

EL EMPRESARIO LEONÉS

	FRANQUEO CONCERTADO
ESPAÑA	24000111

Empresas
de León **EELE**

4º Trimestre 2022 • N°34


Editorial MIC

LEÓN, ¿MIRADA HACIA EL ESPACIO?



ENTREVISTA

Félix Barrio, director general INCIBE

FUE NOTICIA

Juan Mª Vallejo,
Empresario del Año 2022

ASOCIACIONES

León Es Comercio

**Una de las mejores
cosas de caminar
juntos es pararse a
reponer fuerzas.**



En Legumbres Luengo somos muy conscientes de los numerosos retos a los que nos enfrentamos cada día en nuestra región. Y estamos convencidos de que la mejor manera de abordarlos es haciendo lo que mejor sabemos: elaborar un producto de la máxima calidad. Porque, con los mejores ingredientes, el resultado siempre es mejor.


luengo[®]
La nueva pasta



Luis Javier Cepedano Valdeón
Presidente de Fele

Desde León, al espacio

Tiene León por delante una nueva oportunidad de hacer frente a los desequilibrios territoriales, siendo la sede de un nuevo organismo nacional que el Gobierno va a poner en marcha en el corto plazo. Supondría materializar una vez más ese deseo de descentralizar las instituciones, con el objetivo de generar mayores oportunidades y desarrollo a lo largo y ancho de todo el país y no solo poniendo el foco de atención en las grandes capitales.

El proyecto no es baladí, pues estamos hablando de movilizar más de 4.500 millones de euros hasta 2025 para impulsar la ciencia y la innovación en el ámbito aeroespacial a través de la creación de la Agencia Espacial Española. Una entidad para cuya sede se han postulado ya más de una decena de municipios.

Tenemos por delante el reto de consolidar nuestra provincia como polo tecnológico e innovador de la mano del INCIBE, de la Universidad y, por supuesto, de sus empresas. El reto de atraer una industria de gran especialización y potencial de crecimiento, que es lo que siempre hemos reclamado, el tejido empresarial como actividad tractora de otros sectores.

No es la primera vez que León pugna por acoger un proyecto de grandes características y que ve sus esperanzas desvanecidas. Esperamos no perder, en esta ocasión, este tren que serviría de un gran revulsivo para nuestra economía y la oportunidad de mirar desde León hacia el espacio y hacia el futuro.

SUMARIO

4º Trimestre 2022



EDITORIAL / 03

A FONDO / 06

ENTREVISTA / 08

• *FÉLIX BARRIO*

SOMOS EMPRESA / 10

CARA A CARA / 14

• *D. MIGUEL ÁNGEL VELASCO
EMPERADOR*

• *D. JESÚS R. LUQUE BORGE*



FUE NOTICIA / 18

BREVES / 23

SOMOS FELE / 30

FORMACIÓN / 31

ASOCIACIONES / 32



**PUBLICACIONES
RECOMENDADAS / 34**

NUEVOS ASOCIADOS / 35

OPINIÓN / 36

DIRECTORIO FELE / 37

FELE
Empresas de León

Edita: Federación Leonesa de Empresarios
D.L.: LE 1904-06



Tel.: 902 271 902
www.editorialmic.com

Descarga esta revista
en tu SmartPhone ►



- ÁRIDOS NATURALES CLASIFICADOS
- ÁRIDOS TRITURADOS
- HORMIGONES

ARIDOS ALDEARCOS, S.L.

www.aridos-valdearcos.es

COYSA

CONTRATAS Y SANEAMIENTOS S. L.

empresa constructora

www.coysa-sl.es



Reutiliza s.l.

Reciclado de materiales de construcción
y obras medioambientales

www.reutiliza.eu

Ctra. N-601 km. 305 - 24330 VALDEARCOS (León)
Tfno. 987 311 216 - Fax. 987 31 05 80



La provincia aspira a albergar la sede de la Agencia Espacial Española, una entidad que supondría consolidar un polo estratégico estrechamente ligado al de las TIC o la ciberseguridad y elevar la investigación de esta industria a nivel internacional.

Según los datos que ofrece el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el aeroespacial es un sector estratégico para la economía española. Representa el 1,5% del PIB nacional y el 6,8% del PIB industrial español, además de caracterizarse por su elevado crecimiento e inversión en I+D+i, así como por la capacidad de crear empleo de alta calidad. Este sector es una apuesta decidida del Gobierno de España y León tiene mucho que decir, ya que la ciudad se encuentra en plena carrera por conseguir ser la sede de este organismo nacional.

¿QUÉ ES LA AGENCIA ESPACIAL ESPAÑOLA?

Este organismo es lo que conocemos como una Agencia Estatal, encargada de gestionar el programa espacial de un país.

Su implementación en España servirá para coordinar y agrupar en su totalidad las actividades que en la actualidad permanecen repartidas en diferentes ámbitos ministeriales.

La Agencia deberá estar operativa en el primer trimestre de 2023 y está incluida en el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica Aeroespacial (PERTE), una iniciativa de colaboración público-privada en la que toman parte las distintas administraciones públicas, empresas y centros de investigación.

Se prevé movilizar unos 4.500 millones de euros anuales durante los próximos 4 años, con una contribución del sector público de unos 2.193 millones y una inversión privada que rondará los 2.340 millones, todo ello con el foco puesto en impulsar la estabilidad del sistema de I+D+i en el sector aeronáutico y espacial e incrementar sus recursos económicos.

Lejos del objetivo económico, la puesta en marcha del Plan se sustenta sobre tres pilares fundamentales: el aeronáutico, el espacial y el cambio climático.

> “Esta sede supone una contribución del sector público de unos 2.193 millones y una inversión privada que rondará los 2.340 millones”

Todos ellos pensados de cara a producir el mínimo de emisiones, avanzar en el desarrollo de infraestructuras, favorecer la calidad de vida de los ciudadanos y enfrentar crisis o desastres naturales.

¿EN QUÉ PUEDE BENEFICIAR A LEÓN ALBERGAR LA AGENCIA?

Contar con la sede de la Agencia Espacial Española supondría posicionar la localidad como centro de desarrollo logístico y elevar la investigación de esta industria a nivel internacional. Todo ello, por supuesto, tendría una repercusión económica tanto directa como indirecta.

Implicaría un efecto directo sobre el empleo, ya que en sus inicios la Agencia requeriría de unos sesenta empleados, una cifra que puede incrementarse en personal adscrito en función de las necesidades finales que se establezcan tras la aprobación de los estatutos, lo que haría que el número de empleados varíe en función de los requerimientos y funciones finales que se establezcan.

> *“Es una propuesta decisiva para la ciudad, que atraerá al sector de mayor inversión en I+D+i de España por detrás del farmacéutico”*

Por otro lado, la predisposición del Gobierno por situar la sede fuera de la capital española se enmarca dentro del objetivo del Ejecutivo en descentralizar organismos para favorecer la cohesión social y territorial, una cuestión de justicia, eficacia y eficiencia que ya ha sido respaldada por parte de la Agencia Espacial Europea.

Además, el sector aeronáutico está fuertemente arraigado en provincias colindantes como Burgos o Valladolid, donde la Junta de Castilla y León establece los centros de operaciones de potentes empresas del sector aeronáutico con la premisa de asegurar la autonomía estratégica de la Comunidad, algo que aseguraría una movilización a mayores de más de 30.000 millones de euros.

Para León supondría consolidar un polo estratégico estrechamente ligado al de las TIC o la



ciberseguridad, en creciente desarrollo en los últimos años.

Sin duda, es una propuesta decisiva para la ciudad, que atraerá al sector de mayor inversión en I+D+i de España por detrás del farmacéutico. Todo un orgullo considerar a León como la sede de un país que, a su vez, forma parte de los únicos 14 países del mundo capaces de albergar una sede de Agencia Espacial gracias a sus capacidades, conocimientos y desempeño técnico.



Félix Barrio

Director general INCIBE

“Nuestro compromiso es cooperar con el tejido productivo para que el porcentaje de inversión en ciberseguridad destinado a empresas se mantenga principalmente en León”

Conoce bien el INCIBE dada su experiencia de años dentro de la institución. ¿Qué ha cambiado durante todos estos años y cómo ha evolucionado?

Han sido años en los que hemos vivido dos crisis a nivel global muy importantes, la de 2008 y recientemente la del covid, que ha continuado con el conflicto de Ucrania. La ciberseguridad estos años se ha rebelado como un campo muy importante para el desarrollo de nuestra sociedad y economía y hemos tenido la fortuna de que durante estos 16 años el trabajo que realizamos ha sido muy bien valorado por la sociedad y las administraciones, quienes nos han apoyado ininterrumpida y crecientemente.

Todo ello con la sensación de que ha sido un acierto descentralizar una agencia del Gobierno como es el INCIBE.

INCIBE se encuentra en los últimos años en un periodo de crecimiento y expansión, ¿cuáles son las áreas prioritarias de trabajo para canalizar el constante incremento de la inversión?

En este nuevo ciclo, nuestra ambición en el INCIBE es garantizar la digitalización o transformación digital. El pasado 2021 superamos el 22% de contribución al PIB a través de la economía digital. Esa economía depende de que los usuarios y empresas tengan la confianza necesaria en la tecnología para mejorar su vida y su actividad. Por ello, es indispensable la inversión en seguridad, cuyo presupuesto hemos incrementado por cinco en el actual periodo.

Tenemos delante el Plan de Recuperación y Resiliencia que nos ha permitido acceder a diferentes vías de trabajo asociado al mayor esfuerzo presupuestario de la historia de nuestro país.

Hablamos de 140.000 millones de euros, 1 de cada 3 van a ir a transformación digital.

Trabajamos en tres áreas donde destinaremos mayor inversión. La primera, es la apuesta por la innovación porque necesitamos tener los servicios como el comercio electrónico, comunicaciones seguras o servicios anti-fraude cada vez más seguros. Bajo esta línea de trabajo nos interesa impulsar a las pequeñas y medianas empresas, que consigamos que desplieguen proyectos de ciberseguridad.

