

EL EMPRESARIO LEONÉS

	FRANQUEO CONCERTADO
ESPAÑA	24000111

Nº 37 Primer trimestre 2024

Empresas de León **FELE**

 Editorial MC

XXXI Día de la Empresa

El reconocimiento al papel
de las empresas leonesas
en el desarrollo económico

Actualidad

FELE apuesta por la transformación digital con la puesta en marcha de una nueva Oficina Acelerapyme

Entrevista

Beatriz Arias, una leonesa en la cima de la comunicación digital

Asociaciones

Asaja, el campo abraza la agricultura 4.0

FELE

Empresas de León



*Empresarios como **tú***

Desde **Caja Rural** queremos apoyar a **empresas, comerciantes y emprendedores** que permanecen aquí y depositan su confianza en nosotros por cercanía, eficacia, profesionalidad y compromiso con nuestra tierra.



Leoneses como **tú**

**Juan Mª Vallejo***Presidente Federación Leonesa de Empresarios.*

Construyendo un 2024 innovador, digital y sostenible

Cerramos el ejercicio 2023 y miramos hacia el horizonte del 2024, un momento oportuno para reflexionar sobre los logros, los desafíos y las oportunidades que, empresarial y económicamente, hemos experimentado en la provincia de León.

El año pasado fue, sin duda, un período de resiliencia y adaptación. La economía de León, al igual que muchas otras a nivel global, enfrentó importantes vientos en contra marcados por la incertidumbre geopolítica, la inseguridad jurídica o los periodos inflacionistas. Sin embargo, en medio de estos desafíos, nuestras empresas demostraron una vez más fortaleza y compromiso con León.

Así fue patente un año más en el Día de la Empresa 2023. El momento más especial del año que sirve no solo para reconocer los logros sobresalientes de nuestro tejido empresarial, sino también como un foro para alzar las necesidades de las empresas leonesas.

Mirando hacia el futuro, el 2024 se presenta como un año de oportunidades. Nuestro enfoque se centrará en fortalecer las bases económicas de nuestra provincia, aprovechando las lecciones aprendidas en el pasado reciente. En el ejercicio que acabamos de terminar, en FELE sentamos las bases del camino que queremos seguir y del ejemplo que queremos dar a nuestro tejido empresarial. La innovación, la digitalización y la sostenibilidad serán los pilares de nuestra estrategia para impulsar no solo el crecimiento económico, sino también el desarrollo social y responsable.

Aunque los retos persistan, estamos posicionados para abordarlos con optimismo y determinación. Siempre con el apoyo de todas nuestras empresas y colaboradores.

Juan María Vallejo
Presidente FELE

SUMARIO

1º Trimestre 2024



EDITORIAL / 03

A FONDO / 06

DÍA DE LA EMPRESA

ENTREVISTA / 10

BEATRIZ ARIAS

SOMOS EMPRESA / 12

CARA A CARA / 14

ENRIQUE REGUERO

ELENA BLASCO

ACUERDO MARCO / 16

ACTUALIDAD / 18

BREVES / 24

ASOCIACIONES / 30

ASAJA

SOMOS FELE / 32

SANTIAGO SÁNCHEZ

**FELE RECOMENDACIONES
LIBROS / 33**

**FELE NUEVOS ASOCIADOS
/ 34**

FELE OPINIÓN / 36

DIRECTORIO FELE / 38

FELE

Edita: Federación Leonesa de Empresarios
D.L.: LE 1904-06



Tel.: 902 271 902
www.editorialmic.com

Descarga esta revista
en tu SmartPhone ►





TECOI es una empresa leonesa de alta tecnología que ofrece soluciones personalizadas para la industria del procesamiento de chapa. Fundada en 1995, el sólido compromiso de TECOI con la innovación y su fuerte mentalidad proactiva han llevado a la empresa a convertirse en la referencia mundial en su sector.



Sistemas Avanzados de Procesamiento de Chapa
Advanced Plate Processing Systems

Polígono Industrial "La Herrera I", 24812 Sahelices de Sabero - León, España
+34 987 702 047 info@tecoi.com



tecoi.com

FELE celebra la 31ª edición del Día de la Empresa en un gesto de reconocimiento al esfuerzo del tejido empresarial de León por impulsar el desarrollo económico

La federación entregó el Empresario del Año 2023 a Luis Miguel Seco, de Grupo La Hacienda y a otros 9 proyectos empresariales en una cita que congregó en el Auditorio de León a los máximos representantes políticos, empresariales y sociales



El 31 Día de la Empresa de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) brilló con luz propia el pasado viernes 24 de noviembre. En este evento tan esperado para el tejido empresarial leonés, se entregó el premio Empresario del Año a Luis Miguel Seco, propietario de Grupo La Hacienda, una compañía que agrupa principalmente a negocios de hostelería y restauración pero que se ha diversificado a lo largo del tiempo abarcando estaciones de

servicio, fincas de eventos, residencias o promoción inmobiliaria. Esta 31 edición congregó a más de 300 personas del ámbito empresarial, político y social en el Auditorio de León.

Este evento contó con la presencia destacada de Gerardo Cuerva, presidente de CEPYME. También asistieron Santiago Aparicio, presidente de CEOE Castilla y León, así como representantes políticos y sociales de la provincia y la comunidad.

Juan María Vallejo, presidente de FELE, destacó que estos galardones “reconocen la trascendencia de las empresas en la sociedad leonesa, siendo pilares fundamentales en la creación de riqueza, actividad, empleo y bienestar social” y alabó el trabajo de los premiados de la noche. Unos premios que “representan juventud, liderazgo femenino, innovación y trayectoria familiar. Más que premiar logros individuales, con ellos homenajeamos a todas empresas leonesas que comparten todos estos valores”.

Vallejo hizo también referencia al momento económico y social actual demandando “respeto”. “Respeto a la empresa como generadora de actividad y empleo; respeto a la constitución; respeto al diálogo social y respeto a todos los territorios por igual”. Cuatro pilares fundamentales que, como defendió el presidente, crean el entorno necesario para el desarrollo económico y el sostenimiento del Estado de Bienestar.

Gerardo Cuerva, presidente de CEPYME, expresó que la figura de los premiados encarna la esencia del empresariado en este país y agradeció a los hombres y mujeres que día a día levantan la persiana de sus negocios.

En relación con la situación actual de las empresas, Cuerva lamentó la dicotomía que se plantea entre

progreso y empresa. Señaló además las dificultades que enfrentan las pymes, con ventas congeladas y costos en aumento. Denunció la persecución verbal y normativa que sufren los empresarios y subrayó que el germen del estado de bienestar radica en las empresas, ya que se sostiene por su actividad.

Cuerva expresó su preocupación por el desprestigio del diálogo social y reiteró la necesidad de un entorno estable y seguridad jurídica. Advirtió sobre el riesgo que implica poner en peligro la integridad del estado por intereses

cortoplacistas y destacó el papel esencial de las empresas en la construcción de un tejido social sólido.

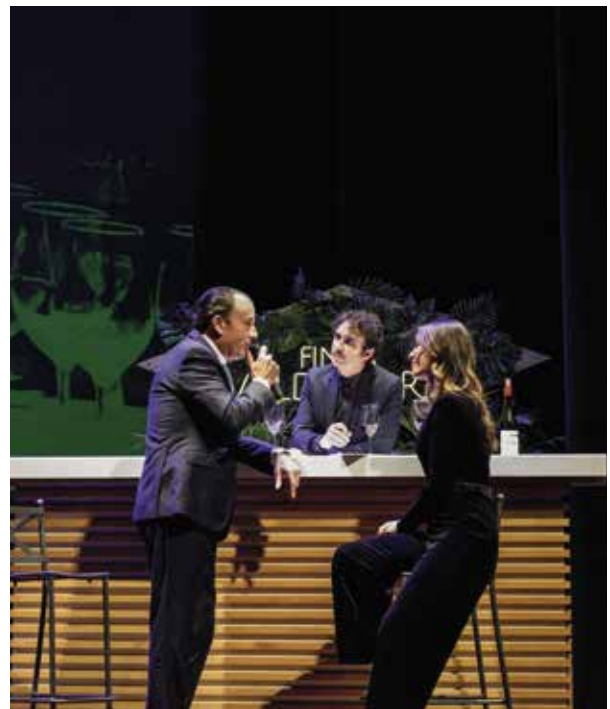


Noche de reconocimientos

En esta noche especial, se reconocieron siete proyectos empresariales con Mención Especial en diferentes sectores. Se trata de empresas de referencia en cada uno de sus sectores de actividad. En esta ocasión los galardonados son: José Ángel de Cabo Moya

(Grupo Capitán Siroco), por el sector comercio; Óscar Diéguez (OPEMA), por el sector construcción y afines; Jörg Lindemann (ADL Biopharma) por el sector industria; Carlos González (SOTELLEC Instalaciones Eléctricas) por el sector metal y Sonia, Carmen y

Nieves Remo (Prevenleón) por el sector servicios. María Vega (Talleres Veposa) y José Manuel Ribeiro (Ribegar Interiores), han sido los galardonados con Mención Especial por la delegación FELE Bierzo.



También se otorgó el IV Premio Joven Emprendedor a Emilio García de Zeleón y Marrónynegro y el premio ASELE por la igualdad 2023 a Rosa González.

La periodista Andrea Peláez y el cómico Canco Rodríguez formaron un

tándem perfecto para conducir una gala en la que no faltó la emoción ni tampoco la música de la mano de la banda emergente SILOÉ. También se otorgó el IV Premio Joven Emprendedor a Emilio García de Zeleón y Marrónynegro y el premio ASELE por la igualdad 2023 a Rosa González.

