

LOS FESTIVALES MUSICALES SE ERIGEN COMO RECLAMO TURÍSTICO Y REVULSIVO ECONÓMICO



ENTREVISTA

Enrique Cabero, presidente del
CESCYL

FUE NOTICIA

EXPOLeóni4 reúne a las empresas
más punteras de la industria leonesa

ASOCIACIONES

Nueva etapa en Hostelería de León

En **Alda Hotels** contamos con alojamientos en Galicia, Asturias, Cantabria, Castilla y León, La Rioja, Navarra y Aragón.



Ofrecemos diferentes tipos de alojamiento para clientes de ocio y empresa, con tarifas especiales, promociones y largas estancias. Infórmate en www.aldahotels.com o escríbenos por correo electrónico.

comercial@aldahotels.com

Buscamos expandirnos en nuevas localizaciones, especialmente en Euskadi. Si crees que tienes algún alojamiento que pueda interesarnos, ¡contáctanos!

expansion@aldahotels.com

**Luis Javier Cepedano Valdeón***Presidente de Fele*

Aprovechar el poder de la música

La experiencia nos ha demostrado que la existencia de una economía musical fuerte genera mayor valor en los territorios. Ayuda a la creación de empleo, al desarrollo turístico, al reconocimiento social y la creación de marca. En definitiva, una fuerte atractivo para la inversión empresarial

Aunque debido al fuerte crecimiento de eventos y festivales musicales, estos ya se desarrollan a lo largo de todo el año, son los meses de verano los que concentran mayor cantidad de ellos. Aprovecho así estas líneas para reivindicar el reconocimiento que el sector de la industria musical merece.

Como la mayoría del tejido empresarial de nuestro país este sector está formado principalmente por pymes y autónomos que han pasado unos años difíciles con restricciones a su actividad. Es de justicia reconocer el valor que aportan no solo a nivel económico, sino también al bienestar de cualquier sociedad.

Es el momento de impulsarlo, especialmente en territorios con más dificultades. En lo que a León se refiere, estamos en la obligación de aprovechar y potenciar aún más su riqueza cultural, natural, patrimonial o gastronómica a través de la cultura y la música para generar valor añadido a nuestra economía.

SUMARIO

3º Trimestre 2022



EDITORIAL / 03

A FONDO / 06

ENTREVISTA / 10

• ENRIQUE CABERO

SOMOS EMPRESA / 12

• ESCAPOLOGY LEÓN

CARA A CARA / 14

• SANTIAGO DEL PALACIO

• OLIVIER BERNOUX



FUE NOTICIA / 18

BREVES / 22

SOMOS FELE / 28

**NUEVOS
ASOCIADOS/ 28**

FORMACIÓN / 30

**TRANSFERENCIA DE
CONOCIMIENTOS / 30**



ASOCIACIONES / 34

OPINION / 36

**PUBLICACIONES
RECOMENDADAS / 38**

DIRECTORIO FELE / 39

FELE
Empresas de León

Edita: Federación Leonesa de Empresarios
D.L.: LE 1904-06



Tel.: 902 271 902
www.editorialmic.com

Descarga esta revista
en tu SmartPhone ►



LA DIVINA COMEDIA EN EL ARTE



EXPOSICIÓN TEMPORAL
ITINERANTE

ZAMORA

Sala de Exposiciones de la Encarnación
23.02 - 17.04 / 2022

VALLADOLID

Sala Municipal de Exposiciones de Las Francesas
22.04 - 12.06 / 2022

SALAMANCA

Centro Cultural Torre de los Anaya
17.06 - 21.08 / 2022

LEÓN

Museo Casa Botines Gaudí
02.09 - 07.11 / 2022

SORIA

Centro Cultural Palacio de la Audiencia
17.11 / 2022 - 15.01 / 2023

El auge de los festivales musicales: reclamo turístico y revulsivo económico



Que el verano es época de festivales ya nadie puede discutirlo. Y no es nuevo. En agosto de 1969, miles de jóvenes marcados por la guerra de Vietnam y las revueltas estudiantiles del 68 en Francia se congregaban en el estado de Nueva York para disfrutar durante tres intensos días de la música de artistas legendarios como Santana, The Who, Joe Cocker, Jimmy Hendrix.

Hablamos del festival de Woodstock, un evento que marcó un antes y un después en cuanto a lo que festivales de música se refiere ya que congregó a unas 500.000 personas y celebró más de 32 actuaciones con los artistas más relevantes del momento. Algunos de ellos siguen en activo. Siguiendo la estela del Woodstock, en 1975 se inicia la historia festivalera en nuestro país. Fue en el CanetRock, al que asistieron

entre 5.000 y 30.000 personas. Desde esa cita, la popularidad de este tipo de eventos y festivales de música multitudinarios no ha parado de crecer siendo el FIB (Festival Internacional de Benicassim) el germen que inició hace ya más de 25 años el boom actual de este tipo de eventos en nuestro país.

El pasado año 2021, en el verano de la recuperación, se celebraron en España más de 900 festivales que se traducen en un impacto económico de 400 millones de euros. Cifra que es un soplo de aire fresco para un sector, el de la música en vivo,

que vio reducida exponencialmente su facturación en el año 2020 por el parón provocado por la Covid-19. Según la federación nacional 'Es_Música', de marzo de 2020 a febrero de 2021 las pérdidas en el sector ascendieron a 1.265 millones de euros. De forma indirecta, apunta la federación, el impacto negativo en la economía nacional sería de 7.000 millones.

De lo que no cabe ninguna duda es que este tipo de eventos se han convertido también en reclamo turístico, principalmente durante los meses de verano. Tanto o más que el turismo

> “El pasado año 2021, en el verano de la recuperación, se celebraron en España más de 900 festivales que se traducen en un impacto económico de 400 millones de euros”

> “La industria de la música en directo reivindica el reconocimiento de la industria musical como sector económico y su aportación de valor al bienestar social.”

de sol y playa, como aseguran desde el sector de las agencias de viajes. De hecho, España es el primer destino mundial en cuanto a turismo de festivales según los últimos datos publicados correspondientes a 2019. El notable incremento de festivales de música, de todos los estilos y dimensión, ha servido además para poner en el punto de mira localidades que van más allá de las grandes capitales de nuestro país, con la repercusión que ello supone para la economía local. Son muchos los municipios que pugnan ahora por organizar el mejor festival del verano.

Uno de los mejores ejemplos está en el Sonorama, que supone para Aranda de Duero, una localidad de unos 30.000 habitantes, una fuerte inyección económica principalmente en el sector turístico (hostelería y alojamientos), generando cientos de puestos de trabajo a su alrededor. El Sonorama y Aran-

da son ya una marca con sobrada reputación.

Con estos datos encima de la mesa y el crecimiento exponencial que está viviendo la música en directo, la Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo (A.R.T.E) reivindica el reconocimiento de la industria musical como sector económico y su aportación de valor al bienestar social. Insisten, además, en poner en valor no solo impacto económico sino sobre el turismo, la cultura y la sociedad.

Un sector que, aunque poco a poco se va recuperando tras la pandemia, atraviesa también problemas como la sobredimensión por acumulación de eventos o el incremento de costes y materiales.

Para ello reclaman desde la asociación la necesidad de contar con una mayor empatía y reconocimiento por parte de las ad-



ministraciones y el impulso de la colaboración público – privada, además del establecimiento de través de planificación a largo plazo que favorezca la competitividad y sostenibilidad del sector. 📍



“Las localidades pequeñas incrementan sus ingresos gracias a los festivales, más aún si es en un entorno atractivo y las administraciones saben ponerlo en valor”



JESÚS MARCOS | DIRECTOR ARTISTI-K PRODUCCIONES MANAGEMENT. SECRETARIO ASOCIACIÓN NACIONAL DE REPRESENTANTES TÉCNICOS DEL ESPECTÁCULO (A.R.T.E)

Estamos asistiendo en los últimos años a un ‘boom’ de los festivales de música ¿A qué cree que es debido? ¿Cree que la tendencia se mantendrá?

Después de dos años prácticamente paralizados si es cierto que hay un boom porque muchos de ellos se han tenido que aplazar o reinventar y es en este momento cuando tienen la posibilidad. Es cierto que es un atractivo que todas las ciudades quieren tener porque es una herramienta de riqueza y atracción de turismo. Todo ello, sumado a que ha habido poca inversión de las administraciones durante estos años pasados favorece que haya más.

Creo sin embargo que la tendencia será decreciente. Este verano hay masificación y no está habiendo público para todos. Sí que se mantendrán los que ya tienen una gran trayectoria y seguirán funcionando, pero los más pequeños tenderán a ir desapareciendo.

¿Cree en este tipo de eventos como revulsivo turístico y económico, por ejemplo, en provincias como León o en zonas afectadas por la despoblación?

Evidentemente. En los días en que se celebran estos festivales los municipios reciben sus mayores ingresos económicos. En un

pueblo pequeño sus restaurantes, hoteles, supermercados...incrementan sus ingresos gracias a estos festivales. Más aún si es una zona atractiva y las administraciones lo ponen en valor. Esto hará que la gente pueda volver más adelante a disfrutar de ese entorno.

En líneas generales... ¿cree que en León se apuesta por la industria musical y la cultura?

En la medida de lo posible sí, pero sigue muy lejos de otras ciudades de la comunidad donde las inversiones en este ámbito son mucho mayores y ponen más facilidades a los promotores.

En León todo lo que existe es gracias a la iniciativa privada y con riesgos. Es una zona donde no hay mucha población y los artistas no incluyen a León en sus giras porque corren el riesgo de una baja venta de entradas.

Habría que hacer mayor inversión en cultura y apoyar más a los promotores, principalmente a los locales que son los que reinvierten ese dinero en la provincia.

¿Qué propuestas plantea para incrementar la oferta musical y cultural?

Un buen ejemplo serían subvenciones directas a promotores locales para que realicen inversio-

nes en festivales, conciertos, en artistas atractivos para que esto a su vez atraiga público de fuera de la provincia. Inversiones también en infraestructuras para facilitarlas a proyectos de este tipo. Todo esto debería plantearse como un objetivo a corto plazo

¿En qué momento se encuentra el sector? ¿Ha salido reforzado tras la pandemia?

Después de la pandemia ha habido un fuerte aumento de eventos, festivales, conciertos, pero hay varios hándicap y es que muchos trabajadores abandonaron este sector por falta de trabajo. Ahora falta mucha mano de obra principalmente en el montaje de infraestructuras. No se están pudiendo realizar todas las actividades que estaban programadas y nos estamos viendo obligados a suspender muchos eventos. Se suma el aumento de costes por ejemplo en los combustibles.

