



LA ILUSIÓN INUNDA EL 30º DÍA DE LA EMPRESA EN LEÓN

ENTREVISTA

Matilde Pelegrí,
presidenta Grupo Senda

CARA A CARA

Perspectivas
económicas 2023

LABORAL

Todas las novedades del inicio
del ejercicio



SOLUCIONES PRODUCTIVAS 100% PERSONALIZADAS

TECOI es una empresa leonesa de alta tecnología que ofrece soluciones personalizadas para la industria del procesamiento de chapa. Fundada en 1995, el sólido compromiso de TECOI con la innovación y su fuerte mentalidad proactiva han llevado a la empresa a convertirse en la referencia mundial en su sector.



Sistemas Avanzados de Procesamiento de Chapa
Advanced Plate Processing Systems

Polígono Industrial "La Herrera I", 24812 Sahelices de Sabero - León, España
+34 987 702 047 info@tecoi.com



tecoi.com

**Luis Javier Cepedano Valdeón***Presidente de Fele*

Esperanza y orgullo para este 2023

El año nuevo siempre trae consigo esperanza y este inicio de ejercicio tampoco será la excepción. Esperanza para que la situación de incertidumbre económica provocada por la guerra de Ucrania, que ya cumple un año, se termine disipando de una vez por todas.

Esperanza para que vuelva el diálogo allí donde se perdió durante los últimos meses. Esperanza para que sea reconocido el verdadero valor que tienen los empresarios en el desarrollo y crecimiento económico de nuestro país.

Hemos insistido una y otra vez en que estamos orgullosos de ser parte de la solución a los problemas: tenemos la capacidad y el potencial para generar empleo, lo cual es fundamental para el bienestar de la sociedad. Innovamos, invertimos, arriesgamos y competimos para ser cada día mejores y ayudar así a construir un país más próspero y estable.

Cada día, millones de personas abren sus negocios y trabajan para hacer que sus empresas y trabajadores tengan éxito. Y eso, merece respeto y la más profunda admiración. Aún existen muchos desafíos importantes por enfrentar, pero quizá debemos empezar por el principio: hacer ver a la sociedad y a nuestras administraciones para qué están aquí las empresas y los empresarios.

Desde nuestra federación intentamos poner nuestro granito de arena para lograr ese propósito. Lo podéis ver en las páginas de esta publicación, así como con todas las actividades, reuniones o negociaciones que mantenemos a lo largo del año. Seguimos esforzándonos, trabajando por las empresas leonesas sin importar los obstáculos en el camino. Con esperanza y con orgullo. 🇪🇸

SUMARIO

Iº Trimestre 2023



EDITORIAL / 03

A FONDO / 06

ENTREVISTA / 12
MATILDE PELEGRÍ

FP DUAL / 14

SOMOS EMPRESA / 16
JONATHAN RODRÍGUEZ
VEGA. / PRESIDENTE DE 1664
FIGHT CLUB



CARA A CARA / 18
JAVIER VEGA CORRALES
MARÍA JESÚS SOTO

FUE NOTICIA / 20

BREVES / 24

SOMOS FELE / 29

ASOCIACIONES / 30



LABORAL / 32

**PUBLICACIONES
RECOMENDADAS / 34**

NUEVOS ASOCIADOS / 35

OPINIÓN / 36

DIRECTORIO / 38

FELE

Edita: Federación Leonesa de Empresarios
D.L.: LE 1904-06



Tel.: 902 271 902
www.editorialmic.com

Descarga esta revista
en tu SmartPhone ▶

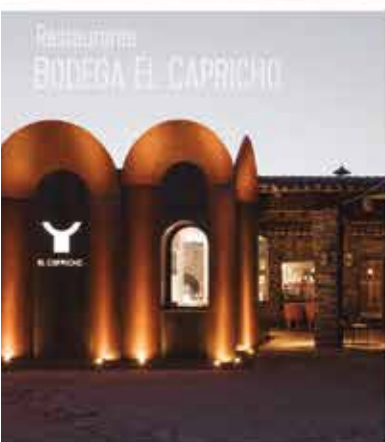


ELCAPRICH0

DE JOSÉ GORDÓN

Un mundo de experiencias en torno al buey.

La mejor carne del campo a tu mesa.



Restaurante: C/ Carrobierzo nº28, 24767 Jiménez de Jamuz (León)

Venta online: <https://tienda.bodegaelcapricho.com/es/>

Información y reservas: reservas@bodegaelcapricho.com / 987664227

30º DÍA DE LA EMPRESA |

FELE homenajea al tejido empresarial leonés en la ‘gala de la ilusión’



> “La Federación entregó el Empresario del Año 2022 a Juan María Vallejo, presidente de GEOXA y a otros 9 proyectos empresariales en una cita que congregó en el Auditorio de León a la máxima representación empresarial del país”

La Federación Leonesa de Empresarios, celebró como cada año el último viernes de noviembre, el Día de la Empresa 2022, en que se hizo entrega del premio Empresario del Año a Juan María Vallejo, presidente de GEOXA. El Auditorio de León congregó a más de 300 personas del mundo empresarial, político y social para reconocer a

esta compañía del sector de la construcción que apuesta por la innovación y la sostenibilidad. Todo ello en una ‘gala de la ilusión’ que volvía a la completa normalidad tras los años de pandemia y que celebraba su 30ª edición.

La cita congregó, además, al presidente de CEOE, Antonio

Garamendi, en su primer acto público tras su reelección como líder de la organización patronal española. También asistió el presidente de CEOE, Santiago Aparicio y el presidente de la patronal madrileña CEIM, Miguel Garrido, en una muestra de apoyo y potencial del tejido empresarial leonés.



Javier Cepedano, presidente de FELE, aprovechó la cita para hacer gala del talento existente en la provincia y reclamó más atención a las empresas como la base de la creación de empleo y desarrollo económico. De este modo, apeló al Diálogo Social como “fórmula de entendimiento y contribución a la gobernanza en lo que a términos económicos, laborales y sociales se refiere. Una fórmula amparada legalmente por la Constitu-

ción y el Estatuto de Autonomía. Invito entonces a nuestras administraciones y al conjunto de la sociedad a ver a las empresas como aliadas y no como enemigas.” señaló.

Cepedano también reivindicó igualdad de oportunidades para la provincia, en relación con otros territorios que gozan de más apoyo institucional, para incentivar el desarrollo económico porque, como indicó, las

empresas leonesas se lo merecen y lo demuestran “gracias a empresarios valientes, que van a contracorriente, sortean tiempos buenos y tiempos menos buenos. Con quienes siguen creyendo en lo que hacen y en el valor que aportan a esta sociedad”. Es por ello que insistió en la necesidad de “dejar a un lado confrontamientos e ideologías y dejar trabajar a las empresas”.

Por su parte, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, también defendió el papel de la empresa como “solución y no como el problema”. En un momento como el actual, Garamendi destacó que las empresas tienen el deber de trasladar soluciones correctas a la sociedad “porque estamos aquí para sumar, es lo que hemos hecho y lo que vamos a seguir haciendo”.

>“Cepedano insistió en la necesidad de “dejar a un lado confrontamientos e ideologías y dejar trabajar a las empresas”



Una noche de reconocimiento a las empresas más destacadas del año

En este Día de la Empresa, también se reconoció a 7 proyectos empresariales con la distinción Mención Especial: Marta de la Hera, Paula Muñiz y Mercedes Cayado (Doña Gila), por el sector comercio; Oliver Chao (Suministros Ricardo Chao), por el sector construcción y afines; Francisco Carro (Tresca Ingeniería), por el sector industria; Laura Ongallo (Talleres Tailon) por el sector metal y Luis Martínez y Bárbara Fernández (Centro Médico Martínez Quindós) por el sector servicios. Beatriz Álvarez (Floristería Marqués) y Óscar García (Intragás), han sido los galardonados con Mención Especial por la delegación FELE Bierzo.



En cuanto al III Premio Joven Emprendedor fueron reconocidos Daniel Colino y Estela Rodríguez de Cocinas CJR. Un premio a la innovación, a la digitalización y un ejemplo de que emprender en León es una opción válida.

Esta 30ª gala del Día de la Empresa incluyó, además, por pri-

mera vez, un premio que tiene por objeto reconocer a quienes representan los valores que defiende la Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas (ASELE), dando visibilidad y voz a la mujer. Se trata de un reconocimiento a la trayectoria de Luisa Amoedo como directiva de grandes organizaciones y que lideró la Asociación en su

nacimiento llevándola a su consolidación.

La gala, conducida por la periodista Andrea Peláez y el ilusionista José Armas, se desarrolló entre la sorpresa de asistentes que arroparon a los galardonados en una noche en la que no faltó tampoco la música, gracias al artista invitado Javier Erro.