La periodista Andrea Peláez y el cómico Canco Rodríguez formaron un tándem perfecto para conducir una gala en la que no faltó la emoción ni tampoco la música de la mano de la banda emergente SILOÉ.

MENCIONES ESPECIALES





Beatriz Arias

Directora de Desarrollo de Negocio Social Media – Atresmedia

“La presencia digital permite crecer de manera más ágil, permanecer más tiempo en el mercado y llegar a un público objetivo de forma directa”

No cabe duda de que la digitalización y las redes sociales se han convertido en elementos fundamentales para el éxito. La presencia digital es ahora un requisito indispensable para mantenerse en un entorno empresarial cada vez más competitivo. En este contexto, las redes sociales emergen como potentes herramientas para la comunicación, la promoción y la interacción con clientes y seguidores.

De todo ello sabe muy bien Beatriz Arias. Esta periodista leonesa ha logrado destacar en el mundo digital como Directora de Desarrollo de Negocio Digital en Atresmedia, fusionando su pasión por la comunicación con la innovación tecno-

lógica. Con ella hablamos sobre la importancia vital que la digitalización y las redes sociales tienen para las empresas leonesas.

Comenzaste tu carrera como periodista ‘pura’ para pasar a estar enfocada en la actualidad en el ámbito de la comunicación digital en compañías como Twitter o Atresmedia. ¿cómo ha sido esa transición?

Ha sido una transición natural, soy una periodista con gran vocación, así que después de pasar durante 8 años por la redacción de Antena 3 Noticias, pude liderar el equipo de alianzas estratégicas en Twitter España. Allí lanzamos el primer pro-

ducto para monetizar en la plataforma y comencé a interesarme por la narrativa de las marcas y su integración en contenidos. Ahora, en Atresmedia lidero la unidad de negocio que se encarga precisamente de esto: cómo las marcas pueden asociarse a los contenidos en todos nuestros perfiles de redes sociales.

De tu paso de Twitter a Atresmedia, ¿cuáles son las lecciones más valiosas que has aprendido sobre el desarrollo de negocio en el ámbito digital?

Es un sector que evoluciona en tiempo real, las tendencias marcan las estrategias, pero el contenido sigue siendo “el Rey”. Si tienes un

buen contenido, es más fácil crear un plan de distribución para llegar a las audiencias que más nos interesen, de la manera más eficaz posible. En Atresmedia contamos con el mejor contenido del entretenimiento y acumulamos 91 meses consecutivos de liderazgo.

En provincias como León, el 98% de su tejido empresarial está conformado por pymes ¿cómo pueden las pequeñas empresas aprovechar la transformación digital y las redes sociales para competir en un mercado global?

Los programas y las iniciativas puestas en marcha en la región han impulsado la digitalización de muchas pymes. Contamos con negocios consolidados durante décadas que son referentes en innovar e implantar la tecnología en sus procesos. Esa presencia digital les permite crecer de manera más ágil, permanecer más tiempo en el mercado y llegar a un público objetivo de forma directa.

“Una empresa puede ir construyendo la imagen que persigue ser con la percepción del público”

¿Ayudan las redes crear imagen de marca y buena reputación?

Son un canal fundamental para ello. Por supuesto, con las redes sociales las marcas se han convertido no solamente en emisores de sus mensajes, sino en receptores del feedback o de las experiencias de sus clientes. Las redes aumentan su notoriedad y les permiten llegar a audiencias más jóvenes. Una empresa puede ir construyendo la imagen que persigue ser con la percepción del público.

¿Cuáles crees que son los errores más comunes que cometen las empresas al usar redes sociales y cómo pueden evitarlos?

Quizá el principal error es carecer de un libro de estilo o código de redes sociales que marque el tono,

la respuesta a las crisis... Para las empresas, las redes sociales son una oportunidad, una forma de comunicar su mensaje al lanzar algo nuevo, sea un producto o servicio, contar sus hitos y formar parte de lo que se llama “cultural relevance” o la relevancia cultural, donde gracias a las redes conectan con temas, eventos o cuestiones que les importan a sus audiencias y que les convierten en marcas preferentes para el público.

“Las nuevas tecnologías ofrecen nuevas modalidades de relacionarse en el trabajo [...] El talento pesa más que la presencialidad”

En tu opinión, ¿cuál es el mayor desafío que enfrentan las empresas tradicionales al digitalizarse?

Implantar innovación y tecnología modificando los procesos en las empresas supone siempre un reto pero con un plan de comunicación interno, involucrando a los diferentes equipos y definiendo de manera clara sus objetivos y necesidades, esta transformación puede realizarse de manera exitosa.

Como leonesa, ¿cómo crees que la digitalización está impactando en las empresas y la sociedad? ¿Cómo ves su grado de digitalización?

El impacto es positivo y abre una ventana de oportunidades. La transformación de la economía y la aparición de nuevos modelos de negocios son dos de las principales consecuencias, pero también nos comunicamos de formas diferentes, consumimos información de manera más accesible e inmediata. Las nuevas tecnologías ofrecen nuevas modalidades de relacionarse en el trabajo y colaborar con nómadas digitales o expertos que teletrabajan. El talento pesa más que la presencialidad.

Los leoneses... ¿nos sabemos ‘vender bien’ en lo digital?

Hemos aprendido y hay casos que son referentes. Por ejemplo, los negocios más artesanos de la región con los productos gastronómicos de mayor calidad -y también los más exclusivos- disponen de sites de e-commerce que son verdaderos motores de atracción de clientes -no sólo cercanos- también lejanos, que permiten el aumento de ventas.

“Realizar un marketing sostenible en el futuro debería ser una realidad”

¿Qué próximas tendencias ves en el desarrollo de negocio en el plano digital para los próximos años?

Estamos en un momento interesante en el que si hablamos de formatos, creo que seguiremos viviendo la consolidación del vídeo y el auge de los podcasts para atraer a la generación Z. El papel de la inteligencia artificial y su implantación en los procesos de cada empresa, una vez regulada por la UE, será otra de las protagonistas. Todo ello sin olvidarnos del compromiso de cada empresa por la sostenibilidad, realizar un marketing sostenible en el futuro debería ser una realidad, no sólo una tendencia-.



Manuel Rilo **Gerente E. Leclerc León**

“El Polígono de Trobajo tiene todos los ingredientes para ser la mejor cocina de España pero ahora necesitamos buenos cocineros”



E. Leclerc celebró el pasado ejercicio 25 años en León ¿Cómo ha sido la trayectoria de E. Leclerc durante este cuarto de siglo?

Un cuarto de siglo da para mucho ya que se han producido muchas situaciones por las que hemos pasado, con unos inicios muy difíciles que han requerido un nivel de trabajo y esfuerzo muy grande, de mucha dedicación y de muchos disgustos...de crisis, de altibajos y algunas alegrías. Esto es lo normal que pasa a lo largo de la vida, momentos buenos y momentos malos. Lo importante de todo es seguir activos, seguir funcionando, seguir vivos, no rendirnos

nunca, seguir peleando y el resultado es este...que ¡aquí seguimos! Por lo que pienso que no lo hemos hecho tan mal, ¿no?

De lo conseguido en estos años, ¿qué es de lo que se siente más orgulloso?

De hacer posible un proyecto personal, de hacer una empresa como me gustaría que fuese cuando era trabajador por cuenta ajena, aplicando el lema de “no desees para nadie lo que no quieras para ti” y esto aplicárselo a todas las personas que trabajan en mi empresa y a cambio pedirles que aplicasen el mismo criterio conmigo.

Creo que en cierto modo lo he conseguido porque somos una empresa comprometida con los trabajadores, con los proveedores, con los ciudadanos y con nuestro entorno. Gracias a ello creo que somos reconocidos por nuestro compromiso ético y de respeto y esto supone que garanticemos puestos de trabajo estables a toda la plantilla, compromisos de pago a los proveedores, demos un buen servicio a nuestros clientes con un trato personalizado y colaboraremos con nuestros conciudadanos apoyando la cultura, el deporte, los barrios, las asociaciones, las entidades que colaboran y trabajan con la gente desfavorecida.

Y, además, podemos seguir siendo una empresa competitiva que sigue teniendo mucho futuro.

¿Cuáles considera que son los puntos fuertes de E. Leclerc frente al resto de competidores del sector?

Cuando una empresa o un empresario tiene el sentimiento de pertenencia y de compromiso con su entorno, con su ciudad y con sus vecinos, eso le facilita hacer todo lo que acabo de decir en la pregunta anterior.

El hecho de ser una empresa de León y depender solo de tu entorno y de ti mismo te hace conocer de primera mano todo lo que ocurre, para bien y para mal. Te tienes que comprometer de lleno, porque es tu modo de vida. Esto lo entiende bien cualquier empresa o cualquier empresario de la zona.

Mientras que en una empresa sucursalista, con su sede en otro sitio y con otros muchos centros de trabajo repartidos por todo el territorio, no dejas de ser otro centro de negocio. Si va bien, muy bien, pero si va mal te puedes permitir el lujo de cerrar porque los otros centros soportarán a los que van mal.

Mientras que, si solo dependes de ti, pelearás hasta el final para no caer (y si no que se lo digan a los empresarios locales, que solo dependen de ellos mismos)

¿Por qué E. Leclerc decidió apostar en León por un polígono industrial como el de Trabajo del Camino y no por otro espacio?

Hace un cuarto de siglo el formato que estaba funcionando era el hipermercado grande, con una buena representación de alimentación y no alimentación, con una pequeña galería comercial con servicios como Tintorería, Administración de Lote-rías, Tienda de animales, Peluquería, Agencia de Viajes, Llaves y nego-

cios básicamente que se surtían de la gran afluencia de clientes diarios. Todo ello con un amplio aparcamiento. Por lo tanto, necesitabas mucha superficie.

