

EL EMPRESARIO LEONÉS

	FRANQUEO CONCERTADO
ESPAÑA	24000111

Empresas
de León **FELE**

2º Trimestre 2022 • N°32


Editorial MIC



LA ECONOMÍA FRENTE A LA GUERRA DE UCRANIA

ENTREVISTA

Juan Carlos Martínez. Economista y
Profesor del IE Business School

ASAMBLEA FELE

La federación cierra el ejercicio en
positivo y suma 60 incorporaciones

LABORAL

Las nuevas modalidades
de contratación



JUNTOS, CONSTRUIREMOS
**UN FUTURO
SOSTENIBLE**



 **Votorantim**
Cimentos

CEMENTO
COSMOS

Avda. Santalla de Oscos, 176 | Toral de los Vados 24560 | León
Tf. (+34) 987 545 100
votorantimcimentos.es



Central de pedidos

886 086 031

De 08:00 a 20:00 de lunes a viernes

Síguenos!  **Votorantim Cimentos España**

**Luis Javier Cepedano Valdeón***Presidente de Fele*

Altura de miras y unidad

Cuando el Covid ya parecía esfumarse en el horizonte, llega un nuevo escenario económico provocado por la inflación o la guerra de Ucrania. Y sin que aún las empresas leonesas hayan logrado recuperarse completamente de los efectos de la pandemia.

Todos los indicadores y organismos económicos europeos e internacionales vaticinan un menor ritmo de recuperación tras la invasión rusa de Ucrania. Y no solo eso, sino que la esperanza que se nos abrió con la llegada de los fondos *Next Generation* parece debilitarse.

Hemos entrado en una espiral de incertidumbre, de riesgos y asfixia para muchas empresas mientras que nuestra clase política parece impasible ante tal escenario. Merece la pena recordar que son las empresas las que sostienen la actividad económica, las que crean empleo y no el enemigo a batir.

Por ello, urgen acciones que minimicen este impacto negativo de la guerra en la economía y que frenen la escalada inflacionista. Acciones opuestas a las ya adoptadas que no hacen sino limitar la libertad de empresa y el libre mercado y que indudablemente nos llevarían a una enorme destrucción de empresas y empleos.

Estamos en un momento en que se requiere altura de miras y unidad. Tenemos que hacer entender a nuestra sociedad y a nuestros gobernantes que las empresas han de ser aliadas de las administraciones para afrontar la salida de la crisis.

SUMARIO

2º Trimestre 2022



EDITORIAL / 03

A FONDO / 06

ENTREVISTA / 10

• JUAN CARLOS MARTÍNEZ

SOMOS EMPRESA / 12

• PEDRO OSORIO
/ RESTAURANTE CASTRILLO

CARA A CARA / 14

• PEDRO MIGUEL CASADO
• DAVID DE LA RIVA



FUE NOTICIA / 16

BREVES / 21

SOMOS FELE / 28

ASOCICACIONES / 30

LABORAL / 31



**PUBLICACIONES
RECOMENDADAS / 33**

**NUEVOS
ASOCIADOS / 34**

OPINION / 36

DIRECTORIO FELE / 38

FELE
Empresas de León

Edita: Federación Leonesa de Empresarios
D.L.: LE 1904-06



Tel.: 902 271 902
www.editorialmic.com

Descarga esta revista
en tu SmartPhone ►



- ÁRIDOS NATURALES CLASIFICADOS
- ÁRIDOS TRITURADOS
- HORMIGONES

ARIDOS ALDEARCOS, S.L.

www.aridos-valdearcos.es

COYSA

CONTRATAS Y SANEAMIENTOS S. L.

empresa constructora

www.coysa-sl.es



Reutiliza s.l.

Reciclado de materiales de construcción
y obras medioambientales

www.reutiliza.eu

Ctra. N-601 km. 305 - 24330 VALDEARCOS (León)
Tfno. 987 311 216 - Fax. 987 31 05 80

La Guerra de Ucrania amenaza la recuperación económica post Covid



Primera Guerra Mundial, la Gran Depresión tras el crack del 29, Segunda Guerra Mundial y...pandemia mundial del coronavirus. Según el Banco Mundial, en los últimos 150 años el mundo ha padecido 14 recesiones. La cuarta más grave, la del COVID-19.

Cuando aún no nos habíamos recuperado de la crisis provocada por el COVID-19, del alza de los precios de la energía, el incremento de precios las materias primas y de una crisis global de suministros llega la guerra en Ucrania para multiplicarlo todo. Una guerra con un drama humanitario en el que ya hay cientos de víctimas y en el que miles de personas huyen o se ven obligadas a esconderse de los ataques rusos. Pero también una guerra que aboca a la economía a un futuro incierto.

Era el momento de afrontar la recuperación, la llegada de los

Fondos Next Generation vislumbraban una luz de esperanza, pero el conflicto en suelo ucraniano trastocó todos los planes.

Aunque España no dependa mayoritariamente del mercado ruso en términos energéticos, el incremento del precio de la energía afecta también a nuestro país ya que Rusia es el principal productor mundial de gas y petróleo. También Rusia y Ucrania son los mayores exportadores de trigo. El conflicto entre ambos provoca que aumente el precio de esta materia prima por la escasez en los mercados de la misma. Lo mismo ocurre con el maíz o con metales como el aluminio, por poner más ejemplos.

En lo que respecta a León, se vería especialmente afectada la alimentación, la agricultura y la ganadería e incluso la automoción o servicios electrónicos.

> En lo que respecta a León, se vería especialmente afectada la alimentación, la agricultura y la ganadería e incluso la automoción o servicios electrónicos.

Pero no solo la energía o la alimentación está viéndose afectada por el conflicto. El turismo ruso en nuestro país también ha copado portadas en las últimas semanas. Antes de la pandemia llegaban a España más de 1,3 millones de turistas rusos, principalmente a Cataluña o las islas. Cabe esperar una fuerte reducción de las visitas a nuestro país lo que afectará a los ingresos de empresas turísticas españolas. Recordemos que el turismo es el sector que más riqueza aporta a nuestra economía.

Es cierto que en mayor o menor medida nuestra economía se está viendo afectada indirecta o directamente por el conflicto. Pero, sin duda, entre todo ello lo que más preocupa es el crecimiento de los costes energéticos y los precios de los alimentos, lo que podría elevar las expectativas de inflación a medio plazo e impulsar una espiral de precios y salarios.

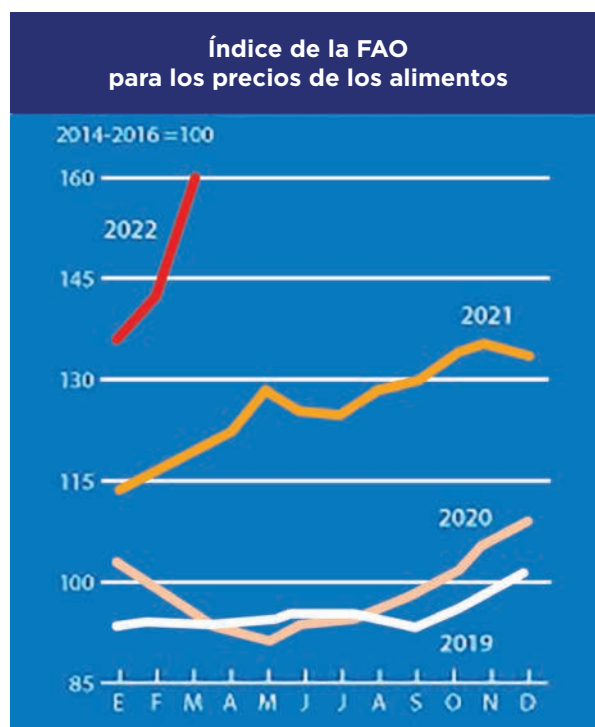
Los precios de las materias primas agrícolas, como el trigo, el girasol o el maíz, siguen disparándose. El índice de la FAO, que se basa en la variación mensual en el mundo de los precios de una cesta de productos básicos, registró un aumento del 12,6% en marzo, con respecto a febrero, cuando ya había batido un récord desde la creación de estas estadísticas en 1990.

En esta situación de emergencia económica está comenzando a sobrevolar el término *estanflación*. Un estancamiento económico que se equipara con una importante alza de precios, que a su vez produce una situación de aumento del desempleo y disminución del poder adquisitivo. De

> Aunque de momento existe crecimiento económico positivo, en esta situación está comenzando a sobrevolar el término estanflación

momento existe crecimiento económico positivo, pero es un término que puede hacerse realidad de alargarse el conflicto.

En este contexto, parece previsible una inevitable subida de tipos de interés que hará que el crecimiento económico post Covid se ralentice, especialmente en países como España. El retraso de nuestro país respecto a otros países europeos del entorno nos sitúa en una posición nada halagüeña en el momento en que los precios de energía y alimentos se trasladan al conjunto de la economía. ②



1. Evolución precios alimentación (febrero 22 - marzo 22)

Alimentos	+ 12,6%
Aceites vegetales	+ 23,2%
Azúcar	+ 6,7%
Carne	+4,8%
Cereales	+ 17,1%
Lácteos	+ 2,6%

2. Evolución precios electricidad (marzo 21 - marzo 22)

FACTURA MENSUAL ELECTRICIDAD

Mes	Precio (euros/mes)
Marzo 2022	143,03
Febrero 2022	110,27
Enero 2022	111,64
Diciembre 2021	119,17
Noviembre 2021	95,94
Octubre 2021	100,7
Septiembre 2021	87,40
Agosto 2021	78,30
Julio 2021	72,20
Junio 2021	68,81
Mayo 2021	70,55
Abril 2021	70,73
Marzo 2021	62,25



EMPRESAS SOLIDARIAS CON UCRANIA

“Mi mayor satisfacción es ver que toda esa ayuda llega a su lugar de destino de forma transparente”

Transleyca, la empresa logística leonesa, ha coordinado un convoy solidario de ayuda humanitaria destino a Ucrania. Mar Casas, su propietaria, asegura sentirse orgullosa de la solidaridad mostrada por los leoneses

Detrás de la imagen de Mar Casas como mujer que se ha hecho fuerte a sí misma, referente empresarial de la provincia de León y líder en un sector en el que la presencia de la mujer aún es minoritaria, se esconde un espíritu solidario. Dispuesta a ayudar con todos los medios disponibles a su alcance, ha generado una ola

de solidaridad en León poco vista antes.