El resultado es que todo es más caro, más escaso y se estén realizando producciones de menor nivel o aplazando.

Por lo tanto, existe un pico de consumo muy alto, pero es irreal porque existen detrás todos estos problemas. A corto plazo podremos analizar realmente en qué estado se encuentra el sector. ☹

LAS PROPUESTAS LEONESAS

CONSCIENTES DEL IMPACTO ECONÓMICO, CULTURAL Y/O SOCIAL, LA PROVINCIA DE LEÓN NO ES AJENA A LA CELEBRACIÓN DE FESTIVALES MUSICALES. LOS HAY PARA TODOS LOS GUSTOS Y TIPO DE PÚBLICO. AQUÍ VAN ALGUNAS PROPUESTAS:



• PURPLE WEEKEND

El festival sesentero por excelencia se desarrolla en la capital leonesa y ya prepara para el mes de diciembre su XXXIII edición. Desde los años 80 reúne a los mejores exponentes sixties del panorama musical nacional e internacional y amplía la oferta de actividades.

• PLANETA SOUND

Ponferrada es el centro neurálgico de este evento que no puede faltar en la ruta de los festivales indies. Solo en la primera edición más de 13.000 personas pasaron por los dos escenarios del Planeta Sound y disfrutaron de las diferentes actividades que acompañaban la música en directo: vermouth, catas de vinos, acceso gratuito a los museos, programación para niños, etc.



• MOTOR AND MOUNTAIN

En el mes de julio el mundo del motor y la música se dan cita en un entorno único, en Riaño, en la Montaña Oriental Leonesa. Personas de todas las edades encuentran diversión con las exhibiciones de freestyle motocross, actividades acuáticas, rutas para motos o carreras de motocicletas dirt track, Jornadas que se cierran con grandes conciertos de Rock N Roll y que cuentan con el avituallamiento de diferentes food trucks

• FIESTIZAJE

Durante tres días Villafranca del Bierzo se inunda de música llegada desde numerosas partes del mundo que se acompaña de un programa de actividades (conciertos, mercadillo de artesanía, talleres, teatro cómico, espectáculo de fuego, pasacalles y actuaciones de djs) con el objetivo de difundir formas de expresión cultural.



• IMPACTO FEST

El Impacto festival se realiza en Las Ventas de Albares, en El Bierzo, con un concepto que se basa en potenciar el turismo de la zona e impulsar el producto de la comarca a través de la música. Artesanía, gastronomía y enoturismo junto a la música en directo son los ingredientes principales de esta propuesta.



Enrique Cabero

Presidente Consejo Económico y Social de Castilla y León

“El Diálogo Social se encuentra en la base de la democracia y es una seña de identidad en Castilla y León”

El CES nació hace ya más de 30 años, precisamente, bajo la propuesta de los agentes sociales y en el marco del Diálogo Social dando voz por primera vez a sindicatos y patronal. ¿Cómo ha evolucionado precisamente ese Diálogo Social en estos 30 años?

El diálogo social se encuentra en la base de la democracia. Resulta imprescindible en un Estado social y democrático de Derecho, pues la formación de la voluntad pública no se completa plenamente con la actividad parlamentaria y el ejercicio de sus funciones por el Gobierno. Se ha convertido en una seña de identidad de Castilla y León, conocida y reconocida nacional e internacionalmente. Ha servido para impulsar con éxito las profundas transformaciones que ha exigido la consolidación como tal de nuestra Comunidad Autónoma y ha contribuido a la superación de las sucesivas crisis.

La base de su institución es el consenso. ¿Está siendo ahora

ese consenso, ese Diálogo Social, más amenazado que nunca?

El CES es la “casa del consenso socioeconómico” gracias al compromiso y la generosidad de las organizaciones y de las personas expertas que conforman su Pleno y su Grupo de Enlace con la sociedad. Existe lo que se ha dado en llamar la “cultura CES”, que no es otra cosa que esforzarse por servir a la ciudadanía buscando con denuesto las propuestas y recomendaciones que, con acuerdos, pueden mejorar la calidad de vida en Castilla y León, con más y mejores servicios públicos, actividad empresarial y empleo de calidad.

Presentaba hace unos días el informe sobre la situación económica de la comunidad y trasladaba recomendaciones para afrontar un nuevo modelo económico y productivo. ¿Hacia dónde caminamos? ¿Cuáles son las características de ese modelo?

La rápida sucesión y acumulación de crisis de muy diversos origen y naturaleza han acelerado la exi-

gencia del cumplimiento de los objetivos que teníamos marcados como imprescindibles (digitalización, energías renovables, mayor producción en todos los sectores, incluidos el agrario y el industrial, agilidad en la creación y transferencia del conocimiento). Hemos entrado en una nueva etapa de la globalización económica y social, porque la pandemia ha quebrado sus puntos débiles, como el exceso de concentración de la producción o las insuficiencias en la logística internacional.

¿Cómo se puede ayudar, apoyar, a nuestro tejido empresarial para que se adapte a este escenario?

El trabajo conjunto de las distintas Administraciones con las empresas y las organizaciones empresariales y sindicales resulta esencial para conocer en profundidad el contexto, poder adoptar estrategias comunes, favorecer la iniciativa público-privada y acertar en la adopción de medidas. La transformación que exige la realidad cambiante requiere un especial respaldo público. Debe

fomentarse el incremento de la dimensión de las empresas y su internacionalización.

Indicaba en ese informe sobre la situación económica la necesidad de llevar a cabo una fiscalidad diferenciada en la comunidad. ¿En qué términos se plantea?

En un doble sentido: el primero se refiere a la producción de energía, que ha de repercutir positivamente en los territorios productores, también con incentivos; la segunda versa sobre la necesidad de estudiar las posibilidades que abren las decisiones de la Comisión Europea sobre la fiscalidad como instrumento para el fomento de la fijación de población, con desarrollo económico y social, en los territorios más desfavorecidos en este sentido.

Durante los momentos más complicados de la pandemia se demostró el resultado de la colaboración público-privada, por ejemplo, en el ámbito de la prevención contra el Covid19. En este nuevo escenario de transformación económica, ¿en qué iniciativas y proyectos tiene cabida esta colaboración?

Pienso que la posibilidad de generar proyectos estratégicos de desarrollo desde la iniciativa público-privada constituye uno de los instrumentos más útiles para la superación con éxito de la situación actual. La financiación extraordinaria, una vez coordinados los fines y objetivos, facilita que los resultados sean los que se necesitan. Han de aprovecharse al máximo, en esta línea, los PERTE que se van aprobando.

Poniendo el foco en la provincia de León... ¿En qué situación económica y social se encuentra?

La provincia de León es un buen ejemplo de los principales ajustes del modelo económico-productivo que ha demostrado la crisis de la pandemia y las que se han sumado en los meses posteriores. Se trata de una provincia con grandes potencialidades, que en el proceso de transformación en el que nos hallamos pueden situarla en una buena posición. Deben revertirse

con urgencia las tendencias socioeconómicas y poblacionales que apuntan en sentido inverso al proceso de oportunidades que se abre en esta coyuntura.

¿Dónde cree que puede sacar pecho esta provincia? ¿Cuáles son los recursos o sectores a aprovechar?

La provincia de León se caracteriza por su diversidad, por lo que considero que destaca en varios sectores. Debe incentivarse la producción rentable en el sector primario, tanto en el agrario y su vinculada industria agroalimentaria, como en el energético, con su especialización en las renovables, como en el forestal, que puede crecer notablemente. Ha de recuperarse plenamente la innovación industrial, con grandes posibilidades en el ámbito científico y tecnológico (baste recordar, además, la relevancia de la ciberseguridad o la cada vez más fructífera colaboración con la Universidad de León). Y qué decir del atractivo cultural y patrimonial, tan unido a la hostelería, el comercio y el turismo.

Despoblación, infraestructuras, empleo...son algunos de los problemas estructurales que arrastra la provincia. ¿Cómo actuar para revertirlos?

Con la definición participativa, con acuerdos surgidos del diálogo social tripartito, de una estrategia económico-empresarial y social ambiciosa, inserta en un plan estratégico de Comunidad. Asimismo, es importante subrayar la importancia de la posición de León en el territorio, en relación con el transporte y la logística, y, por ello, recordar la relevancia del Corredor Atlántico para esta provincia.

¿Qué papel juegan los Fondos Europeos y cómo pueden beneficiar, en este caso, a la provincia de León?

Constituyen el ingrediente fundamental para que den buenos resultados los proyectos antes comentados. La estrategia de transformación e impulso socioeconómico, el aprovechamiento de los PERTE y la dotación de las infraestructuras necesarias necesitan los fondos europeos para su

financiación, contrarrestando los frenos a la recuperación producidos por la alta inflación y la crisis energética y de suministro de materias primas.

Un proyecto de consenso que surgió en la provincia de León para revertir la situación económica fue la Mesa por León. ¿Cómo valora esta iniciativa y su funcionamiento?

Como presidente del CES valoro positivamente las iniciativas que promueven las organizaciones que lo integran, especialmente si se trata de lograr proyectos que sumen acuerdos y consensos para el desarrollo y el bienestar.

Existe cierto desconocimiento sobre el papel que juega el CES, así como de los acuerdos que se toman bajo el Diálogo Social. ¿Cómo podemos hacer llegar a la ciudadanía este trabajo?

Reconozco que nos es sencillo explicar a la ciudadanía, en general, la estructura institucional de la Comunidad Autónoma y las competencias y acuerdos de cada institución. Sin embargo, pienso que es imprescindible compartir la fuerza del diálogo y la legitimación y la eficacia que los acuerdos dotan a las medidas adoptadas. Si se consigue que las Administraciones y las organizaciones empresariales y sindicales, en los términos de los artículos 7 y 9.2 de la Constitución y de nuestro Estatuto de Autonomía, concierten las propuestas, avanzaremos mejor y más rápidamente.

¿Qué podemos aprender de lo vivido durante estos años tras la pandemia y cómo afronta el futuro la institución?

Me parece que la pandemia nos ha enseñado que somos más vulnerables de lo que pensábamos, también en los Estados más desarrollados. Por ello, cuidar nuestra democracia y bienestar, en el marco del Estado social y democrático de Derecho, propiciando la cultura del pluralismo, el diálogo y el entendimiento, la empatía y el respeto a los derechos y libertades, ha de presidir nuestra vida como ciudadanos y ciudadanas. 