MENCIONES ESPECIALES 2022:

 COMERCIO DOÑA GILA Marta de la Hera Paula Muñiz Mercedes Cayado 	 CONSTRUCCIÓN Y AFINES SUMINISTROS RICARDO CHAO Oliver Chao 	 INDUSTRIA TRESCA INGENIERÍA INDUSTRIAL Francisco Carro 
 METAL TALLERES TAILON Laura Ongallo 	 SERVICIOS CENTRO MEDICO ESTETICO MARTINEZ QUINDOS Luis Martinez Quindos Bárbara Fernández 	 BIERZO FLORISTERÍA MARQUES Beatriz Alvarez 
 BIERZO INTRAGAS Óscar García 	 JOVEN EMPRESARIO AJE LEÓN COCINAS CJR Daniel Colino Estela Rodríguez 	 MUJER DIRECTIVA ASELE Luisa Amoedo 







Matilde Pelegrí

presidenta Grupo Senda

“Ser empresaria es una forma de vida, es una actitud ante los retos que se afrontan en el día a día”

Aprovechando la conmemoración del Día de la Mujer conocemos la trayectoria de una mujer empresaria que ha llevado a su grupo a ser líder en su sector.

Matilde Pelegrí Torres es ingeniera química, experta en comunicación social y Diplomada en Dirección General de Empresas es miembro de ASEME desde 2009, y vicepresidenta segunda desde 2015. Es miembro de la Junta Directiva de CEIM, donde preside la Comisión sobre Reto Demográfico. Asimismo, es miembro del Pleno de Cámara de Madrid, y vicepresidenta de CLABE (Club Abierto de Editores). Ha recibido diversos reconocimientos, entre los que destacan el Premio Empresaria del Año de la Comunidad de Madrid, de 2013, el Premio a la Trayectoria Profesional, de 2017, y el Premio a la edición del año, en 2021.

Ingeniera Química de profesión y... ¿comunicadora por devoción?

Es una buena forma de verlo, sí. Siempre tuve claro que estudiaría una carrera científica o técnica, aunque también me gustaba escribir, y era buena en redacción. He conseguido aprovechar las bondades de ambas ramas de la educación, la ciencia y las humanidades. La formación en ingeniería brinda una base sólida para analizar las situaciones y buscar soluciones a problemas. La comunicación, en este caso la corporativa, es una actividad apasionante, que permite transmitir la realidad de sectores empresariales a veces poco conocidos o escasamente valorados, desde el conocimiento de sus líderes y de sus valores. Por lo tanto, ambos platillos de la balanza, la formación técnica y la comunicación, son en mi caso muy complementarios.

¿En qué momento decide dedicarse al mundo editorial?

Fue muy pronto. En los inicios de mi trayectoria profesional conocí un proyecto que, en aquellos momentos, estaba en ciernes. Era un pequeño grupo editorial especializado en el sector energético, cuya primera publicación era una revista dedicada a la energía nuclear. Aunque sabía poco de esa área en concreto, era consciente de la importancia de la energía para el avance de la sociedad, y acepté el reto de incorporarme a aquel proyecto. Mi formación técnica me permitió abordar, casi desde los inicios, las diversas facetas de la publicación, desde la coordinación del contenido hasta las relaciones institucionales con las compañías del sector. Pocos años después, y a consecuencia de un cambio accionarial, formé parte del equipo fundador de Senda Editorial, absorbiendo la publi-

cación sobre energía nuclear y poniendo en marcha proyectos de otras áreas tecnológicas, no sólo en el ámbito editorial sino en el más amplio mundo de la comunicación, incorporando a la compañía proyectos apasionantes como el de la radiología o la ingeniería industrial.

Edición, Marketing, eventos... ¿cómo y cuándo se planteó esta diversificación del negocio?

La empresa requiere de una visión a largo plazo y de la adaptación a los cambios y la evolución del mercado. Siempre he pensado, y así lo transmito a mi equipo, que cuando empezamos con la edición, también estábamos comunicando. Comunicamos la realidad de un sector, la experiencia de sus profesionales, el avance de la tecnología. Y una vía para dar a conocer esta realidad es organizar encuentros entre las empresas y los profesionales. Fue un paso que dimos casi desde los inicios. Y en este recorrido por la evolución de Senda, el punto de inflexión se produjo con los procesos de prejubilación de las grandes corporaciones, que dejaron fuera del mercado de trabajo a profesionales con amplia experiencia simplemente porque habían superado los cincuenta años. Decidí entonces analizar la evolución demográfica de España, y constatamos que se unían dos factores relevantes: una baja natalidad y una alta esperanza de vida. Así se inició la trayectoria de Grupo SENDA, dentro del ámbito de la información sénior y del sector de atención a la dependencia y socio-sanitario, con el lanzamiento de publicaciones propias y también con la incursión en la producción radiofónica. Nacieron en 2010 los Premios SENDA, que reconocen a empresas y profesionales que promueven el envejecimiento activo y saludable, y los eventos tienen una importancia creciente en nuestras actividades, como lo tiene también una adecuada gestión de las redes sociales.

¿Cuál es su estrategia para mantenerse competitiva en un mercado como el suyo, el de la comunicación, tan cambiante?

El mundo de la comunicación requiere de una atención permanente a la evolución de los sectores para los que trabajamos. Ése es uno de los factores clave: conocer a los protagonistas, buscar historias interesantes, seguir el avance del mercado para mantener la confianza del cliente. La segunda área a la que dedicamos un cuidado especial es el desarrollo de los distintos medios que utilizamos para transmitir los mensajes. En SENDA seguimos dando mucha importancia a la edición en papel, que tiene una presencia muy importante en el ámbito empresarial. Pero el soporte digital cuenta con ventajas indudables, y así las aprovechamos, dedicando también mucha atención a las redes sociales y las opciones alternativas como el videopodcast. La actualización de las herramientas de contenido y de seguimiento de manera constante, y el conocimiento de opciones tecnológicas como la realidad aumentada o la inteligencia artificial son claves para seguir siendo competitivos.

¿Cómo ha cambiado el papel de la mujer líder desde sus inicios profesionales hasta hoy?

La evolución más importante en el liderazgo femenino es su creciente visibilidad. Las empresarias tienen una participación cada vez mayor en los órganos de gobierno empresarial, y eso sirve de referente para las más jóvenes, pero el camino se transita con mucha lentitud, como se evidencia en la escasa presencia de presidentas en las organizaciones empresariales.

¿Ve diferencias entre el liderazgo femenino y masculino?

Creo que es importante tener en cuenta que las dificultades a las que se enfrentan los empresarios, mujeres u hombres, son las mismas en líneas generales. Afrontar un escenario económico incierto, conocer el mercado, asumir retos permanentes son realidades comunes para todos.

Es cierto que el liderazgo femenino se caracteriza por una mayor empatía y por una asunción de riesgos equilibrada, que los hombres nos llevan años de ventaja en su capacidad de interrelación y en la presencia en el mundo empresarial, pero también es cierto que avanzamos hacia un equilibrio, en el que tanto ellos como nosotras asumimos liderar la economía del país.

Forma parte de Aseme, la asociación de mujeres empresarias más veterana de España ¿Por qué cree que es importante que la mujer pertenezca a este tipo de asociaciones?

Integrarme en Aseme fue una de las mejores decisiones que tomé, hace ya más de veinte años. He tenido el honor de ser la vicepresidenta durante ocho años, formando parte también de la Junta Directiva de Ceim y presidiendo su Grupo de Trabajo de Demografía.

Quiero recordar aquí que Aseme nació en 1969, aún en la clandestinidad, cuando un grupo de pioneras defendió el derecho de la mujer a constituir su propia empresa, en un momento en el que aún requerían de la autorización de un hombre para tener una cuenta corriente. Dos años después, ya habiendo sido abolida la licencia marital, y antes de la creación de CEOE, Aseme comenzó su andadura oficial. Creo firmemente que compartir experiencias, reflexiones, dudas y retos con otras empresarias, que se enfrentan cada día a las dificultades del mercado, la gestión de los equipos o la evolución de la economía es no sólo conveniente; es necesario.

¿Desea lanzar un mensaje a la mujer empresaria?

Siguiendo la línea de la pregunta anterior, quiero aprovechar este altavoz que me brinda FELE para invitar a todas las empresarias a que se integren en la asociación empresarial de su región, en la que sin duda encontrarán un entorno para el crecimiento y, desde ahí, alcanzar la representatividad que les y nos corresponde en las instituciones empresariales.

Y apuesto desde aquí por el avance hacia una organización de empresarias de ámbito nacional.

José Manuel Rodríguez Cuevas. **Autónomo**

Presidente de APIETEL (Asociación Provincial de Empresarios de Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y Afines de León)

“No solo hay que formar al alumno, también hay que formar al empresario en FP Dual”



Las empresas están buscando, más que nunca, trabajadores capacitados debido a la disminución de profesionales técnicos en los últimos años. En la familia de electricidad y electrónica de la Formación Profesional (FP) hay una escasez de trabajadores especializados pese a que esta rama asegura una salida laboral estable. La falta de jóvenes que ingresan en esta área aún no suple una brecha entre la oferta de las empresas y la demanda de nuevos estudiantes.

Su sector es uno de los principales perjudicados por la falta de profesionales para trabajar en él, ¿por qué cree que la FP Dual es la mejor solución?

LA FP Dual implica corresponsabilidad entre alumno y empresario con formación ad hoc. Es decir, necesito un alumno donde, a través de una FP Dual, me implico en su formación y acaba formando parte de mi plantilla. Es la mejor solución porque es una formación personalizada ajustada a las necesidades de la empresa.

Para el alumno supone crear una relación de confianza entre él y la propia empresa que tras la formación le va a asegurar un puesto de trabajo estable allí donde se ha formado. Para la empresa la ventaja es que tiene a un profesional formado en base a sus propias necesidades.