Con el estallido de la guerra en Ucrania la Asociación de Amigos Leoneses y Ucrainianos Damnificados, que lidera Olga Maslovska, ucraniana viviendo muchos años en León, pone en marcha una recogida de material para enviar a

los damnificados por la guerra. Mar conoce la iniciativa y no lo duda. “Soy un caso, lo reconozco”.

“Conozco a Olga desde hace tiempo, ella quería ayudar pero no sabía cómo ni dónde meter la mercancía por lo que pregunta a ver si alguien tiene un espacio. Pero hablaba de dos metros cuadrados. ¿Qué va a hacer esta mujer con dos metros cuadrados?! La llamé y le dije: dime exactamente qué es lo que necesitas” relata Mar Casas. Ellos ya habían habilitado puntos de recogida de material pero la solidaridad de los leoneses desbordó las expectativas de la agrupación.

> “Tres camiones de Transleyca han trasladado 80 toneladas de material y que ha contado con la colaboración de grandes empresas como Legumbres Luengo o Patatas Hijolusa”



“Si esto es lo que crees que va a ser, te estás equivocando” le comentó a Olga. “Saqué todo lo que teníamos en una de mis naves, la vaciamos y empezamos a coordinar toda la recogida de material desde aquí”. Este fue el comienzo de esta historia de solidaridad que ha terminado en un convoy rumbo a la frontera de Ucrania con Eslovaquia formado por tres camiones de Transleyca. Camiones que trasladan 80 toneladas de material cuyo origen está en la buena voluntad de cientos de leoneses que han aportado todo

tipo de material: alimentos, material sanitario, juguetes, ropa de abrigo...y que ha contado con la colaboración de grandes empresas como Legumbres Luengo o Patatas Hijolusa, que también han donado parte de su producción. “León es muy solidario, tenemos que creérnoslo”, asegura Mar. Empresas, ayuntamientos y decenas de voluntarios que han echado una mano para clasificar y preparar todo el material lo corroboran. También las inmensas montañas de bolsas y cajas que llenaban las naves de Transleyca en el Polígono de Onzonilla.

“Mi mayor satisfacción con todo esto es ver que toda esa ayuda

llega a su lugar de destino y que la gente que ha colaborado en este proyecto esté tranquila de saber a dónde va a parar su ayuda. Lo único que he pedido es transparencia”. Por ello, “nada se ha hecho así por las buenas” y se ha realizado una coordinación de todo el operativo y todo el viaje con la Embajada de España

Ha supuesto mucho esfuerzo por parte de todos los actores implicados y un trabajo importante de coordinación que no queda en vano. “No se paga con dinero lo bien que nos sentimos después de ver esos tres camiones rumbo a la frontera”, asegura una emocionada Mar Casas. 

Las empresas leonesas, al límite, alertan de cierres y ERTES ante la situación económica actual

El presidente de FELE, Javier Cepedano, y el presidente de FELE Bierzo, Javier Morán, acompañados por los representantes de los sectores más afectados por esta situación como la construcción y la industria han dado la voz de alarma ante una grave situación que puede acabar con ERTES generalizados y paralización de la producción en las empresas de la provincia.

En lo que respecta al sector de la construcción, más del 80% ha visto paralizada parte de su producción; en industria los problemas de desabastecimiento de materias primas abocan a un parón de grandes empre-



sas de la provincia. El sector alimentario tampoco se libra, muy afectado por el incremento de precios en productos como la harina. “No sé qué tiene que

pasar para que se tomen medidas, en estas condiciones vamos a un ERTE total en pocos días” alertó Javier Morán, presidente de FELE Bierzo. 



Juan Carlos Martínez Lázaro

Economista y Profesor del IE Business School.

“Cuando la guerra acabe la inflación debería reducirse porque las condiciones estructurales previas no han cambiado”

La invasión rusa de Ucrania amenaza una recuperación en la que los mercados tenían esperanzas tras el impacto del Covid19. ¿Qué consecuencias a corto y medio plazo deja este presente para el futuro europeo?

La invasión rusa de Ucrania va a provocar que la recuperación de la economía mundial sea menos intensa de lo inicialmente pronosticado. De momento, lo que sabemos es que en Europa vamos a tener menos crecimiento y más inflación. Lo que no podemos es cuantificar ambas variables, porque dependerá de la duración y de la intensidad de la guerra, pero está claro que Europa se está viendo muy afectada. Pero a pesar de los adversos efectos económicos, desde el punto de vista político, la respuesta a la invasión ha supuesto un fortalecimiento de la unidad europea, algo que creo que ha sorprendido a Rusia, que no

esperaba ni esa determinación, ni la unidad que hasta ahora ha mostrado la Unión Europea.

¿Cómo cree que va a evolucionar la escalada inflacionista en los próximos meses? ¿Será solo algo coyuntural como se hablaba antes del comienzo de la guerra o estamos hablando de una escalada de precios que se mantendrá en el tiempo?

Es difícil hacer pronósticos en este sentido. Antes de que Rusia invadiese Ucrania, las previsiones indicaban que la inflación empezaría a estabilizarse en primavera, y que, a finales de año, podría situarse en la Eurozona en niveles más razonables, hacia el 2%-3%.

Pero ahora todo ha cambiado. Mientras los precios de la energía y de otras materias primas sigan en niveles tan elevados, me temo que la inflación se mantendrá elevada, pero cuando la guerra

acabe, la inflación debería reducirse, porque las condiciones estructurales que provocaban que la inflación en la eurozona fuese tan baja antes de la pandemia, no ha cambiado.

En el escenario actual, ¿qué cree que ocurrirá con los tipos de interés en Europa? ¿seguiremos los pasos de la Reserva Federal estadounidense?

Sí, sin duda, los tipos de interés van a empezar a subir en Europa, aunque el ritmo y la intensidad de esa subida no será tan acelerada como en Estados Unidos. Dependiendo de cómo evolucione la inflación y, especialmente, la inflación subyacente, (aquella que no tiene en cuenta ni la variación de los precios de la energía ni de los alimentos sin elaborar), el BCE puede empezar a subir los tipos después del verano. Tenemos que asumir que la financiación abundante y barata

que hemos tenido va a empezar a reducirse y a ser más cara en los próximos meses, aunque tampoco se espera que se encarezca en exceso.

De producirse esa subida de los tipos y para alguien que desconoce sus efectos en la economía real ¿qué supondrá en el día a día del ciudadano?

Pues supondrá que pagará más por las hipotecas a tipo de interés variable que ya tenga, (el Euribor ya ha vuelto a valores positivos), lo que reducirá su renta disponible y que le será más caro endeudarse para adquirir bienes y servicios.

Un término que comienza a colarse en las conversaciones es el de ‘estanflación’ ¿Cree que puede llegar a producirse? ¿Qué elementos se tienen que dar para que ocurra?

La estanflación es un término que se usa para describir una situación en la que se combinan altas tasas de inflación con niveles escaso de crecimiento o incluso con recesión, y hace referencia a la situación que se vivió en los años 70 del pasado siglo a raíz de las crisis petroleras del 73 y 79. No estamos en una situación de estanflación, porque, a pesar de tener una inflación elevada, todavía se esperan niveles de crecimiento notables, aunque menores de lo que se pensaba antes de la guerra. Pero si la situación económica se complica aún más por los efectos de ésta, una situación de estanflación no sería descartable.

¿Cuál es su receta para minimizar el impacto de la guerra en nuestro país?

Estamos ante un shock exterior de oferta, por lo que poco podemos hacer para revertir la situación, aunque si para tratar de suavizar sus efectos. En primer lugar, hay que tratar de intentar abaratar los precios de energéticos mediante la reforma del mercado eléctrico y mediante la disminución de los impuestos que los gravan, para no dañar la competitividad del tejido productivo. También sería importante una reducción de impues-

tos a las familias para compensar la pérdida de poder adquisitivo derivada de una inflación que ya casi alcanza los dos dígitos. Además, los agentes sociales deberían alcanzar un pacto de rentas para evitar que la inflación se traslade a los salarios, lo que sería muy peligroso.

Y, en paralelo, las Administraciones deben empezar a eliminar todo el gasto superfluo para reducir el déficit público, pues el BCE va finalizar su programa de compra de deuda, lo que significa que el endeudamiento público va a ser más caro y que serán los inversores internacionales y, no el BCE, los que compren la deuda pública española, lo que puede ser peligroso teniendo en cuenta que nuestra deuda pública ronda el 120% del PIB.

¿Qué opinión le merece las medidas adoptadas por el Gobierno para hacer frente a la actual situación económica?

Pues la verdad es que creo que hasta ahora ha hecho poco y, sobre todo, lo ha hecho tarde, de manera improvisada y forzado por los acontecimientos. Falta un plan económico global para dar respuesta a esta situación, que además debería ser consensuado con la oposición.

Entre algunas de las situaciones que confluyen en el contexto actual se encuentra el hecho de que es la primera vez que la Unión Europea se endeuda para tener recursos suficientes para los Fondos Next Generation o que los estados están aumentando su gasto en defensa para ayudar a los ucranianos. Teniendo todo esto en cuenta ¿cuáles cree que van a ser las políticas económicas que se lleven a cabo en la comunidad europea a partir de este momento?

Como decía antes, la UE ha dado una respuesta muy fuerte y coordinada ante la invasión de Ucrania, pero ante el Covid ya hizo algo parecido. La creación de los Fondos Next Generation y el que la Comisión se endeude, suponen un hito en el proceso de construcción europea. Hace una década, durante la crisis finan-

ciera, fue imposible hacer algo parecido y durante la pandemia, se ha logrado. Creo que ello se debe a que las instituciones europeas han aprendido de los errores que cometieron.

Pero, aunque la respuesta a la crisis haya sido muy distinta, no hay que olvidar que los principios fundamentales se mantienen. Por ejemplo, la necesidad de hacer reformas económicas. En este sentido, la llegada de los Fondos Europeos está condicionada a que el Gobierno lleve a cabo reformas en el mercado de trabajo, en las pensiones y en la sostenibilidad de las cuentas públicas, lo cual es algo que me parece muy positivo.