Camino Velasco **Gerente Maquinaria Automática del Noroeste**

“Nuestra mayor satisfacción es ofrecer al cliente una experiencia de ocio personalizada y completa”



El sector del ocio resurge tras el impacto del Covid, con el que su actividad se vio completamente paralizada. Así lo atestigua Camino Velasco, gerente de Maquinaria Automática del Noroeste (Manosa), compañía con una trayectoria de medio siglo a su espalda que opera en Castilla y León, Asturias Galicia y Madrid. Dentro de los diferentes servicios que ofrece en el sector, dispone en León del espacio 'Estrella Park Experience' una experiencia de ocio completa, con una actividad de escape room como mayor atractivo.

• **¿En qué situación se encuentra el sector y qué demandas y necesidades tiene?**

Vivimos en la época del ocio, estamos cansados de estar en casa después de estos años de pandemia y queremos disfrutar, cada día valoramos más nuestro tiempo y lo invertimos en ocio y diversión. Quizás demandamos una formación específica en centros de ocio

• **¿Qué es el espacio de ocio 'Estrella Park' en León y cuándo y por qué decidisteis apostar por él?**

Estrella Park Experience nace de la oportunidad de poder ofrecer a los leoneses un centro de ocio donde incluimos escapismo de la mano de la marca Escapology, realidad virtual con la máquina Hologate y las últimas novedades en máquinas recreativas. Esto nos

permite ofrecer una experiencia de ocio completa que consideramos que León carecía.

• **¿Qué impacto ha tenido la pandemia en vuestra actividad? Cómo os habéis adaptado, qué cambios habéis introducido...**

Nuestra actividad ha sufrido igualmente que la mayor parte de los sectores, el confinamiento y siguiente pandemia ha hecho que

muchos locales dedicados a este sector desafortunadamente hayan cerrado sus puertas, reduciendo así la oferta de ocio al público. Nosotros nos hemos adaptado aplicando estrictos protocolos de limpieza y desinfección para incrementar la confianza del cliente y minimizar el riesgo de exposición

• Disponéis de un Escape Room en vuestras instalaciones. Actividad que ha tenido un importante crecimiento en los últimos años. Contadnos en qué consiste y qué tipos de salas y desafíos ofrecéis...

El local de ocio Estrella Park Experience cuenta en su interior con un espacio dedicado 100% a los juegos de escapismo. Así, las 5 salas de Escapology ofrecen a sus clientes la oportunidad de vivir una experiencia única de escape room a partir de los diferentes 5 juegos que combinan pruebas de lógica, ingenio, acertijos y sorprendentes desafíos.

El famoso tren Budapest Express en el que un hombre es asesinado, un tesoro y un popular explorador desaparecidos en la denominada como Ciudad Perdida o la necesidad de encontrar un antídoto que pueda salvar el mundo son algunas de las historias de las que los clientes de Escapology pueden disfrutar y en las que tendrán que demostrar de lo que son capaces.



Los juegos de escapismo han tenido siempre una gran acogida y estamos seguros de que los detalles de cada uno de estos juegos, sus historias, decorados y pruebas harán que éstos se conviertan en algo totalmente distinto de lo visto hasta ahora.

• ¿Cuál es vuestra actividad más demandada en Estrella Park?

Tanto los juegos de escape room como la máquina de realidad virtual Hologate ofrecen una alternativa sumamente atractiva que hace que sean nuestras actividades más demandadas

• ¿Qué perfil de clientes son los que más os visitan?

Estrella Park Experience ofrece un tipo de ocio que abarca público de todas las edades, tanto un grupo de amigos como fami-

lias o eventos de empresas, asociaciones etc...encontrarán una actividad que les encaje y llame la atención y les haga disfrutar al máximo de su tiempo libre.

• ¿Cuáles diríais que son las principales satisfacciones de dedicarse al sector del ocio?

Nuestra satisfacción principal es poder ofrecer al cliente una experiencia de ocio personalizada y completa, disfrutando de su tiempo libre o celebrando cualquier evento.

• ¿Cómo encaráis el futuro?

Gracias al éxito y la acogida que está teniendo Estrella Park Experience, nuestra intención es expandirnos a nivel nacional. A nuestros centros de A Coruña, León, Villagarcía y Madrid, queremos sumar nuevas aperturas en los próximos meses.

• Para terminar...¿Cómo animaríais a los leoneses a visitaros?

Nuestro horario de apertura es muy amplio, de 14:00 a 23:00 de lunes a viernes y de 12:00 a 24:00 los fines de semana. Cualquier momento es perfecto para venir a vernos, aunque en el caso de las salas de Escapology, debido a su demanda recomendamos reservar por internet con anterioridad





Santiago Del Palacio

Diseñador de alta costura

“BUSCAMOS QUE SEA EL PRODUCTO SIEMPRE DE MÁXIMA CALIDAD, BIEN EMPLEADO, BIEN TRABAJADO Y CON UNA TÉCNICA DETRÁS QUE FUSIONE LA CALIDAD DE CREACIÓN Y EL BUEN RESULTADO EN MODA”

Creciste en una empresa familiar bastante conocida en la ciudad de León, ¿cómo fue tu recorrido por la moda y cuándo supiste que querías continuar el legado familiar?

Lo supe desde pequeño, sobre todo por mi madre, que ella ha sido la que ha llevado la parte de peletería de Balta. Al salir de clase me interesaba mucho la parte de costura y de manufactura, siempre estaba muy implicado... ¡Fíjate cuánto que de seis hermanos solo yo he seguido este legado!

Acabé COU e isofacto quise empezar a formarme en esta profesión. Mi madre me ayudó mucho, pude acudir a diferentes escuelas por el mundo especializándome siempre en la peletería y en moda general. En el 93 regresé a León y desde entonces diseño desde aquí.

¿Cuáles dirías son tus inspiraciones a la hora de crear y qué buscas expresar con tus diseños y colecciones?

No es que partas de una inspiración como tal, sino de un seguimiento y evolución continuos. No te inspiras cada año en una serie de producto, lo cierto es que das con tu técnica, tu manera de trabajar, y eso es un poco la fórmula que te lleva a hacer las cosas bien. Inspiración siempre hay, depende de las vacaciones, de los tejidos... Vas buscándola en lo que vas viendo porque la tendencia siempre está, eso está claro.

El mundo de la moda es muy extenso, hacerse un nombre en él es complicado y más en peletería, ¿cómo definirías la situación de este pequeño sector?

Es un sector de minorías, pero tampoco pretendemos que todo el mundo acceda o quiera llevar lo que diseñamos. Tenemos éxito porque hay gente de autor y ese tipo de gente busca este producto en concreto, con lo cual lo importante es dar con el target: un sector alto que busca exclusivas, manufactura y que no quiere llevar lo que otras personas llevan.

Durante unos años fue un boom el uso de la piel como tal y quizás se masificó y se veía mucho producto de China, se imitaba moda en piel, pero con malas calidades. Esa forma de producir no se acerca a la nuestra, nosotros buscamos que sea el producto siempre de máxima calidad, bien empleado, bien trabajado y con una técnica detrás que fusione la calidad de creación y el buen resultado en moda para hacer el producto lo más deseable posible.

Todo esto nos funciona en especial desde 2010, cuando dimos el salto en Madrid, en el desfile en la embajada italiana. Ahí nos dimos cuenta del mercado tan importante que podíamos tener.

Sabemos que el proceso de elaboración y materiales que usas son tan exquisitos y únicos que incluso tienes que recurrir en ocasiones al extranjero para obtenerlos ¿Que técnicas de confección y materiales usas?

Este es uno de los mayores problemas, quizás por la globalización las empresas pequeñas se han ido de alguna manera cayendo... Ahora existen las grandes compañías y si es cierto que aunque Italia preserva un poco más la esencia de la manufactura aquí por ejemplo se ha roto el tejido industrial y nos obliga a comprar las materias primas fuera, como el cashmere o sedas. Si quieres tener lo mejor, lo último y estar a la moda, tienes que comprar las materias primas fuera.

Enfocas la mayoría de tus diseños al público femenino, ¿a qué se debe?

Si, básicamente porque es un público más fácil, el hombre es complicado. Aparte yo busco el equilibrio, los sitios oportunos donde la gente lo pueda lucir y con mujeres da mejor resultado. Ahora vendemos en ciudades más grandes como Londres o París. Es donde hay más mercado y sin duda el sector femenino es el predominante.

¿Crees que la gente tiene una visión equivocada de lo que es confeccionar con piel?

Totalmente, todas las pieles que usamos ahora tienen sus convenios. Somos absolutamente respetables con el medio ambiente y con todo lo que supone el proceso de granjas y residuos. Hay una filosofía total de desinformación sobre el respeto hacia la ecología. Respetamos absolutamente todos los convenios, esto es pura naturaleza, somos ecologistas, mucho más que cualquier plástico o piel ecológica que se pueda realizar.

¿Dónde podemos obtener o ver tus trabajos?

Básicamente colgamos bastante en Instagram, pero no mucho porque no nos gustan las copias y creemos que cada uno tiene su propia esencia. También es cierto que no es un producto que se venda online, sino que es de venta más personal... El cliente siempre llama con pretexto de vernos y desarrollar un poco una idea de lo que quiere y así ver lo que creamos. Es un producto en el que consideramos que hay que conocer el perfil de la mujer, su trabajo, necesidades, clima donde habita... Psicológicamente es importante, no es solo vender por vender.

Has vestido a famosos de la talla de Paula Echevarría o Elsa Pataky, ¿compartirías con nosotros el personaje más top con el que hayas trabajado o una experiencia que destaque de tu carrera?

Jajaja, ¡hemos trabajado con gente que no te podría ni decir! Nieves Álvarez, Elsa Pataky, Eugenia Silva... En este momento tenemos gente muy influyente a lo largo del mundo, incluso nobleza. Me gustaría invitar a todos a visitar nuestras colecciones, no quiero que el cliente considere que la adquisición de mis trabajos es de un alto nivel. Eso es cierto en cuanto a producción, manufactura y cuidado, pero hay que entender que se crea también un producto con las mismas bases sin ser siempre alto de precio. Queremos seguir con nuestra filosofía, con la que llevamos desde hace 60 años trabajando, la de seguir produciendo en nuestras ciudades y no fuera del país, que es lo que nos da la riqueza.