¿Cuál cree que es el principal problema para que aún no termine de consolidarse la FP Dual?

Principalmente creo que es la falta de confianza de los propios empre-

sarios hacia los sistemas formativos existentes hasta ahora. Es decir, lo habitual es que el alumno al acabar el periodo de prácticas obligatorias de sus estudios no permanezca en la empresa. Por lo tanto, suele ser una participación temporal en la empresa con la que no se genera esa relación de confianza tan estrecha. También hay mucho desconocimiento por parte del empresario de lo que es FP Dual, ya no tanto en los alumnos. Falta más concienciación y actividades que le digan

al empresario que esta FP Dual es buena para empresa, para el alumno y para el empleo en general. Con FP Dual tenemos que hacer ver al tejido empresarial que desde que el alumno entra en la empresa el compromiso de participar en su formación va a ser beneficioso a la larga porque contará con una persona más en su plantilla que está específicamente formada para desarrollar su actividad. En definitiva, no solo hay que formar al alumno, hay que formar al empresario

también de las ventajas de la Dual. También en este sentido tienen que implicarse los centros de formación que son el nexo entre empresa y alumno.

¿Tiene alguna recomendación para las empresas que estén considerando implementar la FP Dual?

Que escuche y participe en jornadas de difusión para que sea consciente de que la FP Dual es el mejor camino entre alumno y futuro trabajador, y su organización.



FELE y Caixa Bank Dualiza refuerzan su colaboración para impulsar la competitividad de las empresas leonesas a través de la FP Dual

Ambas entidades han renovado su convenio de colaboración a través del que seguirán colaborando, con el apoyo de la Dirección Provincial de Educación de León, en el diseño de programas formativos, formación de tutores y contacto con las administraciones competentes para impulsar los proyectos de FP Dual.

El presidente de FELE, Javier Cepedano, ha señalado que esta "alianza estratégica nos permitirá sumar esfuerzos y recursos para alcanzar nuestros objetivos comunes, que son impulsar la competitividad de las empresas leonesas y retener a los jóvenes en la provincia".

La directora territorial de CaixaBank en Castilla y León, Belén Martín ha subrayado que "la importancia de la alianza establecida entre FELE y CaixaBank Dualiza es fundamental por combinar la experiencia de ambas instituciones, toda la capacidad de FELE para llegar a las empresas leonesas y todo el conocimiento adquirido por CaixaBank Dualiza en el desarrollo de la formación dual en toda España. El acuerdo permite así dar continuidad a la actividad que FELE y CaixaBank Dualiza realizan de modo conjunto desde el año 2019 a favor de la FP.

Jonathan Rodríguez Vega. **Presidente de 1664 Fight Club**

“Somos, además, una entidad deportiva siempre en desarrollo, adaptándonos en todo momento a las necesidades del sector y de nuestros clientes, y velamos en todo momento por dar plenas garantías técnicas, administrativas y legales a nuestros afiliados, personal y proveedores”

Comenzaron su andadura en el año 2013 y desde entonces son un ejemplo de emprendimiento y compromiso, no sólo con una administración y gestión transparente, sino también con su creciente número de alumnos que cada año se suman al club.

¿Por qué 1664 Fight Club?

Porque además de la actividad deportiva federada, con boxeo de competición a nivel nacional e internacional, es tanto o más importante la oferta de clases de boxeo de mantenimiento para todas las edades y niveles deportivos, clases donde se hace del entrenamiento técnico del boxeo el método habitual para mantenerse en forma. Somos, además, una entidad deportiva siempre en desarrollo, adaptándonos en todo momento a las necesidades del sector y de nuestros clientes, y velamos en todo momento por dar plenas garantías técnicas, administrativas y legales a nuestros afiliados, personal y proveedores.



¿Competís en todas las edades u os movéis en un rango concreto?

Trabajamos con el Ayuntamiento de León en La Escuela Deportiva Municipal de Boxeo Olímpico para niños y niñas desde los 6 años. Con esa edad ya pueden practicar y competir en “boxeo de formas”, que son los ejercicios para entrenar la coordinación básica, la técnica, y la psicomotricidad (salto de comba, golpeo libre al aire o “sombra”, aplicación al saco, y trabajo de manoplas). De

los 11 a los 14 entran en categoría schoolboys, con 15 y 16 categoría junior, y 17/18 categoría joven, donde se inician en el contacto de forma muy controlada y muchas protecciones, antes de pasar a categoría élite (senior), con 19 años.

Pero lo más importante es que este deporte lo puede practicar cualquier niño o adulto sin afán competitivo, simplemente para estar en forma, ese es el grueso de nuestro alumnado.

¿Por qué decidiste emprender?

Decidí dedicarme al deporte en el que había invertido tanto tiempo como competidor. Empecé con las clases y vi que la metodología que tenía funcionaba, y que podía ser un modelo de negocio interesante como medio de vida. Comencé a crecer de esa manera, con una metodología de enseñanza que creo que es la adecuada, y así ha ido aumentando la oferta hasta hoy, que ya funcionamos como una empre-

sa. Tenemos varios monitores y personal que trabaja en administración, ya que cuando estás moviendo a mucha gente se exige un volumen de gestión mayor, y al final el tema administrativo no es algo que yo controle, lo mío es la parte deportiva, con lo cual, era necesario. Actualmente estamos comenzado en el ámbito de los eventos deportivos, así como trabajando en otras líneas muy interesantes de negocio.

¿Quién forma parte del club?

El equipo se compone de 5 entrenadores, todos ellos con titulación oficial, el área administrativa, 10 competidores, y unos 300 socios, que está bastante bien teniendo en cuenta que seguimos en proceso de recuperación tras la pandemia.

¿En qué medida os visteis afectados por la pandemia?

Lo que hicimos ante esta situación en nuestro caso fue entrenar al aire libre, salvo cuando podíamos estar abiertos, que lo hacíamos en nuestras instalaciones. Como tenemos capacidad deportiva para dar clase al aire libre sin materiales, o con menos recursos, nos mantuvimos como pudimos, turnándonos entre el gimnasio y la calle. Con el equipo de competición fue más complicado, ya que ellos tienen que entrenar siempre a un nivel alto, con lo cual tuvimos que tirarnos un año entero prácticamente en la calle y preparar las competiciones como podíamos. Pasamos el trago sobreviviendo y reduciendo al máximo los costes, tratando de mantener a los clientes. Otros compañeros que tienen centros de entrenamiento personal también buscaban este tipo de soluciones, no quedaba otra.

¿Cómo se encuentra ahora mismo el sector?

Respecto a las competiciones, se ha recuperado mucho la actividad a nivel nacional. En 2021 ya tenía buena pinta, y durante el año pasado se confirmó esa tendencia.

En cuanto al socio general del club, aún no hemos salido totalmente del bucle en el que nos sumió la pandemia, sobre todo respecto a los espacios cerrados, pero poco a poco nos vamos recuperando.

¿Habéis notado un cambio de hábitos en el desarrollo del deporte por parte de los socios?

Si, en general la gente es un poco más higiénica, en todos los sentidos. Ahora se preocupan más, especialmente en el tema de usar la mascarilla cuando están enfermos, sin necesidad de ser COVID, para prevenir contagios, cuidan el cómo toser, protegen su espacio, usan más la toalla, se secan más el sudor... Todas estas cosas en un deporte de cercanía con el compañero, como es el boxeo, se notan. El cliente es más cuidadoso.

¿Cómo encaráis el futuro?

Formación continua de los entrenadores, revisión constante de la metodología, y atención esmerada al cliente. Hemos iniciado un modelo de competición deportiva/espectáculo en el Olímpico de León, con actuaciones musicales, una ubicación y puesta en escena incomparables, que ha tenido un gran éxito en su primera edición, llegando a un público que, o bien desconocía este deporte, o había perdido el interés. El objetivo es continuar con nuestra filosofía de deporte, aumentar el número de socios y nuestro radio de acción, seguir compitiendo a nivel nacional e internacional, y aprovechar el tirón que tenemos con nuestros deportistas para llenar los eventos que organizamos.



“Es necesario evitar políticas que repercutan negativamente en la estructura de costes empresariales y en la generación de empleo”

Javier Vega Corrales / *Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de León*

¿Qué perspectivas económicas tiene su organización para este 2023?

Este va a ser un año, y así lo apuntan todos los informes, de ralentización de la economía. Tanto el consumo como la inversión se están viendo afectados por la elevada inflación y el alza de los tipos de interés.

A pesar de que los indicadores presentan un panorama poco alentador, si se aplican las medidas adecuadas para la continuidad de las empresas, y tal y como apunta el servicio de estudios de la Cámara de Comercio de España; el segundo semestre del año podríamos crecer siempre en torno al 1,9 %.

¿Cómo se encuentra la economía leonesa?

Nuestra economía está afectada por la falta de inversión tanto pública como privada, la inflación y la pérdida de poder adquisitivo de las familias.

Ahora bien, todo no es negativo. El comercio exterior tiene un excelente comportamiento con un aumento creciente de las ventas fuera de nuestras fronteras durante los últimos diez años, y todo parece indicar que puede continuar en esa línea. El turismo, uno de nuestros principales motores económicos, se va recuperando y los sectores punteros como las tecnologías y la biotecnología están en este momento muy bien posicionados.