En nuestro caso ocupamos una parcela de 50.000 m2 y disponemos de más de 1000 plazas de aparcamiento y de 15 locales comerciales.

¿Dónde podías encontrar este tipo de parcelas? En el extrarradio, en nuestro caso en el Polígono de Trabajo del Camino.

¿Cuáles son los planes y proyectos de E. Leclerc en León? ¿Sigue viendo su futuro vinculado al Polígono de Trabajo?

Toda nuestra actividad sigue vinculada al Polígono ya que es nuestra sede social y de la que depende la infraestructura de los nuevos establecimientos que hemos abierto. Después del hipermercado, un supermercado en el 2014 en el centro de León, en la calle Álvaro López Núñez, con una sala de ventas de 1.100 m2 y con 21 empleos; en el 2017 abrimos nuestra segunda gasolinera en el cruce de Michaisa con una pequeña tienda con un buen surtido para la compra rápida y de poco importe, y se crearon 11 puestos de trabajo; y en el 2021 abrimos en la Virgen del Camino un supermercado de 550 m2, con 15 puestos de trabajo.

Todo el servicio logístico de estas tiendas se les está dando desde nuestros almacenes ubicados en el hipermercado por lo tanto, seguimos y seguiremos vinculados al Polígono.

Conocemos las debilidades del polígono, pero ¿cuáles diría que son las ventajas para que sea atractivo para nuevos inversores?

No me canso de decir que el Polígono de Trabajo es el mejor ubicado de la provincia de León ya que reúne unas características que ningún otro polígono tiene, que son sus comuni-

caciones. podría estar comunicado por tierra, aire e incluso mar.

Por tierra, por carretera, estamos a 5 minutos de los enlaces con el norte, noroeste, este y sur. Enlazamos en autopista por Benavente con el sur de Galicia; también por autopista por Astorga, por Ponferrada con Galicia. Al norte por autopista también con Asturias y con el norte de Portugal.

También por autovía con Palencia, Cantabria, Burgos, Vitoria, Bilbao, San Sebastián, Francia...

En el caso del ferrocarril, León siempre ha sido un nudo de comunicaciones de la meseta con el noroeste y norte del país así que se podría habilitar este medio de transporte para mercancías a través de un gran puerto seco, comunicando los puertos de Galicia, Asturias e incluso Cantabria, para llegar a la meseta. Por eso decía también por mar. Sin olvidarnos que, a este gran puerto seco, también podría llegar mercancía en avión con el aeropuerto a 5 minutos.

Con todos estos ingredientes, podríamos tener la mejor cocina de España. El problema es que ahora necesitamos buenos cocineros para confeccionar esos magníficos platos, con estos ingredientes que tenemos. Así que, ya saben...a buscar cocinero.

A día de hoy el mayor problema es coordinar a las distintas administraciones para poner todo esto bajo un mando único. Da igual que sea del estado, la comunidad, la diputación, ayuntamiento o de la junta vecinal.

Pero para conseguir esto hacen falta menos palabras y más gestores y esto último es lo más difícil. Cada organismo depende de los intereses de su partido y no del bien general por eso es tan complicado solucionarlo. Creo que la solución podría ser que lo gestionara alguien profesional con un equipo de expertos.



Enrique Reguero

Secretario general UGT

¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentan empresas y trabajadores en León hoy en día y cómo está respondiendo su sindicato a estos desafíos?

Sobre la situación en relaciones entre empresas y trabajadores, de los problemas que hay ahora mismo en las empresas es el cumplimiento de los convenios colectivos. Se han negociado prácticamente todos los convenios en el 2023 a excepción de dos, y bueno, lo que más se demanda ahora mismo en las empresas grandes es el cumplimiento de lo pactado. En las pequeñas, estamos viendo dicho incumplimiento, sobre todo en sectores como el comercio y hostelería. Lo que entendemos desde la UGT es que tiene que haber una relación adecuada en dos sentidos desde la generosidad y desde el cumplimiento, para llegar a acuerdos con todos los empresarios para que los trabajadores tengan unas condiciones dignas para realizar su trabajo. León es una provincia que por desgracia tiene mucha falta de inversiones, y entre nosotros no podemos encima ponernos más palos en las ruedas. Tiene que haber un equilibrio entre trabajador y empresario para poder llegar a acuerdos, si eso falla, estamos muy perdidos.

¿Han sabido adaptarse bien los sindicatos a los cambios en la sociedad leonesa y a la legislación laboral de los últimos años?

Bueno, yo creo que los nuevos retoques centro de la reforma laboral benefician a la clase trabajadora y, sobre todo, a los sectores más desprotegidos. La subida del salario mí-

nimo interprofesional, los permisos de lactancia y de paternidad... Hay que avanzar, ese es el requisito principal que tenemos los sindicatos, que funcionamos como correas de transmisión para llegar a los acuerdos y para que las clases trabajadoras vean como sus derechos mejoran.

¿Cómo describirían la relación actual entre su sindicato y FELE, la patronal leonesa?

Desde hace ya años, con el anterior presidente y ahora con el actual, con Juanma, es una relación buena. Institucionalmente estamos trabajando, estamos recuperando entre los sindicatos y la FELE todo el diálogo social con los ayuntamientos y con la diputación, y hay una buena relación institucional. Yo creo que ese es el ejemplo que se debe dar ahora mismo a la sociedad, donde hay demasiada discrepancia y que está demasiado alterada. Tanto los partidos políticos como las administraciones deberían copiar muchas veces el modelo entre empresarios y sindicatos que estamos comentando, en cuanto a diálogo.

Con el avance de la tecnología, ¿cómo ven el futuro del trabajo y qué medidas están tomando para preparar a los trabajadores para estos cambios?

La tecnología es algo que está ahí, es un avance que queramos o no va a seguir su curso, por tanto, tenemos que adaptarnos. Primero hay que fomentar la formación en los trabajadores, que, eso sí, falta mucha formación profesional para adaptarse a los nuevos cambios, y segundo, tener presente que estos nuevos cambios muchas veces van a sustituir mano de obra. Entendemos que la robotización también tiene que aportar a las arcas del Estado porque lo que hace un robot sustituye la mano de obra de

muchísimos trabajadores, por lo tanto, también debe de cotizar. Estos cambios, queramos o no, están ahí, pero hay que hacerlos con armonía y no hacer conversiones industriales fuertes, donde siempre el perjudicado sea el trabajador.

Despoblación, envejecimiento, empleo...siguen siendo los principales problemas de la provincia leonesa ¿qué fórmula propone para su solución?

La solución es política, no hay más. Que los políticos quieran atraer inversiones, atraer futuro y descentralizar administraciones. En ese momento, tanto general como autonómica, la despoblación empezará a cambiar de signo. La reconversión ha consistido en cerrar un sector y no crear otro, y evidentemente con eso estamos despoblando. Hay una actitud política positiva en provincias como la nuestra, pero hay que hacer muchas cosas. Hay empresas que vendrán porque León es un punto estratégico noroeste dentro del corredor, dentro de la sección carretera y ferrocarril, y eso atrae empresas que saben que aquí tienen donde asentarse para distribuir sus productos, pero si a eso le sumamos que la administración apueste porque León sea fuerte, pues ese es el éxito, no hay otro.

La igualdad de género en el ámbito laboral es un tema crucial. ¿Cuáles son las iniciativas de UGT León para promover la igualdad salarial y las oportunidades laborales para las mujeres en la región?

Estamos con los planes de igualdad en las empresas, colaborando con vosotros y con las empresas que así lo requieren, y firmando planes de igualdad, y por supuesto pendientes, porque creemos que los comités de empresas tienen que ser vigilantes de que se cumpla todo lo pactado.



Elena Blasco

Secretaria general Comisiones Obreras León

¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentan empresas y trabajadores en León hoy en día y cómo está respondiendo su sindicato a estos desafíos?

El principal reto de la provincia es cambiar de perspectiva y dejar de anhelar un pasado económico y productivo basado en el carbón y la minería. León tiene grandes potencialidades para construir estrategias y herramientas de inversión, emprendimiento y generación de empleo más acordes a los tiempos actuales. En la actualidad tenemos en marcha grandes proyectos, como la futura infraestructura conocida como La Robla Green, el mayor proyecto energético verde de Europa con la producción de hidrógeno renovable. La puesta en marcha de estos y muchos otros proyectos son un impulso al empleo y al desarrollo social y económico, y para ello se necesita masa trabajadora. Y es aquí donde entra en juego otro gran reto de la provincia, el llamado “éxodo rural” o tal vez podríamos denominarlo actualmente como “éxodo universitario”. Se necesita un cambio económico y social que retenga el talento y a los jóvenes. Y, por último, la conectividad, comunicación y servicios, es otro gran reto. León es la provincia más extensa de Castilla y León, y es urgente que se le sirva de los mismos servicios y dotaciones que tiene el resto de las áreas con las mismas condiciones.

¿Cómo describirían la relación actual entre su sindicato y FELE, la patronal leonesa?

Llevo poco tiempo en la responsabilidad actual como secretaria general de

CCOO León, pero mis encuentros con la patronal leonesa han sido cordiales y hasta el momento fructíferos. Más allá de las presentaciones oficiales, su presidente Juan María Vallejo y yo, compartimos un origen sectorial común, la construcción, y estoy convencida que este será un elemento que nos permitirá llegar a grandes y buenos acuerdos en base a los espacios que tengamos que afrontar conjuntamente.

El diálogo social es fundamental para abordar los problemas laborales. ¿Cómo fomenta CCOO León el diálogo entre los sindicatos, los empleadores y las instituciones locales para garantizar condiciones laborales justas?