Olivier Bernoux

Diseñador de alta costura

“ME GUSTAN LAS MUJERES QUE ASUMEN SU PERSONALIDAD Y TIENEN SU ESTILO PROPIO. EL TRABAJO DEL DISEÑADOR ES ENALTECER SU BELLEZA CREANDO OBJETOS ÚNICOS PARA CADA UNA DE ELLAS.”

¿Cómo se consigue hacer unos diseños tan únicos pero que a la vez expresen tantos tipos de personalidades?

El secreto está en ellas. No es nada más que la necesidad de crear objetos únicos para cada una de ellas. Inspirarse en la personalidad tan ecléctica de la mujer para crear un objeto que la sublime y realce su identidad. Es tan inspirador... un reto maravilloso.

De todo lo que diseñas, los abanicos son el producto estrella. Nos gustaría saber que hay detrás de todo este trabajo, como surgió la idea y esta pasión por algo tan característico como son los abanicos.

Si, es verdad que diseño tanto prêt-à-porter como todo tipo de complementos, pero el abanico me

atrapó... es el arma de seducción por excelencia, no hay nada mas sensual que el abrir y el cerrar de un abanico. Es un gesto de una elegancia y de una sensualidad jamás igualadas.

Pero por desgracia este gesto se estaba perdiendo con el desuso del abanico y con ello todo este arte que estaba desapareciendo. Entonces decidí crear talleres y desarrollar técnicas nuevas para poder crear abanicos únicos, diferentes, sorprendentes, siempre elegantes pero con un pizca de picardía.

Tras años de trabajo, hemos conseguido crear objetos de una gran calidad, alternando maderas nobles, nunca usadas hasta la fecha en abanicos como la madera de olivo, maderas lacadas por maestros artesanos, bordados refinados, marqueterías de plata o de oro... pero también modelos más frescos y divertidos.

¿Cuáles son tus inspiraciones a la hora de crear nuevos diseños? ¿Qué buscas con ellos?

Como te comentaba, los orígenes de todo son ellas, su personalidad, su estilo... Mi fuente de inspiración es sin duda la mujer en todo su esplendor. Yo no creo en las tendencias. No me gusta que una marca imponga el bolso de la temporada, me gustan las mujeres que asumen su personalidad y tienen su estilo propio. El trabajo del diseñador es enaltecer su belleza creando objetos únicos para cada una de ellas.

De ahí mi búsqueda de la perfección desarrollando técnicas nuevas y realizando mezclas sorprendentes para crear abanicos nunca vistos.

No debió ser fácil conseguir la repercusión que tienes y hacerte toda una identidad con este producto hasta el punto de que la gente reconozca un Oliver Bernoux solo con verlo. Cuéntanos tu experiencia en este sector.

Al principio nadie creía que se podía hacer de un abanico un complemento a la vez fashion y elegante... nadie apostó... Los principios fueron duros, una travesía en el desierto. Había que aprender las técnicas tradicionales para innovar en técnicas mucho más novedosas y poder revolucionar así el mundo del abanico y lo hemos conseguido. Hay miles de anécdotas bonitas desde entonces, como un día dos señoras estupendas de México que estaban de viaje por París y Roma, y se cogieron un viaje de ida y vuelta a Madrid solo para ir a nuestra tienda. ¡Nos habían descubierto por la prensa! Hace 15 días también, dos chicas jóvenes de Puerto Rico, vieron en un evento algún abanico nuestro y cuando aterrizaron vinieron directamente a conocernos.... Hay miles de anécdotas... Cuando abrimos en la Rinascente de Milano, estaba personalmente preparando el merchandising de nuestro espacio, pasaron dos americanas y comentaron "¡Mira! Esta marca la vi en el hotel Palace de Madrid" Es entonces cuando puedes decir: sí, hemos conseguido revolucionar el mundo del Abanico.

¿Tienes en mente nuevas ideas de productos para expandir el catálogo que ya tienes?

Las líneas de desarrollo a corto y medio plazo es una colección de bolsos muy potente y diferente de lo que se suele ver, con bordados hechos a mano. Una línea de bisutería y joyería. El mundo

de los guantes también está olvidado. Cuando buscas unos guantes, pues encuentras siempre lo mismo... otro complemento perdido en el olvido. Pero ahí estaremos para darle una nueva vida.

Hemos visto tus diseños en famosos de la talla de Beyoncé o Madonna... ¿Tienes una experiencia memorable con una personalidad pública que destaque por encima del resto?

Con una princesa... hija de un Rey de un reino lejano. Madre mía... su visita en nuestro taller y en nuestra tienda fue todo un acontecimiento. Solo con la preparación de su visita ya estábamos todos muy nerviosos. Sugiriendo que tipo de flor, que tipo de champagne, etc. le apetecería a su alteza real tener a su llegada en nuestra tienda. Vino con una delegación de 20 personas. Cortaron la calle, fue toda una experiencia.

La anécdota fue que había todo un protocolo a su llegada, alguien tenía que ir a abrir la puerta de su coche para darle la bienvenida y tras entrar la seguridad y la delegación tenía que entrar ella. Yo tenía que esperar al fondo de la tienda y darle la bienvenida. El paso siguiente era que un camarero tenía que acercarse con una bandeja y darle su copa de champagne para después poder presentarle nuestras colecciones... pero por el nivel de nerviosismo del ambiente el camarero se bloqueó y no pudo coger la bandera para ofrecerle la copa de champagne. Ella esperando... toda la delegación se puso más nerviosa aún... casi creamos un incidente diplomático... ¡pero todo acabó muy bien!

Lanzaste este 2022 una colaboración con Rossy de Palma. ¿Cómo surge?

Rossy de Palma es la musa por excelencia. Nadie como ella sabe manejar el abanico, embellece este complemento como nadie. Rossy es musa de diseñadores internacionales como Jean Paul Gaultier o Valentino, por ejemplo, y es una suerte que se haya fijado en nosotros para desarrollar una colección absolutamente rompedora.

¿Dónde podemos obtener o ver tus trabajos?

En España tenemos tienda en Madrid (en Fernando VI, 2 donde tenemos nuestro taller de Alta Costura, y en el Hotel Palace) en Sevilla (en el Palacio de Galindo) y en Ibiza (en la calle principal, Carrer de Comte de Rossello, 8).

ASAMBLEA ASELE



Las empresarias y directivas leonesas reivindican su papel en la toma de decisiones y el acceso a carreras STEM

La Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de León (Asele) celebró el pasado mes de mayo su Asamblea General Ordinaria en la que se dio a conocer el informe de gestión y actividades de la organización durante el último año, así como la aprobación de cuentas y presupuesto.

La Asamblea, en la que se celebraba además el tercer aniversario de la asociación, fue inaugurada por la presidenta de la comisión de Diversidad de CEOE, Val Díez, quien tuvo que intervenir finalmente por videoconferencia. Díez ha repasado su trayectoria en la propia comisión en CEOE y describió cómo el concepto de igualdad y conciliación “ha pasado en pocos años a ser un elemento a gestionar y un reto para las empresas. Hoy en CEOE se concibe la igualdad como un derecho in-

discutible y como un factor de competitividad que hace mejores empresas”.

La también presidenta de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (STANPA) y Doctora en Farmacia, trasladó además los cuatro ejes en los que trabaja la patronal española a través de esta comisión: en el derecho al trabajo digno, en erradicar toda forma de violencia de género, en corresponsabilidad y en educación en igualdad.

La vicepresidenta de Asele, María Martín Chaguaceda, insistió en que el trabajo de la organización se centra en potenciar el trabajo de las mujeres empresarias dentro del entorno empresarial actual, marcado por la incertidumbre y la inflación. “Tenemos que enfrentar esta situación unidas y fuertes.



Tenemos que ser conscientes de que, detrás de cada una de nosotras y ante cualquier problema, estamos las demás asociadas". También defendió que uno de los objetivos de Asele sigue estando en potenciar el acceso de las mujeres a carreras de áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), que sigue siendo aún minoritario.

Asimismo, la vicepresidenta puso en valor la diversidad como factor de riqueza en las empresas, el desarrollo de la sociedad y fortalecimiento de la misma. "Las mujeres empresarias somos pieza clave para la toma de decisiones empresariales ahora y en el futuro. Aunque existan voces que nos relegan a la maternidad, somos conscientes de que somos mucho más que eso, no debemos dar pasos atrás en nuestro objetivo de igualdad y corresponsabilidad" 



Una treintena de empresas industriales y más de 160 estudiantes conviven en el foro 'Expo Leóni4' para potenciar el sector

La Escuela de Ingenierías Industrial, Informática y Aeroespacial acogió el primer foro de empleabilidad industrial organizado por FELE y la Universidad de León. Un foro que nace con vocación de continuidad y con el objetivo de ofrecer un plan de carrera profesional en la provincia a los alumnos formados en la provincia. Un proyecto que ha contado, además, con la colaboración de Banco Sabadell.



'Expo Leóni4', el primer foro de empleabilidad de la industria 4.0 en León, superó todas las expectativas previstas y reunió el pasado 20 de mayo en la Escuela de Ingenierías Industrial, Informática y Aeroespacial de la Universidad de León a más de 160 alumnos y una treintena de empresas del sector industrial de la provincia. El objetivo de este foro es poner en contacto a los alumnos de la Escuela con las empresas participantes y así poner en relevancia el trabajo actual de las empresas leonesas en la Industria 4.0, además de hacerlas más atractivas a los estudiantes.

En la inauguración, Javier Cepedano, presidente de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE),

aseguró que es en un proyecto como este donde se le da a la empresa la importancia que merece, en el centro de las decisiones económicas. "Así se ha demostrado y aquí puede verse gracias a las 30 participantes que generan una facturación anual de más de 650 millones de euros".

Al acto de inauguración acudieron también el consejero de Industria, Comercio y Empleo, Mariano Vezanzone; el rector de la ULE, Juan Francisco García Marín; el director de la Escuela de Ingenierías, Joaquín Barreiro; el presidente de 'León i4', Roberto Vidal; la directora de INCIBE, Rosa Díez y la directora del Banco Sabadell en León, Cristina Santos.



Desde la organización se destacó el 'éxito' de esta convocatoria, así como desde las empresas que calificaron el foro como "una manera diferente de darnos a conocer a los alumnos y conseguir el mejor talento".

En esta feria los alumnos pudieron conocer en profundidad a las empresas implicadas mientras participaron por equipos en un concurso online sobre las compañías y sus proyectos. El equipo ganador formado por

Vladislav Vladimirov y Rubén Pardo recibió el premio 'Talent 4.0' consistente en un viaje a Hannover para conocer la feria internacional de la industria 4.0.