La segunda área de trabajo es un programa específico para promover el emprendimiento. La falta de profesionales y pymes en el ámbito tecnológico hace que perdamos 312 millones de euros, porque no hay empresas que tengan capacidad de consultoría tecnológica o ciberseguridad.

Por último, trabajamos en un programa destinado a promover el talento, principalmente en la baja representación de mujeres en el ámbito digital.

¿Está previsto, en línea con ese esfuerzo inversor, un incremento de la colaboración público-privada con las empresas provinciales en el ámbito tecnológico y de la ciberseguridad? Si es así, ¿en qué dirección?

La propia secretaria de estado de digitalización, Carme Artigas, ya se reunió en León con representantes empresariales y trasladó el compromiso de recuperar e impulsar esa apuesta del INCIBE como base del desarrollo tecnológico en León y en informar a las empresas de proximidad, para que se puedan beneficiar de nuestras actividades, contratos, servicios o programas de formación.

Por ejemplo, hemos puesto en marcha jornadas informativas sobre el Programa Toolkit Digital, con más de 3.100 millones de inversión para que pymes y autónomos puedan tener servicios de ciberseguridad; también reservamos plazas para profesionales de las empresas leonesas en el Summer BootCamp y que puedan recibir formación en ciberseguridad.

Nuestro compromiso es que de forma mensual mantengamos contacto con las empresas para cooperar y participar conjuntamente en actividades relacionadas con la ciberseguridad para que el porcentaje de inversión destinado a empresas se mantenga principalmente en León.

En el caso de León, ¿qué papel juega la institución en su desarrollo económico? ¿Cómo ayuda INCIBE al desarrollo del polo tecnológico?

Se ha aprobado la renovación del Acuerdo Marco con la Universidad de León, que es un socio estraté-

gico para nosotros. Es un caso de éxito, porque en 16 años hemos alcanzado un importante volumen de inversión en programas conjuntos de investigación, capacitación y desarrollo. Tenemos que comenzar ahora por la academia y centros tecnológicos a la universidad y fomentar que las empresas participen en estos programas.

En segundo lugar, trabajamos en un mecanismo que asegure transferir esos recursos a la incorporación de jóvenes profesionales y a la oferta de formación continua en todas las áreas relacionadas con la ciberseguridad.

Todo eso con la ventaja de que INCIBE está en León con las puertas abiertas y a disposición del tejido productivo y académico.

Asimismo, estamos hablando con representantes empresariales para identificar proyectos estratégicos y tractores a nivel de innovación para aprovechar los recursos que tenemos y prepararlos para competir en Europa y atraer más inversión de programas comunitarios.

Mencionar también que tenemos contacto con las comunidades para desplegar HUBs en Ciberseguridad a nivel territorial y asegurarnos de que León, como centro nacional de referencia en ciberseguridad, pueda liderar los proyectos de *digital Innovation HUB* y nos permitan tener una estrategia pública y privada a largo plazo en este campo.

¿Cuáles son las ciberamenazas más preocupantes en la actualidad para las empresas y qué retos se plantean en este ámbito?

En 2021 superamos los 100.000 incidentes anuales, tenemos cifras muy importantes de atención en ciberseguridad a las empresas. Han crecido los problemas en el pequeño comercio y la pequeña industria, en

especial los ataques en la cadena de suministro a través de proveedores (gestorías, empresas, contables, etc...). Los atacantes se aprovechan de que las pymes tienen sistemas de seguridad más débiles y llegan así a grandes empresas o clientes de mayor envergadura.

Aquí es donde hemos visto en los últimos tres años que se han triplicado los incidentes. Esto es así porque en un momento de crisis como la del covid no han podido acometer las inversiones necesarias para dotarse de herramientas seguras en sus procesos.

Por eso hemos puesto en marcha 3.100 millones de inversión para este tipo de empresas, acompañado por la atención a través del 017, ese teléfono de atención continuada sobre problemas en ciberseguridad.

¿Qué ofrece INCIBE a pymes y autónomos para ayudarles en esta materia?

Tenemos un servicio 24 horas 365 días al año, el servicio de atención al cliente a través de redes sociales y cualquier empresa puede ponerse en contacto con nosotros en cualquier momento.

Lo hemos complementado con ese 017 que funciona de 8 de la mañana a 11 de la noche a través de teléfono, WhatsApp o Telegram y que también permite tener una atención personalizada.

Pero también tenemos un dispositivo especial para lo que llamamos 'operadores estratégicos', aquellas empresas de sectores críticos como la energía, el transporte o la sanidad a quienes damos un servicio más a medida.

El objetivo es que nadie se quede atrás, principalmente aquellos más vulnerables, a través de unos medios que nos permiten responder a las crecientes necesidades en el ámbito digital.

¿Qué es y cómo nace TRESCA?

TRESCA Ingeniería cuenta ya con más de 20 años de historia y somos, sobre todo, una ingeniería dinámica y que está siempre pendiente de qué es lo que necesita el mercado. Nos gusta trabajar con anticipación para asegurar el futuro, la viabilidad y la rentabilidad de la industria y de todos aquellos sectores con los que trabajamos.

Ofrecemos servicios de alta consultoría que vienen siempre avalados por nuestra experiencia y nuestro conocimiento. Fuimos, por ejemplo, pioneros en ofrecer servicios de hidrógeno a nuestros clientes para desarrollar el proceso de descarbonización de la industria. Eso nos ha permitido llegar a ser un referente en este sector y hemos impulsado más de 50 plantas en toda España. Todo esto se ha hecho desde León y pienso que es algo que también hay que destacar por lo que representa de atractivo



Imágenes de la sede de TRESCA Ingeniería en el Parque Tecnológico de León

para aquellos jóvenes que comienzan una actividad profesional dentro de la ingeniería.

Al margen de la tecnología del hidrógeno y de su desarrollo, también nos dedicamos al diseño de plantas industriales, estudios de viabilidad de plantas, gestión integral de proyectos, huella de carbono y procesos de descarbonización, ingeniería de propiedad, metalurgia y siderurgia, oil & gas, sector energético, sector industrial y el sector químico-farmacéutico.

¿Cuál es el principal elemento diferenciador respecto a otras empresas similares?

En TRESCA Ingeniería procuramos estar siempre al tanto de las últimas novedades en el desarrollo de todas las áreas en las que trabajamos. Esa tarea de anticipación, de estar pendiente de las innovaciones y, sobre todo, ser proactivo en esa búsqueda de la novedad y de la excelencia es algo que es una seña de identidad de nuestra compañía.

Para un cliente que confía en nosotros es muy importante que seamos honestos con nuestro trabajo, decir la verdad y ofrecerle siempre una respuesta que le ayude a tomar la mejor decisión en cada momento. De ahí que sea tan importante ser anticipati-

vos a lo que nos puede solicitar el mercado. No es una tarea sencilla, pero una ingeniería como la nuestra siempre debe estar a la vanguardia de todo lo que ocurra en el sector.

En el fondo, nuestros servicios tienen que ver también con la consultoría del conocimiento. En un doble sentido: conectamos a gente que se necesita, gente que tiene una idea, gente que puede llevarla a cabo con gente que puede financiarla; y, además, nuestro objetivo es que nuestros clientes tomen la mejor decisión posible sobre la cuestión que sea, para los que les ofrecemos toda la información disponible, todas las opciones y les asesoramos sobre cuál podría ser la mejor en su caso. Pero la decisión final es suya. Y queremos que la tomen teniendo el análisis de todos los factores implicados en sus manos.

Se mueven en varios sectores, ¿cómo consiguen mantenerse en todos ellos después de 20 años?

Con mucho trabajo, eso es lo principal. Pero también, sabiendo adaptarnos a los cambios que se han generado en el mercado durante estos últimos años. Nuestros profesionales son capaces de ofrecer siempre la mejor respuesta a lo que precisan nuestros



Francisco Carro, director general de TRESCA Ingeniería

clientes finales. Para nosotros la formación y la innovación son cuestiones clave para el desarrollo de TRESCA Ingeniería. Sin esos cimientos, sería imposible sustentar el edificio.

Seguimos adelante porque somos útiles y porque transmitimos confianza en nuestros procesos. A nosotros nos gusta contarles la realidad a nuestros clientes. Eso es algo que valoran de manera capital todos aquellos que buscan realizar una inversión. El elemento riesgo está presente en todas y cada una de las apuestas empresariales, pero nosotros somos capaces de decirles dónde están y qué puede suceder en todos los escenarios que se puedan establecer.

Operar desde una ciudad como León, ¿es más complicado?

En un mundo como el actual y dedicándonos al sector que nos dedicamos, no considero que sea una complicación operar desde León. Todo lo contrario. Pienso que es una manera de decirle al mundo que también desde una ciudad o una provincia como la nuestra se pueden desarrollar proyectos profesionales de alta capacitación y con proyección internacional. Es una forma de atraer talento y de que el nuestro se quede en nuestra provincia.

Cada año sale gente muy bien formada de nuestra universidad y, aunque suene a obvio, es fundamental tratar de conseguir que todo ese talento que preparamos se quede aquí y sea capaz de desarrollarse en empresas de León y de nuestro entorno.

Es una oportunidad que no podemos dejar escapar. El objetivo es conseguir que empresas

¿Con qué plantilla cuentan?

Ahora mismo, TRESCA cuenta con una plantilla de profesionales que ronda las 70 personas y hemos realizado, recientemente, una ampliación de personal que nos permita cubrir las necesidades de nuestros clientes. Lo más importante de esta plantilla es que todos aportan valor a quienes confían en nosotros.



De izquierda a derecha: Raúl Rodríguez, director comercial; Rubén Badiola, director de operaciones; Francisco Carro, director general y Alejandro Fernández, director financiero

como la nuestra, y otras muchas, consigan atraer inversiones de todo tipo para que los profesionales mejor cualificados se queden en León y desarrollen todo su potencial desde aquí.