Para fortalecer los sectores punteros y apoyar la creación de nuevos proyectos empresariales necesitamos concentrar los esfuerzos en reclamar que las ayudas, como son los fondos europeos Next Generation, lleguen a las pequeñas y medianas empresas.

¿Cuáles son los retos que debemos afrontar en este ejercicio?

Digitalización, formación, sostenibilidad, internacionalización y emprendimiento son los

retos del presente tanto para los autónomos -el 80% de nuestro tejido productivo- como para las pequeñas y medianas empresas.

Todo ello nos tiene que permitir ser más competitivos, estar mejor posicionados en todos los sectores y alcanzar el objetivo de estabilidad empresarial.

Es necesario recordar la relevancia del tejido empresarial como principal impulsor de la recuperación y de la generación de riqueza y de empleo del país. Ante las dificultades e incertidumbres económicas presentes y futuras, es necesario evitar políticas que repercutan negativamente en la estructura de costes empresariales y, en la generación de empleo, como el endurecimiento en la fiscalidad empresarial, el aumento de los costes laborales, o la aplicación de intervenciones y cambios regulatorios de efectos muy negativos.



“Desafíos importantes, grandes oportunidades”

María Jesús Soto / Directora de AndBank León

¿Qué perspectivas económicas tiene su organización para este 2023?

Las economías mundiales llevan luchando contra el monstruo de la inflación desde finales de 2021. Durante el año 2022 los bancos centrales, ante la gravedad de las subidas, tomaron la decisión de llevar a cabo una política monetaria restrictiva, llevando los tipos de interés a niveles mucho más altos y en un tiempo récord. El comienzo de este año 2023, está sorprendiendo en el plano económico, con unas economías que están resistiendo mejor de lo previsto, esquivando la recesión y con un aterrizaje suave.

La inflación lleva meses remitiendo lentamente y en EEUU la Reserva Federal, ya habla de proceso de desinflación, que aunque durará mucho hasta llegar a tasas del 2%, lo importante es que siga en senda descendente. Con todo ello, podemos afirmar, que tanto en Europa como en EEUU las subidas de tipos ya están llegando a su fin y que cuando eso suceda, en los próximos meses, todo apunta a que seguirán en su punto máximo durante bastante tiempo. Este escenario hace que los costes de financiación, tanto para familias como empresas, se han elevado sustancialmente, lo que obliga a realizar estudios financieros minuciosos, para poder cuadrar los presupuestos.

Esta normalización de las políticas monetarias supondrán que aquellos proyectos empresariales menos consistentes, tengan problemas importantes para superar todos los obstáculos y desafíos que se les presentan. Además de las subidas de tipos y la lenta bajada de la inflación, el mundo se encuentra en un proceso de transición energética, que resulta tan complejo y desafiante, como oportunidades se van abriendo, para los que deciden poner a su favor, los vientos que parecen soplar en contra.

¿Cómo se encuentra la economía leonesa?

Nuestra provincia sufre buena parte de los problemas que tiene el mundo desarrollado, como es el envejecimiento poblacional, la transformación social, la falta de mano de obra, tanto cualificada como no cualificada, el aumento de los impuestos para pagar la deuda contraída por la pandemia etc. A todo ello tenemos que añadir que tenemos una enorme despoblación y falta de cultura empresarial, si nos comparamos con regiones más avanzadas en ese campo. Nuestro turismo ha mejorado mucho en las últimas décadas, el sector agroalimentario también, lo que esta aportando mucho a nuestra economía provincial.

¿Cuáles son los principales retos que debemos afrontar este ejercicio?

Todo lo mencionado, nos abre muchas oportunidades, porque el talento busca lugares desde los que trabajar con menos costes y más calidad de vida, lo que nos coloca en un lugar muy privilegiado. Las ampliaciones de los polígonos industriales, así como el parque tecnológico, los proyectos de biomasa, el hidrógeno verde, y todos los que se están consolidando en distintos campos, son un revulsivo que se debería seguir potenciando. En el último informe del Foro Económico Mundial se mencionó que faltan un 80% de personal en 24 oficios del futuro, entre los que están los de cuidadores y centros de salud, guarderías, maestros y auxiliares, trabajadores sociales, médicos y enfermeras, gestores de servicios profesionales o farmacéuticos. Como podemos comprobar el sector servicios está muy necesitado de personal, al igual que el resto de sectores en estos momentos. La pregunta más recurrente que se escucha, es qué está pasando para que sea tan difícil encontrar trabajadores, cuando los niveles de paro en nuestro país son tan altos. Las respuestas son varias, pero posiblemente las más llamativa es la falta de motivación e interés en trabajar y ser buenos profesionales, entre muchos jóvenes y personas de mediana edad. Hace décadas era la gran aspiración de los jóvenes, mientras que hoy en día, ya no es así.

La sociedad necesita de relevo generacional en las profesiones, de ahí que la educación para el esfuerzo y el compromiso personal con una profesión, es sin duda crítico para el futuro. Las familias en primera instancia, el sistema educativo, las organizaciones empresariales, sociales y las instituciones públicas, deberían tomar medidas encaminadas a todo ello, porque de poco sirven las oportunidades que se nos abren, ante los cambios normales de las sociedades, si las personas deciden acomodarse egoístamente, cuando precisamente deben ser más comprometidas, pensando en su futuro y el de la sociedad de la que forman parte.



El comercio leonés y las empresarias y directivas se unen en una campaña ciudadana para celebrar el Día la Mujer y la Niña en la Ciencia

FELE a través de las asociaciones de comercio León #Es-Comercio y la Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de León (ASELE) y junto al Ayuntamiento de León lanzaron una campaña ciudadana que llevó a las calles leonesas la celebración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia que se celebra el 11 de febrero. La iniciativa fue presentada por el alcalde de León, José Antonio Díez; el presidente de FELE, Javier Cepedano; el secretario general adjunto de FELE, Enrique Suárez, la presidenta de ASELE, Noelia Rodríguez y la divulgadora científica que ha participado en las historias de las mujeres protagonistas, Rocío Rodríguez.

Esta campaña nació con un doble objetivo. Por un lado, aprovechando esta fecha, vi-



sibilizar el papel de las mujeres científicas, reivindicando su trabajo y acercando la ciencia a las niñas a través de la educación, así como fomentar la igualdad en el ámbito científico. Por otro lado, y a través de este hilo conductor, promocionar el comercio de la ciudad acercando a potenciales clientes a los comercios participantes.

Una iniciativa que impulsa el valor que realmente tiene el sector comercial en la economía local y es que representa más del 30% de todas las empresas de la provincia y supone un 20% del PIB. Además, el comercio es uno de los sectores económicos que más población femenina ocupa, dando cuenta de su importancia en el tejido empresarial.

100 euros para los consumidores participantes

Esta campaña estuvo activa desde el 6 hasta el 11 de febrero, Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Los ciudadanos pudieron realizar una ruta por los establecimientos comerciales participantes conociendo las historias de mujeres que han dedicado su vida a la ciencia.

Entre todos los comercios que participaron en la campaña se

seleccionaron 25 de ellos en donde se instaló cartelería y señalética específica con las historias de 25 científicas. A través de un código QR instalado en esos carteles los visitantes que pasaron por la ruta de comercios pudieron participar en el sorteo de 100€ que el ganador puede canjear en los comercios que forman parte de la iniciativa.



ASELE ensalza la labor y trayectoria de la mujer empresaria y directiva en su networking navideño

Bajo el lema 'Leonesas Imparables' las mujeres empresarias y directivas leonesas celebraron una mesa redonda con la que ponen fin a las actividades de la asociación durante el año 2022. Un acto que ha contado con la colaboración de Caja Rural.

La Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de León (ASELE) celebró su segundo encuentro – networking navideño con el que pusieron punto y final al intenso año de actividades en la asociación.

Con la colaboración de Caja Rural, ASELE organizó una mesa redonda bajo el lema 'Leonesas Imparables' en la que se puso de manifiesto el papel de las mujeres en el contexto económico actual y su evolución. En la mesa redonda participaron cuatro mujeres con diferentes perfiles que narraron su experiencia y trayectoria profesional. Todo ello con el objetivo de dar visibilidad y valor a la presencia de la mujer en la empresa y la economía.

Rosa González, directora de Recursos Humanos; Ana Badiola, psicóloga y coach autónoma; Clara Toro, propietaria de un centro de estética y Paula Fernández, joven empresaria en el mundo rural ha coincidido en que no debe haber límites para que las mujeres lleguen a puestos de responsabilidad o dirijan cualquier compañía. Aseguraban que en el camino del emprendimiento y el liderazgo existen muchos altibajos, pero "estar ya en ese camino ya es un éxito". Asimismo, insistieron en ver "León en positivo" y apostar por la provincia a la hora de asentar un negocio y desarrollar la carrera profesional.

Una cita que sirvió también para establecer nuevos propósitos y proyectos para el próximo ejercicio.



Presencia nacional

ASELE es la única asociación de mujeres empresarias y directivas de la provincia de León y cuenta con más de un centenar de asociadas siendo la organización con mayor número de Castilla y León.

