fabricación de vidrio curvado del polígono industrial de El Bayo, en El Bierzo. Lo hará gracias a una inversión de 65 millones de euros destinada a una nueva nave de 375 metros de longitud destinada a incrementar la producción de Rocalux, uno de los productos estrella de Tvitec, según ha anunciado Javier Prado, director general de Tvitec durante la visita a la planta del presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco. 



Apuesta decidida de las mujeres empresarias y directivas por la ciberseguridad e impulsar el talento femenino en la industria

Miembros de la Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de León (ASELE) participaron en la inauguración de la cuarta edición de #MujeresCiber, el foro de referencia sobre la brecha de género en digitalización, organizado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) y la Organización de los Estados Americanos (OEA). Un evento que consolida el impulso de la mujer en el desafío que supone la transformación digital. 



LatemAluminium apuesta por la producción de hidrógeno verde en Villadangos



LatemAluminium y Enagás han firmado un acuerdo para el desarrollo de un proyecto industrial de hidrógeno verde, pionero en España,

por el que impulsarán dos plantas de producción de hidrógeno verde en Castilla y León, una ubicada en la fábrica de LatemAluminium en Villadangos del Páramo (León), y otra en su planta de Villabrázaro (Zamora).

El proyecto permitirá un autoconsumo energético renovable en el proceso industrial de fabricación de aluminio en estas factorías.

Esta iniciativa, que contará con una potencia instalada inicialmente de 2,6 megavatios en ambas plantas, está en línea con los objetivos de descarbonización de las dos compañías. 

FELE desarrolla 'Trabajamos en digital', la apuesta para mejorar la empleabilidad de los trabajadores

La Federación Leonesa de Empresarios (FELE) desarrolla el curso 'Digitalización aplicada al sector productivo', con el que se espera formar a más de 400 personas ocupadas al año en la provincia de León para que adquieran habilidades y competencias digitales. Todo ello en línea con la creciente necesidad de las empresas leonesas por incorporar trabajadores formados en este ámbito.



Se trata de un proyecto puesto en marcha por CEOE junto a Cepyme y UGT para formar en todo el país a medio millón de personas durante cuatro años. Esta iniciativa forma parte del proyecto #TrabajamosenDigital, que ha diseñado el Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP) dentro del 'Plan para la modernización de la FP' con el objetivo de adaptar la Formación Profesional a las exigencias de la economía actual. 

El Mercado del Conde Luna dinamiza su actividad con la iniciativa 'Quedamos en el mercado'



El Mercado del Conde Luna acogió el pasado sábado la iniciativa 'Quedamos en el mercado', organizada por la Asociación de Comerciantes del Mercado

Una actividad que buscaba dinamizar la zona e incentivar las compras en este emblemático mercado de la capital leonesa durante una jornada en la que los leoneses pudieron disfrutar de degustaciones de productos típicos de la provincia, catas de vinos DO León o música en directo de la

mano Mario 2. Una jornada que contó con la colaboración del Ayuntamiento de León, León #Escomercio, D.O León, Belladona Floristas, Más que Globos, Unión Panadera San Andrés y la producción de Ciento Volando. 

FECLAV y la Federación de Guías de Castilla y León se unen para promover los bonos turísticos de la comunidad

La Federación Castellano Leonesa de Agencias De Viajes (FECLAV) y la Federación de Guías de Castilla y León han firmado un importante acuerdo de colaboración mediante el cual ambas entidades unirán fuerzas por primera vez para potenciar la venta de los bonos turísticos de Castilla y León. El convenio ha sido ratificado por Jerónimo Fernández, presidente de FECLAV y Lourdes Ruiz en representación de la Federación de Guías de Castilla y León.



A través de este acuerdo, se podrán realizar las reservas de las visitas guiadas por parte de las agencias de viajes a través de la plataforma de reservas de la Federación. Se acuerda también incorporar a sus web accesos directos de ambas para su promoción digital recíproca. 