Con el Covid aprendimos que no era posible una absoluta dependencia de los mercados exteriores para obtener determinados bienes. En esta ocasión ¿estamos aprendiendo que tampoco podemos depender energéticamente de otros mercados?

Esperemos que así sea, pero, desgraciadamente, aún tardaremos muchos años en dejar de depender energéticamente del exterior. Por mucho que aceleremos la transición energética seguiremos dependiendo del petróleo y gas importado, aunque espero de podamos dejar de comprar energía a Rusia lo antes posible.

¿Qué opina sobre el cierre de las centrales térmicas y qué cree que hubiera ocurrido en este momento si continuaran operando en nuestro país?

Para avanzar en el proceso de descarbonización, es necesario prescindir de las centrales térmicas, aunque dada la nueva coyuntura, puede que muchos países europeos se lo piensen dos veces antes de seguir cerrándolas. Si en España siguiesen operando, seríamos menos dependientes de los ciclos combinados, es decir, del gas, pero me temo que dado el sistema de fijación de precios eléctricos marginalista que tenemos, éstos tampoco hubieran variado sustancialmente. 



Pedro Osorio. **Fundador del restaurante Castrillo.**

“Nosotros nos encontramos en la mejor ubicación de León, un edificio del siglo XIX cuidado al detalle en plena plaza mayor, damos un trato súper cercano y un producto 100% leonés”.



Pedro Osorio y Fernando Pérez, dos amigos de León deciden emprender en el mundo de la hostelería hace poco más de 3 años, justo antes de la pandemia. Tienen un restaurante en el corazón de León, en plena plaza mayor y otro en Madrid, junto a la plaza de toros de Las Ventas. El Restaurante Castrillo ofrece platos de comida tradicional, en especial el cocido maragato, pero no solo eso, también puedes disfrutar de sus maridajes acompañados con los vinos más importantes del país, cecina al corte, o unas estupendas tapas en su centenario soportal.

Charlamos con Pedro Osorio, uno de los socios:

Abristeis hace tres años, justo antes de la pandemia. Siendo uno de los sectores más afectados, ¿en qué situación os habéis encontrado desde entonces?

Crecimos muy rápido, tuvimos una estupenda acogida por parte de la gente en cuanto abrimos y pronto nos posicionamos entre los restaurantes mejores valorados en León. Pero de repente llegó la pandemia y con ella unos momentos durísimos durante los cuales muchos restaurantes quedaron por el camino.

Diciembre era un mes muy bueno para nosotros y en la pandemia fue lo contrario, un mes muy duro, pero siempre he creí-

do que saldríamos adelante, soy muy positivo y esta vez no iba a ser menos. Los meses que vienen se prevén buenos, llegará turismo con la Semana Santa, después el verano... Ir a peor ya es imposible.

¿Por qué decidiste emprender?

Es algo que me gusta realmente, participo en más empresas en sectores distintos. Me gusta crear valor, poder ver crecer un proyecto, dar trabajo a la gente. ¿Y por qué la hostelería? Porque siempre me ha llamado la atención. La idea era crear un sitio donde la gente pudiese estar a gusto, irse con una sonrisa en la cara, satisfecha, un sitio que nos de alegrías.



¿Cuál dirías que es vuestro plato más demandado, o plato estrella?

Sin ninguna duda el cocido maragato, aunque también pero como todos los leoneses son bien recibidos y en cualquier momento, también ponemos a su disposición la mejor carne y un espectacular bacalao acompañada siempre de nuestra famosa sopa.

¿Disponéis de envío a domicilio o reserva online?

Disponemos de ambas, nos funciona muy bien el envío a domicilio, en especial durante la pandemia fue algo que ayudó mucho al negocio y a raíz de eso decidimos abrir en Madrid y ofrecer allí el envío a domicilio como motor del restaurante.

Cuál es vuestro principal elemento diferenciador con respecto a los demás restaurantes de la zona.

Bueno, creo que todos los restaurantes de la zona ofrecen experiencias que merecen la pena, al igual que nosotros, y entre compañeros del sector tenemos que apoyarnos.

Nosotros nos encontramos en la mejor ubicación de León, un edificio del siglo XIX cuidado al detalle en plena plaza mayor, damos un trato súper cercano y un producto 100% leonés, una ma-



teria prima con una "calidad de la primera" a un precio muy competitivo, lo que hacemos, lo hacemos bien, con mimo, tenemos un gran equipo de profesionales.

Además somos el único restaurante en la ciudad que sirve cocido "maragato" y que te permite no tener que salir de León.

Sabemos que la actualidad está siendo complicada, ¿que supone el bajo suministro de alimentos, como el aceite, para vosotros y cómo os afecta la alarma de escaso abastecimiento alimenticio?

Pues la verdad es que a nosotros no nos está afectando nada, no tenemos desabastecimiento de

ningún producto y las huelgas de transporte tampoco nos han afectado hasta el momento.

Cómo encaráis el futuro, ¿tenéis pensadas acciones como, por ejemplo, ampliar vuestro/s local/es?

En el futuro lo que buscamos es acabar de recuperar la normalidad de antes de la pandemia. De momento no nos planteamos abrir nada nuevo.

Somos un restaurante de León y para los leoneses y nuestro foco está en que cada vez más gente de nuestra ciudad nos conozca, nos visite y que vean "El Castriello" como su casa. ☺



“Cruza los dedos para que nunca nos toque vivir algo así”

Pedro Miguel Casado Casero/ empresa Atrevia en su ayuda a Juntos por Ucrania

¿Qué te llevó a tomar la decisión de ir?

El principal motivo es un poco la conciencia que creo que de alguna forma todos deberíamos de tener en este tipo de situaciones, que todos los que podamos ayudar lo hagamos de una forma u otra. En este caso concreto la forma que yo tuve de ayudar fue desplazándome hasta Varsovia, pero hay muchas otras formas, como apoyar organizaciones, donar dinero, material, ropa...

Todo esto surgió porque la Organización Juntos por Ucrania decidió organizar un viaje hacia Varsovia en colaboración con una parroquia local de Polonia que acogía a personas ucranianas. Se pusieron en contacto con varias Organizaciones solicitando ayuda, y en la que yo trabajo, Atrevia, se decidió colaborar mandando a dos personas de la compañía, Francisco Girao y yo, como parte un convoy de 12 vehículos inicialmente, y de 3 autobuses y 1 avión que se enviaron un par de días más tarde. Este fue el primer viaje organizado y visible para el rescate de refugiados. Conseguimos traer un total de 600 personas en ese momento.

¿Cómo te preparaste?

Fíjate que yo creo que no hay preparación alguna para lo que te vas a encontrar allí. Te voy a ser muy sincero, la verdad es que no fui consciente de a lo que me tenía que enfrentar y aquí creo que hay dos tipos de preparación. Uno la física, ya que es un viaje muy largo de 3.000 km de ida y 3.000 km de vuelta en 5 días, conduciendo 10 -12 horas diarias a una velocidad en torno a 100kms/hora, y otro la mental, la más dura. Ahí nadie estaba preparado para ver lo que vimos en no solo el viaje de ida, sino en el de vuelta. Cuando llegas a Varsovia te encuentras a personas que te miran con cara de quién eres y que vas a hacer conmigo, porque se estaban dando casos



de trata de blancas, raptos de niños... muchas cosas malas, con lo cual esa gente de alguna forma tenía que confiar en ti. Al principio fue muy duro porque había mucha desconfianza en ellos. En el viaje de regreso también es duro darte cuenta de que son personas que se van sin nada, no se cambiaron de ropa en 3 días y se ducharon porque les proporcionamos hotel al realizar las paradas, la gran mayoría no tenían ni dinero para comida tampoco. El shock de realidad es que son personas que no se podían comunicar con nosotros porque la gran mayoría no podían hablar inglés, solo ucraniano, entonces no había comunicación fluida. Te tenías que comunicar por la mirada y gestos. Esa situación te diré que es un shock de realidad muy heavy.

¿Qué te encontraste allí? ¿Es distinto a lo que se difunde en los medios de comunicación?

Los medios de comunicación, e incluso esta entrevista, no van a poder transmitir esa dureza de la que yo te estoy hablando. Quizás cuando lo cuentas de forma hablada puede llegar más a la persona, pero no tiene comparación alguna. Fíjate, estoy recordando

que cuando volvíamos tuvimos que parar y de repente se acercó un camionero y nos preguntó si eran personas ucranianas y al decirle que sí el hombre se echó a llorar, empezó a echarse las manos al corazón y a darnos las gracias porque él también era ucraniano. O sea, vivimos situaciones que no son fáciles a nivel psicológico, incluso ahora creía que ya lo había pasado y me estoy emocionando al contarlo porque insisto, no somos conscientes de la dureza y crueldad que viven estas personas

¿Cómo está siendo la adaptación de los refugiados en el país?

Había dos formas de llegar a España, una era por familia de acogida que ya conocían, lo cual era lo más fácil en cuanto a adaptación. Ten en cuenta que lo que más había era mujeres, niños y algún anciano. Los varones entre 16 y 60 años no podían salir del país. Las personas que no tenían acogida, que son muchas, entraron al Sistema de Protección del Estado del Gobierno Español, que la verdad, tengo que decir que me sorprendió muy gratamente porque se volcaron con ellos, recibieron atención psico-

“Emprendimos el viaje con el dinero necesario para pagar hoteles, gasolina, peajes y comida”

David de la Riva/ asociación Somos Ucrania

¿Qué te llevó a tomar la decisión de ir y con qué medios lo hiciste posible?

El motivo que me llevó a involucrarme de lleno fue ayudar a una amiga a que su hijo Sergio pudiera llegar a España. En cuanto a los medios que utilizamos para el viaje, fueron nuestros coches particulares. Emprendimos el viaje con el dinero necesario para pagar hoteles, gasolina, peajes y comida. Le agradezco todo esto a mi amigo Javier, que fue el que se ofreció e insistió en acompañarme. Gracias a esta labor desinteresada de muchos españoles se ha podido crear la asociación Somos Ucrania y ayudar en múltiples sentidos durante esta catástrofe, ¿el esencial? Mandar lo más rápido posible tres autobuses de rescate para repatriar a ucranianos con familiares en España.