Son la voz de las mujeres empresarias y directivas leonesas en diversos foros locales, autonó-

micos y nacionales, como es el caso de la Comisión de Igualdad de CEOE y de la reciente Comisión de Igualdad de CEOE Castilla y León de la que forma parte la presidenta de ASELE, Noelia Rodríguez. Asimismo, es una de las organizaciones de mujeres empresarias y directivas más activas del noroeste y forma parte de EDA (Empresarias y Directivas del Atlántico)



AJE León organiza su III edición del NavidAJE protagonizado por Sara Escudero y con el homenaje a los galardonados con Premio Joven Empresario 2022

Un evento que congregó a más de 150 personas en espacio vías y que contó con la colaboración de Banco Sabadell, Bernesga Motor y Legumbres Luengo.



relevo de la nueva generación encabezada por Daniel y Estela, hoy se ha convertido en un gran equipo de 20 profesionales que consiguen ofrecer, desde León, la mejor calidad tanto en materiales como en diseño.

Gracias a su gran presencia en Internet, esta empresa ha desarrollado también un completo servicio de diseño online para así llegar a cualquier rincón del mundo.

En este NavidAJE no faltó por supuesto el humor de Sara Escudero y las sorpresas y los regalos de la mano de los colaboradores y los asociados.

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE León) organizó un año más en el mes de diciembre en Espacio Vías su evento de networking 'NavidAJE', que este año estuvo protagonizado por la actriz, cómica y presentadora Sara Escudero. Un evento realizado en colaboración con Banco Sabadell, Legumbres Luengo y Bernesga Motor.

Durante esta tercera edición del NavidAJE, los jóvenes empresarios reconocieron a Daniel Colino y Estela Rodríguez, galardonados este año con el 3º Premio Joven Empresario AJE León.

Esta pareja está al frente de Cocinas CJR, un estudio de diseño y montaje íntegro de todo tipo de estilos de cocinas. Lo que fue una pequeña carpintería en la década de los 80, gracias al



FELE Bierzo y Cáritas unen fuerzas para el fomento del empleo de personas en riesgo de exclusión social

El objetivo de fomentar la inserción laboral de personas en situación de riesgo de exclusión social. Un convenio que ha sido ratificado por el Obispo de la Diócesis de Astorga, D. Jesús Fernández González y el presidente de FELE Bierzo, Javier Morán.

Mediante este acuerdo FELE desarrollará acciones de asesoramiento e información, procesos de intermediación y orientación laboral o itinerarios formativos para personas que ya están “dentro del paraguas de Cáritas”, como indico el presidente Javier Morán. Las personas participantes en dichas acciones pasarán, además, a formar parte de la Bolsa de Empleo de la Federación (FELE EMPLEO) y así poder acceder a las ofertas de empleo adecuadas a cada perfil. 



Firmado el convenio colectivo de la industria del pan de la provincia de León con un incremento salarial del 14%

La Federación Leonesa de Empresarios y representantes sindicales han sellado el nuevo convenio colectivo que afecta al sector de la industria de fabricación y venta de panadería de la provincia de León. Un acuerdo con una vigencia de cuatro años en los que se ha pactado un incremento salarial del 14% (4% en 2022, 3,5% en 2023, 3,25% en 2024 y 3,25% en 2025). Entre otros acuerdos que incluye el convenio, se encuentra la inclusión de la póliza de convenio, la inclusión de los contratos formativos. 

FELE y las asesorías leonesas desgranar junto a la Tesorería de Seguridad Social todos los cambios en el nuevo sistema de cotización de autónomos

FELE y Asociación Leonesa de Oficinas y Despachos (ALOD) han celebrado una jornada informativa para aclarar todos los cambios incluidos en la nueva normativa sobre el sistema de cotización de autónomos. Jornada que ha contado con el director de la Tesorería de la Seguridad Social en León, Antonio Llamazares para detallar todas estas novedades, así como con el secretario general adjunto de FELE, Enrique Suárez y la presidenta de ALOD, Noelia Rodríguez.

Los más de 30.000 autónomos leoneses ven así como se introducen más elementos de flexibilidad no exentos de dificultades a la hora de realizar una previsión de ingresos y ajustarlos lo máximo posible a su cotización. 





El sector siderometalúrgico de León verá incrementado su salario en un 5,7% este ejercicio

FELE y representantes sindicales han sellado las tablas salariales del convenio del sector siderometalúrgico de la provincia de León para el año 2023, con la aplicación del incremento del 2,5% en todos los conceptos salariales del convenio más la revisión conforme al IPC contemplada en el texto del convenio con efectos a partir del 1 de enero de 2023. Es decir, los trabajadores del sector verán incrementado su salario en un 5,7% este año. El convenio del sector de la industria siderometalúrgica es uno de los más importantes de la provincia, afecta a más de 1.000 empresas y a 12.000 trabajadores. 

FELE y Bernesga Motor firman un acuerdo de movilidad sostenible en beneficio de los miembros de la federación

El objetivo es facilitar la movilidad sostenible de los miembros de la federación en los actos institucionales y de representación organizados por FELE. El texto fue rubricado por el presidente de FELE, Javier Cepedano y por el gerente de Bernesga Motor, Alberto Martínez Alonso.

Asimismo, este convenio permitirá a los miembros de la federación acceder a servicios y ofertas especiales de Bernesga Motor tanto en asesoramiento como en atención en taller. Este convenio supone para FELE la posibilidad de ofrecer a sus asociados servicios más competitivos que respondan a las necesidades demandadas por sus empresas. 



Mónica Martínez toma el relevo en la presidencia de la Asociación Leonesa de Oficinas y Despachos

La Asociación Leonesa de Oficinas y Despachos (ALOD) cuenta con una nueva presidencia tras abandonar su cargo Noelia Rodríguez. Mónica Martínez, la hasta ahora vicepresidenta de la asociación, coge el relevo y le acompaña en el cargo como vicepresidente Juan Sierra de Pérez Sierra Asesores. Mónica Martínez Macías, diplomada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de León, cuenta con más de 25 años de experiencia profesional en asesoramiento fiscal, laboral, contable y mercantil.

ALOD participará, por su condición de asociación miembro de pleno derecho de FELE, en la negociación del convenio colectivo del sector de oficinas y despachos de la provincia de León. 



FELE se adhiere a la Alianza por la FP Dual como entidad promotora en esta modalidad

Mediante su adhesión buscan continuar impulsando su compromiso de acompañamiento a las empresas para guiarlas en el proceso de obtención de los mejores profesionales.

Para FELE, formar parte de esta Alianza para la FP Dual supone visibilizar el intenso trabajo que llevan a cabo y el compromiso de las organizaciones empresariales por la creación de empleo. Además, les permitirá intercambiar experiencias y prácticas permitiendo así mejorar como un agente clave para el impulso de ese modelo educativo. 



Bunker Origen, producida en León, premio a la mejor ginebra española

La leonesa Bunker Origen ha sido nombrada un año más mejor ginebra de España en los premios World Gin Awards de Londres tras el premio conseguido en 2021.

Enrique Lozano y María Suárez son los productores de esta ginebra en BUNKER DISTILLERY, una micro-destilería leonesa que comenzó en 2018. Desde entonces no han parado de recibir premios, ya que Bunker Origen cuenta además con otros 7 premios internacionales en los más prestigiosos certámenes de destilados. 

CEOE Castilla y León constituye su Comisión de Igualdad en la que participa ASELE León

El objetivo es reforzar el trabajo en áreas que la confederación considera prioritarias y tendrá por objeto promover la igualdad y la diversidad en el ámbito empresarial. Noelia Rodríguez (Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de León) forma parte de esta comisión como vocal.

La Comisión tratará y analizará aquellas cuestiones y planteamientos que resulten de interés, en el ámbito nacional e internacional, para las organizaciones empresariales y empresas asociadas en materia de Igualdad de Oportunidades, fundamentalmente con el fin de configurar la posición empresarial en relación con la igualdad efectiva de mujeres y hombres en el ámbito laboral. 





FELE y CaixaBank Dualiza celebran en Ponferrada las Jornadas de Impulso de FP Dual dirigidas al sector industrial y hostelero

FELE y CaixaBank Dualiza han celebrado en FELE Bierzo en Ponferrada la I Jornada de Impulso de Formación Profesional Dual (FP Dual). Se trata de una actividad en un formato taller que contó con la colaboración de Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León a través de la Dirección provincial de Educación y los centros IES Astúrica Augusta, IES Virgen de la Encina, CIFP Ciudad de Ponferrada y CIFP Ciudad de León.

Esta actividad, dirigida especialmente a las empresas leonesas de los sectores industria y hostelería se celebró con un doble objetivo: por un lado, mostrar las posibilidades de la FP Dual como herramienta para la captación de talento y mejora de la competitividad y, por otro lado, para facilitar al tejido empresarial el procedimiento para desarrollar proyectos de FP Dual de éxito.

El sector agrupa en la provincia de León a más de 360 empresas y cerca de un millar de trabajadores. 



El presidente de CONFEMETAL visita la Federación

Consciente de la representatividad que este sector tiene en León, FELE recibió recientemente la visita del presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal (CONFEMETAL), José Miguel Guerrero.

En CONFEMETAL se agrupan 74 asociaciones, entre las que se encuentran las integradas en FELE, que representan un número cercano a las 220.000 empresas que emplean a más de un millón y medio de trabajadores y 320.000 autónomos. La industria metalúrgica es primordial en la economía española (contribuye hasta el 8% al PIB de España) tanto por el peso que tiene de forma directa en el propio sector como por su impacto en otros sectores industriales. 