Con una clientela tan amplia repartida a lo largo del mundo y habiendo desarrollado proyectos en más de 30 países, ¿cuáles diría que son las necesidades de sus clientes?

Los clientes buscan, sobre todo, que se resuelvan sus problemas de la manera más ágil y más eficaz posible. Eso es algo que, a grandes rasgos, buscamos todos; incluso en nuestra vida cotidiana. Por eso, es importante saber anticiparse a sus demandas. Nos gusta mantener una relación estrecha con los clientes porque eso nos va a permitir esa anticipación que nos exigen y que, por otra parte, es una de nuestras propuestas de valor.



Imágenes de la sede de TRESCA Ingeniería en el Parque Tecnológico de León

¿Pueden ser empresas como la suya, la clave para el desarrollo e innovación en León?

Tanto yo como todas las personas que trabajamos en TRESCA creemos en el potencial de León. La mayor parte de la plantilla con la que contamos en la actualidad tiene sus raíces aquí, en la provincia. Nosotros sí creemos en León y consideramos que León es un terri-

torio perfecto para invertir y para desarrollar cualquier proyecto empresarial.

Nuestra empresa es una más de las que lucha por el desarrollo y la innovación en la provincia. Es verdad que nos dedicamos a un sector, el de la ingeniería, que muchas veces es desconocido para el gran público que piensa que los grandes proyectos del mundo se generan en despachos

de elevados rascacielos en las ciudades más pobladas. Esa idea hay que superarla y considerar que nosotros, por ejemplo, desde el Parque Tecnológico de León, junto a otros muchos compañeros, estamos dando respuesta a necesidades de empresas de muchos países del mundo.

Hay que creerse los atractivos de León y, sobre todo, como decía

anteriormente, conseguir que la mayor parte del talento que aquí tenemos se quede aquí y vea León como el lugar idóneo para desarrollar un proyecto vital y laboral.

¿Cuál ha sido la mayor dificultad con la que se ha encontrado al frente de TRESCA?

En cualquier empresa, no solo en TRESCA, hay dificultades prácti-



camente a diario. Empezar, hacerse un hueco, responder a los clientes de manera ágil y efectiva... todos son retos a los que nos enfrentamos todos cada día; eso no es diferente a cualquier otra empresa de cualquier sector.

El temor a la incertidumbre, a saber qué va a suceder... es algo que nos afecta a todos. Pero cuando eso sucede lo mejor que hay que ha-



Francisco Carro junto al vicerrector de Investigación y Profesorado de la Universidad Pontificia Comillas durante la firma de un convenio de colaboración

cer es seguir trabajando y seguir aportando lo mejor de cada uno de nosotros para desterrar los miedos y convertirlos en oportunidades.

¿Cómo ha evolucionado en los últimos años la empresa?

En 20 años de vida, TRESCA ha ido generando sus propios hitos. En 2001 arranca nuestro proyecto, que vive su primer gran paso en el momento del traslado definitivo a León en 2005. Posteriormente, en 2012 creamos nuestra división de Farma, que es una de las más importantes.

Un año después, abrimos oficina en Madrid, con todo lo que ello supone (el próximo año celebraremos nuestro décimo aniversario en la capital). En 2015 conseguimos la internacionalización de la empresa y en 2016 nos

venimos al Parque Tecnológico. Ese mismo año logramos el primer contrato de I+D+i y surge nuestro departamento de Innovación. En 2019 conseguimos la adjudicación de una Planta de Síntesis Química y en 2020 el primer contrato para la generación de Hidrógeno Verde. En 2021, además, conseguimos ser la ingeniería española de referencia en nuevas tecnologías energéticas y en nuevos combustibles.

¿Hacia dónde va la industria? ¿Cómo diría que se prepara para encarar el futuro?

Estamos en un momento en el que la industria se encuentra ante su particular Rubicón. Es un instante en el que la descarbonización del sector es la palabra mágica que todo el mundo conjuga. Nosotros somos ya un actor clave

en ese proceso con el desarrollo de la tecnología del hidrógeno.

Y habrá más. Estamos en un momento, si se me permite la expresión, muy divertido para el desarrollo de tecnologías. Si nos referimos al hidrógeno y sus derivados, que está muy de moda y que aparece en todos los informativos, hemos de pensar que otra alternativa como carrier energético de calidad nos lo va a ofrecer el amoniaco. Ahí ya estamos trabajando y nosotros nos estamos anticipando a esa posibilidad.

Por otra parte, tampoco podemos obviar las dificultades de la industria, sea del sector que sea, con los precios de la energía. En un mercado global y tan competitivo, cualquier cambio en esta situación será decisivo para el futuro.



Miguel Ángel Velasco Emperador

Presidente Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de León

¿Qué papel juegan los arquitectos técnicos y los aparejadores en la rehabilitación y nueva construcción de edificios impulsados por la eficiencia energética?

Entre los fines fundamentales del Colegio está la realización de la actividad colegial de cara a ayudar tanto a los colegiados como a la sociedad. Protegemos los intereses de los consumidores y usuarios de los servicios que prestan los aparejadores, y aparte de los servicios a colegiados, trabajamos también en gestión de visados y de encargos, asesoramiento jurídico... El sector vive en una constante evolución con el tema de nuevos materiales y nuevas tecnologías, los aparejadores son un agente relevante del sector por su pericia técnica en el campo de la arquitectura. Elaboramos unos diagnósticos precisos, así como las posteriores memorias y la dirección de obras. Recientemente tenemos una bolsa de arquitectos técnicos en el Colegio a disposición del

público para que puedan orientarse en la tramitación de la solicitud de subvenciones de los *Fondos Next Generation*, incluso prestamos nosotros la realización de la propia tramitación.

La mayoría de las infraestructuras en León datan de una construcción previa a los años 80, ¿qué retos y oportunidades enfrentan en esta situación?

Las viviendas, sobre todo en León, gozan de una buena salud a nivel estructural, pero están escasamente aisladas. Antes la gente no estaba concienciada con el aislamiento de las viviendas, pero dada la situación actual generada por el encarecimiento de los precios de la energía, la rehabilitación hacia la eficiencia energética se ha vuelto más importante que nunca. La sociedad y las nuevas necesidades han cambiado y hay que ir adaptando las viviendas a ello, además, ahora la gente es más consciente y se preocupa más por el confort

de la vivienda a raíz de la Covid-19. ¿Y qué encontramos como reto? La rehabilitación. Las viviendas van cumpliendo años, la gente de antes era conocedora de que si tenías una vivienda debías hacer un mantenimiento. Esto ocurría porque se traba de viviendas individuales. Ahora se ha empezado a emigrar a las ciudades, a viviendas colectivas, y somos menos conscientes, nos implicamos menos en el mantenimiento y estas viviendas ya están cumpliendo una cierta edad... Es importante el correcto mantenimiento, si no lo haces de forma adecuada la vivienda se va deteriorando y llegará un punto en el que ya no se puedan mantener las condiciones de habitabilidad dignas para una persona.

Desde su experiencia personal y como presidente del COAAT en León, ¿a qué cree que se debe el éxito de la eficiencia energética y hasta dónde cree que llegan sus posibilidades de negocio?

Tiene posibilidades muy grandes. Hay nuevas medidas desencadenadas por el precio de la energía y hay muchas inversiones en eficiencia energética. Desde el punto de vista empresarial es una muy buena inversión

> “Echo en falta la publicidad y la simplificación de los trámites. La idea de los Fondos es buena, pero la información no está llegando todo lo rápida ni clara que debería a la sociedad

rehabilitaciones con unos retornos rápidos que hacen que no se considere inalcanzable una rehabilitación de un edificio.

¿Se está llevando a cabo en León un gran número de rehabilitaciones? ¿Nota que la demanda viene fomentada por la información o la publicidad que llega al ciudadano?

Si que se ven, se nota a nivel económico que ha aumentado la actividad. No va todo lo rápido que a nosotros nos gustaría a través de los *Fondos Next Generation* porque han salido con un poco de retra-

> “Las viviendas, sobre todo en León, gozan de una buena salud a nivel estructural, pero están escasamente aisladas”

que favorece al sector, ya que la gente es cada vez más consciente de que va a recuperar esa inversión inicial que haga en su vivienda y además, en un corto espacio de tiempo. Todo esto genera una actividad económica, que no deja de ser una actividad importante del PIB nacional del sector de la construcción. A raíz de la crisis esto ha ido a menos, pero ahora estamos en un momento en alza. Este sector satisface las necesidades sociales y del país, somos productores de energía y un sector más competitivo frente a terceros... Son una serie de condicionantes que generan muchas oportunidades en general.

¿Hasta qué punto una persona se puede permitir rehabilitar su hogar? ¿Ayuda la Administración con el Plan de Rehabilitación Integral Residencial?

Se han ido concienciando, sobre todo las entidades bancarias, mediante la concesión de unos préstamos para la rehabilitación que aportan unas condiciones muy favorables. Existen ayudas individuales y ayudas para las comunidades de propietarios, que como comentaba antes con respecto a las entradas, los bancos dan préstamos a estas comunidades para realizar

so, a nuestro juicio. Además, nos enfrentamos a la problemática de falta de profesionales. Estamos con una gran escasez de técnicos en el sector y es muy difícil satisfacer la demanda que hay de profesionales de la construcción en Castilla y León. Por otro lado, yo echo en falta la publicidad y la simplificación de los trámites. La idea de los Fondos es buena porque moviliza el sector, pero la información no está llegando todo lo rápida ni clara que debería a la sociedad. Es muy complejo acceder a las tramitaciones, requiere de mucha documentación e información... Es muy importante que haya una buena publicidad que ayude con esto y debería ser la propia Administración la que fomentase más la rehabilitación a nivel publicitario para llegar mejor a la sociedad.

Dentro de la ética profesional del COAAT, ¿qué compromisos tiene más allá del medioambiental?