¿Qué te encontraste allí? ¿Es distinto a lo que se difunde en los medios de comunicación?

Nosotros solamente llegamos a Cracovia, no entramos en Ucrania, por tanto, lo que nos encontramos no fue el territorio devastado del país sino a gente huyendo. Allí nos esperaban las 2 familias a las que ayudamos a encontrarse con sus familiares en España cuando

las trajimos. En cuanto a lo que se difunde en los medios... al cabo de un mes comunicándonos diariamente con nuestros voluntarios en la frontera hay ciertas cosas importantes que aquí no se difunden.

Dificultades y facilidades.

Facilidades la verdad es que todas por parte de los polacos que nos ayudaron en la entrega del material de ayuda que llevábamos. Esas fueron las personas con las que mantuvimos contacto una vez allí, además, claro está, de las personas que trajimos. Por poner una dificultad sería el idioma, que ralentizaba la comunicación.

La adaptación de las familias en España.

Conocemos diferentes casos, si esas familias ucranianas están

cerca de sus familiares o amigos, que previamente vivían en España la adaptación es fácil y rápida. Si por el contrario les alojas en una casa de un pueblo sin nadie con quien hablar no existirá adaptación. En este momento nos piden utilizar los autobuses que van destino a Polonia para que las familias que no se han adaptado puedan llegar de vuelta allí.

¿Conoces a más gente que haya ido a una misión de rescate o que albergue a ucranianos?

Si, sobre todo en Burgos y en Madrid donde están mejor organizados y cuentan con más ayuda tanto institucional como de fundaciones que les facilitan casas de acogida. 📍



ASOCIACIÓN SOMOS UCRANIA.

La asociación sin ánimo de lucro brinda una doble cobertura humanitaria: en primer lugar, repatriando ucranianos con familiares residentes en España y, por otro lado, con la compra y recogida de productos de primera necesidad. Esta ayuda no sería posible sin el apoyo empresas, Fundaciones y particulares. La asociación cuenta con la web <https://somosucrania.com> que contiene la información necesaria para que cualquier persona que desee ayudar pueda saber cómo hacerlo. Además, a través de los perfiles de redes sociales creados a propósito de la iniciativa se podrán seguir los pasos que la asociación va dando:

🐦 @Somosucrania22

📘 <https://www.facebook.com/Somos-Ucrania-2022-108312468473189>

📷 somosucrania2022

Todos aquellos interesados en hacer donaciones lo pueden hacer en el siguiente número de cuenta: **ES21 3085 0068 81 2625603226**. Hasta el momento, la solidaridad de muchas personas, fundaciones y empresas ha hecho que se alcancen los 80.000 euros en donativos para cubrir diferentes necesidades. La ayuda no termina con el envío de autobuses y material, se mantendrá la actividad mientras exista la necesidad de ayudar al pueblo ucraniano. La asociación destina el 100% de sus recursos a la ayuda humanitaria, ningún asociado percibe ningún sueldo o retribución.

ASAMBLEA 2022

Asamblea 2022 | FELE cierra 2021 en positivo y con más de 60 incorporaciones a la organización



La Federación Leonesa de Empresarios (FELE) ha celebrado este miércoles su 44ª Asamblea General Ordinaria en la que se han resumido las principales actividades y situación económica de la organización durante el ejercicio 2021. En esta ocasión, la Asamblea ha contado con la colaboración de CaixaBank cuya directora territorial en Castilla y León, Belén Martín, ha sido la encargada de inaugurar el acto.

En el discurso de clausura de la asamblea, el presidente de FELE,

Javier Cepedano, ha hecho un análisis de la actual situación económica alertando de “la espiral de incertidumbre, riesgos y asfixia para muchas empresas”. Se ha referido a las últimas medidas tomadas por el Gobierno asegurando que “atentan contra la libertad de empresa y contra el Diálogo Social ya que se han tomado de forma unilateral sin respetar lo pactado” en alusión al plan nacional de respuesta a las consecuencias a la guerra de Ucrania que incluye la prohibición de hacer despidos objetivos

o la limitación de los precios del alquiler.

Para avanzar hacia la salida de la crisis, Cepedano ha asegurado que “se requiere altura de miras y unidad” entre agentes sociales y administraciones para llevar a cabo acciones dirigidas a mantener la actividad y el empleo. Se ha referido por ejemplo a medidas de flexibilidad, de financiación específicas dirigidas a pymes y autónomos y a una rebaja generalizada de impuestos a la actividad. También ha solicitado mayor apoyo para la industria, atacar la economía sumergida y descentralizar la gestión de los fondos de la Unión Europea para que las comunidades participen en el diseño y la distribución de estos recursos.



Por otro lado, el presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva, se ha referido también a la actual situación económica y a las medidas tomadas por el Gobierno. “Ha anunciado medidas a golpe de titular pero sin detallarlas” lo que ha llevado a las empresas a mucha incertidumbre y riesgos, ha indicado. Son medidas que tienen consecuencias contrarias a la recuperación económica y en contra de lo pactado en Diálogo Social. En cuanto a los fondos europeos ha demandado que lle-



guen “a la última milla”, es decir, que lleguen a las pymes y autónomos “que son los que sostienen la economía”. Ha finalizado pidiendo “consenso poniendo a la empresa en el centro de la política y no en la diana”.

Más de 60 nuevas incorporaciones a la organización

La organización ha cerrado el ejercicio 2021 con la incorporación de más

de 60 empresas que han decidido confiar en los servicios de FELE.

Estas integraciones suponen un nuevo impulso a la actividad diaria de la organización que termina 2021 con sus cuentas en positivo y

encara 2022 con un presupuesto cercano al millón de euros. Cuentas que fueron aprobadas por los asistentes, así como la Memoria Anual de Actividades 2021.



Asimismo, se ha hecho un repaso al trabajo de la organización en lo que respecta a los ámbitos de la formación, empleo y orientación laboral, acuerdos del Diálogo Social, y todas las actividades realizadas durante el 2021.

El presidente de FELE, Javier Cepedano, hizo precisamente una valoración “muy positiva” del trabajo de la organización en el ámbito formativo. Durante 2021 se han atendido a más de 500 personas logrando una inserción laboral del 30%. “Hemos superado nuestros objetivos iniciales de inserción y eso repercute en una mejora para el tejido empresarial pero también para la sociedad leonesa”, ha apuntado.

Por último, durante el acto se anunció la actualización de la imagen corporativa de la organización. Imagen que, sin perder de vista los colores y valores, supone un paso más hacia la innovación teniendo en cuenta “a quiénes representamos y a dónde pertenecemos”, como señaló el presidente. 





La construcción confía en la inversión de los Fondos Europeos para recuperar la actividad previa a la pandemia

La Asociación Leonesa de Edificación y Obra Pública (ALEOP), integrada en la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) ha celebrado su Asamblea General Anual para hacer balance del año y avanzar los nuevos proyectos del sector. Una asamblea

que ha sido clausurada por alcalde de León, José Antonio Díez.

El acto ha estado marcado por la preocupación existente entre las empresas del sector por los costes disparados de las materias primas y las dificultades de

abastecimiento. En este análisis de la situación para el sector, el presidente de ALEOP, Juan M^a Vallejo ha destacado la “enorme inversión y oportunidad que se nos plantea con los Fondos Europeos. Existe mucho trabajo para nosotros en un horizonte a tres o cuatro años y tenemos que prepararnos para concurrir en las mejores condiciones a toda esa oferta”. Vallejo ha valorado positivamente esa gran inversión procedente de Europa que recalará en obras públicas y lo ha contrapuesto al hecho de que el sector carezca de profesionales formados para ejecutarlas.

Los asociados de ALEOP han aprobado las cuentas del año 2021 así como el presupuesto para este 2022. También se ha hecho un repaso a las diferentes actividades realizadas durante el año.



ASELE homenajea a leonesas referentes en la historia por el Día de la Mujer

La Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de León (ASELE) integrada en la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) inauguró el pasado 7 de marzo la exposición *Leonesas Referentes* que homenajea, coincidiendo con el Día de la Mujer, a leonesas que pasarán a la historia por sus logros y valores. Un acto de inauguración que congregó a numerosas asociadas y representantes institucionales.

La vicepresidenta de ASELE, Noelia Rodríguez, destacó durante la inauguración que actividades como esta “tratan de dar visibilidad a la grandeza femenina” porque “las mujeres son el 50% de la población” pero “la invisibilidad de la mujer hoy en día aún es muy grande. Solo conseguiremos la igualdad si lo hacemos juntos, hombres y mujeres”.

Entre las mujeres protagonistas de esta exposición se encuentran desde las reinas Doña Sancho y doña Urraca, a la primera



taxista del país, la leonesa Piedad Álvarez hasta llegar a mujeres que en la actualidad son historia viva como Lidia Valentín o Carolina Rodríguez. También hay espacio para las historias de Delia Hidalgo Chapado, la primera farmacéutica de León, Justina González, la primera mujer médico o Cándida Cadenas, primera profesora de educación física. 📌



DESAYUNO CON LA PRENSA |

FELE exige agilizar los fondos europeos, reducción de burocracia y fiscalidad diferenciada para acelerar la recuperación en la provincia

La Federación Leonesa de Empresarios (FELE) encara este ejercicio 2022 con objetivos claros de cara a alcanzar la recuperación en un escenario “aún de incertidumbre” dado el contexto económico, político y social en el que nos encontramos. Objetivos que pasan por adecuar la formación al mercado laboral, reducir la burocracia y agilizar el reparto de los Fondos Europeos y su acceso a las pymes de forma que aseguren su llegada a la economía real.

Así lo ha trasladado el presidente de FELE, Javier Cepedano, acompañado por miembros de la Junta Directiva de la organización en el desayuno informativo con los medios de comunicación en el que anualmente se lleva a cabo un análisis de la situación económica de la provincia así como las previsiones para el año en curso.