Nuevo espacio para eventos de la mano de Bodegas Gordonzello y Cat & Rest

El área de enoturismo de Bodegas Gordonzello amplía su oferta con un nuevo espacio para eventos dentro de sus instalaciones de la mano de Cat & Rest Selección. En la agenda de servicios de Gordonzello ya se ofertan visitas guiadas, catas de diferentes niveles, maridajes, propuestas culturales, artísticas y deportivas, así como eventos personalizados.

Gordonzello pone así en valor todo su potencial con más de 7.000m² de instalaciones ergonómicas, innovadoras, atractivas y 100% accesibles. Ahora, la Bodega pone a disposición de los interesados su Salón Multifuncional de 400m² con vistas al Museo Natural de Variedades, la Sala de Embotellado y las diferentes fincas (con un total de 205 Ha de viñedo propio) para el desarrollo de todo tipo de eventos.

FELE Bierzo presenta reclamaciones a la modificación de la tasa de recogida de basuras en Ponferrada

La delegación Bierzo de la Federación Leonesa de Empresarios ha formulado ante el Ayuntamiento de Ponferrada reclamaciones frente a la aprobación provisional en sesión plenaria de 28 de octubre de 2022 de la modificación de la Ordenanza fiscal reguladora de la tasa por recogida de basuras y otros recibos sólidos urbanos para el supuesto de que se siga cobrando la tasa GERSUL. Según indican los servicios jurídicos de la Federación, en ese caso nos encontraríamos ante un supuesto de doble imposición, prohibido por el art. 31.1 de la constitución española y por el art. 3 de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre General Tributaria. FELE solicita por ello que el Pleno del Ayuntamiento de Ponferrada acuerde la nulidad de la aprobación provisional de la modificación de la Ordenanza fiscal reguladora de la tasa por recogida de basuras, por no ser conforme a derecho la referida aprobación provisional. 



Firmados los convenios colectivos del comercio textil y comercio del metal de León con un incremento salarial del 14%

FELE y representantes sindicales (UGT y CCOO) han sellado el convenio colectivo provincial de los sectores de comercio del metal y comercio piel y textil. Textos que tienen vigencia hasta el año 2025 y que se aplican con efectos retroactivos desde el 1 de enero de 2022. Se pactan en ambos convenios un incremento salarial de más del 14% (4,5% para 2022 y 4% para el 2023 y 3% resto de años de vigencia). Entre los importantes acuerdos adoptados para el sector se amplían los permisos laborales y se equiparan los permisos de parejas de hecho a los permisos de matrimonio. 

AJE León y el Ayuntamiento avanzan en el impulso de la actividad emprendedora en la ciudad

Representantes de la Asociación de Jóvenes Empresarios de León se han reunido con el alcalde de León, José Antonio Díez y con el concejal de Régimen Interior, Movilidad Deportes y Comercio, Vicente Canuria, con el objetivo de seguir dando pasos para incentivar la actividad empresarial y retención de talento en la ciudad.

Desde AJE León se ha dado traslado al alcalde de algunas de las propuestas de mejora del emprendimiento en la ciudad. Entre ellas, creación de líneas de ayuda específicas para la consolidación de proyectos empresariales en la ciudad y la necesidad de crear una ventanilla única para centralizar y agilizar trámites administrativos. 





FELE y la Asociación de Oficinas y Despachos organizan una nueva jornada de actualización fiscal para el cierre del ejercicio 2022

Coincidiendo con las fechas en las que las empresas deben cerrar el ejercicio fiscal y contable de 2022, la Asociación Leonesa de Oficinas y Despachos (ALOD) y la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), en colaboración con la Cámara de Comercio de León, organizaron un año más la Jornada de Actualización Fiscal donde se analizaron las principales novedades en materia tributaria, mercantil, concursal y laboral, y se hizo un repaso a los aspectos más destacados a tener en cuenta para el cierre del curso.

Una oportunidad en la que el medio centenar de asistentes pudo conocer al detalle todas esas novedades de la mano Julio Bonmatí, economista y experto en tributación, contabilidad y finanzas. ☺

Patatas Hijolusa aumenta un 30% su facturación hasta los 90 millones

La leonesa Patatas Hijolusa, referente en cultivo, procesado y comercialización de patatas y boniatos frescos, continúa consolidando su plan de crecimiento e inicia 2023 con la adquisición de una participación mayoritaria de la empresa Natuber (Transformados de Patata de Álava), líder en el mercado de IV gama de este tubérculo destinado al sector HORECA. En 2022, Hijolusa alcanzó volúmenes comercializados superiores a los 163 millones de kilos y una facturación superior a los 90 millones de euros, con un incremento en su facturación de más del 30% respecto al año anterior. ☺



Los sectores de transporte de mercancías y transporte interurbano de la provincia de León actualizan sus convenios colectivos

El sector de transporte mercancías por carretera de la provincia de León, que agrupa a unos 1.500 trabajadores y 450 empresas, ha alcanzado un acuerdo por el que los trabajadores del sector verán incrementar su salario en un 12,5% durante los cuatro años de vigencia del convenio colectivo.

En lo que respecta al convenio colectivo del sector de transporte interurbano de viajeros FELE y representantes sindicales han firmado un texto que tiene vigencia hasta el año 2025 con un incremento salarial del 18%. ☺



Jaime Santoalla

Junta Directiva Fele



► **Lugar de nacimiento**

Lugo.

► **Una virtud**

El optimismo.

► **Un defecto**

Ese mismo optimismo, que generalmente es una virtud, en ocasiones se convierte en un defecto que no me permite calibrar bien los riesgos y ser todo lo realista que debiera.

► **Un buen recuerdo**

Cuando nacieron mis hijas. Los 15 segundos que me dejaron ver a cada una de ellas en su primer trayecto, entre el quirófano y la incubadora, es mi mejor recuerdo y jamás lo olvidaré.

► **Un rincón de León**

El curso de agua subterráneo de la cueva de Valporquero.

► **Una ciudad para visitar**

Aunque con estilos totalmente distintos, Nueva York y Praga.

► **Una comida**

Soy de buen comer y casi cualquier comida para mí es un placer, pero donde se ponga un buen botillo del Bierzo, lo demás puede esperar.

► **Una afición**

La bici y el golf, no sabría decir cuál va primero...

► **Una película**

En general me gustan las películas de intriga y suspense y "El silencio de los Corderos" con Anthony Hopkins, en su momento me impactó mucho.

► **Un grupo o cantante**

David Garrett.

► **Para acabar... un deseo**

Que superemos muy pronto esta etapa de inestabilidad y crispación en la sociedad que existe tanto aquí como a nivel mundial.

José Manuel García Gutiérrez. **Presidente de APIFONCAL**

Son nuestros asociados los que van marcando sus necesidades gracias a la confianza que tienen en nosotros para responderlas

APIFONCAL es la Asociación Provincial de Empresarios de Instalaciones de Saneamiento, Fontanería, Calefacción y Afines de León. Está integrada en la FELE y a su vez en la Asociación Autonómica de Federación de Asociaciones Empresariales de Castilla y León (FEINCAL) y dentro del organigrama de la Asociación Nacional del gremio, en la Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores y Fluidos (COINAF). Lo que busca la Asociación es defender los intereses de sus asociados. Para formar parte de APIFONCAL, los socios siempre deben cumplir los requisitos básicos, así como tener unas cualificaciones y unas acreditaciones demostrables ante el Ministerio de Industria.

¿Cuál es el principal elemento diferenciador respecto a otras asociaciones de la provincia?

Primeramente, que somos la única asociación sectorial de fontanería y calefacción. Además, estamos integrados en el sector del metal y agrupamos a todos los profesionales que quieran unirse a una asociación para poder defender sus derechos conjuntamente.

“Somos la única asociación sectorial de fontanería y calefacción”

APIFONCAL cuenta con más de 60 asociados que se mueven en varios sectores, ¿cómo consigue mantenerse y crecer después de tantos años?

Precisamente por eso, porque abarcamos un sector muy amplio, empezando por empresas de fontanería, calefacción, climatización

y mantenimiento de instalaciones, entonces el abanico de nuestros asociados es amplio, por lo que ofrecemos unos servicios en los que el asociado ve como algo necesario estar integrado en la asociación.

“Todos nuestros asociados nos dan la fuerza para seguir”

¿En qué medida contribuyen asociaciones como esta de cara al desarrollo e innovación en León?

Básicamente partiendo de uno de los principales objetivos de la asociación, que es ayudar a nuestros empresarios, puesto que son motor de riqueza. La riqueza que se produce en la provincia queda en la provincia mayormente, de modo que es gracias a ella que podemos sacar la provincia adelante.

¿Cuál es la mayor dificultad ahora mismo en el sector?

Debido al momento económico que atraviesa el país dada la elevada inflación, la creciente subida de precios y el problema energético a causa de unos costes desorbitados, el momento es difícil. El volumen de trabajo existe, pero es muy complicado defender los trabajos debido a los incrementos que se han dado en los últimos años.

¿Cómo ha evolucionado en los últimos años la Asociación?

Hemos intentado siempre estar ahí para el asociado, para intentar ayudarle a resolver puntualmente los problemas que se le han presentado según las distintas situaciones. Estuvimos ayudando y trabajando durante la pandemia y ahora mismo intentamos derivar mucha formación para nuestros asociados, especialmente en temas como las energías renovables y el autoconsumo.