Nuestros compromisos son siempre con la calidad y con la actividad profesional de los colegiados, en beneficio tanto de ellos como de la sociedad. Nosotros al final somos una corporación de derecho público, tenemos un papel muy importante en la sociedad.



Jesús R. Luque Borge

Presidente del Consejo de Colegios de Administradores de Fincas de Castilla y León

¿Qué papel juega el Consejo de Colegios de Administradores de Fincas de Castilla y León en la demanda de rehabilitación y nueva construcción de edificios de cara a la eficiencia energética?

Nosotros hemos hecho un papel divulgador a todo nuestro colectivo, hicimos una jornada el 26 de septiembre en Valladolid e invitamos a la Administración, pero no se presentó. En las jornadas dimos una charla orientativa de por dónde creemos que va todo esto, pero si luego leemos el meollo de la situación vemos que es mucho más complejo, ya que las comunidades de propietarios tienen que adelantar un dinero al proyecto y luego ver si sale o no sale. Pagas por todo el proceso sin garantías, y los vecinos al ver una obra de 2 millones de euros se echan atrás, especialmente porque no saben si se va a devolver el ingreso. Estamos viviendo una situación de crisis energética y política que ha venido en el peor momento para las comunidades de propietarios, y el peor problema que tenemos aho-

ra es que las casas que necesitan la rehabilitación están habitadas por una población media superior a los 60 años. Con una inversión total para rehabilitación estaríamos ante una casa increíble, con un coste de ejecución de 2.200.000€. Con todas las ayudas podríamos conseguir costear la mitad, pero el otro millón lo tienen que pagar los propietarios, con lo cual se meten en unas hipotecas que como bien dicen, a estas alturas para ellos no es rentable.

Existen diversos problemas con la antigüedad de las infraestructuras de la ciudad, ¿influye esto a la hora de agilizar la tramitación del proceso de rehabilitación?

Los edificios en la ciudad son muy antiguos y están muy poco preparados para el tema energético. Pero el mayor problema es que la población que vive en esos edificios comunitarios son gente demasiado mayor como para meterse en una rehabi-

litación. Cuando miro para hacer una ya no cuento con la subvención porque está todo muy mal hecho y me parece imposible. Tienes que presentar el proyecto y ejecutarlo en un periodo de tiempo inviable por falta de material y producto, y por escasez de profesionales y constructoras cualificados, ya que las pocas que hay están tan desbordadas hasta el punto de no poder llegar a cubrir este tema. Agilizar el proceso de rehabilitación sería lo ideal y así poder rehabilitar la ciudad, pero ahora mismo no es asumible. La inversión para hacerlo bien es muy fuerte. Esto es algo que he hablado en diversos foros, sería muy interesante crear en los Ayuntamientos unas oficinas urbanísticas específicas, como en otras ciudades grandes, ya que así es más fácil que ese dinero llegue al Ayuntamiento y que se gestione desde ahí. Esto supondría una vía directa y fácil para llegar al ciudadano. Hay que pensar en llegar al pequeño, no todo es Madrid, Barcelona, Sevilla...

El Colegio reclama una tramitación más sencilla para poder llevar a cabo estos procesos, así como una mayor información y concienciación por parte de la Administración. ¿Está llegando bien la información a la gente? ¿Con que más impedimentos os estáis encontrando?

No. No hay publicidad y eso es algo que llevo pidiendo desde el día uno. La población lo tiene que saber, sin información no puede salir adelante. Tuvimos una reunión con la Dirección General de Colectivos de Colegios Profesionales de Arquitectos, Aparejadores, Administradores de Fincas, profesionales de la Junta, etc., para ver de qué forma podemos colaborar para hacerlo todo más fácil y

> “No hemos dado publicidad y hemos llegado en muy mal momento con la crisis, la gente lo primero quiere es calentarse antes que cambiar la ventana”

no ha calado, han puesto trabas. Esas reuniones, desde mi punto de vista, le corresponden a una oficina buena que pueda gestionar urbanísticamente la ciudad y captar fondos para transmitirlos al ciudadano e informarle. Pero no hemos dado publicidad y hemos llegado en muy mal momento con la crisis, la gente lo primero quiere es calentarse antes que cambiar la ventana. Mi primera reunión con el director general de Vivienda del Gobierno de España fue en noviembre del 2020. Estamos en noviembre del 2022 y lo primero que ha salido ha sido en julio de este año. Creo también que este gran retraso se debe al daño que han causado las elecciones a la Comunidad.

¿Resultan efectivas las ayudas de los Fondos Next Generation?

La tramitación es compleja, el servidor de la Junta de Castilla y León no funciona y eterniza los procedimientos. Podrían hacer algo fácil, no soy técnico y no sé cómo funciona, entiendo que los técnicos se tienen que adaptar a las leyes porque aquí todos estamos basados en la transparencia a la hora de la gestión de subvenciones, pero creo que se tendría que hacer mucho más fácil. Se podrían haber hecho las cosas infinitamente mejor.

¿Qué compromisos de eficiencia energética tiene el Colegio, más allá del medioambiental?

Estamos súper concienciados en la eficiencia energética de los edificios, luchamos por llegar hasta donde podamos y no creas que es fácil. Nos movemos, nos formamos y buscamos formación sobre todo para los profesionales, es fundamental que nos entiendan cuando hablamos de tecnicismos y que tengan todos esos conceptos muy claros.

> “Sería muy interesante crear en los Ayuntamientos unas oficinas urbanísticas específicas, como en otras ciudades grandes, ya que así es más fácil que ese dinero llegue al Ayuntamiento y que se gestione desde ahí”

Juan María Vallejo, presidente de GEOXA, Empresario del Año 2022

La Junta Directiva de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) ha otorgado a Juan María Vallejo, presidente de GEOXA General de Construcciones S.L., la distinción de Empresario del Año 2022.



Entre los motivos de la elección, la Junta Directiva ha valorado el potencial de crecimiento de GEOXA en los últimos años, asociado a su capacidad innovadora y la apuesta por la sostenibilidad en el sector de la construcción, como ha destacado el presidente de FELE, Javier Cepedano, durante su presentación en rueda de prensa. “Es un ejemplo claro de hacia donde debe caminar el sector de la construcción, enfocado en la calidad de vida de las personas”, ha destacado el presidente.

Por su parte, Juan M^a Vallejo ha agradecido el premio otorgado por FELE, más aún “en estos momentos de dificultades que vivimos”. Ha señalado que la construcción no está ajena a los problemas derivados de este periodo de crisis, como son la falta de mano de obra, de materiales o los cuellos de botella y por ello ha considerado especial este reconocimiento otorgado por FELE. “La construcción vive momentos de cambios y tiene un problema de atracción de jóvenes y mujeres por lo que tiene que evolucionar hacia ese objetivo”.

Vallejo ha asegurado que “aunque he sido siempre ingeniero la vida me ha llevado a ser empresario y me divierte ser empresario”. Al frente de GEOXA este galardón es un reto más para la compañía y anima aún más a este empresario de la construcción a buscar oportunidades y adaptarse a esos cambios que vive el sector como por ejemplo adaptando los procesos a la sostenibilidad. Hay que recordar que buena parte de los proyectos de edificación que realiza GEOXA están basados en la tecnología *Passive House*, casas de bajo consumo energético. También ha tenido palabras de agradecimiento para su equipo de trabajo. “Hay que cuidar a los trabajadores porque sin ellos no hay empresas”.

Entre las cinco mayores constructoras de la comunidad

Vallejo dirige GEOXA General de Construcciones, dedicada al sector de la construcción con 15 años de actividad que ha realizado obras emblemáticas más allá de la provincia de León. Cuenta con más de 85 empleados y factura más de 40 millones de euros al año, lo que la coloca entre las cinco mayores constructoras de Castilla y León.

Desde su sede en la provincia de León, tiene presencia a nivel nacional con delegaciones en Madrid, Zaragoza o Valladolid.





INSUD PHARMA

Desde aquí, desde León, creamos, producimos y exportamos al mundo entero **talento, compromiso y tecnología**

Desde Insud Pharma, a través de nuestras plantas de Chemo y mAbxience, apostamos por la calidad y la innovación de nuestra región y de nuestra gente para ofrecer soluciones industriales y biotecnológicas de última generación en todo el mundo.

Hoy, y desde hace 45 años.

mAbxience

mAbxience

CHEMO


Editorial MIC
902 271 902
www.editorialmic.com





La puesta en valor del Diálogo Social como herramienta de concertación para hacer frente a la actual situación económica e impulsar el crecimiento económico ha sido la principal conclusión de los participantes a la primera jornada del II Foro Empresarial por la Recuperación. Un foro organizado por FELE y Diario de León con la colaboración de Caja Rural.

“Tenemos las herramientas para salir de esta zozobra económica pero hay que articularlas a través Diálogo Social, que es altamente útil y competente”, defendía Enrique Cabero, presidente del CES de Castilla y León. Cabero ha ensalzado también el papel de las organizaciones empresariales en el funcionamiento de la economía. “Es una suerte para la comunidad contar con estas organizaciones. Con su compromiso y a través del diálogo esta herramienta funciona para el correcto desarrollo de la sociedad y salir así del panorama inflacionista”.

En el acto, dirigido por Joaquín S. Torne, director de Diario de León, también hubo tiempo para del debate. Félix Peinado, director de la oficina en España de la OIT (Oficina Internacional del Trabajo), Santiago Aparicio, presidente de CEOE Castilla y León y Javier Cepedano analizaron el momento en que se encuentra el Diálogo Social y cuáles son las propuestas para la mejora económica a través del mismo.

Peinado reconocía que el Diálogo Social “es el mayor activo que tiene España” a la vez que alertaba de los desequilibrios existentes en lo que respecta a la polarización política y de la sociedad, lo que pueden poner en peligro la paz social.