Mar Casas, directora de Transleyca, gana la fase territorial de los Premios Mujer Empresaria CaixaBank 2021



Mar Casas, directiva de Transleyca, empresa dedicada al sector de la logística, y miembro de la Junta Directiva de FELE, ha sido seleccionada por su trayectoria, visión estratégica, capacidad de innovación y liderazgo transformador como la ganadora de la Dirección Territorial de Castilla y León de los “Premios Mujer Empresaria CaixaBank 2021”, que reconocen el talento y la excelencia profesional de empresarias en España; y fomentan las redes de contactos entre empresarias líderes en el mundo. 

Firmado el convenio colectivo provincial del sector de limpieza de edificios y locales

FELE junto a representantes sindicales y empresariales del sector de la limpieza de edificios y locales de León, han firmado el nuevo convenio colectivo que afecta a dicho sector por un periodo de vigencia de tres años (2020 - 2022).

El texto contempla un incremento salarial del 2,5% y se ha acordado la desaparición del plus de transporte, que pasa a ser sustituido por un nuevo complemento, denominado ‘plus de convenio’ por un importe de 44€ mensuales, abonables en 12 mensualidades. Dicho plus se cobrará a partir del día 1 al mes siguiente a la publicación del Convenio en el BOP. El sector de limpieza de edificios y locales en la provincia agrupa a una treintena de empresas y más de 1.500 trabajadores. 



Ayuntamiento de San Andrés y FELE estrechan su colaboración para potenciar la actividad empresarial del municipio



El Ayuntamiento de San Andrés del Rabanedo ha acogido una reunión entre el concejal de Hacienda, Benjamín Fernández, y la edil de Desarrollo Económico y Empleo, María Aurora Flórez, con responsables de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) con el objetivo de estrechar la colaboración entre ambas instituciones y así potenciar la actividad comercial y empresarial en el municipio.

En este encuentro, al que han asistido el secretario general adjunto, Enrique Suárez, y el responsable de Empresas y Apoyo al Asociado, Ramón F. Polanco, ha servido para poner en común las necesidades de este colectivo en el municipio y también para fijar objetivos para el sector. 

FELE y Be Call Group unen fuerzas para formar y mejorar la inserción laboral de trabajadores

FELE y el grupo leonés Be Call han firmado un convenio de colaboración por el que ambas entidades unirán fuerzas para fomentar la inserción laboral de trabajadores leoneses.

En un momento en que la digitalización es fundamental para la reactivación de los distintos sectores productivos, entre las materias formativas sobre las que trabajar se ha planteado desde FELE la de mejorar en competencias digitales a través del programa 'Trabajamos en digital'. Asimismo, ambas partes han acordado colaborar en otros ámbitos formativos, así como en procesos de selección y orientación laboral, a través de los servicios técnicos de FELE en esta área. 



Firmados los convenios colectivos provinciales del sector de la industria de la madera



La Asociación Leonesa de la Madera (ALEMA) junto a representantes sindicales, han ratificado la firma de los nuevos convenios colectivos que afectan al sector industria de la madera en León, tanto de primera como de segunda transformación. Ambos convenios se extienden hasta el año 2024.

En lo que respecta al convenio de 1º transformación de la madera, el texto incluye un incremento salarial del 5,85%. En cuanto al de 2º transformación de la madera, el incremento salarial es del 5,7% e incluye un plus de asistencia por días efectivos de trabajo. En ambos convenios se establece una jornada de 1752 horas anuales. 



transleyca

Acercando lo esencial a tu vida

transleyca.com

Juan M^a Vallejo

Junta Directiva Fele

► **Lugar de nacimiento**

León

► **Una virtud**

Saber escuchar e intentar entender

► **Un defecto**

A esto te responde rápidamente mi mujer. Yo no caigo

► **Un buen recuerdo**

Mi primer Interrail por Europa con mis amigos y mis 18 años en el 79. Cada noche decidíamos el siguiente destino. ¡Y sin móvil ni WhatsApp ni GPS! Más independencia y libertad no cabía. Lo recomiendo de verdad