Desde el principio de este XIII Congreso Extraordinario de CCOO León, teníamos claro que dinamizar el Diálogo Social era una prioridad para este sindicato. Las grandes infraestructuras son claves para el desarrollo productivo y económico de la provincia, pero igualmente importante es poder desarrollar actuaciones concretas en el ámbito local que nos permitan mejorar la vida y el día a día de la ciudadanía leonesa. Necesitamos que las administraciones competentes trabajen en los acuerdos que tiene que alcanzarse desde el foro que les corresponden institucionalmente, para que se participe, se debata y se desarrollen ámbitos relevantes de la vida municipal y relativos al desarrollo económico, a las políticas sociales, y al fomento del empleo de calidad.

¿Cuál es la posición de CCOO León en relación con la mejora de las condiciones laborales y salariales de los trabajadores en sectores tradicionales, como la agricultura y la industria, que son fundamentales en la provincia?

Si algo aprendimos de esa pasada etapa del carbón, es que la riqueza

natural hay que conservarla para poder explotarla. Y aquí es donde entra en juego la participación de los agentes sociales, y en el caso de León, estamos obligados a diseñar estrategias que permitan alinear medio ambiente, crecimiento poblacional y desarrollo económico. La provincia de León es un buen escenario para las empresas industriales, pero tenemos que hacer ver que es una verdadera oportunidad la descentralización de las grandes urbes, y posteriormente asegurar que se instalen definitivamente aquí para poder tener un desarrollo y crecimiento sólido.

Dentro del marco de las políticas laborales y sociales, ¿cuáles son las áreas prioritarias en las que estáis enfocando los esfuerzos para lograr mejoras concretas para los trabajadores?

El único elemento de unión y corrector de las desigualdades es el trabajo digno. Desde la organización hemos estado apostando por la mejora de las condiciones laborales y sobre todo por el mantenimiento del empleo. León tiene unas circunstancias concretas que hay que remediar, además, la actividad productiva se concentra en sector servicios, caracterizado por la estacionalidad, la contratación temporal, la jornada parcial... Una serie de características que frenan el despegue de la economía leonesa, y la solución está claro que pasa por mejorar la oferta de empleo con sectores de actividad estratégicos que generen verdaderas perspectivas laborales y calidad de vida. Son importantes la ordenación y distribución del tiempo de trabajo, la racionalización de los horarios, la no discriminación del colectivo LGTBI+, o la igualdad entre mujeres y hombres, siendo estas más del 50% de la población leonesa y el presente y el futuro para el cambio social y económico que la provincia necesita.

Impulso a la Transformación Empresarial a través de la digitalización y la economía circular

IV Acuerdo Marco para la Competitividad y la Innovación Empresarial de Castilla y León



En una mañana dedicada a la innovación y la sostenibilidad, la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) organizó dos jornadas centradas en la digitalización y la economía circular, como parte del IV Acuerdo Marco para la Competitividad Empresarial de Castilla y León. Destacados expertos de cada una de las materias compartieron perspectivas sobre estos dos temas, resaltando la importancia de la inversión en digitalización y sostenibilidad para obtener beneficios a largo plazo, no solo económicos sino también en el plano de la reputación e imagen de marca.

Durante las jornadas, se presentaron los resultados de encuestas realizadas a empresas leonesas, revelando su grado de implicación en la digitalización y la economía circular. Entre las conclusiones, Miguel Alija, CEO de la empresa leonesa Smart Dragon destacó que la digitalización se percibe como una inversión más que un gasto, con numerosos beneficios a largo plazo. Así lo hizo en una mesa redonda moderada por David Abril, director de Intea y con la participación de Cristina Lasa, responsable de Formación de FELE.

En el plano de la economía circular participaron en la jornada Nuria González Cálamo (Experta en Digitalización) y María Valle (Consultora en Economía Circular) en una mesa en la que también estuvo presente la responsable del departamento de Contabilidad de FELE, Beatriz Tejero. Precisamente Valle destacó que entre los principales desafíos para adoptar prácticas de economía circular en las empresas se encuentra la resistencia al cambio y la falta de conocimiento sobre el tema.

Valores de vida Sostenible

SOSTENIBLES



de Servicios

Producción de materiales.
Construcción.
Reciclado.

Trabajando en el punto de equilibrio perfecto, entrelazando la sostenibilidad con nuestro día a día social y laboral para convivir en una sociedad más respetuosa y con futuro.

Avanzamos en 360° desarrollando e investigando para mantener unos Valores de Vida sostenible en la producción, en la construcción y en el reciclado de los materiales.



Oficina Central:
Ctra. Nacional 601, Km 305
24330 Valdearcos, León

987 311 216
info@coysagrupo.es

El noroeste unido demanda inversión para la conclusión del Corredor Atlántico e impulsar la competitividad española

Más de 150 representantes empresariales de Asturias, Galicia y León protagonizan en Madrid un encuentro empresarial histórico apoyado por la nacional CEOE. Allí han presentado el informe ‘Corredor Atlántico: clave para el desarrollo de España’ con el que demuestran la gran oportunidad de esta infraestructura para los territorios implicados y para el conjunto del país



Los presidentes de las patronales de Galicia, Asturias y León (CEG, FADE y FELE) reiteran, en Madrid, arropados por CEOE, que las infraestructuras son para las empresas un pilar fundamental para la competitividad de los territorios. En ese sentido, han demandado a las administraciones la conclusión de la extensión del Corredor Atlántico al cuadrante Noroeste del país. La reclamación, en la que las organizaciones empresariales han venido trabajando en unidad durante los últimos años, se ha centrado en la conclusión del

plan director anunciado en 2022 por la Administración y en la ejecución de las obras pendientes.

Los empresarios ven en la conectividad uno de los déficits históricos de sus territorios y reclaman la conclusión del Corredor para poder competir “en igualdad de condiciones” con el resto de las regiones europeas. De acuerdo con el estudio elaborado por los gobiernos autonómicos de Asturias, Castilla y León y Galicia durante el pasado año, la inversión necesaria para la conclusión del Co-

redor en el cuadrante Noroeste roza los 7.900 millones de euros, que podrían ser financiados en buena parte con fondos europeos, un desarrollo justificado por la necesidad de cohesión territorial que abriría “una gran oportunidad económica para España” teniendo únicamente en cuenta la propia ejecución de los trazados y elementos pendientes del Corredor pero, como argumentaron los presidentes de las patronales, “el reto no es la construcción en sí misma, sino la explotación económica de su resultado”.

Por ello, CEG, FADE y FELE presentaron en la sede de CEOE junto a Antonio Garamendi el informe “Corredor Atlántico Noroeste: Clave para el desarrollo de España”, un nuevo acto de unidad empresarial en el que los empresarios han reclamado el desarrollo y conclusión de un proyecto que consideran “crítico” para el devenir de sus regiones.

Durante la inauguración del acto, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, destacó “la importancia del Corredor Atlántico para una adecuada vertebración y cohesión económica, social y territorial del noroeste peninsular que, por extensión, será beneficioso para el resto del país”.



Mercancías

Con el Corredor en marcha, el tráfico de mercancías en el Noroeste podría incrementarse desde los 7 millones de toneladas hasta los 20,4 M tm. Entonces, el Noroeste podría aspirar a mejorar su aportación en generación de negocio por ferrocarril en 2.750 millones de euros anuales, acompañados de las consiguientes mejoras de productividad y reducciones de costes para las empresas tractoras. En ese horizonte, calculado para 2040, la infraestructura a pleno rendimiento podría redundar en una aportación al PIB de 4.500 millones de euros y a la generación de 23.900 empleos.

Turismo

Asimismo, el informe también valora del impacto turístico del desarrollo de la nueva red ferroviaria que, aduce, permitirá incrementar significativamente esta rama de actividad en el Norte de España al ver ampliado su potencial de captación de clientes del resto de la meseta. Estas regiones han recibido turistas (nacionales e internacionales) que gastan anualmente más de 8.300

millones de euros. Solo incrementando un 1% la mejora en gasto turístico gracias al incremento de competitividad se generarían 116,7 millones anuales de PIB adicionales y se crearían o mantendrían 11.649 empleos al año.

León, nodo logístico del noroeste

En lo que respecta a la provincia de León, y al igual que le ocurre a las comunidades limítrofes, se encuentra en una situación socioeconómica desafiante. La economía leonesa perdió un 6% de su fuerza laboral desde 2008, 6,5 veces más que los que perdió la media de España. El PIB de León en 2019 era 30 millones de euros inferior al de 2008, lo que muestra la significativa caída de actividad experimentada en los últimos 11 años.

Esta situación pone de manifiesto la importancia de convertir a la provincia como nodo logístico del noroeste dada su situación estratégica en esta zona del país. Como defendió el presidente de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), Juan María Vallejo, “León es la llave, la

puerta de entrada, el enlace del noroeste con el resto del país”.

Las obras del Corredor podrían aportar, según los datos del informe presentado, 1.500 millones a la economía local y el equivalente a más de 11.500 empleos directos e indirectos creados. En lo que respecta al impacto turístico, se traduciría en 93 millones de euros al año de PIB y 980 empleos directos e indirectos anuales gracias a la mejora del 10% en gasto turístico.