Durante 'Expo Leóni4' se ha puesto de manifiesto el potencial de las empresas del sector industrial de la provincia. Las que han acudido a este foro dan empleo en León a miles de personas y generan un volumen de facturación que supera los 650 millones de euros anuales.



PREMIO TALENT 4.0



Durante el transcurso de ExpoLeóni4 los alumnos inscritos participaron en un dinámico concurso que les permitió conocer más a fondo a las empresas industriales presentes en el

foro. Un concurso que fue retransmitido en televisión y cuyo premio, otorgado por el Consejo Social de la Universidad de León, recayó en la pareja formada por Vladislav Vladimirov y

Rubén Pardo. Ambos alumnos, pertenecientes al Grado en Ingeniería Electrónica Industrial, disfrutaron de un viaje a la Feria Tecnológica de Hannover. . ©

EMPRESAS PARTICIPANTES

accenture

Adi
BioPharma

CERANOR

E C O S A T
AIRSHIPS

garnica
Challenge the ordinary

Geoxa
general de construcciones

GrupoHedisa

hp **SCDS**

INATEGA

INSTALACIONES GANADERAS PELLITERO S.L.

syva

lactiber

LATEM
ALUMINIUM

luengo

LM WIND POWER
a GE Renewable Energy business

mAbxience
From lab to life

MISA
FRIJA
BARCELONA

Mondelez International
SNACKING MADE RIGHT

NTT DATA

PATATAS HIJOLUSA

plain concepts

proconsi

SICA

TECOI
Sistemas Avanzados de Procesamiento de Chapa
Advanced Plate Processing Systems

TRESCA
ENGINEERING SOLUTIONS

tvitec
SYSTEM GLASS

xeridia

FELE RECIBE EL DISTINTIVO
ÓPTIMA POR SU COMPROMISO
CON LA IGUALDAD DE GÉNERO



La Junta de Castilla y León, ha reconocido a la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) con el distintivo 'Óptima Castilla y León' tal y como se publica en la orden del Boletín Oficial de Castilla y León del pasado 2 de junio donde se reconoce que este distintivo tiene como finalidad el dar público reconocimiento a aquellas entidades que, además de cumplir las obligaciones legales vigentes, adoptan voluntariamente políticas destinadas a implementar medidas, procesos de mejora y buenas prácticas en su modelo de gestión y organización de recursos humanos en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, conciliación de la vida personal, familiar y laboral y eliminación de la brecha salarial de género en Castilla y León.

JAVIER CEPEDANO, PRESIDENTE DE FELE, NOMBRADO VICEPRESIDENTE DE CEOE CASTILLA Y LEÓN

La Junta Directiva de la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León ha aprobado el nombramiento de los cinco vicepresidentes de la Organización, a propuesta del presidente, Santiago Aparicio. Se trata de Juan Saborido Lecaroz, presidente de la Confederación Abulense de Empresarios (CEOE Ávila); Miguel Ángel Benavente, presidente de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE); Javier Cepedano, presidente de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE); Andrés Ortega, presidente de la Federación Empresarial Segoviana (FES), y Ángela de Miguel, presidenta de la Confederación Vallisoletana de Empresarios (CEOE Valladolid).



HOSTELERÍA DE LEÓN ENTREGA LOS PREMIOS DEL CERTAMEN INTERNACIONAL DE LA TRUCHA



El restaurante de Zaragoza, Gamberro, se convirtió en el ganador del II Certamen Internacional de la Trucha organizado por Hostelería de León con la colaboración del Ayuntamiento de León. El plato ganador, 'La Trucha de la seda' estaba compuesto por una trucha curada con un crujiente de migas aragonesas, un ajo blanco y un kimchi. El Charlatán de A Coruña e Imagina Gastro de Asturias consiguieron el segundo y tercer premio.

Doce eran los establecimientos que llegaron a la final, entre ellos dos leonesas: La Bodega Regia y Delirios.

APIETEL CELEBRA UNA NUEVA EDICIÓN DEL CONCURSO PROVINCIAL DE JÓVENES INSTALADORES



Adrián Moret, perteneciente al IES Vía de la Plata de La Bañeza gana la fase provincial del concurso de Jóvenes Instaladores organizado por la Asociación Provincial de Empresarios de Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y Afines (Apietel).

Se trata de una actividad promovida por la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones de España (FENIE) que se celebra desde el año 1994 y cuyo objetivo es promover la profesión, relacionando la formación con el tejido productivo de las empresas, a través de los Institutos de Educación Secundaria de la provincia de León. Además, desde APIETEL se pretende que estos centros educativos conozcan el trabajo de la asociación y colaborar conjuntamente en pro de un incremento de la cualificación.

FELE PARTICIPA EN LA FIRMA DEL CONVENIO DEL PACTO SOCIAL DE AGUAS DE LEÓN

Convenio que establecerá el marco legal para la puesta en marcha de las iniciativas que han ido surgiendo a lo largo de un año de diálogo y concretará la participación de todas las entidades firmantes. El Ayuntamiento de León, Cáritas, Cruz Roja, la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de León (ILDEFLE), la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), la Cámara de Comercio de León, la Universidad de León y Aguas de León han firmado el acuerdo para contribuir a la recuperación económica con un modelo de gestión del agua que mejore la calidad de vida y proteja a las personas, especialmente a las más vulnerables.



LA CONSTRUCCIÓN ALERTA DE LA RALENTIZACIÓN DE OBRAS PÚBLICAS ANTE EL DESEQUILIBRIO EN LOS CONTRATOS PÚBLICOS POR EL INCREMENTO DE COSTES



La Asociación Leonesa de Edificación y Obra Pública (ALEOP), integrada en FELE, alerta de que no se está produciendo un reequilibrio en los contratos del sector público ante el constante incremento de precios de las materias primas. Una situación que provoca incertidumbre y retrasos en la realización de obras públicas.

Así se dio a conocer en la jornada informativa organizada por la patronal de la construcción leonesa, en colaboración con Garriges y ASEFA, en la que se analizó ese Real Decreto-ley 3/2022 que incorpora medidas excepcionales en materia de revisión de precios en los contratos públicos de obras ante el incremento de los costes.

EL PRESIDENTE DE CEOE REIVINDICA LA UNIDAD Y LA FUERZA DEL MUNDO EMPRESARIAL EN SU ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea, que tiene lugar anualmente, se ha celebrado en esta ocasión, tras dos años de formato telemático por motivo de la pandemia, en la sede del COE bajo el lema “Más rápidos, más fuertes, más lejos”, en referencia al espíritu de las olimpiadas y para trasladar los valores que el mundo de la empresa y el deporte comparten, tales como el esfuerzo, el compromiso o la solidaridad. Además, ha subrayado que los empresarios van a seguir defendiendo sus ideas “sin acritud, pero con claridad, de forma moderada, lo que hemos hecho siempre”, y ha señalado que “vamos a seguir trabajando desde la unidad, con independencia, con sentido de Estado y lealtad institucional, que es clave para que la democracia funcione”.



JAVIER VEGA, VICEPRESIDENTE DE FELE, REELEGIDO PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LEÓN



Javier Vega es ya nuevo presidente de la Cámara de Comercio de León tras la celebración este lunes el Pleno Constituyente. Vega, vicepresidente además de la Federación Leonesa de Empresarios, renueva así su cargo hasta el año 2026.

Cabe recordar que FELE fue designada en exclusiva como la “organización empresarial intersectorial y territorial más representativa” de la provincia de León, según establece el Boletín Oficial de Castilla y León y, por tanto, con capacidad para concurrir al proceso electoral en la Cámara de Comercio de León.

LOS PROFESIONALES ELECTRICISTAS PRESENTAN EL LIBRO DE MANTENIMIENTO PARA INSTALACIONES ELÉCTRICAS DE BAJA TENSIÓN

La Federación de Profesionales Electricistas y de Telecomunicaciones de Castilla y León, de la que forma parte la asociación provincial de Empresarios de Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y Afines de León (APIETEL) presentó en Valladolid un modelo de contrato obligatorio y un libro de mantenimiento para instalaciones eléctricas de baja tensión. El acto contó con la presencia del presidente de APIETEL, José Manuel Rodríguez Cuevas.

El contrato define las condiciones de la revisión entre usuario e instalador y el libro de mantenimiento es un histórico en el que se recogen las actuaciones realizadas en la instalación durante los últimos diez años.



TVITEC ADQUIERE CIRCURSA, LA MAYOR FABRICANTE DE VIDRIOS CURVOS DEL PAÍS, Y SE COMPROMETE A MANTENER 130 EMPLEOS



La empresa berciana Tvitec System Glass adquiere la catalana Cristales Curvados S.A. (Cricursa), la mayor fabricante de vidrio curvo del país, que entró en concurso de acreedores a finales del pasado año. Cerca de quince millones de euros le ha costado la operación a Tvitec, que se compromete a mantener alrededor de 130 de los 300 empleos de Cricursa en las fábricas de Granollers, Balaguer y La Sentiu de Sió.

Tvitec System Glass y Cristales Curvados se convierten en una potencia en la fabricación de vidrio en España. La primera exporta sus soluciones acristaladas de alto rendimiento a más de medio centenar países, con un gran peso en Estados Unidos y Canadá.

APIFONCAL FORMA A SUS ASOCIADOS EN INSTALACIONES DE AEROTERMIA

La Asociación Provincial de Empresarios de Instalaciones de Saneamiento, Fontanería, Calefacción y Afines de León (APIFONCAL) integrada en la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), celebró martes una jornada formativa sobre aerotermia a la que asistieron más de 40 personas

La jornada, enfocada en las instalaciones de aerotermia para nueva construcción y rehabilitación de viviendas contó con la colaboración de José Abdón, del Departamento de Formación de Mitsubishi Electric.



Nuestros asociados continúan así formándose y adaptándose a las nuevas fuentes de energía es clave para ofrecer el mejor servicio y mantenerse en el mercado

FIRMADO EL CONVENIO COLECTIVO DEL SECTOR DE POMPAS FÚNEBRES DE LA PROVINCIA DE LEÓN CON UN INCREMENTO SALARIAL DEL 6%



FELE junto a representantes empresariales y sindicales (CCOO y UGT) han sellado este nuevo convenio colectivo que tiene vigencia hasta finales de 2024 y que contempla un incremento salarial del 6%, un 1,5% por cada año en todos los conceptos económicos del convenio. Asimismo, se incluye un complemento de disponibilidad debido a las especiales características del servicio prestado por las empresas del sector.