► **Un rincón de León**

La catedral después de una nevada e iluminada por la noche

► **Una ciudad para visitar**

La próxima

► **Una comida**

Muchas, solo necesito dos de estos tres ingredientes: mi familia, mis amigos y un buen vino

► **Una afición**

Viajar

► **Una película**

Invictus

► **Un grupo o cantante**

Sabina y Serrat. Me devuelven a mi juventud, con todo una vida por delante. Casi como ahora...

► **Para acabar... un deseo**

Que dentro de 25 años me vuelvas a hacer esta entrevista, siga pensando lo mismo y este yo para responder...



La realidad del sector de floristas

Competencia desleal, desigualdad de IVA o la crisis de la COVID son algunos de los problemas a los que se enfrenta el sector de las floristerías.



En infinidad de ocasiones, la mejor manera de decorar una estancia es de la misma manera que buscar el regalo perfecto: flores y plantas. Una solución perfecta sobre todo cuando se cuenta con grandes profesionales como son los floristas que se encargan de la composición visual y la venta.

Una actividad que, según la Asociación de Floristas de España, AEFI, supone una facturación aproximada de 600 millones de euros al año. Este crecimiento se observa también en el número de trabajadores que emplea el sector. Así, y según los últimos datos de afiliación a la Seguridad Social que maneja AEFI el número de trabajadores de este sector en España, por cuenta ajena es de 16 335 frente a 15 633 autónomos.

Lo cierto es que han sido uno de los sectores más golpeados por la crisis del coronavirus. El gremio de floristas ha tenido que reinventarse durante la pandemia y continúa haciéndolo: servicio a domicilio, venta a través de Internet o multiplicar las acciones publicitarias en redes sociales en fechas significativas fueron algunas de las soluciones por las que optaron el medio de floristas de la provincia de León.

En los últimos meses, el sector ha vivido cierta recuperación, aunque más en lo que se refiere a los datos de afiliación de autónomos y trabajadores que a los del número de empresas, una tendencia de los datos que ya se producía en el último semestre de 2020.

Así, Durante la pandemia, el sector florista se vio obligado a adaptarse, con especial hincapié durante las fechas más señaladas como el Día de la Madre o Todos los Santos. En los últimos meses de 2021 el sector se ha recuperado, poco a poco. Un ejemplo son las ventas de flor cortada durante la última festividad de Todos los Santos que han supuesto entre un 15-20% de las realizadas durante todo el año, según datos de la Asociación Española de Floristas (AEFI). Eso sí, las adaptaciones que realizaron durante el confinamiento han llegado para quedarse ya que en general, se ha observado un crecimiento de la representatividad de las ventas online en las ventas totales (sobre todo en fechas de gran demanda, como San Valentín o el

Día de la Madre), aunque la tienda física siempre será el principal canal dada la experiencia de compra tan sensorial como es la compra de flores

Bien es cierto que los problemas de suministros que perjudican a todo el planeta y lastran la recuperación económica, también han dejado su huella en las floristerías de León, afectadas por subidas de precios y una menor producción, como consecuencia de la incertidumbre que generó la crisis sanitaria el pasado año y que obligó a desechar gran parte del género dadas las restricciones para acceder a los camposantos.

Otro de los problemas a los que se enfrentan las floristerías en su día a día es hacer frente a una competencia desleal que en muchas ocasiones está permitida y

no se penaliza. Como es el caso, explicó la directora de AEFI, de la venta de flores en cubos o por la calle.

La creación de ramos de flores, de centros, de coronas... es un proceso que requiere de una formación y unos conocimientos previos. La directora de AEFI explicó que hay dos maneras de obtener la técnica: mediante formación no formal (se adquiere de la experiencia trabajando en floristerías) o con formación formal.