Para todo ello, defendía Vallejo, “estamos ante la oportunidad histórica de empezar a reducir las brechas de competitividad que tenemos con el resto del país”

Consulta aquí el informe



Una nueva Oficina Acelera Pyme inicia su actividad en León de la mano de FELE para ayudar a la digitalización de empresas

Autónomos, emprendedores y empresas, sea cual sea la forma jurídica, tamaño, sector y ubicación podrán ser acompañados en el proceso de transformación digital. La oficina fue inaugurada con la presencia de autoridades, colaboradores y partners tecnológicos



La Federación Leonesa de Empresarios (FELE) pone en marcha una nueva Oficina Acelera Pyme en la provincia de León tras resultar adjudicataria de la Convocatoria 2022 para la creación de la red de Oficinas Acelera Pyme (OAP) dentro del programa Acelera Pyme para el impulso a la adopción de las tecnologías por las empresas española. FELE es una de las 34 nuevas entidades en esta convocatoria que entran a formar parte de la red de oficinas que dará soporte a la transformación digital de pymes, autónomos y emprendedores por toda

España. La OAP de FELE tendrá un marco de actuación interprovincial con impacto Segovia, Zamora y Palencia, colaborando en la difusión y participación de actividades.

“FELE es una de las 34 nuevas entidades en esta convocatoria que entran a formar parte de la red de oficinas que dará soporte a la transformación digital”

Esta oficina fue inaugurada con la presencia del alcalde de León, José Antonio Díez; el presidente de la Diputación de León, Gerardo Álvarez

Courel; el presidente de FELE, Juan M^a Vallejo y el secretario general adjunto de FELE, Enrique Suárez. Al acto asistieron también colaboradores y partners tecnológicos del proyecto.

Con esta oficina, FELE da un paso más en la apuesta firme por la digitalización de las empresas de toda la provincia sin distinción, impulsando el acercamiento a la tecnología hacia las pymes que son, sin duda, el motor de nuestra economía. Para el presidente de FELE, Juan M^a Vallejo “nuestro compromiso es claro: queremos ser un socio estratégico



en este proceso de transformación porque la diferencia entre estar o no estar en el mundo digital es mantenerse en el mercado o desaparecer.”

Las Oficinas Acelera Pyme son un espacio físico y virtual en el que se realizan labores de sensibilización y apoyo a las empresas sobre las ventajas y metodologías innovadoras para optimizar el funcionamiento de sus negocios, mediante la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en sus procesos, de modo que se favorezca la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de su productividad.

En el caso de la Oficina Acelera Pyme de FELE, se pone en marcha bajo tres líneas de actuación: emprendimiento y retención del talento joven; digitalización del entorno rural como herramienta contra la despoblación y sector industria 4.0 como principal transformador de la economía leonesa.

“La Oficina Acelera Pyme FELE tiene tres líneas de actuación: emprendimiento y retención del talento joven; digitalización del entorno rural y sector industria 4.0”

En ese sentido, entre los servicios que ofrecerá se encuentran los de

atención individualizada por parte de técnicos especializados en digitalización; diseño e implantación de planes de digitalización personalizados; desarrollo de talleres, jornadas y webinars sobre digitalización, herramientas tecnológicas o casos reales de éxito. Acciones que se realizarán no solo en el espacio físico de León sino también en Ponferrada y con una oficina itinerante que recorrerá diversos municipios a lo largo de la provincia.

Las Oficinas Acelera Pyme puestas en marcha en toda España por

Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su segunda convocatoria 2022 con un presupuesto de 18.450.000 €, de los cuales Red.es aportará hasta el 80% del presupuesto subvencionable y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones están financiadas con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2021-2027.



Diálogo generacional en el IV NavidAJE de los jóvenes empresarios leoneses



La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE León), integrada en la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), organizó el pasado diciembre su evento de networking 'NavidAJE', que este año estuvo protagonizado por reconocidos empresarios leoneses que ofrecieron a los jóvenes empresarios sus experiencias profesionales. Un evento realizado en colaboración con Banco Sabadell, Legumbres Luengo y Bernesga Motor.

Durante esta IV edición del NavidAJE, los jóvenes empresarios reconocieron a Emilio García, de Zeleón y Marronynegro, galardonado con el 4º Premio Joven Empresario AJE León el pasado día 24 de noviembre en el Día de la Empresa. Emilio derrochó optimismo, al igual que las marcas a las que dio luz, Zeleón y Marrónynegro. La noche fue de reconocimientos y es que además del premio joven empresario, recibió un pequeño homenaje Smara Morala por la colaboración y apoyo a la asociación desde sus comienzos.

El plato fuerte de este Navidaje llegó con cuatro destacados empresarios leoneses, con una trayectoria consolidada en sus respectivos sectores, que se unieron en este evento para compartir sus experiencias y consejos con los jóvenes empresarios de

León. Mar Casas (Transleyca), Ignacio Tejera (Temon Inversiones), Javier Gómez (Camarote Madrid) e Iris Fernández (Agroferba) con décadas de experiencia, ofrecieron una visión sobre los desafíos y triunfos a lo largo de sus carreras.



Perseverancia y compromiso, el ADN de las mujeres empresarias y directivas leonesas



La Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de León (ASELE), integrada en la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), celebró su tercer encuentro – networking navideño con el que pusieron punto y final al intenso año de actividades en la asociación. Durante el encuentro, las empresarias hicieron balance del año, resaltando los logros alcanzados y reafirmando el papel fundamental de la colaboración entre asociadas.

Durante el acto, en el que se dieron cita más de medio centenar de mujeres empresarias y directivas leonesas, se destacó el compromiso y perseverancia de las mujeres en el ámbito empresarial, “elementos que

van en su ADN”, como señaló la presidenta de ASELE, Noelia Rodríguez.

Uno de los momentos más emotivos fue el homenaje a Rosa González, distinguida con el Premio ASELE a la Igualdad 2023 en la gala del Día de la Empresa de FELE. La galardonada hizo hincapié en la importancia de “las redes de apoyo que ofrece la asociación” e invitó a todos, hombres y mujeres, a participar en ella porque “ASELE conecta y representa”. La cita también contó con la participación de Yolanda Ferrero, coach educativa y familiar, quien ofreció una charla motivadora

León se convierte en epicentro de las energías sostenibles con la I 'Feria León Clima Verde'

Apifoncal, la Asociación Provincial de Empresas de Instalaciones de Saneamiento, Fontanería, Calefacción y Afines de León, en colaboración con FELE puso en marcha la I Feria León Clima Verde, la feria de fontanería calefacción, eficiencia energética y renovables. León Clima Verde' ha sido, durante dos días, un referente para mostrar los últimos avances en el sector.



Más de una veintena de marcas participaron en esta feria que acogió jornadas técnicas y ponencias donde se han compartido ideas y experiencias

sobre los temas más relevantes en el ámbito de la sostenibilidad y la innovación. Asimismo, ha sido el escaparate para proyectos innovadores relacio-

nados con la eficiencia energética y las energías renovables.

La Asociación Leonesa de Máquinas Recreativas (ALEMARE) celebra su Asamblea General



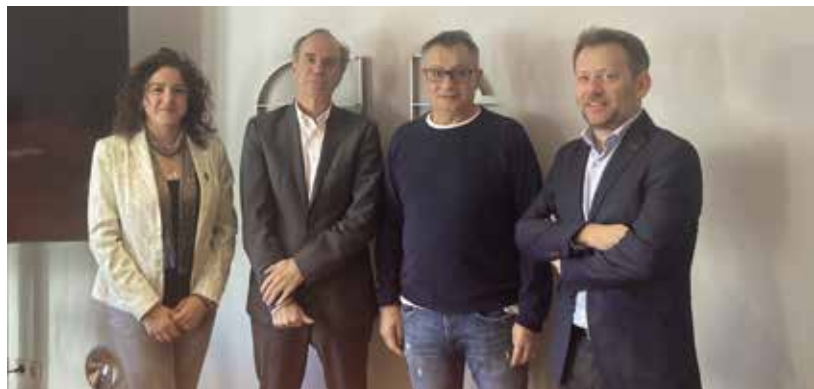
La Asociación Leonesa de Máquinas Recreativas (ALEMARE) llevó a cabo este pasado martes su Asamblea General que reunió a los miembros de la asociación para abordar temas importantes del ejercicio 2023 y trazar el rumbo futuro del sector. Se hizo repaso de las actividades del año, se aprobaron las cuentas y presupuestos.

La Asamblea General de ALEMARE es un espacio de encuentro y diálogo, evidenciando el compromiso de la asociación con el crecimiento y la mejora continua del sector de las máquinas recreativas en León.

Los agentes sociales fortalecen el Diálogo Social para el impulso de León

La Federación Leonesa de Empresarios (FELE) junto con UGT y CCOO se han reunido con el objetivo de fortalecer, de cara a 2024, el Diálogo Social en la provincia y trabajar de la mano en iniciativas que impulsen el desarrollo económico y el bienestar social de León.

El encuentro, que contó con la participación del presidente de FELE, Juan María Vallejo; el secretario general adjunto de FELE, Enrique Suárez; la secretaria general de CCOO, Elena Blasco y el secretario general de UGT, Enrique Reguero, se enfocó principalmente en la bús-



queda de consensos y estrategias conjuntas para afrontar los desafíos que afectan a la sociedad leonesa en términos de empleo, inversiones y,

principalmente, al ámbito de la negociación colectiva.

Hostelería de León presenta una guía sobre la normativa que regula el sector

La Asociación de Hostelería y Turismo de León, en colaboración con el Ayuntamiento de León ha lanzado una innovadora guía que aborda aspectos normativos, de seguridad y prevención dirigidos a los establecimientos hosteleros del municipio, con la posibilidad de extender su aplicación a los de la provincia y la Comunidad. La presentación de esta guía contó con la participación del presidente y la gerente de la Asociación, Oscar García y Paula Álvarez, respectivamente. También estuvieron presentes el alcalde de la capital, José Antonio Díez, y la

concejala de Comercio, Consumo y Fiestas, Camino Orejas.

La guía, disponible para su acceso en la página web de la entidad y descargable en formato PDF, se mantendrá actualizada conforme a los cambios en la normativa legislativa. Asimismo, aborda temas prácticos como la exhibición de cartelería, los requisitos para máquinas de juego y tabaco, así como las condiciones para los veladores.