Este convenio afecta aproximadamente a 40 empresas y más de 120 trabajadores de la provincia, quienes a partir de ahora cuentan con una actualización del marco normativo que regula su actividad laboral.

LAS AUTOESCUELAS LEONESAS Y LA POLICÍA LOCAL DE LEÓN SE REÚNEN PARA ESTABLECER VÍAS DE COLABORACIÓN

La Asociación Provincial de Autoescuelas de León se ha reunido con el nuevo Intendente Jefe de la Policía Local de León, Miguel Ángel Llorente, quien tomó posesión el pasado mes de noviembre. A la reunión acudieron Fernando Blanco, presidente de la asociación de autoescuelas; Miguel Ángel López, vicepresidente; Cristina Lasa, secretaria técnica y Pedro Aguado, Inspector de Policía Local.

El objetivo de la reunión era el de presentar la asociación al nuevo Intendente y ofrecerle cualquier vía de colaboración en materias como la organización de charlas y acciones formativas.



LOS DIRECTIVOS DE TECOI RECIBEN EL PREMIO CEOE CASTILLA Y LEÓN



La Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León entregó el 21 de julio, en la Catedral de Palencia, sus Premios CEOE Castilla y León 2021, galardones que, a propuesta de sus organizaciones territoriales, concede anualmente a todos aquellos empresarios y empresas de la Comunidad que son un ejemplo activo de compromiso y dedicación empresarial en el sector o actividad que desarrollan.

Óscar Fidel Rodríguez Ordás, Jorge Luis Rodríguez Ordás y José Luis Mallo Marinelli, de TECOI Corte lo recibieron por la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), tras otorgarles el Empresario del Año 2021.

TRESCA ANIMA A LAS EMPRESAS LEONESAS A VER LA DESCARBONIZACIÓN COMO UNA OPORTUNIDAD

El director general de Tresca Ingeniería, Francisco Carro ha llamado a las empresas leonesas a que “asuman el cambio y aprendan de él” en lo que respecta al proceso de descarbonización y transición verde. Una transición que, aseguraba, ha sido acelerada tras el impacto del Covid19. Esa fue la principal conclusión de la charla ofrecida el pasado miércoles en Caja Rural León, donde Carro abordaba el proceso de descarbonización en la industria.

“Vivimos un momento de devolución industrial, pero un tanto desordenada. El mayor reto para las compañías es vivir en medio de ese desorden y adaptarse a él”, defendía.



LATEM SE ALÍA CON CERCA DE UNA TREINTENA DE COMPAÑÍAS PARA REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO DEL TRANSPORTE

LatemAluminium ha firmado acuerdo para unirse a un proyecto de transformación de la movilidad en el transporte de mercancías y pasajeros que se marca el objetivo principal de reducir la huella de carbono de la industria de la automoción y el sector de logística y el transporte.

Junto a otras 26 compañías de ámbitos como los autobuses, los vehículos semipesados para usos especiales y las motocicletas y vehículos ligeros para el reparto de última milla, este acuerdo aborda cuestiones como la circularidad de materias primas, la electrificación de vehículos o la conectividad. El proyecto contará con una inversión cercana a los 200 millones de euros, con la previsión de crear cerca de 900 empleos directos y más de 2.200 indirectos.



Jorge López Caloto

Junta Directiva Fele



► **Lugar de nacimiento**

Ponferrada

► **Una virtud**

Constancia y dedicación

► **Un defecto**

La falta de paciencia.

► **Un buen recuerdo**

Los días en que nacieron mis hijos

► **Un rincón de León**

Hay muchos donde perderse, pero yo me quedaría con Peñalba de Santiago

► **Una ciudad para visitar**

Madrid. La considero, después de Ponferrada, mi casa y así me siento cada vez que voy.

► **Una comida**

Por supuesto que el botillo, pero no hago ascos a una buena mariscada.

► **Una afición**

El fútbol

► **Una película**

El Padrino, y me gustó mucho Juego de Tronos.

► **Un grupo o cantante**

Joaquin Sabina

► **Para acabar... un deseo**

Hacer feliz a mi familia y ser feliz junto a ellos.

Nuevos Asociados ¡Seguimos creciendo!



24/7 PRODUCCIONES



ALAVE MOTOR, S.L.



CONVERTIDORES DEL NORTE, S.L.

CYNTHIA GUALADUPE GARCIA
TERAPEUTA

E-LECLERC



ESTETICA CLARA TORO

HORMIGONERAS JAVIER
SUAREZ

LEGIO VII

LEONESA INDUSTRIAL -
LEONINDUS, S.L.

MICROS VETERINARIOS

MONICA MORATINOS ESTIVILL
PSICOLOGÍA

OLIVER BERNOUX



QUALITYFRY, S.L.



SKARLET NAILS



TANATORIO LA VERA CRUZ



TERRAE TOURS



VEGA DEL BURBIA, S.L.



VIAJES ODA LEÓN



OLEN MOTOR, S.L.

FORMACIÓN | *Trabajamos en digital*

FELE ayuda a impulsar la formación digital de los trabajadores de forma gratuita

La Federación Leonesa de Empresarios (FELE) desarrolla el curso 'Digitalización aplicada al sector productivo', dirigido a trabajadores para que adquieran habilidades y competencias digitales. Todo ello en línea con la creciente necesidad de las empresas leonesas por incorporar trabajadores formados en este ámbito.

Esta iniciativa forma parte del proyecto #TrabajamosenDigital, que ha diseñado el Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP) dentro del 'Plan para la modernización de la FP' con el objetivo de adaptar la Formación Profesional a las exigencias de la economía actual.

Se trata de un proyecto financiado con cargo a los fondos europeos Next Generation EU en el que CEOE y sus organizaciones territoriales como FELE forman

parte de los actores que se encargarán de su desarrollo y gestión.

Con este nuevo proyecto, CEOE y FELE siguen avanzando en su apuesta por la formación como palanca para mejorar la empleabilidad de las personas en unos momentos en los que la crisis económica derivada de la COVID-19 sigue impactando en el tejido productivo. Además, el programa es coherente con la convicción de que la recuperación y el futuro económico del país pasa por abordar de forma decidida retos ineludibles como la digitalización en el seno de la empresa y de las administraciones.

Esta iniciativa va dirigida a los trabajadores ocupados por cuenta ajena o por cuenta propia, incluyendo los trabajadores que mantengan una relación de carácter temporal con las Fuerzas Armadas. Se dará prioridad para la participación en la acción formativa a los trabajadores

afectados por un expediente de regulación temporal de empleo.

Su puesta en marcha consta de un itinerario formativo, en formato e-learning, que recorrerá competencias digitales transversales en un nivel de dominio básico. Se trata de una modalidad de formación on-line accesible y segura para grupos de alumnos, con un máximo de 50 por grupo.

Esta plataforma de e-learning cuenta con aulas virtuales y foros para el alumnado. Además, ofrece una herramienta de monitorización para que los alumnos puedan seguir su grado de avance y nivel de consecución.

El diseño del curso ofrece asimismo sesiones en streaming para la asistencia a clases en tiempo real, impartidas por los tutores/profesores, y masterclass o ponencias virtuales impartidas por expertos de distintos sectores productivos.



Formación gratuita y acreditada por el Ministerio de Educación y FP

Esta formación es gratuita para los alumnos y será acreditada por el Ministerio de Educación y FP. Además, es acumulable en el marco del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales. El Ministerio emitirá las acreditaciones e inscribirá a los acreditados en el Registro Único de Formación Profesional.

Curso de digitalización aplicada al sector productivo



MALENA MONTOYA**PREMIO MEJOR EXPEDIENTE ACADÉMICO FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

En la línea de colaboración en la transferencia de conocimiento que mantienen la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) y la Universidad de León, y con el objetivo de impulsar y reconocer a los mejores talentos de la provincia, la federación entrega cada año el premio en metálico al alumno con el mejor expediente académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León. En esta ocasión, ese reconocimiento ha recaído en Malena Montoya, perteneciente al Grado en Comercio Internacional.

¿Qué supone para ti haber recibido el premio al mejor expediente académico de la facultad de empresariales y económicas?

Supone un gran reconocimiento al esfuerzo que he dedicado durante estos cuatro años. Asimismo, es una manera de demostrarme a mí misma que con motivación, constancia y trabajo puedo conseguir mis metas, porque la confianza en uno mismo es un requisito fundamental.

¿Por qué decidiste estudiar el grado en comercio internacional?

Desde muy pequeña soñaba con vivir fuera, aprender muchos idiomas y descubrir culturas diferentes y, sin duda, el grado en comercio internacional me abre las puertas para hacerlo. En el momento de tomar la decisión también tuve en cuenta mi interés por la economía y mi ilusión por conseguir trabajar en una gran multinacional.

Has podido vivir y estudiar unos meses fuera de España ¿Qué crees que aporta una experiencia internacional?

Durante el tercer año estuve de Erasmus en Helsinki y, tras graduarme, pasé unos meses de prácticas en Malta. Considero que las experiencias internacionales deberían ser obligatorias porque aportan muchas cosas

positivas, tanto a nivel profesional o educativo como personal. Por un lado, tienes la oportunidad de estudiar en otro idioma y conocer sistemas educativos diferentes. Pero, además, sales de tu zona de confort, vives una aventura que al principio comienzas sólo, en un país diferente, con otra cultura, sin conocer a nadie. Y poco a poco, tienes que demostrarte a tí mismo/a que eres capaz de adaptarte. El resultado final es maravilloso porque conoces a mucha gente interesante, con historias apasionantes, haces planes o vives momentos que nunca hubieras imaginado y aprendes muchas cosas nuevas.

¿Qué crees que puedes aportar como profesional recién ingresada en el mercado laboral?

Como profesional puede aportar una mentalidad fresca, con nuevas ideas y conocimientos actualizados sobre todo lo estudiado en el grado en comercio internacional. Además, soy una persona que aprende con facilidad, proactiva y que sabe adaptarse a las diferentes situaciones que se le plantean. Lo que beneficia a las empresas ya que podrán disponer de una persona en el equipo motivada, que será capaz de desarrollar sus tareas de forma eficaz y con la visión puesta en conseguir los objetivos organizacionales.

¿Te ves en León? ¿Crees que hay futuro en nuestra provincia?