En lo que respecta a Castilla y León, Santiago Aparicio defendía que existió riesgo para el diá-

II Foro Empresarial por la recuperación

El Diálogo Social, la herramienta fundamental para afrontar la situación inflacionista e impulsar la recuperación



logo al comienzo de la legislatura pero que la situación ha mejorado dado que ha quedado demostrado que esta herramienta es la mejor solución en momentos de dificultad económica.

Por su parte, Javier Cepedano aludió a la negociación colectiva como un elemento clave dentro del Diálogo Social y para contener la inflación.

En cuanto a las medidas propuestas que favorezcan la recuperación económica, todos coincidieron en la rebaja fiscal, la profesionalización de la política y en el consenso.

La segunda jornada del FORO aborda el análisis de los Presupuestos Generales del Estado en la provincia.

FELE urge al Ayuntamiento de León a una rebaja impositiva que permita mayor consumo e inversión en el municipio

La Junta Directiva de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) se reunió este trimestre con el alcalde de León, José Antonio Diez, con el objetivo de presentarle las principales demandas y propuestas de mejora del mundo empresarial para la ciudad de León.

Una de las principales preocupaciones de los empresarios se encuentran el plano fiscal. La patronal leonesa reclama una reducción impositiva, principalmente en lo que se refiere al IB, el ICIO o el Impuesto de Plusvalía, en la medida en que estos impuestos se encuentran en el máximo legal establecido y colocan a León en las primeras posiciones a nivel nacional, incluso por encima de ciudades como Madrid, Barcelona, Burgos, etc. Una situación que, a juicio de la Federación, León no se puede permitir. Más aún, tal y como argumenta la federación, cuando los servicios son manifiestamente mejorables. Servicios que desde la patronal



se consideran deficientes como el de limpieza, alumbrado público o transporte urbano.

En este sentido, FELE demanda una rebaja de impuestos que permita mantener, e incluso mejorar, la calidad de los servicios a través de la reducción de gastos superfluos, eliminando duplicidades y con un mayor control del gasto público. Esto es, con un Ayuntamiento más eficiente. De esta forma, reduciendo la carga impositiva de las empresas se generarían más

recursos a disposición de los ciudadanos y las empresas, más ahorro y, por tanto, mayor consumo e inversión.

Entre los muchos asuntos tratados, la patronal leonesa ha dado también traslado al alcalde de su preocupación por la falta de seguridad en las zonas más comerciales de la ciudad, solicitando mayor vigilancia y control policial para evitar perjuicios y conflictos tanto para el consumidor como para los establecimientos comerciales.

APIFONCAL analiza los retos y oportunidades de la rehabilitación de edificios con la eficiencia energética por bandera

El continuo incremento de los precios de la energía está condicionando la rehabilitación de las viviendas y edificios acelerando el proceso de la búsqueda de nuevas técnicas para la mejora de la eficiencia energética y el nivel de calidad en general de las construcciones.



Por ello, para detallar y analizar esta situación sobreenvenida, la Asociación de Empresarios Leoneses de Instalaciones de Saneamiento, Fontanería, Calefacción y afines (APIFONCAL) organizó la jornada 'Retos y Oportunidades en la rehabilitación de edificios y viviendas'. En ella se abordó la amplia temática del éxito de la eficiencia energética de los edificios, así como analizado las posibilidades de negocio con el máximo aprovechamiento de los Fondos Europeos **Next Generation** para tal fin. La jornada fue inaugurada por el consejero de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio, Juan Carlos Suárez Quiñones y contó con la colaboración de Caja Rural, FEINCAL, ALEOP, APIETEL y el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de León (COAT).



Asturias, Galicia y León condenan su exclusión de los ejes prioritarios de transporte de la Unión Europea

La unión empresarial conformada por CEG (Confederación de Empresarios de Galicia), FADE (Federación Asturiana de Empresarios) y FELE (Federación

Leonesa de Empresarios) reitera la oportunidad y pertinencia de incluir sus territorios en el trazado del Corredor Atlántico, de forma que las infraestructuras no calificadas como red básica por la Unión Europea sean incluidas como tal en la planificación comunitaria. Así lo dieron a conocer en una rueda de prensa los presidentes de CEG, Juan Vieites; de FADE, María Calvo y de FELE, Javier Cepedano. Las patronales instan al Gobierno a calificar como eje prioritario los trazados del Noroeste con el objetivo de que estos puedan optar a la financiación europea que permita agilizar unas inversiones

que se están postergando de manera inadmisibile.

Para ello, es un requisito ineludible que el Ministerio de Transportes presente los proyectos a las convocatorias. De pretenderse realmente desarrollar el Corredor Atlántico es necesario tanto acotar su definición final como planificar su ejecución con fechas y compromisos concretos. Las actuaciones financiadas con dicho mecanismo deben estar finalizadas en 2030.

Las tres organizaciones empresariales reclaman una interlocución directa con el Ministerio de Transportes a fin de conocer el estado real de los proyectos y la voluntad del Gobierno de España de defender los intereses del Noroeste en Bruselas.

Al respecto, Javier Cepedano, presidente de FELE ha indicado que “igual que hay nodos estratégicos en la parte este, no están igualmente definidos en la que nos corresponde del noroeste de España”.

Nace ASPOT para hacer frente al abandono que sufre esta zona industrial

Una treintena de compañías instaladas en el Polígono Industrial de Trobajo se citaron en el mes de septiembre en una primera toma de contacto para hacer frente a la situación de abandono que vive este espacio industrial.

Las empresas mostraron su hartazgo por la “dejadez” y los problemas de limpieza, de señalización, de mobiliario urbano o las dificultades administrativas que se encuentran diariamente. Todo ello sumado, como denunciaron, a la elevada carga impositiva

que se ven obligadas a cumplir y que no se corresponde con los servicios que reciben.

La asociación ‘Polígono Industrial de Trobajo’ tiene como ob-

jetivo sumar fuerzas y conseguir resultados en beneficio no solo para sus empresas sino para todos los ciudadanos del municipio.



‘LEÓN, UNA CIUDAD LLENA DE SECRETOS’, LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO LOCAL LEONÉS

León #EsComercio en colaboración con el Ayuntamiento de León presentó esta nueva campaña de promoción del comercio local para poner en valor los productos locales y concienciar a la sociedad leonesa sobre la importancia de realizar sus compras en los negocios de la ciudad. La iniciativa fue presentada por el concejal de comercio del Ayuntamiento de León, Vicente Canuria y el presidente de León #EsComercio, Octavio Fernández.

La campaña se centra en dar visibilidad a los comercios y en productos de gran valor desconoci-



dos para el público, así como en generar cambios en los hábitos de consumo bajo el factor de que los comercios pueden ofrecer mucho más de lo que el público ve en el escaparate.

NOELIA RODRÍGUEZ DE CELIS COGE LAS RIENDAS DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS Y DIRECTIVAS DE LEÓN (ASELE)



La Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de León (ASELE), tras la celebración de Asamblea Electoral Extraordinaria, nombró un nuevo equipo

de Junta Directiva. Equipo que está liderado por Noelia Rodríguez de Celis, Licenciada en Derecho y Abogada, Máster en Asesoría Jurídica de Empresas, graduada por el IE en Alta Dirección, CEO en Gayo Asesores S.L.,

Noelia Rodríguez, que sustituye a Luisa Amoedo en el cargo, se marca como objetivo ejercer una participación activa en el ámbito empresarial leonés, dando más visibilidad a la perspectiva de género, y adentrarse en las bases educativas para que las niñas y niños que serán las mujeres y hombre del mañana, se encuentren con una sociedad más justa.

JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ CUEVAS, REELEGIDO PRESIDENTE DE APIETEL

La Asociación Provincial de Empresarios de Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y afines de León, APIETEL, celebró el pasado 1 de octubre su Asamblea General y Electoral en la que resultó reelegido como presidente de la Asociación José Manuel Rodríguez Cuevas.

Además de celebrar las elecciones a presidente y vocales de la Junta Directiva de APIETEL, durante la Asamblea se presentó también el Estado de Cuentas de 2021 y Presupuesto para 2022 o el Informe del Presidente en el que se dieron a conocer las actividades, servicios, y reuniones de la Asociación durante el pasado ejercicio.



LUIS JAVIER CEPEDANO, PRESIDENTE DE FELE, RENOVADO COMO PRESIDENTE DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

La Consejería de Educación de la Junta propuso renovar el nombramiento de Luis Javier Cepedano Valdeón como presidente del Consejo Social de la Universidad de León, el órgano de participación de la Sociedad en el gobierno de la Universidad de León promoviendo las relaciones entre la entidad educativa y su entorno cultural, profesional, económico y social.

Se ha producido también la renovación de los representantes de FELE en el Consejo Social de la Universidad de León. Encabezados por el presi-

dente se encuentran Enrique Suárez, Iris Fernández, Ignacio Tejera, José Manuel García Rodríguez, Sandra Valdueza y M^a del Mar Casas.



FELE Y MICROBANK FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA INCENTIVAR EL AUTOEMPLEO Y LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA



Con la firma de este acuerdo, se establece una línea de financiación de 1 millón de euros para potenciar el autoempleo e incentivar la actividad emprendedora, favoreciendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, nuevos residentes, personas con discapacidad y con especial atención a los colectivos en situación de vulnerabilidad. En base a este convenio, se financiará la creación o ampliación de microempresas, negocios de autónomos y proyectos de autoempleo con el objetivo de contribuir al desarrollo del tejido productivo y al progreso social.

LA AMPLIACIÓN DE CAPITAL AFIANZA LA POSICIÓN DE ADL

ADL BioPharma amplía capital en 24 millones de euros, que suscribe Kartesia al 100% como accionista único, mediante la conversión de una cantidad equivalente de todos sus antiguos préstamos en la compañía. ADL ha logrado un incremento de la facturación de más de un 100% con respecto a 2020 y alcanzar un resultado de explotación positivo en el acumulado hasta el mes de agosto de 2022.