Asimismo y aunque parezca paradójico, todas las flores y plantas no tributan por el mismo IVA, sino que a algunas se les aplica un tipo reducido del 10%, mientras que al resto se les impone el 21%. Esto se debe, según aclaró la directora de AEFI, a que “se aplica el

IVA reducido del 10% a flores y plantas vivas -según indica el art. 91. Uno. 1.8º de la ley 37/1992 del Impuesto sobre el Valor Añadido-. No resultando aplicable a aquellas plantas que, aun siendo de carácter ornamental (decorativo), no tengan la consideración de vivas. Y no tienen esta categoría las flores y plantas artificiales, los verdes ornamentales (ramas, hojas y tallos cortados), que si bien son naturales, no son consideradas como plantas vivas”.

Asimismo, los ramos de plantas y flores que tributen al 10% se venderán con ese IVA reducido. “Esto significa que, si el florista ha comprado el papel que lo envuelve o algún otro elemento decorativo al 21%, lo tenga que vender aplicando el tipo del 10%”, con la pequeña pérdida de beneficio que ello supone.

María José Díaz **Presidenta Asociación Leonesa de Floristas, Aleflor**

“Las pérdidas durante el confinamiento llegaron al 40%”



¿Cómo ha afrontado el sector de la floristería en León la pandemia por COVID? ¿Tienen un cálculo de a cuánto ascienden las pérdidas?

Como casi todos los sectores, con dificultad y grandes pérdidas, calculamos alrededor de un 40% de pérdidas. Nosotros teníamos un peligro añadido ya que hacemos entrega directa de nuestras flores en domicilios, tanatorios, etc. hemos conseguido llevar alegría y emociones a las familias que no se podían reunir y a las personas que no podían moverse de casa.

Y la vuelta al trabajo, ¿ha mejorado las previsiones?

Han mejorado las cifras y hemos recuperado las bodas y pequeñas celebraciones, pero aún faltan los grandes eventos. Nuestro sector está directamen-



te relacionado con la hostelería y aún no tenemos cifras exactas, pero falta mucho camino para recuperar los datos anteriores a la pandemia.

¿Qué tal funciona el sector en León? ¿Hay más comercios de venta de flores o menos?

Han cerrado varias floristerías en el último periodo, como otros locales comerciales.

¿Hay renovación en el sector o no hay cantera?

Abre algún florista nuevo, pero no muchos. Estamos luchando y

a punto de conseguir la Formación Profesional reglada, para poder formar a nuevos profesionales, que no tengan que hacerlo de forma privada y muy costosa.

El sector de la floristería vive una continua reinversión, ¿se ha hecho el cliente más exigente?

Sí, se ha hecho más exigente y conocedor del arte floral y el confinamiento ayudó a valorar aún más las plantas naturales y el afortunado que disponía de terraza o jardín pudo disfrutar mucho más de ellas.



¿Existe competencia desleal en el sector? ¿Creen que hay falta de reconocimiento de la profesionalidad?

Nuestro trabajo es artesanal, podemos personalizar cada composición floral y utilizamos materiales de máxima calidad. Asesoramos en el cuidado de las flores para su mayor durabilidad y de las plantas para su óptimo crecimiento, y eso solo lo puede hacer un profesional, y el cliente lo sabe y lo reconoce cada vez más.

Hay bazares y cadenas comerciales que venden plantas, pero los clientes saben que las condiciones no son las mejores, ya que la mayoría son de cultivos rápidos, que las abarata, pero las hace mucho más frágiles y menos resistentes a plagas y enfermedades, y la falta de profesionales imposibilita que puedan acompañar de asesoramiento y cuidados.

¿A cuántas floristerías o profesionales representa Aleflor?

En este momento no conozco la cifra exacta porque ha habido nuevas altas, pero representa a la mayoría de las floristerías de León y provincia.

¿Qué beneficios tienen los asociados?