Previsiones de crecimiento que la patronal leonesa rebaja al 4,8% para este 2022. Desde FELE ase-

guran que estamos en un momento de reactivación económica, no aún de recuperación. “Debemos ser cautos con esas previsiones ya que el contexto económico invita a la incertidumbre para el tejido empresarial”. Cepedano ha asegurado que mientras que los riesgos sanitarios han ido perdiendo intensidad, han aparecido factores que están frenando negativamente al crecimiento como el incremento de costes en materias primas, encarecimiento de la energía, problemas en cadenas de suministros o cambios regulatorios que ponen barreras al crecimiento y a la competitividad.

En este sentido, se ha referido al incremento del SMI “aprobado sin consenso de todos los agentes sociales” o la reciente aprobación de la reforma laboral “que aunque se ha llegado al mejor acuerdo posible en unas circunstancias complicadas y se ha transmitido un mensaje claro de confianza y seguridad jurídica a través del Diálogo Social, no es

la reforma que el mundo empresarial necesitaba”, ha apuntado.

Para hacer frente a la reconstrucción, renovación y modernización del tejido empresarial leonés FELE apuesta por poner a la empresa en el centro de cualquier estrategia económica ya que, recuerda Javier Cepedano, “en caso contrario la recuperación sería un fracaso”. En este punto, destacó el importante peso que tiene el tejido empresarial en la economía: más del 70% de los asalariados corresponden al sector privado, el coste laboral para las empresas leonesas se sitúa en más de 450 millones de euros y recaudan anualmente más de 280 millones de euros a través de impuestos como el de Sociedades o el IVA.



Recordó que en los últimos dos años la provincia ha perdido 1140 empresas por lo que es urgente trabajar y trasladar la problemática a los distintos foros y organismos donde la patronal tiene presencia a través del Diálogo Social. A la formación para el empleo, la simplificación administrativa y el aprovechamiento de los Fondos Europeos, FELE añadió la innovación y la fiscalidad diferenciada para que León recupere la senda del crecimiento económico. ②

Las empresas leonesas confían en la FP Dual para cubrir la escasez de profesionales técnicos



La Federación Leonesa de Empresarios (FELE) y CaixaBank Dualiza han celebrado los días 8 y 9 de febrero en las oficinas de la federación las I Jornadas de Impulso de Formación Profesional Dual (FP Dual). Las jornadas, dirigidas especialmente a las empresas leonesas, se celebran con un doble objetivo: por un lado, mostrar las posibilidades de la FP Dual como herramienta para la captación de talento y mejora de la competitividad y, por otro lado, para facilitar al tejido empresarial el procedimiento para desarrollar proyectos de FP Dual de éxito. ☺

ADL BioPharma cierra 2021 con un incremento de facturación superior al 60%

ADL BioPharma cerró 2021 con una facturación de 38 millones de euros, lo que supone casi 14.5 millones más que el año anterior. Un incremento que se ha basado en la firma de nuevos contratos con clientes y en la mejora de la rentabilidad de sus operaciones. El ascenso de las ventas ha supuesto cerrar un año en que se ha logrado la estabilización de la empresa después de un año 2020 muy complejo, y la preparación del crecimiento futuro, habiendo realizado relevantes inversiones en mejorar la infraestructura e incrementar la capacidad productiva de la mano de su accionista único, Kartesia. ☺



Ayuntamiento y comerciantes cierran un acuerdo total para remodelar el mercado de abastos del Conde Luna



El Ayuntamiento de León, a través de la Concejalía de Régimen Interior y Comercio que preside Vicente Canuria, ha llegado a un acuerdo total con los vendedores y la asociación de comerciantes del Mercado del Conde Luna, integrada en la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), para poner en marcha el proyecto de remodelación y modernización del mercado de abastos.

Esta iniciativa se inscribe dentro del plan de modernización de mercados municipales que el Ayuntamiento presentó al Ministerio de Industria dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y para el que ha obtenido una subvención de 4,3 millones de euros con el objetivo de dinamizar el comercio minorista de la ciudad y, de forma especial, el mercado del Conde Luna. El presupuesto total del proyecto se eleva a 6,3 millones de euros y deberá ejecutarse en un plazo máximo de un año. ☺

Santiago Aparicio, reelegido presidente de CEOE Castilla y León para los próximos cuatro años



La Asamblea General Electoral de CEOE Castilla y León ha reelegido por aclamación como presidente a Santiago Aparicio para un nuevo mandato de cuatro años al frente de la Confederación.

El presidente de FELE, Javier Cepedano, continúa también en la Junta Directiva de la organización autonómica.

El III concurso 'La mejor tapa de León' se cierra con más de 2500 tapas degustadas

Tras 10 días de celebración del concurso que lanzó Hostelería de León en colaboración con el Ayuntamiento de León y la bodega Vile La Finca, finaliza con más de 2500 tapas degustadas.

El Restaurante Delirios ha sido el ganador del primer premio del III Concurso de la Mejor Tapa de León. El segundo y el tercer premio han recaído en el Bar Café Rúa Nova y en la Vermutería Cervantes respectivamente. La concejala Evelia Fernández y la Asociación de Hostelería entregaron los premios en el Salón de los Reyes del Ayuntamiento de León.



El Ayuntamiento de León y el Diálogo Social colaborarán para desarrollar proyectos e inversiones municipales por valor de 44 millones de euros



28 millones correspondientes a remanentes municipales y 16 millones previstos en el presupuesto municipal, con los que se van a completar muchos de los proyectos ya iniciados o planificados por el Equipo de Gobierno Municipal y también se van a poner en marcha nuevas inversiones, ampliación de actividades y nuevas inversiones en equipamiento o mantenimiento. El presidente de FELE, Javier Cepedano ha explicado que en estos momentos de crisis, con los costes elevadísimos, son necesarias "políticas de consenso y colaboración para concurrir a fondos europeos para buscar oportunidades entre todos. Juntos lo podemos conseguir".

Las agencias de Viaje de Castilla y León presentan el sello 'Viaja Facyl'

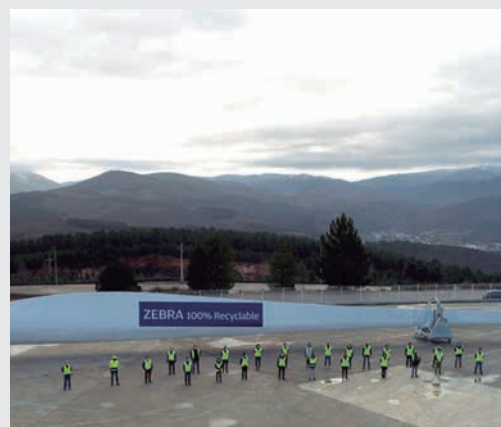


Después de dos años difíciles, en los que el sector de las agencias de viajes ha mostrado su resiliencia ante la pandemia, la Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes (FECLAV), presidida por Jerónimo Fernández, presidente de las agencias leonesas (APROLAV), celebró en Salamanca el VI Congreso de Agencias de Viaje de Castilla y León. Allí se presentó el sello de calidad 'Viaja Facyl', en el que sus agencias participantes ofrecerán a los viajeros con más de 50 años una amplia oferta de destinos nacionales e internacionales con salida desde las nueve provincias de Castilla y León.

LM produce en El Bierzo la primera pala eólica 100% reciclable

La fábrica de LM Wind Power situada en la localidad leonesa de Ponferrada produjo el primer prototipo de pala de aerogenerador cien por cien reciclable, como consecuencia de las investigaciones relacionadas por el consorcio ZEBRA.

La pala, de 62 metros de longitud, fue hecha usando la resina termoplástica de una de las empresas participantes del consorcio, Arkema Elium, conocida por sus propiedades reciclables, junto con las nuevas telas de vidrio de alto rendimiento de Owens Corning.



Fomento de la cultura emprendedora entre los alumnos de Jesuitas León



La federación ha renovado su acuerdo con Jesuitas para dar a conocer a los chicos/as de último curso las empresas de la provincia por medio de charlas, mesas redondas y ponencias de empresarios de diferentes sectores empresariales que orienten y aconsejen a los alumnos en la elección de los estudios superiores. Se han realizado una serie de visitas a Jesuitas por parte de empresarios de FELE con perfiles determinados para impartir charlas además de organizar mesas redondas con jóvenes empresarios de AJE León o ASELE para que les transmitan sus experiencias como emprendedores.

Unidos para la prevención del cáncer y la promoción de hábitos saludables en el entorno laboral



FELE y la Asociación Española Contra el Cáncer en León han firmado un acuerdo de colaboración a través del cual impulsarán conjuntamente acciones basadas en la promoción de la salud, de buenos hábitos y medidas de prevención del cáncer. En la práctica este objetivo se llevará a cabo mediante celebración de jornadas, lanzamiento de campañas, generación de materiales divulgativos, etc.

José Luis Machín, reelegido como presidente de ALEMARE

La Asociación Leonesa de Empresarios de Máquinas Recreativas (Alemare), integrada en la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), ha reelegido como presidente a José Luis Machín tras la Asamblea Electoral celebrada el pasado 10 de marzo. Alemare es miembro de la Federación de Asociaciones de Empresas Operadoras de Máquinas Recreativas de Castilla y León (Faocale) y representa a un importante sector de actividad en León que cuenta con más de 3.000 máquinas recreativas, la provincia con mayor número de la región junto con Valladolid.



FELE y ASELE acompañan a Lactiber en la presentación de Equiber: el plan de igualdad.



Durante la visita han podido conocer tanto las instalaciones como el plan de igualdad Equiber. El plan de igualdad Equiber se desarrolla en la empresa y ha conseguido que Lactiber fuera reconocida en 2021 con el Distintivo Óptima Castilla y León, que premia las mejores iniciativas en materia de igualdad entre mujeres y hombres. Javier Cepedano ha destacado de Lactiber su posición de referencia dentro de la industria de nuestra provincia así como el gran control de calidad que lleva a cabo Lactiber en la fabricación de su producto y la gran labor que realizan con su plan de igualdad Equiber, llevando la igualdad mucho más allá de lo establecido legalmente.

Bomberos de Ponferrada reconocen a FELE Bierzo por su labor durante la pandemia



En el día de su patrón, San Juan de Dios, los bomberos de Ponferrada han aprovechado para rendir homenaje a trabajadores y voluntarios que ayudaron a la sociedad durante los momentos más duros de la pandemia. Para los Bomberos de Ponferrada los empresarios bercianos mostraron toda su solidaridad donando materiales cuando era prácticamente imposible conseguirlos.