Antonio Sempere analiza el desafío para el sistema de pensiones de una jubilación más prolongada



La Federación Leonesa de Empresarios (FELE), junto a AJUDEM (Asociación de Juristas para la Defensa de la Democracia), Bufete Casa de Ley, ALEOP CaixaBank y MonteCredito organizaron en el Parador de San Marcos la jornada informativa “La pensión de jubilación y la compatibilidad con el trabajo”. Una oportunidad para conocer de cerca el análisis de los mejores expertos sobre el sistema de jubila-

ciones en nuestro país. Un sistema que cobra más importancia si cabe en provincias como León, con una alta tasa de envejecimiento de la población.

Uno de los principales protagonistas de esta jornada fue Antonio Sempere, presidente de la Sala de lo Social del Tribunal Supremo, quien visitó León para participar en esta jornada.

El ‘UniversitAJE’ despierta la creatividad emprendedora de los jóvenes universitarios



AJE León llevó a cabo la iniciativa “UniversitAJE” en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de León. Un proyecto que reunió a una veintena de jóvenes universitarios con el objetivo de fomentar su espíritu emprendedor. Divididos en grupos, los participantes se sumergieron en el desafío de planificar un proyecto empresarial en tan solo una hora. Actividad que puso a prueba sus habilidades para la planificación estratégica, su creatividad a la hora de plantear una idea de negocio y su capacidad de trabajo en equipo.

ALEOP destaca la importante aportación del Plan de Pensiones de la Construcción para atraer talento al sector

En un esfuerzo conjunto por abordar la escasez de mano de obra en el sector de la construcción, la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) y la Asociación Leonesa de Edificación y Obra Pública (ALEOP) junto a la Confederación Nacional de la Construcción han llevado a cabo la jornada “Plan de Pensiones Sector Construcción”, integrada dentro del programa Construyendo Empleo.



La inauguración de este evento contó con la participación del presidente de FELE y ALEOP, Juan María Vallejo, quien enfatizó la relevancia de la jornada en un momento crucial para el sector. Vallejo seña-

ló la oportunidad que representa este programa, especialmente en un período en el que la búsqueda de empleados en el sector de la construcción se presenta como un desafío significativo. “El reto no ra-

dica solo en la ejecución de obras, sino en la escasez de mano de obra para llevar a cabo los contratos”, subrayó Vallejo.

FELE y la Asociación de Oficinas y Despachos organizan una nueva jornada de actualización fiscal para el cierre del ejercicio 2023



Coincidiendo con el cierre del ejercicio fiscal y contable de 2023, la Asociación Leonesa de Oficinas y Despachos (ALOD) y la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), en colaboración con la Cámara de Comercio de León, han organizado un año más la Jornada de Actualización Fiscal donde se han analizado las principales novedades en materia tributaria, mercantil, concursal y laboral, y se ha hecho un repaso a los aspectos más destacados a tener en cuenta para el cierre del curso.

La jornada contó con Óscar F. Rodríguez, vicepresidente de FELE y Mónica Martínez, presidenta de ALOD, en su inauguración.

Las estaciones de servicio se reivindican en León como elementos clave para la cohesión social y territorial

La campaña ‘Un café con CEEES’, organizada por la Confederación Española de Empresarios de Estaciones de Servicio (CEEES) se celebró en León junto a la Asociación Provincial de Estaciones de Servicio y FELE. La inauguración de la jornada contó con el director general de CEEES, Nacho Rabadán; el presidente de FELE, Juan María Vallejo y el presidente de la Asociación Provincial de Estaciones de Servicio, Alfredo Soto.

Estas jornadas se presentan como una oportunidad para que los actores en el sector de las estaciones de servicio se reúnan, compartan conocimientos y exploren nuevas perspectivas para el futuro. Así, esta iniciativa persigue brindar apoyo a las asociaciones y federaciones integradas en la confederación y ayudar a sus responsables a explicar a las pymes del sector el papel esencial que desempeñan en sus territorios.



FELE y ADECCO ponen en marcha el I Foro de Recursos Humanos para abordar las necesidades del sector



Nace con el objetivo de ser un punto de encuentro, de debate y análisis para los profesionales del sector. En la primera jornada de este foro, celebrada en el marco de las actividades de la Oficina Acelera Pyme de FELE, se ha abordado la gestión del talento en el entorno digital. Desde cómo las organizaciones están aprovechando las herramientas digitales para identificar y atraer talentos hasta cómo están adoptando enfoques más flexibles y eficientes en el reclutamiento gracias a esas nuevas herramientas.

Se celebró además una mesa redonda en la que intervinieron Rosa González, Directora de RRHH de Proconsi, Laura Rodríguez, People Site Manager en mAbxience y Ángela Álvarez, People Director en HP SCDS.

Empresarias y Directivas Leonesas de ASELE visitan Hijolusa



Las puertas de Patatas Hijolusa se abrieron este jueves para recibir a la Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas (ASELE). Durante la jornada, las mujeres líderes de las empresas en León tuvieron la oportunidad de visitar las instalacio-

nes y conocer el trabajo diario de la compañía. Recorrieron la fábrica, el laboratorio, observaron el proceso de producción y la colaboración con agricultores, entre otros aspectos.

En esta visita, ASELE demostró su compromiso con el lema "Sumar es fuerza multiplica resultados". Una manera de que el tejido empresarial de León se conozca, colabore y mejore constantemente.

Casa de Ley, FELE y CaixaBank abordan la obligatoriedad del Canal de Denuncias



Se trata de una normativa que afecta en León a más de 140 empresas de más de 50 empleados desde el 1 de diciembre de 2023. Con esta actividad, medio centenar de representantes empresariales han podido conocer las medidas específicas que se aplican en la protección de denunciantes, así como las sanciones y obligaciones asociadas a esta nueva normativa.

La jornada ha sido impartida por Javier San Martín, abogado y doctor en derecho, fundador de Bufete Casadeley, aseguraba que se trata de una norma con muchos significados a nivel jurídico pero que otorga prestigio y seguridad a las compañías que lo implantan. Según San Martín, el canal de denuncias tiene una doble finalidad: proteger al informante y fomentar la cultura de la información entre empresas, administraciones y trabajadores.

'Ponferrada Es Comercio Te Regala' finaliza con un retorno de inversión de más de 22.000 para el comercio de la ciudad

La campaña, organizada por la Asociación de Comerciantes Ponferrada Es Comercio y el Ayuntamiento de Ponferrada distribuyó unas 1.500 papeletas y generó un impacto económico de más de 22.000 euros para el comercio de la ciudad bajo una inversión de 2.000 euros.

Javier Morán, presidente de FELE Bierzo, valoró de forma muy positiva este tipo de iniciativas ya que "ha tenido una repercusión importante, con una inversión pequeña y por lo tanto debemos seguir manteniendo proyectos como este". El alcalde de Ponferrada, Marco Morala subrayó que esta campaña



contribuye a realzar el comercio local y fomentar que los ciudadanos salgan a las calles, consuman y disfruten de la vida en la ciudad.

Más de 130 personas se benefician en León del proyecto Emplea Lab de prospección e inserción laboral



136 participantes, 27 personas trabajando y 59 acuerdos de colaboración con empresas. Estos son los resultados del proyecto piloto Emplea Lab que desarrolla Fundación CEOE, FELE y Cáritas dados a conocer en la jornada de sensibilización 'Captación y Retención de Talento'. El objetivo del proyecto Emplea Lab es la prospección del

mercado laboral planteando soluciones tanto a la falta de personal en las empresas, como a la hora de facilitar la empleabilidad de personas vulnerables.

Para el presidente de FELE, Juan María Vallejo, este proyecto es el claro ejemplo de la línea que hay que seguir a la hora de solucionar

los problemas de empleabilidad actuales y es que "permite ir de la mano a la parte empresarial junto a las administraciones y también con entidades como Cáritas. Porque solo yendo todos a una, de la mano, conseguiremos avanzar en la mejora del empleo y de nuestra sociedad".

La Asociación de Autoescuelas de León celebra su encuentro anual demostrando la fortaleza del sector



La Asociación Provincial de Autoescuelas de León, integrada en la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) celebró su encuentro anual en el que más de 80 personas se reunieron para conmemorar su compromiso con la seguridad vial y la educación de conductores

de la provincia, en una demostración de fuerza del sector.

Este encuentro no solo fue una celebración de la historia de la asociación empresarial, la más antigua de la provincia, sino también una mirada al futuro prometedor de la

educación vial en León. Este evento anual ha demostrado que, a pesar de los cambios en el sector, las autoescuelas de León están más unidas y comprometidas que nunca.

La hostelería de León se suma a Hostelería #PorElClima



Coca-Cola, ECODES, la Asociación de Hostelería de León y FELE presentaron en León, Hostelería #PorElClima. Una iniciativa contra el cambio climático a la que se han adherido 88 establecimientos hosteleros de la provincia de León.

Algunas de las principales conclusiones extraídas en el informe posterior han sido el interés del 100% de los establecimientos hosteleros de León por traba-

jar con proveedores locales, incidiendo en su entorno más próximo. Las medidas energéticas que más contemplan son el uso de bombillas LED, un 98%. La doble descarga en los inodoros supone, al 96% de los establecimientos un ahorro de hasta el 60%. Otra de las medidas a resaltar es que el 100% de los establecimientos colabora con la reutilización de envases de vidrio.

José Antonio Turrado Fernández **Secretario general de ASAJA León**

“En León hay una industria agroalimentaria potente que depende del propio sector primario.”



¿Cuál es la visión de ASAJA respecto al papel de los jóvenes agricultores en el sector agrícola actual?