Como en todas las asociaciones de cualquier sector, la unión hace la fuerza y tienen representación y voz ante las instituciones, conseguimos apoyos, colaboraciones, accesos preferentes, etc. y en nuestro caso, recibimos formación en Arte Floral sin movernos de León y a unos precios mucho más ventajosos que los no asociados.

Formamos parte de la Federación Leonesa de Empresarios FELE y contamos con todo su apoyo, asesoramiento, espacio para nuestra formación y servicios específicos.



Desde León, con orgullo, hacia todo el mundo.

Hace más de 15 años que Insud Pharma, a través de sus plantas de Chemo y mAbxience, apuesta por la calidad y la innovación de nuestra región y de nuestra gente para ofrecer soluciones industriales y biotecnológicas de última generación en todo el mundo.









GAYO

ASESORES

Futuro, profesionalización, especialización
y un gran equipo humano



Asesoría fiscal
y contable



Asesoría Laboral



Asesoría Jurídica



Administración
de fincas



Abogados

Fiscal | Contable | Laboral | Asistencia Legal | Fincas

Avda. Independencia, 14 - 3º - 4º1
 Edif. Emperador · 24003 León
 ☎ 987 207 308
www.gayoasesores.com



Editorial MIC

902 271 902

www.editorialmic.com

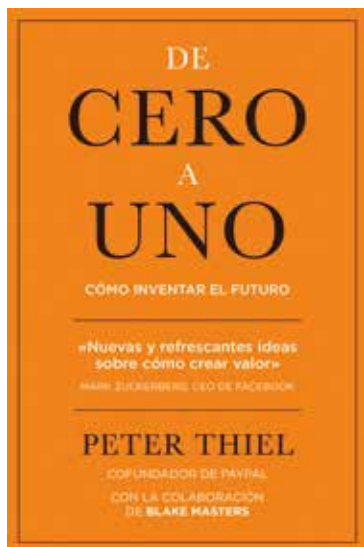






Publicaciones recomendadas

Libros

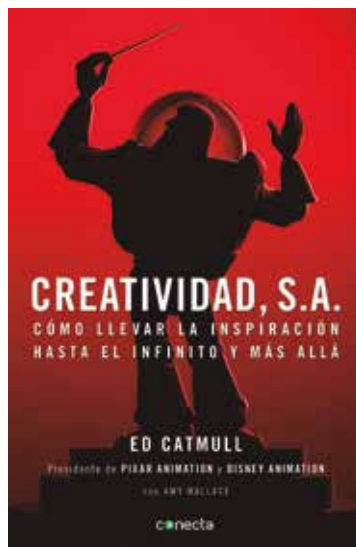


DE CERO A UNO: CÓMO INVENTAR EL FUTURO

PETER THIEL

El próximo Bill Gates no diseñará un sistema operativo. Los próximos Larry Page o Sergey Brin no crearán un motor de búsqueda. Y el siguiente Mark Zuckerberg no inventará una red social. Si vas a copiar a estos chicos, es que no has aprendido de ellos.

Un libro que aborda cómo construir compañías que creen cosas nuevas y en el que el autor constata que es que la gente de éxito la que encuentra el valor en lugares insospechados. 📖



CREATIVIDAD

ED CATMULL

Un libro dirigido a profesionales que buscan llevar a sus equipos a las cumbres más altas, basado en Pixar Animation: a sus reuniones, sus evaluaciones de cierre de proyecto y las sesiones del Braintrust de las que nacieron algunas de las películas más exitosas de la historia del cine. Es, en el fondo, un libro acerca de cómo se construye una cultura creativa, pero también, como afirma su autor, «un reflejo de las ideas que creo que hacen aflorar lo mejor que llevamos dentro.» 📖



GESTIONAR SIN PRISAS

GABRIEL GINEBRA

Un alegato al trabajo tranquilo, sin estrés. La prisa vuelve incompetentes a los profesionales más talentosos. Este libro ayuda a descubrir el Slow Management por ti mismo. No importa tanto la cantidad sino la calidad y la intensidad de lo que se hace y de lo que se decide. Encontrarás propuestas poderosas para emprender el camino del liderazgo pacífico. 📖



Nuevos Asociados ¡Seguimos creciendo!