AJE LEÓN recoge las inquietudes de los jóvenes empresarios de la provincia

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE LEÓN) celebró a comienzos de año su primera reunión mensual. Una reunión donde se han avanzado las próximas iniciativas de la asociación y recogido las demandas de los jóvenes empresarios de la provincia. Con ellas, AJE León quiere dejar constancia y dar voz a la situación del colectivo para darles visibilidad y buscar soluciones.



León visibiliza el papel de las mujeres empresarias y directivas en las economías del Eje Atlántico



La Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de León (ASE-LE) ha sido la anfitriona este fin de semana de la iniciativa 'Mujeres en el Camino'. Un proyecto impulsado por las Empresarias y Directivas del Atlántico (EDA) en el que colabora Banco Sabadell y que, coincidiendo con el Año Xacobeo, busca impulsar el diálogo y la cooperación en torno al Camino de Santiago, así como el desarrollo para la generación de riqueza en las diferentes Comunidades Autónomas que conforman el Eje Atlántico.

Cerca de un centenar de personas han participado en las actividades programadas bajo este proyecto con el objetivo de visibilizar el trabajo de las empresarias y directivas que conforman parte de EDA.

FELE y Universidad de León colaboran para impulsar la transferencia de conocimiento y el uso de nuevas tecnologías



FELE a través de su asociación Leóni4.0, y el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de León estrechan su colaboración para desarrollar acciones y proyectos que mejoren tanto la investigación universitaria como la competitividad de las empresas de la provincia. Para FELE, esta colaboración es un paso más para conseguir que la formación se adecúe cada vez más a un mercado laboral en constante evolución donde las nuevas tecnologías son ya la base de todo proceso productivo.

La justicia da la razón a FELE en el conflicto colectivo del transporte urbano de viajeros

Mediante esa demanda el sindicato solicitaba que a los trabajadores de dicho sector se les aplicara incremento retributivo y/o revisión salarial, en el año 2021, del cero coma cinco por ciento (0,5 %), sobre la totalidad de las retribuciones previstas en su convenio colectivo, considerando que se había incumplido lo pactado en convenio colectivo. Sin embargo, la jueza ha estimado que dicho incremento no corresponde, tal y como defendieron los servicios jurídicos de la federación en base a lo acordado en el convenio colectivo.



Reivindicar la potencialidad del Noroeste español, afrontar los retos comunes y aprovechar las oportunidades desde la unidad



FADE y el Banco Sabadell organizaron en Oviedo con la participación de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), CEOE Castilla y León, la Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) el acto 'Empresas que suman, economías que avanzan'.

La transición energética, la formación por el empleo, las infraestructuras y los fondos europeos protagonizaron un debate en el que se insistió a la Administración para que "deje hacer" a las empresas, y que apueste por la formación para el empleo como una de las claves para el futuro del país.

Un aspecto compartido por Javier Cepedano, presidente de FELE, quien insistió en el problema que supone para muchas empresas la falta de mano de obra cualificada.

Más de 70 empresas participan en la jornada sobre contratación temporal en la nueva Reforma Laboral

FELE, en colaboración con Garrigues y Adecco, organizaron una jornada informativa sobre las novedades en materia de contratación que permite la nueva regulación.

Durante la misma se analizaron algunas de las características de los contratos por circunstancias de la producción, formativo o por sustitución y se dieron a conocer algunos casos prácticos en materia de contratación, especialmente para los sectores de hostelería o construcción, dando así respuesta a las principales dudas por parte del tejido empresarial.



FELE actualiza su imagen corporativa sin perder sus valores

Sin perder de vista sus colores y valores la federación sigue innovando y actualiza su imagen de marca.

Se actualiza, potencia y unifica teniendo en cuenta a quienes representa y a dónde pertenece: FELE son las empresas de León bajo la gran estructura representativa y asociativa que son las empresas españolas en CEOE, Cepyme y CEOE Castilla y León.

Iris Fernández

Junta Directiva Fele



► **Lugar de nacimiento**

León

► **Una virtud**

Constancia

► **Un defecto**

Sinceridad

► **Un buen recuerdo**

El nacimiento de mis hijos

► **Un rincón de León**

La catedral, sin duda, pero un rincón más desconocido y precioso es la Plaza Villaperez donde está el museo de Vela Zanetti

► **Una ciudad para visitar**

Por supuesto León, tanto la ciudad como la provincia

► **Una comida**

Cecina

► **Una afición**

Esquiar

► **Una película**

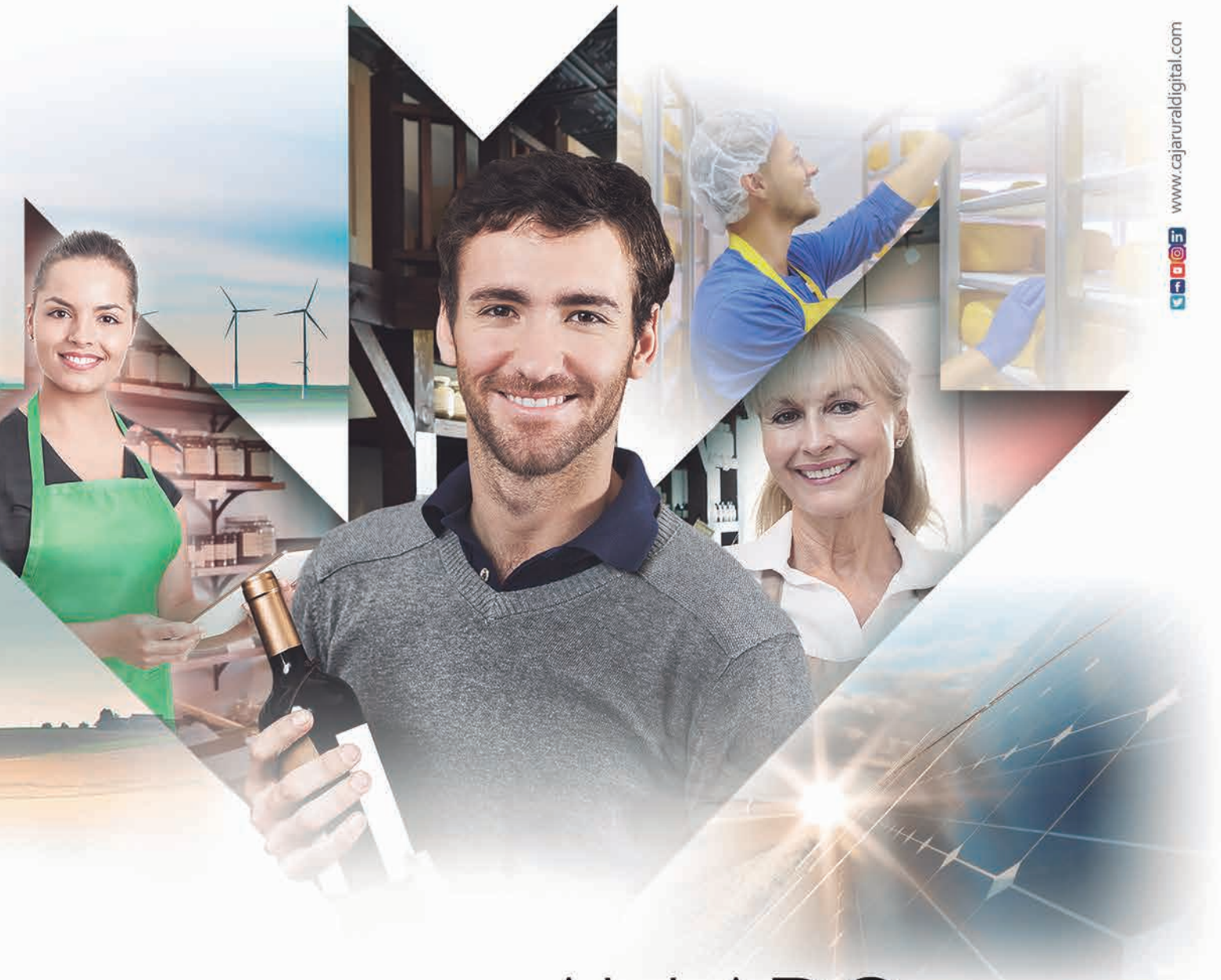
La Pasión de Cristo de Mel Gibson, me impactó y por supuesto La Casa de Papel (en este caso serie)

► **Un grupo o cantante**

Tipo de música...música Soul

► **Para acabar... un deseo**

Felicidad



AL LADO DE LAS EMPRESAS

Con pymes, autónomos, negocios,
empresas y emprendedores...

Somos gente que vive y que quiere soñar.

Que busca un futuro, gente de verdad.

Para construir un mañana de prosperidad.

Porque somos parte de esta tierra, éste es nuestro lugar.

AL LADO DE LA GENTE



Siempre contigo

Carlos Vidal / Presidente de la asociación

“Llevo toda la vida metido en el mundo de la harina y nunca había visto algo como lo que está ocurriendo ahora, es increíble”



Entendemos que la actualidad global que estamos atravesando afecta a este sector, háblanos un poco de la situación actual en la que se encuentra tanto el sector como vosotros como asociación.

Dentro del sector a no todo el mundo le afecta igual, depende del autónomo, de si es una pequeña o mediana empresa... Es un sector el cual, como ya he comentado muchas veces, está vendiendo mucho sin IVA, lo que hace que salgamos perjudicados y que la competencia sea muy desleal. Por otro lado, hay gente que se pone a vender en una plaza sin facturas ni nada y eso es un tema que a mí me gustaría que las autoridades competentes tomasen nota y realizasen una investigación más a fondo. Pero bueno, con el tema de la compra sin IVA, la actuación de los harineros... aquí nadie se libra.

¿Cuáles son las demandas y necesidades específicas actuales?

El mercado evidentemente está muy distinto a los últimos años,

pero cada uno tiene que defender lo suyo, no cabe duda. La cuota de mercado es la que es y el auge de la congelación del pan se ha convertido ya en un recurso más contra el cierre de panaderías.

¿Qué es lo que ofrecéis a vuestros asociados?