Que el sector agrario siga siendo atractivo y continúe es gracias a que hay jóvenes que permiten un relevo generacional, que pueden suplir a los que por edad dejan el sector, que suele ser a la edad de jubilación. Nosotros trabajamos para que el sector sea suficientemente atractivo en base a que haya ese relevo generacional, que nuestras fincas estén cultivadas y que León no pierda potencial productivo, ni en la rama agrícola ni en la ganadera. Primero porque creemos que no nos podemos per-

mitir ese lujo, y segundo porque hay una industria agroalimentaria potente que depende del propio sector primario.

Que el sector agrario siga siendo atractivo y continúe es gracias a que hay jóvenes que permiten un relevo generacional

¿Cuáles serían los principales retos que podrían enfrentar los agricultores jóvenes?

El sector agrario es un sector que recibe apoyos públicos, aunque seguramente sean menos de los que

haya en el imaginario de la gente de la calle. Nuestro objetivo principal, sin renunciar a esas ayudas porque las necesitamos, es que se pueda vivir del mercado. Lo que

queremos es que, entre lo que a nosotros nos cuesta producir y el precio al que vendemos, haya un legítimo margen de beneficio que remunere el trabajo del agricultor y su riesgo empresarial. Es muy difícil conseguirlo, pero este debe ser nuestro objetivo. Trabajamos en esa línea para que cuando

haya un libre mercado mundial al que renunciemos o que aceptemos, sea con unas reglas de juego equiparables, es decir, que se cumpla lo que la Unión Europea llama ahora las Cláusulas Espejo.

Si nosotros tenemos que competir con el maíz que viene de Estados Unidos, que las normas que le exijan a aquellos agricultores sean las mismas, u homologables, a las que nos exigen a nosotros como agricultores de la Unión Europea.

En el contexto medioambiental, ¿cómo trabajáis para fomentar prácticas sostenibles?

Nos vienen impuestas por ley o por normativa. Hay infinidad de normas medioambientales que nos obligan a hacer determinadas prácticas o que nos impiden hacer otras. Con el pretexto de preservar el medio ambiente, algunas de esas prácticas nosotros las cuestionamos, pero somos conscientes de que tenemos que cuidar el medio ambiente, somos los primeros interesados porque vivimos en él y es donde está nuestro capital. Las nuevas generaciones de agricultores están sin ninguna duda más mentalizadas de que esto es así, de que el cambio climático es una realidad.

En el ámbito internacional, ¿cómo está trabajando ASAJA para representar los intereses de los agricultores españoles y cuál es su posición en el comercio agrícola internacional?

Mirando fundamentalmente a la Unión Europea, como es lógico. Las ayudas que llegan al sector mayoritariamente vienen de Europa y, como he dicho antes, la mayor parte de la amplia normativa que nos regula emana del propio Parlamento Europeo o de la Comisión Europea, por lo tanto, nuestra representación en Bruselas es imprescindible. Participamos en un organismo común a todos los agricultores europeos, una organización que se llama el Copa Cogeca, y aparte de estar representados a través de ellos, tenemos nuestra propia oficina en Bruselas, vinculada a la oficina de la CEOE con la que tenemos una relación de organización miembro.

¿Cómo influye la tecnología en el sector agrícola?

Yo diría que somos punteros en prácticas tecnológicas, aunque también podría no parecerlo. La administración es muy exigente con nosotros para que nos relacionemos con ella de forma telemática, la mayoría de nuestros agricultores ya hacen muchas de las gestiones de esta forma. Por otra parte, nuestra maquinaria está muy tecnificada, en especial los tractores. Todo lo que se está comprando hoy ya es maquinaria de máxima tecnología, estamos hablando de agricultura 4.0. Estando en León, una cuestión que hay que mencionar también son los sistemas de riego que nosotros ya tenemos implantados en prácticamente la mitad de nuestra superficie y que están modernizados y gestionados de forma digital. Esta-

mos en formación constante, no solo para jóvenes agricultores, sino para todos los trabajadores. La tecnología llega para todos, los jóvenes la reciben de mejor agrado porque se sienten cómodos con ella, y los que somos mayores, nos adaptamos por necesidad.

Somos punteros en prácticas tecnológicas. Todo lo que se está comprando hoy ya es maquinaria de máxima tecnología, estamos hablando de agricultura 4.0

Como secretario general, ¿cuál diría que es la apuesta de futuro de ASAJA?

Estando en la provincia de León, lo que tenemos que demandar siempre son infraestructuras. Y en nuestro caso, la más importante de las que necesitamos para apostar por una agricultura de futuro es el regadío y la modernización de los regadíos. Todo lo que inviertan las administraciones públicas en esto para nosotros va a ser un trampolín, pues para ser competitivos, en todos los mercados, sin agua es muy difícil. En León tenemos la suerte de que tenemos agua, pero creemos que todavía se podría embalsar más y gestionarla de la forma más eficiente posible, regando la mayor superficie que podamos, porque donde hay regadío hay riqueza, y no solo para los agricultores, existen actividades complementarias, empresas de servicios y pueblos con vida y con calidad de vida.



Santiago Sánchez

Junta Directiva Fele



► **Lugar de nacimiento**

León.

► **Una virtud**

Perseverante.

► **Un defecto**

Obstinado.

► **Un buen recuerdo**

Mi boda.

► **Un rincón de León**

Plaza del Grano.

► **Una ciudad para visitar**

Madrid.

► **Una comida**

Cocido leones.

► **Una afición**

Ebanistería.

► **Una película**

Oficial y caballero.

► **Un grupo o cantante**

Mecano.

► **Para acabar... un deseo**

El final de las guerras.

Libros

Publicaciones recomendadas



EL LÍDER QUE NO TENÍA CARGO. UNA FÁBULA MODERNA SOBRE EL LIDERAZGO EN LA EMPRESA Y EN LA VIDA

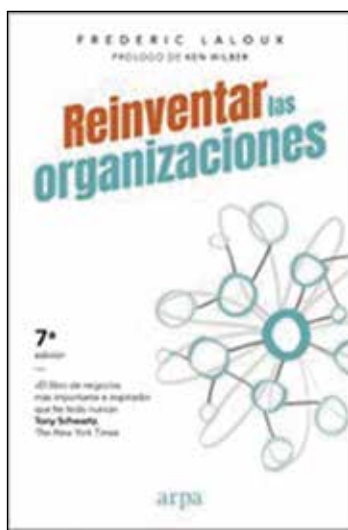
ROBIN SHARMA

El autor del famoso libro “El monje que vendió su Ferrari”, regresa con una parábola sobre el nuevo significado del liderazgo. Tu posición en la empresa o tus circunstancias personales son irrelevantes. Lo crucial es tu capacidad para demostrar liderazgo. En cualquier etapa de tu carrera o vida, es esencial dar lo mejor de ti. Este libro te guiará para aprovechar esa fuerza extraordinaria y transformar tanto tu vida como el mundo que te rodea.

Una guía esencial de negociación desarrollada y perfeccionada a lo largo de la carrera de Chris Voss como negociador en situaciones de secuestros y como profesor en las principales escuelas de negocios a nivel mundial. El libro desentraña situaciones dramáticas, revelando estrategias de negociación efectivas. Voss, reconocido como uno de los mejores negociadores, comparte cómo aplicar estas técnicas en diversos aspectos de la vida cotidiana.

ROMPE LA BARRERA DEL NO. 9 PRINCIPIOS PARA NEGOCIAR COMO SI TE FUERA LA VIDA EN ELLO

CHRIS VOSS



REINVENTAR LAS ORGANIZACIONES

FREDERIC LALOUX

Este libro se aparta de la convencionalidad de los libros de management que buscan descubrir la fórmula secreta del éxito. Ofrece un enfoque diferente, presentándose como un manual para aquellos (líderes, fundadores, consultores y trabajadores) que perciben que algo no funciona en la forma actual de dirigir las organizaciones. Ofrece una perspectiva que va más allá de los paradigmas tradicionales de estrategia, brindando ideas sobre cómo mejorar y hacer más en el ámbito organizacional.

Nuevos Asociados ¡Seguimos creciendo!

TANIA PAZ
RAMÓN -
PROYECTO
HOMBRE



SUMINISTROS
BERCIANOS



SILA
ALIMENTACIÓN



SEYMAD



SUM. Y
DERIVADOS DE
CONGELADOS
Y FRIO DE LEÓN
S.L.



RESTAURANTE
VALDERAS



RESTAURANTE
COCINANDOS



PALENZUELA
LOGISTICA



NAVAHER -
TALLERES DE
REPARACION EN
GENERAL



MERCAFRUTAS
LEÓN Y
REBOLLO CID,
S.L.



HOALVE
CENTRO
LOGISTICO
HOSTELERIA Y
ASOCIADOS



GERSA
AUTOMOVILES



CONNECT
ELECTRIC
INGENIERIA



CARNICERIA
LUIS DE LA
FUENTE



CARNICERIA
CRIAR, C.B



CARNICOS
LEONESES C.B.



DISPONFER,
S. L.



FERRETERIA
RODAL Y
DECOFERR



JORLAFRUIT, S.L.



HOTEL MELIA
CAMINO LEON



FRUTAS
HERMANOS
FLOREZ



GUILLERMO
SOBEJANO
SUAREZ



CASA FLORA



CARRACEDELO
TRACOMEX, S.L.



CAFEMATIC
BERGIDUM, S.L.