ASESORIA ALTA MONTAÑA



ASESORIA TRES



BE CALL GROUP



BUNKER DESTILERY

CARLOS MANUEL
LLAMAS CAMPOSCARPINTERÍA METÁLICA
DEL CASTILLO

CERANOR



CMC SOLUCIONES



DIARIO DE VALDERRUEDA



EDIBEL ORGANIC



EL SALGUERAL



GRUPO JUNGLA

GUILLERMO GONZALEZ
CHAMORRO

LA FAVORITA STORE, C.B



LABORATORIOS ZENDAL

PALOMA FERNANDEZ
GONZALEZ

PARADOR DE SAN MARCOS



SAIDA LARA FREIJO



TALLERES ROBLES



TEL-IBERICA



TRIBEKA STORE





LILIANA HERRERA

*Directora del Área de Transferencia de Tecnología
Universidad de León*

Relación universidad-empresa, una relación con futuro

No cabe duda de que el crecimiento económico y el progreso tecnológico dependen, en gran medida, de la capacidad de las empresas para introducir productos y servicios nuevos o mejorados en el mercado; dicho de otra manera, de su capacidad para innovar. La materia prima del proceso innovador es el conocimiento, y las empresas acceden a él a través de fuentes internas, como sus departamentos de I+D, y de fuentes externas que se encuentran en su entorno. Es por ello que resulta esencial que una empresa desarrolle mecanismos de generación de conocimiento interno y absorción del conocimiento externo, pues su potencial innovador no solo dependerá del ingenio y creatividad de sus recursos humanos, sino también lo hará de la interacción con agentes que en su entorno más próximo le provean de conocimiento útil para el desarrollo de innovaciones. Al respecto, la investigación económica da especial importancia a las fuentes de conocimiento científico al comprobarse que los sectores económicos que experimentan mayor crecimiento y productividad son aquellos que utilizan este conocimiento en su proceso innovador.

En este contexto, las universidades tienen la importante misión de transferir y poner a disposición de las empresas y la sociedad un conocimiento que tenga un uso o aplicabilidad. Ese conocimiento se puede transferir a través del aprovechamiento de capacidades, manifiestas en el conocimiento experto que poseen los investigadores académicos, o a través de resultados de investigación obtenidos en proyectos de I+D que suelen protegerse y llegar al sector productivo mediante licencias o cesión de derechos de explotación. Los mecanismos utilizados para la transferencia de ese conocimiento son variados y pueden adoptar la forma de

proyectos conjuntos de I+D, contratos, asesorías, prácticas, formación, movilidad de personal científico a las empresas o la creación de empresas conjuntas, entre otros.

“Las universidades tienen la importante misión de transferir y poner a disposición de las empresas y la sociedad un conocimiento que tenga un uso o aplicabilidad.”

Si bien en los últimos años, la universidad española ocupa importantes posiciones en la producción científica mundial, la transferencia de los resultados de investigación a la sociedad y, en particular, a las empresas sigue siendo hoy una tarea pendiente. Las razones son múltiples y las responsabilidades compartidas. Universidades y empresas deben trabajar conjuntamente para que el conocimiento transferido sea un conocimiento que dé respuesta a los principales retos que enfrentan la sociedad y el sector productivo. Una estrecha colaboración universidad-empresa es esencial para que la academia identifique fácilmente los problemas que tiene la industria y, a su vez, la industria encuentre posibles aplicaciones a los descubrimientos derivados de la investigación científica. Esto es importante porque los nuevos descubrimientos no pueden surgir al margen de los ámbitos de aplicación, y la interacción entre la universidad y la empresa es una fuente prolífica de ideas necesarias para que el avance científico tenga un impacto real en el desarrollo económico y el bienestar social.