La asociación es tan pequeña que bueno, lo que cuenta aquí es que la gente vaya a las reuniones, que colabore, que sea asociada. Cada uno hace lo que quiere y al final salimos todos perjudicados.

Coméntanos que impacto está teniendo en el sector el incremento de los costes.

Pues fíjate, en comparación con el año pasado estamos pagando a más del 100% el material. El gasoil a casi un 150% más, la luz entre un 200 y 300% y esto se puede demostrar con recibos. El impacto en la facturación que había hace tiempo y el que hay ahora es tremendo y no me explico cómo hay algunos que sitios que con lo que han subido las materias primas sigan todavía con los precios iniciales.

> *“En comparación con el año pasado estamos pagando a más del 100% el material”.*

En base la actualidad, ¿cuáles dirías que son vuestras metas propuestas como asociación?

Esto es difícil de contestar porque es un sector muy difícil de predecir, no cabe duda, con lo cual no lo sé, ojalá algún día esto se estabilice y vuelvan las cosas poquito a poco a la normalidad que había antes. Llevo toda la vida metido en el mundo de la harina y nunca había visto algo como lo que está ocurriendo ahora, es increíble.

¿Tenéis ideado un plan de actuaciones a corto plazo para lidiar con lo que se avecina en el mercado?

No, a corto plazo nos limitamos a cortar todo lo que podemos los gastos que se están produciendo, esto significa también limitar el salario. Tampoco podemos meter obreros y tenemos que hacer más horas los autónomos, no queda otra, la situación no nos permite ningún lujo y mucho menos subir el precio de algún producto, aunque haya aumentado el coste, porque la gente se dispara. Además, el tema del mercado negro existe y hay muchísimo, más del 50% fíjate lo que te digo y en eso me gustaría hacer hincapié para que las autoridades competentes tomen cartas en el asunto.

Las nuevas modalidades de contratación tras la Reforma Laboral

En el contexto del impacto económico provocado por la recesión por la pandemia de COVID-19, la Comisión Europea impulsó *Next Generation EU*, un programa de recuperación económica con el objetivo de asistir económicamente a los países más afectados por la pandemia. Una reforma laboral “integral y ambiciosa del mercado laboral” se convirtió en uno de los requisitos exigidos por este organismo para otorgar a España una parte de los 140 000 millones de euros del Fondo de Recuperación.

Tras nueve meses de negociaciones, los miembros del Diálogo Social, Gobierno, sindicatos y la patronal CEOE y CEPYME llegaron a un acuerdo para sacar adelante esta modernización del mercado laboral.

Con la publicación en el BOE del Real Decreto-Ley 32/2021 de medidas urgentes para la reforma laboral, se ofrece mayor estabilidad al mercado laboral en España mediante la reducción de la temporalidad en la contratación. Para ello, según indica la exposición de motivos, se procede a la “simplificación” de los contratos.

1. MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

1.1. El contrato por circunstancias de la producción

En el contrato de duración determinada por circunstancias de la producción se refiere a dos supuestos o circunstancias:

1.1.1. Las circunstancias ocasionales e imprevisibles.

En el Real Decreto Ley, se definen estas circunstancias imprevisibles como: *el incremento ocasional e imprevisible y las oscilaciones que, aun tratándose de actividad normal de la empresa, generan un desajuste temporal entre el empleo estable disponible y el que se requiere, siempre que no responda a los supuestos incluidos en el artículo 16.1.*

El RDL establece que el concepto de «oscilación» también se aplica a las vacaciones anuales

1.1.2. Contratos por circunstancias de la producción previsibles

Pueden formalizarse contratos por circunstancias de la producción para *atender situaciones ocasionales, previsibles y que tengan una duración reducida y delimitada. Las empresas solo podrán utilizar este contrato un máximo de 90 días en el año natural, independientemente de las personas trabajadoras que sean necesarias para atender en cada uno de dichos días las concretas situaciones, que deberán estar debidamente identificadas en el contrato. Estos noventa días no podrán ser utilizados de manera continuada*». Un buen ejemplo de este tipo de contratos, serían los que se dan en el comercio referentes a las distintas campañas como las de rebajas o de navidad.

1.2. El contrato por sustitución

Según el art. 15 el contrato por sustitución puede emplearse en **tres situaciones**:

1.2.1. Para sustituir a una persona con reserva de puesto de trabajo.

En este caso, debe especificarse el nombre de la persona sustituida y la causa de la sustitución, teniendo en cuenta que el aspecto central de esta modalidad es que la persona sustituida tenga una reserva de puesto de trabajo. También se contempla que *«la prestación de servicios podrá iniciarse antes de que se produzca la ausencia de la persona sustituida, coincidiendo en el desarrollo de las funciones el tiempo imprescindible para garantizar el desempeño adecuado del puesto y, como máximo, durante quince días»*.

1.2.2. Para completar la jornada reducida por otra persona trabajadora, cuando dicha reducción se ampare en causas legalmente establecidas o el convenio colectivo.

1.2.3. Para la cobertura temporal de un puesto de trabajo durante el proceso de selección o promoción para su cobertura definitiva mediante contrato fijo.

En este supuesto, la duración no puede ser superior

a tres meses, o el plazo inferior recogido en convenio colectivo, ni pueda celebrarse un nuevo contrato con el mismo objeto una vez superada dicha duración máxima.

2. CONTRATO FIJO DISCONTINUO

La reforma, **aplicable a partir del 31 de marzo de 2022**, ha ampliado los supuestos en que puede formalizarse este tipo de contrato:

- Trabajos estacionales o vinculados a actividades de temporada. Por ejemplo, un negocio de hostelería que abre cuando llega el buen tiempo, o una empresa que comercializa jamones y cuya actividad aumenta en Navidad. Si la necesidad se repite en fechas ciertas se deberá suscribir este tipo de contrato y no el indefinido a tiempo parcial, como ocurría hasta ahora.
- Trabajos de prestación intermitente que, sin ser estacionales, tienen períodos de ejecución ciertos. Por ejemplo, una empresa que monta escenarios para eventos.

· Para cubrir la necesidad de mano de obra vinculada a una contrata o subcontrata. Para ello, se requiere que la contrata forme parte de la actividad ordinaria de la empresa que presta el servicio. Así, una empresa de seguridad contratada por un supermercado podrá suscribir contratos fijos-discontinuos con los trabajadores destinados a dicho servicio.

Con ETT. Asimismo, siempre que el contrato fijo-discontinuo obedezca a una de las razones anteriores, podrá ser utilizado por una ETT.

3. CONTRATOS FORMATIVOS

3.1. Contrato de formación en alternancia

La duración establecida oscila entre los 3 meses y los 2 años. Su objetivo es poder compatibilizar la actividad laboral retribuida con los procesos formativos en formación profesional, estudios universitarios o catálogo de especialidades formativas. No genera indemnización a su finalización y la retribución se establece en los siguientes parámetros: nunca puede ser inferior

al SMI (en proporción al trabajo efectivo) y según convenio (no inferior al 60% el primer año ni al 75% el segundo).

No está permitida la realización de horas extraordinarias (salvo fuerza mayor), ni período de prueba o trabajos nocturnos.

3.2. Contrato para la obtención de la práctica profesional.

La duración del contrato no puede ser inferior a los 6 meses ni mayor a 1 año. Está dirigido a quienes están en posesión del título universitario, de grado medio o superior, especialista, máster profesional o certificado del sistema de Formación Profesional.

La retribución queda fijada por el convenio/ grupo profesional y nivel retributivo de acuerdo a las funciones que desempeñe la persona trabajadora. En cualquier caso, no puede ser inferior al SMI (en base proporcional al trabajo efectuado). Por otro lado, la normativa establece que debe existir por parte de la empresa un plan formativo individual y la asignación de un tutor. No son posibles las horas extras, pero sí las complementarias.



↑ Ponentes de la jornada sobre contratación temporal organizada por FELE, Adecco y Garrigues.

Publicaciones recomendadas

Libros



STORYTELLING, LA ESCRITURA MÁGICA

CARLOS SALAS

La mayor parte de lo que escribimos son ideas desordenadas, caóticas, con frases muy largas, sin buena puntuación o con descripciones incomprensibles y aburridas.

Para captar la atención, la técnica más eficaz se llama 'storytelling'. Escribir de forma que los lectores se sientan atrapados desde el principio. Esta técnica se puede aplicar en cualquier tipo de documentos, informes, material jurídico, artículos económicos, etc.

Un libro en el que se puede encontrar consejos útiles para comenzar a escribir cuestiones muy complejas en un lenguaje asequible. 



VENDE A LA MENTE, NO A LA GENTE

JÜRGEN KLARIC

Creemos saber por qué compramos, pero lo cierto es que la mayoría de nuestras compras las hacemos de forma inconsciente. Con este libro nos sumergimos en la ciencia de las neuroventas y conocemos cuáles son las claves para vender más invirtiendo menos.

Con este libro serás un vendedor más productivo y podrás explotar todo tu potencial, alcanzando cifras de ventas nunca antes conseguidas. 



AQUÍ NO HAY REGLAS. NETFLIX Y LA CULTURA DE LA REINVENCIÓN

REED HASTINGS;
ERIN MEYER

El Cofundador, Presidente y CEO de Netflix, Reed Hastings, desvela la cultura de una de las compañías más creativas y exitosas de Silicon Valley. Es una empresa revolucionaria en todos los sentidos, también a nivel de la gestión y de la cultura empresariales.

Esta es la fascinante historia de una compañía singular y de su extraordinaria expansión por el mundo entero. 

Nuevos Asociados ¡Seguimos creciendo!