La nueva financiación se empleará en acometer proyectos muy relevantes para la dimensión y crecimiento de la compañía, como la ampliación de capacidad con una nueva planta semipiloto de 20 m3 o la inversión en el aumento de su capacidad



productiva, que permita atender la creciente demanda de clientes internacionales en el sector de la biotecnología.

FELE BIERZO Y EL AYUNTAMIENTO DE PONFERRADA COLABORAN PARA IMPULSAR TALLERES DE EMPLEO ADECUADOS A LAS NECESIDADES LABORALES EMPRESARIALES

El objetivo es promover la intermediación laboral de los participantes en los programas mixtos de formación y empleo que imparte la Escuela Taller de Ponferrada. Se trata de incrementar el grado de empleabilidad de estos programas a través de la colaboración entre ambas entidades. Los convenios cuentan con una financiación de aproximadamente 200.000€ cada uno de los dos programas o talleres.

Un convenio que responde a las dificultades de muchas empresas para encontrar profesionales.



TALLERES TAILON CELEBRA 30 AÑOS COMO REFERENTE DE GRÚAS INDUSTRIALES



Talleres Tailon celebró el pasado septiembre su 30 aniversario como referente en el sector de las grúas industriales. Lo hizo rodeado de más de 250 amigos, familiares y colaboradores que no quisieron perderse el evento de celebración.

Fue constituida en 1992 en una pequeña nave industrial que ahora les sirve de almacén. Cuentan de 80 años de experiencia en este mercado y más de 2000 clientes confían actualmente en sus servicios. Talleres Tailon, con Laura Ongallo al frente, es ya la 3ª generación de carroceros.

LAS AUTOESCUELAS LEONESAS REIVINDICAN EL ASOCIACIONISMO EN SU ENCUENTRO ANUAL

La Asociación Provincial de Empresarios de Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y afines de León, APIETEL, celebró el pasado 1 de octubre su Asamblea General y Electoral en la que resultó reelegido como presidente de la Asociación José Manuel Rodríguez Cuevas.

Además de celebrar las elecciones a presidente y vocales de la Junta Directiva de APIETEL, durante la Asamblea se presentó también el Estado de Cuentas de 2021 y Presupuesto para 2022 o el Informe del Presidente en el que se dieron a

conocer las actividades, servicios, y reuniones de la Asociación durante el pasado ejercicio.



PATATAS HIJOLUSA CONSOLIDA SU COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL Y CONSTRUYE UN PARQUE EÓLICO

Hijolusa da un paso más para avanzar en la reducción del impacto medioambiental invirtiendo en la construcción de sus propios aerogeneradores con los que conseguir abastece de una energía más limpia que contribuya a reducir la contaminación y a disminuir la dependencia energética.

El Parque Eólico denominado Becerril II-B se localiza en Villaumbrales (Palencia) y consta de 9 aerogeneradores que suman una potencia total de 31,05 MW, con los que se alcanzará previsiblemente una producción neta de 109.678 MWh/año.



LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DEL CONDE LUNA ANIMAN A SEGUIR REALIZANDO LAS COMPRAS EN ESTE ESPACIO ANTE EL INICIO DE LAS OBRAS DE REMODELACIÓN

Los comerciantes anuncian que el mercado no cerrará sus puertas en ningún momento mientras se ejecutan los trabajos de remodelación y que siguen a pleno rendimiento, solicitando así el apoyo de los leoneses para que estas obras no supongan un freno a su actividad diaria.



Tanto FELE como la Asociación de Comerciantes del Mercado del Conde Luna se congratulan de que finalmente hayan dado comienzo las tan esperadas obras de remodelación de este emblemático espacio en el centro de la capital. Una noticia que llega tras el intenso trabajo realizado entre el Ayuntamiento de León y la asociación para lograr este objetivo que, sin duda, beneficiará a toda la sociedad leonesa.

LA FIRMA CARLYLE ADQUIERE GARNICA PLAYWOOD EN UNA OPERACIÓN QUE ALCANZA LOS 500 MILLONES DE EUROS



La firma de inversión norteamericana Carlyle ha anunciado la adquisición de una participación mayoritaria en el Grupo Garnica Plywood, S.A., fabri-

cante líder mundial de soluciones de madera contrachapada premium.

La operación se encuentra valorada en torno a 500 millones de euros y se espera que se cierre a principios de 2023. El fondo norteamericano adquiere de este modo la planta ubicada en Valencia de Don Juan, la de mayor capacidad del grupo. Garnica cuenta con un total de 1.200 empleados y ventas en más de 50 países. Más del 90% de sus ventas son exportaciones que llegan a medio centenar de países.

LOS PANADEROS ADVIERTEN DE UNA INMINENTE SUBIDA DEL PAN Y DEL RIESGO DE CIERRE DE EMPRESAS ANTE EL INCREMENTO DE COSTES

La Asociación Leonesa de Fabricantes de Pan alerta de los efectos que el incremento de costes de energía, cereales o harina pueden tener en el precio del pan, con subidas generalizadas, así como en la situación de muchos negocios, que pueden verse abocados al cierre a corto plazo.

Desde el sector destacan que están haciendo todo lo posible para mitigar el impacto hacia los consumidores y continuar con su producción de forma habitual, pero se está llegando a una situación límite a la que no van a poder hacer frente durante mucho más tiempo. Los fabricantes de pan quie-

ren trasladar también que sus empresas ya tuvieron que enfrentarse a enormes dificultades durante la pandemia. Constituyeron un servicio esencial durante la pandemia, ofreciendo un bien de primera necesidad, por lo que creen que es justo que se reconozca su papel y se garanticen ciertas bases para que el sector pueda seguir produciendo.



FELE Y CAIXABANK DUALIZA CELEBRAN LAS II JORNADAS DE IMPULSO DE FP DUAL DIRIGIDAS AL SECTOR INDUSTRIAL Y FARMACÉUTICO



Esta actividad en formato taller, dirigida especialmente a las empresas leonesas de los sectores industria y farmacéutico, se han celebrado con un doble objetivo: por un lado, mostrar las posibilidades de la FP Dual como herramienta para la captación de talento y mejora de la competitividad y, por otro lado, para facilitar al tejido empresarial el procedimiento para desarrollar proyectos de FP Dual de éxito. Han asistido una veintena de representantes de las mayores empresas industriales y farmacéuticas de la provincia como Grupo Zandal, Mabxience, Grupo Resnova, ADL Biopharma, Grupo Hedisa, Sica o Mondélez.

FIRMADAS LAS TABLAS RETRIBUTIVAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN CON UN INCREMENTO SALARIAL DEL 8,75%

La Asociación Leonesa de Edificación y Obra Pública (ALEOP) y representantes sindicales han actualizado las tablas salariales para los años 2022, 2023 y 2024 del convenio que afecta al sector de la construcción y obra pública. Dichas tablas reflejan un incremento salarial para los trabajadores del sector de un 8,75% (3% en 2022, 3% en 2023 y 2,75% en 2024).

Asimismo, como atractivo de los trabajadores al sector, se ha informado de la creación de un fondo privado de pensiones complementario al sistema público como medida para mejorar la protección social de los

trabajadores. La construcción apuesta así por el primer gran plan de pensiones colectivo a nivel sectorial.



HM HOSPITALES ABRE EN LEÓN UN CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECIALIZADO EN SANIDAD

HM Hospitales, el grupo hospitalario de referencia de la sanidad privada en León a través de HM San Francisco y HM Regla, y Cesur, el centro oficial líder oficial de Formación Profesional, han inaugurado en la capital leonesa el primer Centro de Formación Profesional especializado en la rama sanitaria. Se trata de un proyecto único en Castilla y León y en España, que permitirá a los alumnos de León formarse en la rama sanitaria, una de las de mayor empleabilidad, y hacer prácticas curriculares en los centros de referencia de la sanidad privada de la región.

Este proyecto de HM Hospitales y Cesur ya ha generado de momento 10 puestos de trabajo y la previsión es llegar a la creación de 30 puestos de empleo directo.



LEÓN COATED SOLUTIONS PREVÉ SUPERAR EL MILLAR DE EMPLEOS EN 2023 TRAS UNA INVERSIÓN DE 150 MILLONES EN VILLADANGOS

El grupo Network Steel Resources (NSR) prevé tener todas sus líneas operativas a partir de 2023 en su planta de Villadangos del Páramo tras una inversión de 150 millones de euros. La planta de Villadangos contará con cerca de 350 puestos de trabajo directos y unos mil indirectos. Prevé una producción anual de 500.000 toneladas de decapado, 330.000 de laminación en frío y unas 300.000 de galvanizado.



En cuanto a su facturación, el grupo NSR informó que alcanzó en el primer semestre de 2022 una facturación de más de 658 millones de euros, un

41% más que en el mismo periodo del año anterior, tras vender más de 532.000 toneladas de acero.

FIRMADO EL CONVENIO DE LA PIZARRA DE CASTILLA Y LEÓN CON UN INCREMENTO SALARIAL DEL 11,5%



El sector de la pizarra en la provincia de León ha firmado el convenio colectivo en el que se establece un incremento salarial del 11,5% para los próximos dos años. Un incremento del 5% este año, del 3,5 % para 2023 y del 3% en el último año. Un con-

venio que se aplicará a los más de 1.500 trabajadores del sector.

El texto incluye, además, importantes mejoras sociales como las cláusulas relacionadas con bajas por enfermedad y accidente, así como los permisos para asistencia médica.

Para los empresarios del sector este convenio busca que los jóvenes vean a la pizarra como un sector moderno, atractivo y con un futuro prometedor, además de servir para asegurar el relevo generacional.

En **Alda Hotels** contamos con alojamientos en Galicia, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Navarra y Aragón.

Reserva tu próximo viaje con **Alda Hotels**.
Garantizado un 10% de descuento en nuestra web.



Al utilizar el código **ALDAHOTELS** reservando en nuestra página web, consigues un 5% de descuento extra*.

*No acumulable a otras promociones.

Ofrecemos diferentes tipos de alojamiento para clientes de ocio y empresa, con tarifas especiales, promociones y largas estancias.