Uno de los retos más importante al que hacen frente los procesos de transferencia de conocimiento científico al sector productivo es que el

trabajo conjunto entre la universidad y la empresa consiga que el conocimiento acabe integrándose en la actividad empresarial con un beneficio real. Conseguirlo no solo supone una relación universidad-empresa continuada en el tiempo, supone también superar obstáculos y explorar mecanismos de interacción entre estos agentes que realmente produzcan acciones concretas y un compromiso decidido de llevarlas a cabo.

“Una estrecha colaboración
universidad-empresa es esencial
para que la academia identifique
fácilmente los problemas que tiene
la industria y, a su vez, la industria
encuentre posibles aplicaciones a
los descubrimientos derivados de la
investigación científica”

Aunque no podemos decir que las relaciones universidad-empresa en España son hechos anecdóticos (siempre se ha hecho transferencia de conocimiento y con resultados muy buenos), hay carencias manifiestas en los dos lados de esta relación que es necesario superar para alcanzar el bien colectivo. Al respecto, el último informe de la Fundación CYD (2020) sobre tendencias y oportunidades de la universidad española señala dos importantes obstáculos. Por un lado, la carencia en la universidad española de una cultura de transferencia de resultados de investigación que incentive y apoye las acciones de transferencia de sus investigadores y, por otro, un sector productivo con escasa cultura innovadora, que invierte poco en I+D y no es especialmente activo en incorporar o hacer uso de la I+D generada fuera de la empresa, en especial aquella generada en el sistema público de I+D.

Es necesario trabajar decididamente en superar estos obstáculos, como lo es también aumentar la escasa financiación pública y el compromiso político dirigidos a promover y apoyar que el conocimiento científico —un bien público— sea transferido a la sociedad. La financiación pública actual no solo es insuficiente para impulsar

las relaciones universidad-empresas, también lo es para financiar un aspecto clave en la transferencia: la provisión de recursos físicos y humanos que faciliten que las tecnologías desarrolladas en la universidad alcancen un nivel de madurez suficiente que permita su incorporación en la cadena de valor de las empresas.

En el contexto actual, en el que la globalización, la digitalización y la sostenibilidad demandan soluciones cada vez más innovadoras, apostar por el tándem universidad-empresa resulta determinante. Prueba de ello la encontramos en las nuevas convocatorias para el acceso a la financiación europea que persiguen mejorar la competitividad empresarial. En estas convocatorias la colaboración conjunta entre estos agentes es un requerimiento cada vez más frecuente e imperativo. Por estos motivos, cabe una reflexión más amplia sobre cómo debemos acercar la academia y la industria. Por un lado, la universidad deberá planificar y favorecer con mayor compromiso acciones que faciliten y reconozcan el trabajo de los investigadores en actividades de transferencia, como también deberá trabajar en preparar una oferta científico-técnica que atienda las necesidades de su tejido productivo más próximo. Por su parte, las empresas deberán acercarse a la universidad no viéndola como un proveedor, sino como un socio y una fuente de conocimiento que a medio y largo plazo podrá utilizarse para conseguir una ventaja competitiva sostenible.

En ello podemos avanzar si promovemos las relaciones universidad-empresa como una apuesta de futuro y aplicamos en ellas un principio de bidireccionalidad en el que los flujos de información se entiendan como complementarios y no como excluyentes. Las interacciones surgidas de la relación universidad-empresa son importantes para el crecimiento económico y el bienestar social no solo por el capital relacional que producen, sino también por el intercambio de ideas y la oportunidad de generar proyectos con un alcance suficiente que propicie la creación de nuevas actividades económicas.

DIRECTORIO SERVICIOS

**DEPARTAMENTO LABORAL**

Los asociados disponen de un servicio especializado en materia laboral con más de 40 de experiencia. Asesoramiento en materias como; contratación laboral, convenios colectivos, seguridad social, novedades legislativa....