¿Cómo diría que se prepara para encarar el futuro?

Vienen momentos difíciles, pero los momentos de dificultad siempre son más fáciles mediante la unión. Todos nuestros asociados nos dan la fuerza para seguir, y estar en algo tan importante como es la FELE y como es la CEOE, nos anima y nos da todavía más seguridad.





Con las EMPRESAS,
de LEÓN
sin duda

Porque las empresas de León proporcionan oportunidades de trabajo, fijan población e innovan para responder con eficacia y profesionalidad a las necesidades de un mercado en continuo movimiento. Contribuyendo, de este modo, al desarrollo económico y social de la provincia.

Por eso, en **Caja Rural** siempre estaremos apoyándolas: porque son el presente y futuro de nuestra tierra.

AL LADO DE LA
GENTE



Siempre contigo

NOVEDADES LABORALES 2023

Con el comienzo del ejercicio son habituales las novedades normativas en materia laboral o fiscal, entre otras. 2023 no ha sido menos y se presenta como un año cargado de novedades que afectarán tanto a empresas como a trabajadores en el ámbito sociolaboral y de seguridad social.

Estas son algunas de ellas:

MECANISMO DE EQUIDAD INTERGENERACIONAL

Se trata de una nueva cotización de aplicación tanto para la empresa como para sus trabajadores. Un mecanismo que fija un incremento de cotización de 0,6% aplicado sobre la base de contingencias comunes en todas las situaciones de alta o asimiladas a la de alta en el sistema de la Seguridad Social en la que exista la obligación de cotizar para la cobertura de la pensión de jubilación. De este 0,6%, será a cargo de las empresas un 0,5%, y el 0,10% las personas trabajadoras.

Este mecanismo no se aplicará a aquellos colectivos de trabajadores excluidos de cotizar por la contingencia de jubilación.



INCREMENTO DE LAS BASES MÁXIMAS DE COTIZACIÓN

La Ley de los Presupuestos Generales del Estado para 2023 incorpora una subida de las bases de cotización. Así, el tope máximo de la base de cotización en cada uno de los regímenes de la Seguridad Social que lo tenga establecido queda fijado, a partir del 1 de enero de 2023, en la cuantía de 4.495,50€ mensuales.

En cuanto a las bases mínimas de cotización, aumentarán en función del incremento del Salario Mínimo Interprofesional.

En lo que se refiere a los tipos de cotización en el Régimen General de la Seguridad Social durante el año 2023, quedan de la siguiente manera:

- Contingencias comunes el 28,30%, siendo el 23,60% a cargo de la empresa y el 4,70% a cargo del trabajador.
- Contingencias profesionales se aplicarán los porcentajes de la tarifa de primas incluida en la disposición adicional cuarta de la Ley 42/2006, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2007, siendo las

primas resultantes a cargo exclusivo de la empresa.

COTIZACIÓN TRABAJADORES AUTÓNOMOS

Todas las personas que trabajen por cuenta propia cotizarán a la Seguridad Social en función de sus rendimientos netos anuales, obtenidos en el ejercicio de todas sus actividades económicas, empresariales o profesionales.

A efectos de determinar la base de cotización, se tendrán en

cuenta la totalidad de los rendimientos netos obtenidos en el año natural, en el ejercicio de sus distintas actividades profesionales o económicas, con independencia de que las realicen de forma individual o como socios o integrantes de cualquier entidad, con o sin personalidad jurídica, siempre y cuando no deban figurar por ellas en alta como trabajadores por cuenta ajena o asimilados a estos. El rendimiento neto computable de cada una de las actividades ejercidas se calculará de acuerdo con lo previsto a las normas del IRPF y con algunas particularidades en función del colectivo al que pertenezcan.

Del importe resultante se deducirá un 7% en concepto de gastos generales, excepto en los casos en que el trabajador autónomo reúna las siguientes características, donde el porcentaje será del 3%:

- Administrador de sociedades mercantiles capitalistas cuya participación sea mayor o igual al 25%.
- Socio en una sociedad mercantil capitalista con una participación mayor o igual al 33%.

Para la aplicación del porcentaje indicado del 3%, bastará con haber figurado 90 días en alta en este régimen especial, durante el periodo a regularizar, en cualquiera de los supuestos citados anteriormente.

GESTIÓN INCAPACIDAD TEMPORAL

El trabajador ya no estará obligado a entregar a la empresa su baja médica. En relación con los partes médicos de bajas y altas solo se entregará una copia al trabajador/a. Se elimina además la segunda copia y la comunicación entre entidades

emisoras y el Instituto Nacional de Seguridad Social será telemática.

INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN

Estas son las bonificaciones a la contratación laboral a las que podrán optar las empresas a partir del 1 de septiembre de 2023:

- Contratación indefinida de personas con capacidad intelectual límite.
- Contratación indefinida de personas trabajadoras readmitidas tras haber cesado en la empresa por incapacidad permanente total o absoluta.
- Contratación indefinida de mujeres víctimas de violencia de género, de violencias sexuales y de trata de seres humanos, tanto con fines de explotación sexual como laboral y mujeres en contextos de prostitución
- Contratos de duración determinada que se celebren con personas desempleadas para sustitución de personas trabajadoras en determinados supuestos.
- Contratos de sustitución de personas trabajadoras sustituidas durante las situaciones de nacimiento y cuidado del menor o la menor, ejercicio responsable del cuidado del menor o de la menor lactante, riesgo durante el embarazo y riesgo durante la lactancia natural.
- Bonificación en los supuestos de cambio de puesto de trabajo por riesgo durante el embarazo o riesgo durante la lactancia natural, así como en los supuestos de enfermedad profesional.

• Contratación indefinida de personas en situación de exclusión social.

• Bonificación por la contratación indefinida de personas desempleadas de larga duración.

• Contratación indefinida de personas víctimas del terrorismo.

• Contrato de formación en alternancia.

• Bonificación por la transformación en indefinidos de contratos formativos y de relevo.

• Medida de apoyo a la prolongación del periodo de actividad de las personas trabajadoras con contratos fijos-discontinuos en los sectores de turismo y comercio y hostelería vinculados a la actividad turística.

• Contratación indefinida de personas jóvenes con baja cualificación beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil

• Explotación sexual como laboral y mujeres en contextos de prostitución.

• Contratos de duración determinada que se celebren con personas desempleadas para sustitución de personas trabajadoras en determinados supuestos.

• Contratos de sustitución de personas trabajadoras sustituidas durante las situaciones de nacimiento y cuidado del menor o la menor, ejercicio responsable del cuidado del menor o de la menor lactante, riesgo durante el embarazo y riesgo durante la lactancia natural.

Publicaciones recomendadas

Libros



PIENSA COMO UN VILLANO Y ACTÚA COMO UN HÉROE

NACHO LUCEA

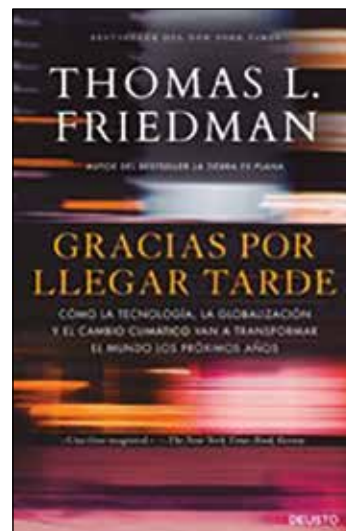
Las guerras, los avances en inteligencia artificial, las criptomonedas, el metaverso... Un nuevo mundo en el que todos tendremos que ser emprendedores buscando el éxito a través de la creación de valor añadido. El autor presenta en este libro una fórmula para aprender a ser emprendedor, alcanzar metas y triunfar pensando de forma diferente. 📖



LA BUENA SUERTE

ALEX ROVIRA, FERNANDO TRIAS DE BES

Un libro inspirador y positivo en el que a través de una fábula se desgranar las claves de la Buena Suerte y la prosperidad. En este libro los magos, los bosques encantados y los caballeros son los personajes principales y la moraleja se centra en enseñar cómo se debe ver el éxito de los grandes empresarios y emprendedores. La idea de que las personas tienen el poder de moldear su propio destino sigue siendo relevante en la actualidad, y su filosofía, sencilla pero efectiva, sigue resonando entre lectores de todas las edades y culturas. 📖



GRACIAS POR LLEGAR TARDE

THOMAS L. FRIEDMAN

Según el autor existen tres fuerzas aceleradoras que están cambiando el mundo: la tecnología, el mercado globalizado y el cambio climático. Aspectos que a su vez están influyendo en nuestro lugar de trabajo, la política, la geopolítica, la ética y la comunidad. Un análisis de la transformación del mundo y maneras de afrontarlo positivamente huyendo de las aceleraciones, disminuyendo la velocidad y a atreviéndonos a veces a llegar tarde. 📖



COMO TECLAS DE PIANO

MIGUEL ÁNGEL CERCAS

El último libro de este sevillano afincado en León es una selección de 65 artículos publicados en estos últimos tres años en el diario La Nueva Crónica. 200 páginas que contienen artículos de variada temática que abordan desde la alta sensibilidad, mujeres que corren con los lobos, el minimalismo, los cinco lenguajes del amor, el poder del relato, el arte de cultivar una vida con sentido... 📖

Nuevos Asociados ¡Seguimos creciendo!