Infórmate en www.aldahotels.es o escríbenos por correo electrónico.

comercial@aldahotels.com

Sandra Valdueza

Junta Directiva Fele



► **Lugar de nacimiento**

León

► **Una virtud**

Creo que soy muy generosa y alegre

► **Un defecto**

Un poco desordenada en casa

► **Un buen recuerdo**

El día que me casé, el más emocionante, lleno de amor con toda la familia y súper divertido

► **Un rincón de León**

La Plaza del Grano, mi favorita

► **Una ciudad para visitar**

Hay tantas... pero después de Madrid, uno no se puede perder Londres

► **Una comida**

Sushi, los uramakis podría comerlos todos los días...

► **Una afición**

Me encanta cocinar, pero más aun viajar

► **Una película**

The Greatest Showman, gran ejemplo de conseguir a toda costa un sueño, superación y además la banda sonora es de 10!

► **Un grupo o cantante**

Como grupo Mumford & Sons, y como cantante George Ezra

► **Para acabar... un deseo**

Uf, ¿solo uno? Sacarme el PER y algún día poder navegar un velero

Mujer Digital

¿QUÉ ES?

Programa GRATUITO desarrollado por la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) con el objetivo de lograr la inserción laboral plena y/o el autoempleo a través de la orientación y formación en competencias digitales, tan demandadas actualmente en el mercado laboral.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

De forma prioritaria al colectivo de mujeres de baja cualificación con dificultades de acceso al mercado laboral y que estén inscritas en el Servicio Público de Empleo de CyL desde el 31 de diciembre de 2021.

¿EN QUÉ CONSISTE?

Tutorías individuales para asesorar en acciones de formación o para el autoempleo. Talleres grupales para realizar entrevistas de trabajo, búsqueda de empleo, desarrollo de competencias, etc.

Formación específica en herramientas digitales para crear y gestionar de forma eficaz documentación en la nube (Google Drive)



¿CÓMO PARTICIPAR?

Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción en el programa a través del teléfono **987 21 82 50** o a través del formulario habilitado en **www.feleempleo.es**



PROYECTOS INTEGRADOS DE INSERCIÓN A TRAVÉS DE ITINERARIOS INDIVIDUALIZADOS Y PERSONALIZADOS DE EMPLEO DIRIGIDOS A COLECTIVOS VULNERABLES



“Tras la pandemia hemos aprendido a valorar más el comercio de proximidad”

Octavio Fernández | Presidente de León es Comercio



El pequeño comercio leonés vive tiempos de incertidumbre ante un contexto económico donde los altos costes de las materias primas y el descenso del consumo no permite al sector volver a niveles prepandemia.

Octavio Fernández es, desde hace tan solo unos meses, nuevo presidente de León Es Comercio, que representa a todos los establecimientos comerciales de la provincia y cuyo objetivo es revitalizar e impulsar el sector también de la mano de las nuevas tecnologías. Analizamos con él cómo vive el comercio de la provincia el actual momento económico.



¿Cómo afronta esta etapa al frente de León Es Comercio?

En el contexto que vive el sector del comercio, mi empeño es seguir promocionando y dando impulso al comercio leonés, principalmente a través de la innovación y el uso de las nuevas tecnologías sin olvidar la importancia de la tienda física.

Tenemos que seguir impulsando un sector que representa el 30% de todas las empresas de la provincia y supone un 20% del PIB. Además, concentra más del 15% de total de la afiliación a la Seguridad Social en la provincia con más de 27.600 afiliados.

¿En qué momento se encuentra León Es Comercio y el sector comercial en la provincia?

El momento es realmente delicado ya que veníamos de una crisis de la que no habíamos salido y nos encontramos con una pandemia que cerró toda esperanza

para la recuperación. Es cierto, por otra parte, que las últimas temporadas han sido algo mejores de lo previsto, principalmente por el turismo, pero sin llegar a niveles prepandemia.

El comercio ha vivido en los últimos ejercicios un periodo complicado, agudizado en la actualidad por el escenario de incertidumbre económica y el incremento de costes ¿Os habéis sentido apoyados por la sociedad y las administraciones?

La respuesta después de la pandemia por parte de la sociedad fue inesperada e inmejorable. Después de varios meses encerrados teníamos ganas de salir, comprar y socializar para sentirnos normales de nuevo y fueron unos meses buenos para el comercio, sobre todo para el dedicado al equipamiento personal, ya que habíamos cambiado de estación, los niños habían crecido, etc.... y una parte importante de esta compra era de necesidad.

En cuanto a las administraciones, se ha visto un gran empeño en la digitalización, pero desde un punto de vista personal creo que han faltado más ayudas directas para la adaptación y mejora de los comercios.

También tenemos que poner en valor otra serie de acciones como los “BONOS DE CONSUMO” que han tenido una gran aceptación y han supuesto un aumento tanto de clientes como de facturación.

¿Qué futuro le augura al sector?

En este momento el futuro es incierto para el sector del comercio. Teniendo en cuenta que venimos de dos golpes muy seguidos con la crisis y la pandemia, y que hemos sufrido una descapitalización y en muchos casos un endeudamiento para poder salir adelante, ahora nos enfrentamos a una inflación superior al 10%, donde se han mul-

tipificado los gastos estructurales de nuestros negocios y algunos casos con problemas de abastecimiento.

En un panorama sociopolítico inestable, con una guerra a las puertas de Europa, con la inflación desbocada y con unas medidas para combatir dicha inflación que de ninguna manera mejoran la economía de los ciudadanos, es previsible una bajada de consumo para el corto y medio plazo

¿Se ha observado algún cambio de hábitos en el cliente que acude a los negocios de comercio, principalmente tras el impacto de la pandemia?

Ciertamente la pandemia acercó la compra online a una parte de la población que aún se resistía, de la misma manera que aceleró la digitalización de muchas empresas que veían esta herramienta como parte del futuro.

Valorando los resultados dos años después, veo que ambas modalidades pueden ser compatibles ya que hemos acercado con las nuevas tecnologías nuestro comercio a un mayor número de población.

Tenemos que ser capaces de hacer llegar toda la información a un cliente cada vez más digital ofreciéndole al mismo tiempo la experiencia de la compra en la tienda física.

¿Cree que los ciudadanos han aprendido lo importante que es el pequeño comercio tras esta pandemia?

Rotundamente sí. Hemos aprendido en una gran mayoría a valorar el comercio de proximidad.

Ha sido una etapa donde el acercamiento de los clientes ha sido

mayor, donde hemos podido poner en valor nuestros negocios e intentar concienciar al público en general de la necesidad de consumir en León para tener un futuro.

No solo como hemos demostrado en innumerables ocasiones damos luz y vida a las calles de nuestra ciudad, sino que es difícil encontrar a alguien que no tenga un primo, hermano, vecino u amiga que no trabaje en unos de los comercios de León.

Por todos ellos y por el futuro de nuestra ciudad hacemos hincapié en la importancia de comprar en León.

¿Se está adaptando correctamente el comercio a la digitalización? Si no es así, ¿cuál cree que es el empujón que necesita?

Es muy importante para el pequeño comercio el acceso y la adaptación a las nuevas tecnologías y se han puesto recursos para ello. Aun así, y creo que es por mi trayectoria empresarial, soy un fiel defensor de la compra en la tienda física.

Siempre hablamos de internet como la ventana al mundo donde podemos dar visibilidad a nuestro negocio llegando a un número superior de potenciales clientes y con una disponibilidad horaria mayor, pero también tenemos que impulsar la mejora de la otra ventana importante que es nuestro escaparate, donde se nutre la mayor parte de la cifra de negocio de los pequeños comercios.

¿Cuáles son sus principales retos de cara a los próximos años al frente de León Es Comercio?

El reto principal es seguir impulsando el comercio leonés a través de la innovación, mejorando la competitividad y aumentando la visibilidad.

Representando a tantas pymes y autónomos leoneses bajo el amparo de la FELE y con nuestra pertenencia a Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) y Confederación Española de Comercio (CEC) tenemos las armas para dar voz a nuestro comercio frente a las administraciones.

¿Cuáles son las principales oportunidades y las principales amenazas del sector comercial en León?

Las oportunidades que tenemos en León parten del alto nivel en nuestro comercio. Es un comercio de calidad y con grandes profesionales a su cargo.

Por ello desde León Es Comercio tenemos como uno de los objetivos visibilizar ese comercio a la mayoría de la población. Es prácticamente imposible que alguien no encuentre lo que necesita en nuestra ciudad.

Por otro lado, las amenazas claras son las grandes plataformas de venta online, la pérdida de población y el envejecimiento de la misma.

¿Qué le diría a aquellos comerciantes leoneses que aún no forman parte de León Es Comercio?

Por mi experiencia en estos años pondría el acento sobre todo en la información, la formación y la divulgación. Es muy complicado con todo el trabajo que lleva un comercio que los números salgan a final de mes y que puedas estar al tanto de todas las oportunidades que surgen. Oportunidades que se refieren a la formación sobre ventas, nuevas tecnologías, etc., a la información sobre posibles subvenciones y ayudas, y a la divulgación que permite dar visibilidad a tu negocio de una forma que sería impensable llevar a cabo por tu cuenta.