ACADEMIA LOGOS



CAFETERIA SONRÍE



POSH COMPLEMENTOS



ALBIA - SERVICIOS FUNERARIOS



DOÑA GILA



TELELUZ



ASESORIA J. JAEN



EI BIERZO DIGITAL



AUTOESCUELA RECORD



AUTOESCUELA CAMPUS



GINNASIO VICTORIA



PONFERRUEDA



AUTOESCUELA GONG



GRUPO LA COMPETENCIA



AUTOESCUELA PARAMESA



PANADERIA CAFETERIA FLECHA

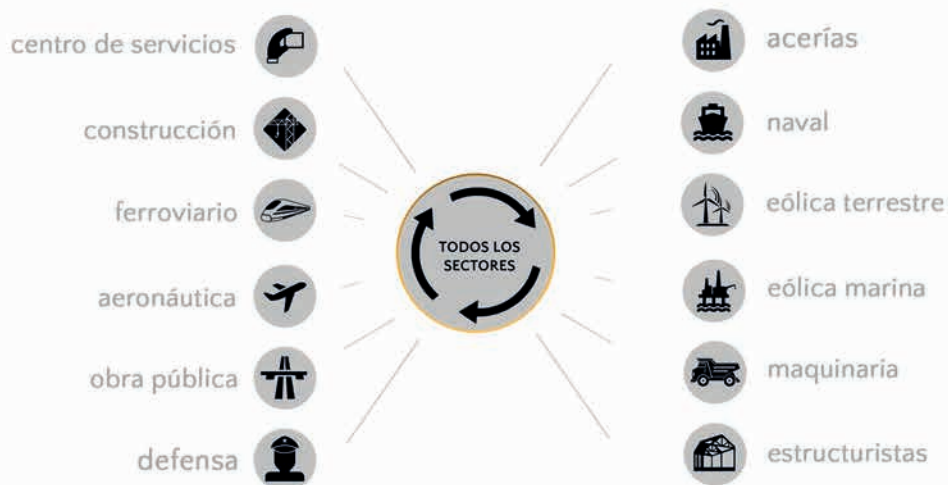




Sistemas Avanzados de Procesamiento de Chapa
Advanced Plate Processing Systems

SECTORES DE APLICACIÓN

Corte por plasma, láser, mecanizado y oxicorte al servicio de la productividad.
TECOI es la referencia mundial del procesamiento de chapa.



Polígono Industrial "La Herrera I", 24812 Sahelices de Sabero - León. España Tel. +34 987 702 047 info@tecoi.com



Desde aquí, desde León, creamos,
producimos y exportamos al
mundo entero **talento,**
compromiso y tecnología

Desde Insud Pharma, a través de nuestras plantas de Chemo y mAbxience, apostamos por la calidad y la innovación de nuestra región y de nuestra gente para ofrecer soluciones industriales y biotecnológicas de última generación en todo el mundo.

Hoy, y desde hace 45 años.





LAURA BORREGO

Periodista. Departamento de Comunicación FELE

La comunicación también entra en guerra

El uso de estrategias y acciones comunicativas durante momentos de conflicto no es algo nuevo. Ahí tenemos algunos ejemplos como las acciones de propaganda nazi durante la Segunda Guerra Mundial o, más antiguo aún, ‘La Guerra de las Galias’, el relato escrito por el propio Julio César narrando en tercera persona sus propias conquistas como medio de propaganda para conseguir el apoyo de su pueblo.

“La palabra escrita es un arma más poderosa que mi propio ejército”
(Julio César).

En el caso del actual conflicto en Ucrania, la guerra se está librando en dos frentes: uno es el campo de batalla y el otro, como no, es en el de la comunicación. Ambos bandos y actores implicados utilizan las diferentes herramientas de comunicación como arma para influir en la sociedad y en el devenir del conflicto.

Quizá la estrategia más alabada desde el inicio del conflicto ha sido la utilizada por el presidente ucraniano Zelenski. Empatía, discurso humano y emotivo, apariciones vestido de verde militar y conmovido ante la situación que vive su país. Potencia comunicativa que le viene de lejos, gracias a su pasado como actor y que le ayuda a desenvolverse con soltura delante de una cámara. Estos elementos le han convertido en un líder cercano, accesible, de la calle, alejado de las rigurosas posiciones a las que estamos acostumbrados con nuestros líderes políticos. Y también opuestas a las del líder ruso, Vladimir Putin, al que apenas hemos visto públicamente.

Consciente de la importancia de la comunicación para influir sobre la sociedad es precisamente Putin el que ha adoptado una táctica de desinformación para mantener una versión única en su país sobre lo que ocurre en la guerra e, incluso, enviando mensajes contrarios a la realidad. ¿Cómo lo ha hecho? Bloqueando informativamente a su país a través del control de medios de comunicación, acciones de censura, campañas en redes sociales o a través de influencers.

Son las redes sociales las que, por otro lado, nos están permitiendo seguir minuto a minuto la realidad de lo que ocurre en suelo ucraniano. Hoy estas herramientas representan un gran valor para la comunicación y así se ha demostrado en este conflicto. Por ejemplo, a través de los testimonios en primera persona de los afectados, del uso que el propio Zelenski hace de las mismas para comunicarse con su gente y para retransmitir una realidad a la que, en ocasiones, a los periodistas no se les permite acceder. Consciente de la fuerza de las redes Rusia cerró además el acceso a Facebook.

La comunicación también entra en juego en el ámbito empresarial. La sociedad penaliza cada vez más el hecho de que las empresas se mantengan impasibles ante lo que ocurre a su alrededor. Es por ello que para muchas organizaciones posicionarse o no posicionarse públicamente ha supuesto un auténtico riesgo a la hora para salvaguardar su reputación.

Son solo algunos ejemplos que nos demuestran que las diferentes estrategias comunicativas adoptadas por los actores, directa o indirectamente implicados en el conflicto, puede marcar la diferencia entre ganar o perder una guerra.

LA DIVINA COMEDIA EN EL ARTE



EXPOSICIÓN TEMPORAL
ITINERANTE

ZAMORA

Sala de Exposiciones de la Encarnación
25.02 – 17.04 / 2022

VALLADOLID

Sala Municipal de Exposiciones de Las Francesas
22.04 – 12.06 / 2022

SALAMANCA

Centro Cultural Torre de los Anaya
17.06 – 21.08 / 2022

LEÓN

Museo Casa Botines Gaudí
02.09 – 07.11 / 2022

SORIA

Centro Cultural Palacio de la Audiencia
17.11 / 2022 – 15.01 / 2023

fundos.es

#divinacomediacyl @divinacomediacyl



Organiza:

FUNDOS

Colabora:



DIRECTORIO SERVICIOS



DEPARTAMENTO LABORAL

Los asociados disponen de un servicio especializado en materia laboral con más de 40 de experiencia. Asesoramiento en materias como; contratación laboral, convenios colectivos, seguridad social, novedades legislativa...

DEPARTAMENTO ECONÓMICO FISCAL

Asesoramiento e información a los asociados en cuestiones fiscales y económicas.

SERVICIOS JURÍDICOS

La Federación Leonesa de Empresarios cuenta con un Departamento Jurídico, que asesora e informa en diferentes áreas del Derecho Mercantil, Civil, estudio y preparación de recursos y alegaciones, etc...

DEPARTAMENTO PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

FELE cuenta con un Gabinete de Asistencia Técnica en PRL que viene prestando un servicio de asesoramiento, divulgación y formación a las empresas asociadas.

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

Este departamento es uno de los ejes vertebrales de la federación, con más de 40 años de experiencia en formación a trabajadores en activo, a empresarios y a desempleados. La finalidad es, por una parte, la promoción profesional y personal de los trabajadores, la mejora de la productividad de las empresas y la orientación laboral a desempleados.

DEPARTAMENTO DE EMPRESAS Y APOYO AL ASOCIADO

Atención, fidelización y asesoramiento del asociado; captación de nuevos socios, apoyo en actividades y actos de promoción externos.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Gestión de las acciones de comunicación externa e interna de la organización; relación con medios de comunicación; difusión de la actividad de los distintos asociados.

INMIGRACIÓN

Las actuaciones en este departamento están dirigidas a la Integración Social y Laboral de la población inmigrante

DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y ORIENTACIÓN LABORAL

Servicio de orientación profesional para asociados y demandantes de empleo. Los profesionales del departamento asesoran para el diseño de la carrera profesional, el autoempleo, diseño de marca personal, coaching, etc...

BOLSA DE EMPLEO

Servicio para empresas asociadas en el que pueden recibir información on-line de aquellos perfiles de demandantes de empleo que más se ajusten a sus necesidades.

OFICINA DEL EMPRENDEDOR

Desde la federación apoyamos la iniciativa empresarial y colaboramos para que si tienes una idea de negocio puedas ponerlo en marcha.

SECRETARÍA DE ASOCIACIONES

Realización y supervisión de los trabajos administrativos de las distintas asociaciones sectoriales que integran la organización.

DEPARTAMENTO DE FONDOS EUROPEOS

Información y asesoramiento sobre Fondos Europeos para aglutinar y dinamizar las demandas empresariales sobre estas ayudas. Un servicio exclusivo para asociados que busca ayudar a las empresas leonesas en la identificación y gestión de proyectos viables susceptibles de recibir apoyo económico y financiero.



fele@fele.es

LEÓN

Centro de formación
C/ Padre Isla nº5-1ºF. 24002 León
987 218 250

LEÓN

Avda. Independencia nº 4, 4º y 5º
Aptdo. 403. 24001 León
Tel: 987 218 250 | Fax: 987 206 817

PONFERRADA

Pº San Antonio nº3
24400 Ponferrada (León)
Tel: 987 417 551 | Fax: 987 419 905

En **Alda Hotels** contamos con alojamientos en Galicia, Asturias, Castilla y León, Navarra y Aragón.



Ofrecemos diferentes tipos de alojamiento para clientes de ocio y empresa, con tarifas especiales, promociones y largas estancias.

Infórmate en www.aldahotels.com o
escribenos por correo electrónico.

comercial@aldahotels.com

Buscamos expandirnos en nuevas localizaciones, especialmente en Cantabria, Euskadi y La Rioja.

Si crees que tienes algún alojamiento que pueda interesarnos, ¡contáctanos!

expansion@aldahotels.com

Evidentia Auditores



987 403 425



evidentiaslp.com



Av. Reyes Leoneses, 14 - 3ºR.
Edificio Europa. 24008 León

- Auditoría de cuentas anuales y estados financieros.
- Verificación de ayudas públicas y subvenciones.
- Pruebas periciales.
- Valoraciones de empresas y flujos de caja.
- Auditoría interna y control interno.
- Due Diligence.
- Informes especiales y otros servicios de assurance.



Experiencia y valor para tu negocio.
Confianza en León.