BURZUBELIA -
SUPERMERCADOS DÍA



ATAUDES LA
FABRICA



Digitalízate con FELE

Cursos gratuitos y online para mejorar tu empleabilidad

Competencias básicas
Operaciones auxiliares con
tecnologías digitales

Transformación digital
Digitalización aplicada al
sector productivo

Tecnologías avanzadas
Operaciones con tecnologías
habilitadoras digitales

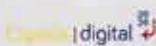


incibe
emprende

Programas de emprendimiento
en ciberseguridad

FELE
Empresas de León

FELE colabora con INCIBE para ejecutar iniciativas emprendedoras en ciberseguridad, con la finalidad de incorporar emprendedores a la economía digital española.



**CIRCULAR
CHALLENGE**

**Impulsamos la transformación empresarial
a través de la innovación y sostenibilidad**

FELE
Empresas de León

FELE desarrolla el proyecto Circular Challenge para promover la capacitación empresarial para realizar la necesaria transformación industrial y de los modelos de negocio, basada en la lógica de la economía circular y el fomento del emprendimiento.





MARÍA VALLE EcoLOFT

Economía circular: usar y tirar reusar



El concepto de Economía Circular nos puede parecer de reciente aparición y, sin embargo, lleva entre nosotros desde comienzos de los años 80. Surgió como solución al agotamiento de los recursos naturales del planeta que ya empezaba a detectarse por entonces, consecuencia de la Economía Lineal anclada desde la Revolución Industrial, y fundamentada en el ciclo productivo de extracción, fabricación, utilización y desecho.

La economía circular se define como el nuevo paradigma de producción y consumo que busca minimizar el agotamiento de los recursos naturales a través de la reutilización y el reciclaje de los materiales, lo que implica la reducción de los residuos generados. Es además parte fundamental de la Sostenibilidad, entendida como el sistema que consigue equilibrar el desarrollo económico,

social y ambiental sin comprometer el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Esta nueva visión introdujo en la sociedad la Regla de las 3 Rs (REDUCIR, REUSAR y RECICLAR), una filosofía anticonsumista que fomenta utilizar los productos existentes tanto como que sea posible, y desecharlos de manera consciente. Sin embargo, a la vista de los indicadores actuales tanto de disponibilidad de recursos naturales como de acumulación de basura en el planeta, la situación no ha hecho más que empeorar en estos últimos 40 años.

“El reto para las empresas es rediseñar sus productos y ser impulsores del cambio de mentalidad”

Con la perspectiva del tiempo, comprobamos que la causa raíz reside en haber centrado todos los esfuerzos en una sola de las acciones, el reciclaje, olvidando la reducción y la reutilización que deben aplicarse antes. Si nos fijamos bien en nuestros hábitos de consumo, no hemos abandonado el modelo de economía basado en el “usar y tirar”, aunque venga pintado de verde o tenga una etiqueta con la palabra “reciclado”. Seguimos comprando bolsas o botellas de plástico (reciclado) que usamos durante unos minutos y desecharlos al contenedor (amarillo), satisfaciendo con ello nuestra conciencia ambiental.

Podemos contribuir más activamente a la salud planetaria. La economía circular no tiene que ver tanto con los productos que adquirimos, como fundamentalmente con nuestro estilo de consumo. Las tiendas a granel que permiten rellenar los envases del cliente, el mercado de segunda mano, los bancos de intercambio de bienes o herramientas, los servicios técnicos de reparación, y hasta los cosetodo y los zapateros de toda la vida donde arreglar ropa o calzado, respetan los principios de la sostenibilidad.

Como consumidores debemos ser conscientes de nuestro poder para conseguir invertir la tendencia, demandando cada vez más productos actualizables y reparables. Ello implica que sean concebidos para que no haya que desecharlos por completo

cuando se estropee una parte, sino que sea posible cambiarla por otra y seguir utilizándolo. O que sean fácilmente modernizados o personalizados sustituyendo ciertos componentes específicos.



El reto para las empresas es rediseñar sus productos de acuerdo a estos criterios, y ser impulsores del cambio de mentalidad. Aumentar el valor añadido de sus productos, dotándoles de una calidad superior que aumente su vida útil, haciéndolos fácilmente desmontables para adaptarse a futuras modificaciones y también pensando en su despiece para el reciclaje, es sin duda una oportunidad de crecimiento y diferenciación para un público cada vez más sensibilizado y exigente, consciente de hacia dónde orientar sus preferencias.

“Las ventajas que esta transformación aporta a las PYMES van

ligadas a su crecimiento en rentabilidad, competitividad y reputación”

Las ventajas que esta transformación puede aportar a las PYMES van ligadas a su crecimiento en rentabilidad (ahorro de costes por reducción de consumos y mejora de la eficiencia), competitividad (crecimiento en innovación y descubrimiento de nuevas vías de negocio) y reputación (destacando su imagen corporativa, responsabilidad y compromiso, fidelizando a clientes y empleados), y constituyen una alternativa de generación de empleo local y no deslocalizable.

El compromiso de la Comisión Europea con la sostenibilidad se materializó en 2020 a través del Pacto Verde Europeo y engloba un conjunto de iniciativas y políticas cuyo objetivo es la neutralidad climática en la Unión Europea para 2050. En España, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia dedica un programa a la Economía Circular en exclusiva, si bien es un aspecto que afecta de manera transversal a otros programas.

Es el momento de que empresas, consumidores y administraciones pasen a la acción de manera conjunta para acelerar la transición hacia un nuevo ciclo económico que permita frenar y revertir los efectos de décadas de sobreexplotación del planeta.

limpiber

Adoki ISO 9001 Adoki ISO 14001

Adoki Sostenible

f i in

C/ Batalla de Covadonga, 1 · 24400 Ponferrada, León | 651 886 055 · 987 41 15 35 | www.limpiber.es

DIRECTORIO SERVICIOS



DEPARTAMENTO LABORAL

Los asociados disponen de un servicio especializado en materia laboral con más de 40 de experiencia. Asesoramiento en materias como; contratación laboral, convenios colectivos, seguridad social, novedades legislativa....

DEPARTAMENTO ECONÓMICO FISCAL

Asesoramiento e información a los asociados en cuestiones fiscales y económicas.

SERVICIOS JURÍDICOS

La Federación Leonesa de Empresarios cuenta con un Departamento Jurídico, que asesora e informa en diferentes áreas del Derecho Mercantil, Civil, estudio y preparación de recursos de alegaciones, etc...

DEPARTAMENTO PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

FELE cuenta con un Gabinete de Asistencia Técnica en PRL que viene prestando un servicio de asesoramiento, divulgación y formación a las empresas asociadas.

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

Este departamento es uno de los ejes vertebrados de la federación, con más de 40 años de experiencia en formación a trabajadores en activo, a empresarios y a desempleados. La finalidad es, por una parte, la promoción profesional y personal de los trabajadores, la mejora de la productividad de las empresas y la orientación laboral a desempleados.

DEPARTAMENTO DE EMPRESAS Y APOYO AL ASOCIADO.

Atención, fidelización y asesoramiento del asociado; captación de nuevos socios, apoyo en actividades y actos de promoción externos.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Gestión de las acciones de comunicación externa e interna de la organización; relación con medios de comunicación; difusión de la actividad de los distintos asociados.

INMIGRACIÓN

Las actuaciones en este departamento están dirigidas a la Integración Social y Laboral de la población inmigrante

DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y ORIENTACIÓN LABORAL

Servicio de orientación profesional para asociados y demandantes de empleo. Los profesionales del departamento asesoran para el diseño de la carrera profesional, el autoempleo, diseño de marca personal, coaching, etc....

BOLSA DE EMPLEO

Servicio para empresas asociadas en el que pueden recibir información on-line de aquellos perfiles de demandantes de empleo que más se ajusten a sus necesidades.

OFICINA DEL EMPRENDEDOR

Desde la federación apoyamos la iniciativa empresarial y colaboramos para que si tienes una idea de negocio puedas ponerlo en marcha.

SECRETARÍA DE ASOCIACIONES

Realización y supervisión de los trabajos administrativos de las distintas asociaciones sectoriales que integran la organización.

DEPARTAMENTO DE FONDOS EUROPEOS.

Información y asesoramiento sobre Fondos Europeos para aglutinar y dinamizar las demandas empresariales sobre estas ayudas. Un servicio exclusivo para asociados que busca ayudar a las empresas leonesas en la identificación y gestión de proyectos viables susceptibles de recibir apoyo económico y financiero.



 fele@fele.es

LEÓN

Centro de formación
C/ Padre Isla nº5-1ºF. 24002 León
987 218 250

LEÓN

Avda. Independencia nº 4, 4º y 5º
Aptdo. 403. 24001 León
Tel: 987 218 250 | Fax: 987 206 817

PONFERRADA

Pº San Antonio nº3
24400 Ponferrada (León)
Tel: 987 417 551 | Fax: 987 419 905

**No hay una receta
para vencer al estrés en
el mundo de la empresa.
Hay miles.**



En Legumbres Luengo sabemos de la importancia del desarrollo y crecimiento económico de nuestra región. Y, por eso, trabajamos cada día para garantizar la calidad y el sabor único de nuestras legumbres. Para que nos sigan eligiendo. Y porque sentarse a disfrutar de la mesa, con las infinitas recetas que nos ofrecen las legumbres Luengo, nos parece la manera idónea de reponer fuerzas.


luengo
La nueva pasta



Evidentia Auditores



987 403 425



evidentiaslp.com



Av. Reyes Leoneses, 14 - 3ºR.
Edificio Europa. 24008 León

- Auditoría de cuentas anuales y estados financieros.
- Revisión de ayudas públicas y subvenciones.
- Pruebas periciales.
- Valoraciones de empresas.
- Reestructuraciones empresariales.
- Auditoría interna.
- Due Diligence.
- Revisiones limitadas.
- Informes especiales y otros servicios de assurance.



Experiencia y valor para tu negocio.
Confianza en León.