Publicaciones recomendadas

Libros



AUSTERIDAD. CUÁNDO FUNCIONA Y CUÁNDO NO

ALBERTO ALESINA,
CARLO FAVERO Y
FRANCESCO GIAVAZZI

Quienes se oponen a la austeridad creen que puede generar espirales negativas que provoquen un decrecimiento económico aún mayor. Quienes la defienden consideran que los déficits fiscales deben abordarse de forma agresiva y eliminarse cueste lo que cueste. Basándose en miles de medidas fiscales adoptadas por dieciséis economías avanzadas en los últimos cuarenta años, este libro valora la efectividad del concepto.📖



PENSAR RÁPIDO, PENSAR DESPACIO DANIEL KAHNEMAN

DANIEL KAHNEMAN

Daniel Kahneman, premio Nobel de Economía, expone la capacidad del pensamiento rápido, y revela la duradera influencia de las impresiones intuitivas sobre nuestro pensamiento y nuestra conducta. Toca muchos temas que nos afectan en el día a día: el impacto de la aversión a la pérdida y el exceso de confianza en las estrategias empresariales, desde jugar en la Bolsa hasta planificar las vacaciones... Consigue revelar cuándo podemos confiar en nuestras intuiciones y cuándo no.📖



LA ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL

W. CHAN KIM Y RENEE
MAUBORGNE

Este éxito de ventas desafía todo lo que ya sabíamos sobre los requisitos imprescindibles para tener éxito en los negocios. Basado en un estudio de 150 estrategias, los autores muestran que el éxito duradero no tiene su origen en las batallas libradas con los competidores sino en la creación de "océanos azules", es decir, nuevos espacios de mercado sin explotar que están maduros para el crecimiento.📖

Nuevos Asociados ¡Seguimos creciendo!



TAIKO VIAJES

YOLANDA FIDALGO
PSICOLOGÍA

CARBURANTES PEGASO



CHAPISTERÍA RICARDO, S.L.



CIVIS GLOBAL



DAVIDDOWN



IDIOMAS LEÓN

JOSÉ MARÍA RODRÍGUEZ
BRÁS DESARROLLO DE
NEGOCIO

LA HUERTA DEL FRESNO

NURIA GARCIA CAMPOS
PSICOLOGÍA EMPRESARIALROCÍO FERNÁNDEZ ORDÁS
GESTIÓN CULTURAL

RADIO MONTAÑA LEONESA



READYCOM

READYCOM DISTRIBUIDOR
OFICIAL



La lucha contra el cáncer es una empresa de todos

PROF. ESTANISLAO DE LUIS CALABUIG /

Presidente de la Junta Provincial de León
Asociación Española Contra el Cáncer

La estadística continuada en el tiempo arroja en estos momentos la categórica aseveración de que uno de cada dos hombres y una de cada tres mujeres padecerán algún tipo de cáncer durante sus vidas, y puede que en un futuro no muy lejano ambas cifras se aproximen por su extremo más nocivo. La solución para contrarrestar estos efectos radica fundamentalmente en la prevención.

Tu empresa tiene la oportunidad de jugar un extraordinario papel en ese entorno ayudando a disminuir los efectos del primer problema socio-sanitario de nuestro país, el cáncer. La lucha contra esta enfermedad nos beneficia a todos, empezando por los tuyos, simplemente convirtiendo esa misión en uno de los activos de la empresa, acercando la ayuda a quien la necesite. Y como suplemento positivo podrás tener beneficios fiscales, deduciendo un porcentaje de tus aportaciones económicas.

Hay muchas formas de transformar tu empresa con objetivos solidarios en la lucha contra el cáncer a lo largo del recorrido de la enfermedad y, lo que es aún más importante, antes de que ésta aparezca con síntomas que perfilen situaciones de grave riesgo. Solamente hay que elegir la fórmula que mejor se adapte: fomentando la salud de tus empleados, mediante la formación, información y concienciación, o aconsejando pautas de comportamiento saludable en alimentación, actividad física y consumo responsable de sustancias nocivas, tales como el tabaco o el alcohol, para conocer la verdadera dimensión de su posible proyección en afecciones de cáncer.

La prevención también resulta muy eficaz para algunos tipos de cáncer, como mama, colon, cérvix, y en breve para pulmón, porque admiten cribados generalizados que pueden anticiparse a situaciones más complicadas. Están perfectamente diseñadas y serían de extraordinaria eficacia si hubiera una buena respuesta por parte de la sociedad. Sin embargo, en algunos casos, como el cáncer de colon que tanta incidencia tiene en la provincia de León, solamente es seguida por el 40% de los ciudadanos en el tramo diana de edad. Insistir en esta acción es absolutamente fundamental para mejorar la calidad de vida, ahorrar en beneficio de la sanidad pública y, en definitiva, salvar muchas vidas.

Los programas de promoción de la salud para empresas, fundamentalmente de contenido divulgativo desarrollan temas de prevención y detección precoz.

Y si el cáncer ya se ha manifestado, además de las consecuencias y desenlaces de la propia enfermedad, podrá arrastrar secuelas psicológicas y sociales para las que también necesitará la ayuda, el acompañamiento y el apoyo especializado.

Para todo ello podéis contar con la Asociación española contra el cáncer, con su personal especializado y sus voluntarios de misión.

No podemos olvidar que la mejor forma de luchar contra el cáncer es con el conocimiento. La investigación es la base de toda solución, pero necesita un elevado soporte humano, científico y tecnológico, y suficientes recursos económicos. Ahí también puedes colaborar desde el nivel corporativo, asociando a tu empresa con una aportación económica genérica, o dirigida para apadrinar un proyecto concreto, donar un servicio, subvencionar actividades, convertir alguno de tus productos o servicios en solidarios, o cualquier otra idea encaminada en ese sentido.

Y no olvides que la Asociación española contra el cáncer está contigo, con los tuyos y con tu empresa, porque vuestra salud es la salud de todos.



DIRECTORIO SERVICIOS

DEPARTAMENTO LABORAL

Los asociados disponen de un servicio especializado en materia laboral con más de 40 de experiencia. Asesoramiento en materias como; contratación laboral, convenios colectivos, seguridad social, novedades legislativa...

DEPARTAMENTO ECONÓMICO FISCAL

Asesoramiento e información a los asociados en cuestiones fiscales y económicas.

SERVICIOS JURÍDICOS

La Federación Leonesa de Empresarios cuenta con un Departamento Jurídico, que asesora e informa en diferentes áreas del Derecho Mercantil, Civil, estudio y preparación de recursos y alegaciones, etc...

DEPARTAMENTO PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

FELE cuenta con un Gabinete de Asistencia Técnica en PRL que viene prestando un servicio de asesoramiento, divulgación y formación a las empresas asociadas.

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

Este departamento es uno de los ejes vertebrales de la federación, con más de 40 años de experiencia en formación a trabajadores en activo, a empresarios y a desempleados. La finalidad es, por una parte, la promoción profesional y personal de los trabajadores, la mejora de la productividad de las empresas y la orientación laboral a desempleados.

DEPARTAMENTO DE EMPRESAS Y APOYO AL ASOCIADO

Atención, fidelización y asesoramiento del asociado; captación de nuevos socios, apoyo en actividades y actos de promoción externos.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Gestión de las acciones de comunicación externa e interna de la organización; relación con medios de comunicación; difusión de la actividad de los distintos asociados.

INMIGRACIÓN

Las actuaciones en este departamento están dirigidas a la Integración Social y Laboral de la población inmigrante

DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y ORIENTACIÓN LABORAL

Servicio de orientación profesional para asociados y demandantes de empleo. Los profesionales del departamento asesoran para el diseño de la carrera profesional, el autoempleo, diseño de marca personal, coaching, etc...

BOLSA DE EMPLEO

Servicio para empresas asociadas en el que pueden recibir información on-line de aquellos perfiles de demandantes de empleo que más se ajusten a sus necesidades.

OFICINA DEL EMPRENDEDOR

Desde la federación apoyamos la iniciativa empresarial y colaboramos para que si tienes una idea de negocio puedas ponerlo en marcha.

SECRETARÍA DE ASOCIACIONES

Realización y supervisión de los trabajos administrativos de las distintas asociaciones sectoriales que integran la organización.

DEPARTAMENTO DE FONDOS EUROPEOS

Información y asesoramiento sobre Fondos Europeos para aglutinar y dinamizar las demandas empresariales sobre estas ayudas. Un servicio exclusivo para asociados que busca ayudar a las empresas leonesas en la identificación y gestión de proyectos viables susceptibles de recibir apoyo económico y financiero.



 fele@fele.es

LEÓN

Centro de formación
C/ Padre Isla nº5-1ºF. 24002 León
987 218 250

LEÓN

Avda. Independencia nº 4, 4º y 5º
Aptdo. 403. 24001 León
Tel: 987 218 250 | Fax: 987 206 817

PONFERRADA

Pº San Antonio nº3
24400 Ponferrada (León)
Tel: 987 417 551 | Fax: 987 419 905

La Casa del Dragón

VUELA
A EUROPA

The House of the Dragon
flies to Europe



Finalista al Premio
**European Museum
of the Year Award
(EMYA) 2022**

El Museo Casa Botines Gaudí de León ha sido proclamado finalista en los Premios a Museo Europeo del Año (EMYA) 2022. El galardón de museos más antiguo y prestigioso de Europa.

Un reconocimiento a su apuesta decidida por la recuperación del patrimonio, la promoción cultural y la generación de valor.

The Casa Botines Gaudí Museum in León has been proclaimed a finalist in the European Museum of the Year Award (EMYA) 2022. The oldest and most renowned museum award in Europe.

A recognition of its firm commitment to heritage preservation, cultural promotion and generation of value.

Plaza de San Marcelo 5 - 24002 León (Spain) • ☎ (+34) 987 353 247

casabotines.es



Una iniciativa de
FUNDOS

ICOM
Consejo Internacional de Museos



 AYUNTAMIENTO DE LEÓN

León
Casa del Patrimonio

 Editorial MIC

A través del registro
EMAS asumimos un
compromiso de
mejora continua en
nuestro
comportamiento
ambiental



VOTORANTIM
cimentos

CEMENTO
COSMOS



Evidentia Auditores



987 403 425



evidentiaslp.com



Av. Reyes Leoneses, 14 - 3ºR.
Edificio Europa. 24008 León

- Auditoría de cuentas anuales y estados financieros.
- Verificación de ayudas públicas y subvenciones.
- Pruebas periciales.
- Valoraciones de empresas y flujos de caja.
- Auditoría interna y control interno.
- Due Diligence.
- Informes especiales y otros servicios de assurance.



Experiencia y valor para tu negocio.
Confianza en León.