DEPARTAMENTO ECONÓMICO FISCAL

Asesoramiento e información a los asociados en cuestiones fiscales y económicas.

SERVICIOS JURÍDICOS

La Federación Leonesa de Empresarios cuenta con un Departamento Jurídico, que asesora e informa en diferentes áreas del Derecho Mercantil, Civil, estudio y preparación de recursos y alegaciones, etc...

DEPARTAMENTO PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

FELE cuenta con un Gabinete de Asistencia Técnica en PRL que viene prestando un servicio de asesoramiento, divulgación y formación a las empresas asociadas.

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

Este departamento es uno de los ejes vertebrales de la federación, con más de 40 años de experiencia en formación a trabajadores en activo, a empresarios y a desempleados. La finalidad es, por una parte, la promoción profesional y personal de los trabajadores, la mejora de la productividad de las empresas y la orientación laboral a desempleados.

DEPARTAMENTO DE EMPRESAS Y APOYO AL ASOCIADO.

Atención, fidelización y asesoramiento del asociado; captación de nuevos socios, apoyo en actividades y actos de promoción externos.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Gestión de las acciones de comunicación externa e interna de la organización; relación con medios de comunicación; difusión de la actividad de los distintos asociados.

INMIGRACIÓN

Las actuaciones en este departamento están dirigidas a la Integración Social y Laboral de la población inmigrante

DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y ORIENTACIÓN LABORAL

Servicio de orientación profesional para asociados y demandantes de empleo. Los profesionales del departamento asesoran para el diseño de la carrera profesional, el autoempleo, diseño de marca personal, coaching, etc....

BOLSA DE EMPLEO

Servicio para empresas asociadas en el que pueden recibir información on-line de aquellos perfiles de demandantes de empleo que más se ajusten a sus necesidades.

OFICINA DEL EMPRENDEDOR

Desde la federación apoyamos la iniciativa empresarial y colaboramos para que si tienes una idea de negocio puedas ponerlo en marcha.

SECRETARÍA DE ASOCIACIONES

Realización y supervisión de los trabajos administrativos de las distintas asociaciones sectoriales que integran la organización.

DEPARTAMENTO DE FONDOS EUROPEOS.

Información y asesoramiento sobre Fondos Europeos para aglutinar y dinamizar las demandas empresariales sobre estas ayudas. Un servicio exclusivo para asociados que busca ayudar a las empresas leonesas en la identificación y gestión de proyectos viables susceptibles de recibir apoyo económico y financiero.



fele@fele.es

LEÓN

Centro de formación
C/ Padre Isla nº5-1ºF. 24002 León
987 218 250

LEÓN

Avda. Independencia nº 4, 4º y 5º
Aptdo. 403. 24001 León
Tel: 987 218 250 | Fax: 987 206 817

PONFERRADA

Pº San Antonio nº3
24400 Ponferrada (León)
Tel: 987 417 551 | Fax: 987 419 905



AL LADO DE LAS EMPRESAS

Con pymes, autónomos, negocios,
empresas y emprendedores...

*Somos gente que vive y que quiere soñar.
Que busca un futuro, gente de verdad.
Para construir un mañana de prosperidad.
Porque somos parte de esta tierra, éste es nuestro lugar.*

AL LADO DE LA GENTE



Siempre contigo



Construyendo un futuro mejor

"A través del registro EMAS, asumimos un compromiso de mejora continua en nuestro comportamiento ambiental"



CEMENTO
COSMOS

Cementos Cosmos

Avda. Santalla de Oscos, 176 | Toral de los Vados 24560 | León
Tf. (+34) 987 545 100
cementocosmos.es | votorantimcementos.es



Central de pedidos
886 086 031
De 08:00 a 20:00 de lunes a viernes

Síguenos!



Votorantim Cimentos España