ACTUALIDAD SOCIAL



AERODROMO PAJARES DE LOS OTEROS



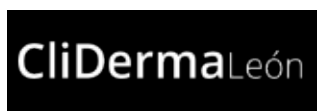
AUTOESCUELA CENTRO



CENTRO BODHI



CLIDERMA



EVENTOS 24



FARMACIA MARTIN GRANIZO



GRUPO SIBUYA



PREPPY



RESGREEN



REVENGA ABOGADOS



SUPERAVIT FORMACIÓN



VIVUNT PHARMA



YOLANDA FERRERO





PATRICIA GARCÍA BERRUGUETE
Consultora en seguridad alimentaria
Adalil Seguridad Alimentaria

La razón de todo esto

“Sin una buena gestión de la seguridad alimentaria una empresa de este sector cojea y compromete su futuro”

Toda empresa o negocio de cualquier tamaño debe asentarse firmemente sobre varias patas para afianzar su presente y asegurar su futuro.

- La económica-financiera: crear y mantener una empresa rentable económicamente debe ser la prioridad a la hora de establecer estrategias y marcar el camino a seguir. Sobre esto no hay ninguna duda. Conocer nuestros números y no perderlos de vista a la hora de tomar decisiones puede ser la diferencia entre estar y no estar.

- La comercial: montar un negocio y luego esperar a ver “si hay suerte” y le vendo a alguien que pase por aquí no es un buen plan. Debes vender de forma activa para conseguir unos resultados concretos, mediante un plan de acción definido pero adaptable, con inversión en comunicación y marketing para llegar todo lo lejos que puedas.

- Las personas del equipo: nunca debemos perder de vista quién realiza el trabajo. Si vemos la organización como un sistema de elementos que se relacionan entre sí, que es lo que es, no nos cuesta imaginarnos que, si uno de los elementos no funciona, todo se resiente. Si dentro del equipo alguien no tiene la actitud necesaria, las competencias adecuadas, su puesto de trabajo bien definido con conocimiento pleno de cuáles son sus tareas, sus responsabilidades asumidas por completo, etc., se convierte en el instrumento desafilado dentro de la orquesta.

Esto nos vale para cualquier tipo y tamaño de empresa. Ahora bien, en las empresas alimen-

tarias nos hace falta una pata más: la seguridad alimentaria. Esa piedra en el zapato, esas cuestiones que te hacen perder tiempo en forma de tareas documentales, registro de datos, inspecciones interminables. Allá por el año 2000 se dio uniformidad y coherencia a todo el cuerpo legislativo en la Unión Europea mediante la publicación del Libro Blanco de la Seguridad Alimentaria y de una serie de reglamentos que conforman una política alimentaria única y transparente en todos los estados miembros. En todos los estados de la Unión Europea y para TODAS las empresas alimentarias. De lo primero y más importante que se estableció fue que el operador velará por la inocuidad de sus productos y no pondrá en el mercado alimentos que no sean seguros. Es decir, que la responsabilidad de la seguridad alimentaria es del operador. Tuya si tienes una empresa alimentaria. Sin excusas.

La obtención de productos seguros se planifica porque se sabe cómo hacerlo. Partiendo de la base de que los peligros alimentarios se conocen perfectamente, PERO QUE EL RIESGO CERO NO EXISTE, estableceremos formas de trabajo que nos garanticen una disminución del riesgo a niveles aceptables, un sistema de control interno (autocontrol) que nos permita asegurarnos de que ningún peligro se sale de los límites y que, si ocurriese, sabemos que podemos reaccionar con la celeridad necesaria para corregir la situación o recuperar el producto ya puesto en el mercado. Diseñaremos un sistema de trabajo que

tenga en cuenta todas las tareas de producción y las documentales, la forma y el momento de hacerlas, el conocimiento necesario para ello y el resultado final que debemos obtener. En la empresa alimentaria es tan importante el producto final como los procesos que nos llevan a obtenerlo. Esto quiere decir que la forma de obtener el producto, el proceso, las manipulaciones y los documentos que hay que rellenar en cada fase son fundamentales para:

a) obtener un producto seguro

b) poder demostrarlo

¿Qué te piden en las inspecciones? ¿Qué analices constantemente el producto final? ¿Se llevan muestras cada vez que van? No. Te piden que muestres cómo controlas la instalación, las buenas prácticas, a los proveedores, cómo elaboras y manejas el producto. Es decir, EL SISTEMA DE TRABAJO QUE TE LLEVA A OBTENER EL PRODUCTO.

Parece difícil pero no lo es. La mayor parte de las cosas que hemos de hacer están en los reglamentos europeos y en las normas técnicas sanitarias. Todo está ahí, a nuestra disposición. No es sentido común, es conocimiento. Responsabilidad. Cumplimiento normativo como valor empresarial. Orientación al cliente, como se nos dice siempre que hagamos, en este caso para proteger su salud de los posibles efectos provocados por nuestro producto. Que es la razón última de todas tus obligaciones, no se te olvide. Sin una buena gestión de la seguridad alimentaria una empresa de este sector cojea y compromete su futuro.

Desde aquí, desde León,
creamos, producimos y
exportamos al mundo
entero **talento,
compromiso y
tecnología**

Desde Insud Pharma, a través de nuestras
plantas de Chemo y mAbxience,
apostamos por la calidad y la innovación
de nuestra región y de nuestra gente para
ofrecer soluciones industriales y
biotecnológicas de última generación en
todo el mundo.

Hoy, y desde hace 45 años.



mAbxience



DIRECTORIO SERVICIOS



DEPARTAMENTO LABORAL

Los asociados disponen de un servicio especializado en materia laboral con más de 40 de experiencia. Asesoramiento en materias como; contratación laboral, convenios colectivos, seguridad social, novedades legislativa....

DEPARTAMENTO ECONÓMICO FISCAL

Asesoramiento e información a los asociados en cuestiones fiscales y económicas.

SERVICIOS JURÍDICOS

La Federación Leonesa de Empresarios cuenta con un Departamento Jurídico, que asesora e informa en diferentes áreas del Derecho Mercantil, Civil, estudio y preparación de recursos y alegaciones, etc...

DEPARTAMENTO PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

FELE cuenta con un Gabinete de Asistencia Técnica en PRL que viene prestando un servicio de asesoramiento, divulgación y formación a las empresas asociadas.

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

Este departamento es uno de los ejes vertebrales de la federación, con más de 40 años de experiencia en formación a trabajadores en activo, a empresarios y a desempleados. La finalidad es, por una parte, la promoción profesional y personal de los trabajadores, la mejora de la productividad de las empresas y la orientación laboral a desempleados.

DEPARTAMENTO DE EMPRESAS Y APOYO AL ASOCIADO.

Atención, fidelización y asesoramiento del asociado; captación de nuevos socios, apoyo en actividades y actos de promoción externos.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Gestión de las acciones de comunicación externa e interna de la organización; relación con medios de comunicación; difusión de la actividad de los distintos asociados.

INMIGRACIÓN

Las actuaciones en este departamento están dirigidas a la Integración Social y Laboral de la población inmigrante

DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y ORIENTACIÓN LABORAL

Servicio de orientación profesional para asociados y demandantes de empleo. Los profesionales del departamento asesoran para el diseño de la carrera profesional, el autoempleo, diseño de marca personal, coaching, etc....

BOLSA DE EMPLEO

Servicio para empresas asociadas en el que pueden recibir información on-line de aquellos perfiles de demandantes de empleo que más se ajusten a sus necesidades.

OFICINA DEL EMPRENDEDOR

Desde la federación apoyamos la iniciativa empresarial y colaboramos para que si tienes una idea de negocio puedas ponerlo en marcha.

SECRETARÍA DE ASOCIACIONES

Realización y supervisión de los trabajos administrativos de las distintas asociaciones sectoriales que integran la organización.

DEPARTAMENTO DE FONDOS EUROPEOS.

Información y asesoramiento sobre Fondos Europeos para aglutinar y dinamizar las demandas empresariales sobre estas ayudas. Un servicio exclusivo para asociados que busca ayudar a las empresas leonesas en la identificación y gestión de proyectos viables susceptibles de recibir apoyo económico y financiero.



fele@fele.es

LEÓN

Centro de formación
C/ Padre Isla nº5-1ºF. 24002 León
987 218 250

LEÓN

Avda. Independencia nº 4, 4º y 5º
Aptdo. 403. 24001 León
Tel: 987 218 250 | Fax: 987 206 817

PONFERRADA

Pº San Antonio nº3
24400 Ponferrada (León)
Tel: 987 417 551 | Fax: 987 419 905

cementos cosmos

Síguenos!  Votorantim Cimentos España



A través del registro EMAS, asumimos un compromiso de mejora continua en nuestro comportamiento ambiental



VOTORANTIM
cimentos

Evidentia Auditores

 987 403 425

 evidentiaslp.com

 Av. Reyes Leoneses, 14 - 3º R.
Edificio Europa. 24008 León

- Auditoría de cuentas anuales y estados financieros.
- Revisión de ayudas públicas y subvenciones.
- Pruebas periciales.
- Valoraciones de empresas.
- Reestructuraciones empresariales.
- Auditoría interna.
- Due Diligence.
- Revisiones limitadas.
- Informes especiales y otros servicios de assurance.



Experiencia y valor para tu negocio.
Confianza en León.