Considero que ya habrá tiempo para volver a León. Ahora me gustaría desarrollar mi carrera en el extranjero para poder mejorar mi conocimiento de idiomas y vivir nuevas experiencias.

En cuanto al futuro en la provincia, considero que sí lo hay pero va a ser necesario trabajarlo. La gente valora cada vez más la vida tranquila, lejos del caos de las grandes ciudades y León es un lugar pequeño pero que cubre las necesidades para el día a día. Por ello, no va a faltar gente que quiera vivir en la provincia. Sin embargo, va a ser necesario atraer nuevas empresas y crear nuevos puestos de trabajo.

¿Qué crees que se debe mejorar o donde hay que trabajar para conseguir que los jóvenes decidan quedarse en León?

Considero que es importante conocer la opinión de los jóvenes y saber qué es lo que más valoran a la hora de decidir establecerse en un lugar. A partir de ahí, realizar los cambios o adaptaciones necesarias. También, como he introducido brevemente en la pregunta anterior, creo que es necesario conseguir que no falte trabajo y oportunidades. Para ello se pueden implantar, por ejemplo, planes de emprendimiento, facilitar el acceso a ayudas, ofrecer formación en

el mayor número de áreas posible, etc. Y, fundamentalmente, atraer empresas o facilitar la creación de las mismas.

¿Cuál crees que es 'nuestra mejor suerte' como leoneses? ¿Sus mayores atractivos o ventajas?

Sin duda, el hecho de poder vivir en una capital tranquila, bonita y con todo lo necesario para vivir (negocios, hospital, colegios, universidad, gimnasios...). Además, el ambiente es bueno y sano ya que durante el año se acercan un gran número de turistas a disfrutar de la belleza de los rincones que tenemos, pero no se trata de un turismo máximo que dañe o perjudique a quienes viven allí. Por el contrario, es positivo para la economía de la zona. Por otro lado, para amantes de la montaña como yo, la provincia ofrece preciosos paisajes y rutas.



RECONOCIMIENTO AL MEJOR PROYECTO INNOVADOR DEL CONCURSO DE PROTOTIPOS

FELE, a través de Leóni4 y ASELE formaron parte del jurado en la II edición del Concurso de Prototipos de la Escuela de Ingenierías de la Universidad de León. En lo que respecta al mejor proyecto innovador, el galardón fue para Jorge Candanedo quien presentó un prototipo sobre orientación solar. Un proyecto que recibió, además del reconocimiento en el concurso, un premio de parte de la Federación.

Fele continúa así apostando por el futuro y apoyando el gran talento de los jóvenes leoneses.



ÓSCAR GARCÍA / Nuevo presidente de la Asociación de Hostelería y Turismo de León

“Tras la pandemia existe entre los empresarios un ambiente positivo y optimista. Es un sector que no se rinde fácilmente”



Óscar García Martínez coge las riendas de la Asociación de Hostelería y Turismo de León tras la presidencia de Martín Méndez.

Desde muy joven se sintió atraído por la hostelería, compaginando sus estudios con colaboraciones con distintos establecimientos de hostelería. Tras terminar la Diplomatura en Empresariales en el año 1999, surge la oportunidad de trasladarse a Madrid para desarrollar su carrera profesional en una empresa textil como Director Financiero. Finalmente, en el año 2014 decide volver de nuevo a León y se establece por cuenta propia en un pequeño, pero acogedor local de ocio nocturno llamado “El Purgatorio” del que se siente extremadamente orgulloso. Ahora asume la Presidencia de la Asociación de Hostelería y Turismo de la provincia de León con gran motivación, fuerza y un estupendo equipo de trabajo.

¿Cómo afronta esta nueva etapa al frente de la asociación?

Con mucha ilusión tras el parón de estos últimos dos años en la hostelería y turismo. Creo que es el momento idóneo para dar un nuevo empuje a la asociación.

¿Qué valoración hace del trabajo de la anterior Junta Directiva?

Creo que la labor realizada por Martín y su anterior junta directiva fue muy positiva ya que gracias a ellos se reflató de nuevo una asociación que había desaparecido. También hay que destacar el trabajo y empeño que

desarrolló respecto a las instituciones y las movilizaciones durante estos años tan difíciles para el sector en pandemia, acompañando, informando, ayudando y apoyando en todo momento a los asociados.

El sector necesita representación y unirse para conseguir objetivos comunes. Juntos conseguiremos más fuerza en temas imprescindibles como la negociación del convenio colectivo y la representación ante las instituciones.

¿En qué momento se encuentra la asociación y el sector de la hostelería leonesa?

Estamos en un momento de crecimiento, hay que tener en cuenta que somos la única asociación de hostelería y turismo de la provincia que está integrada en la FELE, por lo tanto en CEOE, en la Confederación regional de hostelería y turismo de Castilla y León, en la Confederación de Hostelería de España y en la Confederación Nacional de Hoteles y Alojamientos Turísticos.

Es importante que crezcamos en asociados y es una de las labores primordiales a llevar a cabo.

Hay que ser optimistas ya que parece que encontramos el camino para volver, si cabe, con más fuerza tras la pandemia.

La hostelería ha vivido años complicados ¿Os habéis sentido apoyados por la sociedad y las administraciones?

Creo que ha sido realmente injusto que de la noche a la mañana nos hayan cerrado los establecimientos sin ninguna compensación económica a cambio, porque hay que tener en cuenta que la mayoría de nuestros negocios son de pequeños autónomos sin posibilidad de acogerse a los ERTES y las pocas ayudas que han llegado realmente han sido insuficientes.

A ello le sumamos que las pocas ayudas que han llegado ahora hay que repercutirlas en la declaración de la renta y pagar a la agencia Tributaria parte de las mismas.

Destacamos como positiva la acción de los ayuntamientos de las ampliaciones de terrazas y la posibilidad de nuevas licencias en los aparcamientos que ha sido de vital importancia sobre todo en poblaciones pequeñas y en los barrios de la localidad de León.

¿A qué porcentaje se está trabajando en estos momentos en comparación con la época pre covid?

Nos acercamos a niveles del 2019 pero hemos de tener en cuenta la subida de los costes y de los gastos fijos, lo cual dificulta la recuperación.

Lo que está claro es que existe un ambiente entre los empresarios muy positivo y optimista. Es un sector que no se rinde fácilmente.

¿Se han producido muchos cierres?

Como en cualquier crisis de este tipo claro que ha existido mucha gente que se ha quedado por el camino, por eso el apoyo de las ins-

tituciones al que me refería antes. Aproximadamente podemos hablar de cerca de un 20% de cierres en todo el sector de la hostelería y el turismo.

¿Se ha observado algún cambio de hábitos en el cliente que acude a los negocios de hostelería respecto a momentos anteriores a la pandemia?

En principio, cuando todavía existían medidas restrictivas, además de la menor afluencia a los establecimientos, también se observaba mayor precaución por parte de los clientes. Una vez superadas estas medidas, creo que el cliente ya se siente con suficiente seguridad para ver que podemos volver a realizar una vida normal y aunque quizás es demasiado pronto, creo que el cliente volverá a sentirse cómodo y volverá a los mismos hábitos que antes de la pandemia.

Se ha visto incrementado el consumo en la calle, las comidas y el conocido tardeo.

¿Cómo les está afectando la falta de trabajadores en el sector y qué soluciones se plantean?

Desde la asociación y desde los propios establecimientos tenemos que volver a ilusionar a la gente para que se incorpore a nuestro sector y hacerlo atractivo. Hay que lavar la imagen de que en la hostelería se trabajan más horas de las contratadas y con sueldos irrisorios, eso es completamente falso. Los empresarios hosteleros necesitan plantillas competitivas y dar la suficiente seguridad al empleado, que es de la única forma que el negocio funcione. Si tienes un buen equipo, tanto el empresario como el empleado estarán contentos y harán que todo funcione mejor y se crezca.

También es muy importante desde la asociación realizar convenios de colaboración con las escuelas de hostelería y turismo para que



los estudiantes se incorporen de manera inmediata al mundo laboral, y en eso trabajaremos.

Las consecuencias de falta de personal se ven repercutidas principalmente en el cliente. Cada vez son más los carteles de 'no existe servicio de terraza', más espera para pedir o restaurantes que no dan su aforo completo por qué prefieren dar un buen servicio a menos comensales.

¿Y el incremento de costes?

Creo que es hora de remar todos en la misma dirección y muchos de estos incrementos los vamos a tener que asumir los propios empresarios, al menos hasta que la economía se estabilice.

¿Cuáles son sus principales retos de cara a los próximos años liderando la asociación?

Uno de los mayores es que los hosteleros se den cuenta de que cuanto más unidos estemos, más fuerte haremos al sector. Para ello, desde la asociación intentaremos que nadie se quede en el camino conforme a sus demandas. Hay que tener en cuenta que esta asociación engloba muchos subsectores como hospedajes, bares y cafeterías, restaurantes, ocio nocturno, etc... y que pertenece a toda la provincia de León, con lo cual se fomentarán diferentes certámenes y actividades para que nadie se sienta excluido y ver crecer el sector y la asociación de forma exponencial.

¿Cuáles son las principales oportunidades y las principales amenazas del sector hostelero y turístico en León?

Contamos con una provincia con tanta variedad de opciones turísticas que el momento de atraer la atención del viajero hay que ser capaces de ofrecerles todo un paquete que le haga descubrir diferentes experiencias cada vez que se acerquen a nuestra provincia.

León no sólo es la Catedral y San Isidoro, a escasamente una hora de la capital tenemos un gran abanico de oportunidades que explorar: El Bierzo, la montaña y Picos de Europa, tierra de campos con Sahagún al frente y un largo etcétera que haga al viajero tener más ganas de León cada vez que vengan a visitarnos.

En cuanto a las amenazas...precisamente que no seamos capaces de explotar la provincia en un conjunto.

Para terminar...un deseo para esta nueva etapa al frente de Hostelería de León.

Mi mayor deseo es que desde nuestro sector consigamos que se trabaje unido por fin común y que gracias a esto consigamos ser un referente, más si cabe, tanto a nivel nacional como internacional. Además, que la Asociación de Hostelería y Turismo de la provincia de León sea el catalizador para que esto ocurra. Que no quepa duda que tanto mi junta directiva como yo trabajaremos por ello.



La economía azul: gran potencial de futuro y uno de los ejes de la recuperación económica

NARCISO CASADO /

Director General de CEOE Internacional, Director de Gabinete de Presidencia y Secretario Permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)

La economía azul es uno de los ámbitos con mayor potencial de futuro y constituye unas de las principales líneas de trabajo del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, teniendo en cuenta el gran auge y relevancia del sector en los últimos años.

Buena muestra de ello es la II Conferencia de los Océanos de Naciones Unidas (UNOC), que se celebró recientemente en Lisboa y que contó con la participación de delegaciones de 150 países. En el marco de este evento, Sanda Ojiambo, subsecretaria general de Naciones Unidas y directora general del Pacto Mundial destaca: “el compromiso asumido por 150 empresas de la economía azul pone de manifiesto la voluntad del sector privado de apoyar el ODS 14. Unos océanos sanos y pro-

ductivos dependen de que todos los actores pongan de su parte. Me siento esperanzada por estas empresas y su compromiso de integrar la salud de los océanos en sus estrategias corporativas”.

Y desde CEIB, nos sentimos esperanzados también con el enfoque que se le está dando a este sector y la importancia de invertir en él cada vez más. Para los que no están familiarizados con el tema, la economía azul consiste en “maximizar las oportunidades de los océanos, y con ello mejorar el bienestar humano, y la equidad social”, y está centrada en iniciativas que reconocen “la importancia de los mares y océanos como motores de la economía por su gran potencial para la innovación y el crecimiento”, tal y como la cataloga la Comisión Europea.

Una gran oportunidad para Iberoamérica

Nos encontramos ante una gran oportunidad de reorientar las actividades que dependen de los océanos hacia una senda sostenible, eficiente con los recursos, resiliente y competitiva, y sin duda, debería ser prioritario para todas las naciones, también para Iberoamérica.

Estaríamos hablando de apoyar a más de un 80% de los habitantes del planeta a la hora de aprovechar las ventajas que puede traer consigo el desarrollo de la economía azul, más empleos y una apuesta por la salud: energías limpias, seguridad alimentaria, etc. Más de 3.000 millones de personas en el mundo dependen de la biodiversidad marina y costera.

La OCDE, en su informe titulado “Sustainable Ocean for All” publicado en 2020, asegura que antes de la pandemia el valor añadido generado por las industrias dependientes de los océanos a nivel mundial podría duplicarse en 2030 alcanzando la cifra de 3.000 millones de dólares, con un especial crecimiento en los sectores de turismo marino y costero, pesca de captura, acuicultura y transformación del pescado, amén de los destinados a las eólicas y portuarias. Actividades que superan ya el 2,5% del PIB global generando más de 30 millones de empleos.

Iberoamérica y el Caribe, regiones estrechamente vinculadas al océano, donde más de 100.000 familias viven directamente de lo que generan industrias como la acuicultura, con un 27% de la población que vive en la costa, debe apostar por este tipo de economías, al igual que lo está haciendo por la innovación, la tecnología y la ciencia, o las industrias culturales (las llamadas economías amarilla y naranja).

Muy vinculada a la economía verde, cuenta, también, con sectores bien definidos: acuicultura y criaderos; procesamiento de especies marinas, construcción naval, equipos portuarios, fabricación de alta tecnología, turismo marítimo y costero; comercio de servicios pesqueros, infraestructuras y servicios logísticos, biotecnología marina; energía oceánica; o la explotación minera de los fondos marinos, entre otros. Todo un panorama que precisa de una regulación clara y uniforme, que permita su desarrollo bajo enfoques que dejen de lado la simple explotación y aseguren la sostenibilidad y la eficiencia.

Desde instituciones como la ONU se ha pedido la movilización de herramientas de financiación para

la economía azul. Su máximo representante para los Océanos, Peter Thomson, asegura que “el sector financiero puede jugar un papel determinante en la transición hacia una economía verde y azul y que los sectores público y privado, de la mano, deben acabar con los obstáculos existentes y hacer posibles las inversiones sostenibles”.

Colores de la recuperación económica

No debemos olvidar que hay otros colores de la economía a los que prestar atención y que, sin duda, serán protagonistas en el futuro de la región. Además del verde, economía que busca la mejora del bienestar humano, la equidad social, la reducción de los riesgos ambientales, y el desarrollo sostenible rentable, encontramos la economía amarilla, centrada en la tecnología y en la ciencia, con propuestas que apuntan a reducir los costes de producción mediante los avances en la investigación.

El color naranja es el de las economías destinadas a transformar las ideas en bienes y servicios culturales (economía cultural e industrias creativas). El color púrpura representa a las actividades económicas que tienen a la cultura y la identidad del territorio como centro, una economía cada vez más intangible, basada en la creatividad, la simbología, la innovación, o la diversidad humana. En definitiva, una amplia paleta de colores a tener muy en cuenta de cara al futuro, y en la que el color azul de los océanos destaca sin duda.

Las organizaciones empresariales en la región ya contemplan acciones concretas y trabajan en la puesta en marcha de iniciativas y programas. La colaboración público-privada será fundamental para impulsar estas acciones. Desde el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, en colaboración con los jóvenes empresarios representados en FIJE, ya estamos trabajando en un programa específico, que forma parte ya de una de las líneas de trabajo de cara al XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará en el marco de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno en República Dominicana en 2023.

En definitiva, en estos nichos de oportunidad es donde reside gran parte del futuro de Iberoamérica. Las empresas son generadoras de riqueza económica, pero sobre todo humana; y desde CEIB tratamos de potenciar todas estas áreas para hacer de que la región una comunidad más cohesionada, integrada, innovadora y sostenible para las nuevas generaciones.

Publicaciones recomendadas

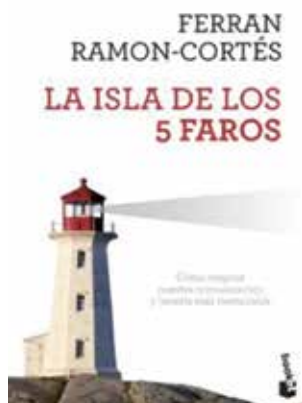
Libros



LA VACA PÚRPURA: DIFERENCIATE PARA TRANSFORMAR TU NEGOCIO

SETH GODIN

El mundo está cambiando de forma vertiginosa y, con este, las reglas del marketing. Las cuatro Pes y las viejas prácticas tan bien aprendidas durante años han dejado de funcionar debido a la saturación de los medios y de la mente del consumidor. Para que nuestro producto no se vuelva invisible debemos diferenciarlo. Y nada más extraordinario y diferente que una vaca púrpura. ☺



LA ISLA DE LOS CINCO FAROS

FERRÁN RAMÓN-CORTÉS

Un viaje por los faros de Menorca ayudará a descubrir cuáles son las claves para que nuestros mensajes lleguen, con claridad y efectividad, a aquellos a quienes nos dirigimos. Dirigido a todos aquellos que en algún momento de nuestra vida tenemos que hacer llegar claro nuestro mensaje a los demás, tanto a nivel personal como profesional. ☺



BLOCKCHAIN: LA RE- VOLUCIÓN INDUSTRIAL DE INTERNET

ALEX PREUKSCHAT

Descubre qué es la famosa “**cadena de bloques**”, un concepto que está cambiando nuestra economía, nuestra forma de trabajar. Un **libro imprescindible** para comprender de una forma general no solo qué es el blockchain sino qué significa para la economía, los negocios y el futuro de los bancos, así como la aparición de la criptomoneda. ☺



DIRECTORIO SERVICIOS

DEPARTAMENTO LABORAL

Los asociados disponen de un servicio especializado en materia laboral con más de 40 de experiencia. Asesoramiento en materias como; contratación laboral, convenios colectivos, seguridad social, novedades legislativa...

DEPARTAMENTO ECONÓMICO FISCAL

Asesoramiento e información a los asociados en cuestiones fiscales y económicas.

SERVICIOS JURÍDICOS

La Federación Leonesa de Empresarios cuenta con un Departamento Jurídico, que asesora e informa en diferentes áreas del Derecho Mercantil, Civil, estudio y preparación de recursos y alegaciones, etc...

DEPARTAMENTO PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

FELE cuenta con un Gabinete de Asistencia Técnica en PRL que viene prestando un servicio de asesoramiento, divulgación y formación a las empresas asociadas.

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

Este departamento es uno de los ejes vertebrales de la federación, con más de 40 años de experiencia en formación a trabajadores en activo, a empresarios y a desempleados. La finalidad es, por una parte, la promoción profesional y personal de los trabajadores, la mejora de la productividad de las empresas y la orientación laboral a desempleados.

DEPARTAMENTO DE EMPRESAS Y APOYO AL ASOCIADO

Atención, fidelización y asesoramiento del asociado; captación de nuevos socios, apoyo en actividades y actos de promoción externos.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Gestión de las acciones de comunicación externa e interna de la organización; relación con medios de comunicación; difusión de la actividad de los distintos asociados.

INMIGRACIÓN

Las actuaciones en este departamento están dirigidas a la Integración Social y Laboral de la población inmigrante

DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y ORIENTACIÓN LABORAL

Servicio de orientación profesional para asociados y demandantes de empleo. Los profesionales del departamento asesoran para el diseño de la carrera profesional, el autoempleo, diseño de marca personal, coaching, etc...

BOLSA DE EMPLEO

Servicio para empresas asociadas en el que pueden recibir información on-line de aquellos perfiles de demandantes de empleo que más se ajusten a sus necesidades.

OFICINA DEL EMPRENDEDOR

Desde la federación apoyamos la iniciativa empresarial y colaboramos para que si tienes una idea de negocio puedas ponerlo en marcha.

SECRETARÍA DE ASOCIACIONES

Realización y supervisión de los trabajos administrativos de las distintas asociaciones sectoriales que integran la organización.

DEPARTAMENTO DE FONDOS EUROPEOS

Información y asesoramiento sobre Fondos Europeos para aglutinar y dinamizar las demandas empresariales sobre estas ayudas. Un servicio exclusivo para asociados que busca ayudar a las empresas leonesas en la identificación y gestión de proyectos viables susceptibles de recibir apoyo económico y financiero.



 fele@fele.es

LEÓN

Centro de formación
C/ Padre Isla nº5-1ºF. 24002 León
987 218 250

LEÓN

Avda. Independencia nº 4, 4º y 5º
Aptdo. 403. 24001 León
Tel: 987 218 250 | Fax: 987 206 817

PONFERRADA

Pº San Antonio nº3
24400 Ponferrada (León)
Tel: 987 417 551 | Fax: 987 419 905



Sistemas Avanzados de Procesamiento de Chapa
Advanced Plate Processing Systems



A la vanguardia
de la **EXCELENCIA**



tecoi.com