

EL EMPRESARIO LEONÉS



ESPAÑA

FRANQUEO
CONCERTADO

24000111

Nº 38 Segundo trimestre 2024

Empresas **FELE**

Editorial MIC

Trabajo y salud mental

Un reto para las empresas en el siglo XXI

Entrevista

Nuria González,
primera rectora
de la Universidad
de León, apuesta
por crear cultura
emprendedora

Actualidad

Juan María Vallejo
revalida su
mandato al frente
de FELE

Innovación

Tecnología e industria
dan un paso más en
Leóni4 Digital&Tech
Forum



SOLUCIONES PRODUCTIVAS 100% PERSONALIZADAS

TECOI es una empresa leonesa de alta tecnología que ofrece soluciones personalizadas para la industria del procesamiento de chapa. Fundada en 1995, el sólido compromiso de TECOI con la innovación y su fuerte mentalidad proactiva han llevado a la empresa a convertirse en la referencia mundial en su sector.



Sistemas Avanzados de Procesamiento de Chapa
Advanced Plate Processing Systems

Polígono Industrial "La Herrera I", 24812 Sahelices de Sabero - León. España
+34 987 702 047 info@tecoi.com



tecoi.com

**Juan Mª Vallejo***Presidente Federación Leonesa de Empresarios.*

Una prioridad inaplazable

En los últimos años hemos sido testigos de un cambio significativo en el mundo empresarial, donde la salud mental ha pasado a ocupar un lugar central en nuestras agendas. En un entorno cada vez más competitivo y exigente, el bienestar de nuestros empleados no puede ser subestimado.

El impacto de la salud mental en el rendimiento y la satisfacción laboral es innegable. Números estudios y expertos en Recursos Humanos aseguran que los empleados que gozan de buena salud mental son más productivos, innovadores y comprometido y ello repercute de forma positiva en la competitividad de nuestras empresas.

Conscientes de ellos las empresas intensifican esfuerzos para fomentar una cultura corporativa que valore y promueva la salud mental. Están comenzando a reconocer la importancia de ofrecer recursos y herramientas que ayuden a sus empleados a manejar el estrés y a mantener un equilibrio entre la vida laboral y personal. Este cambio de paradigma no solo mejora la calidad de vida de los trabajadores, sino que también se traduce en beneficios tangibles para las organizaciones. Menores tasas de absentismo, mayor retención de talento y un ambiente laboral más positivo son solo algunos de los frutos que se cosechan.

La salud mental debe ser vista como una inversión en nuestro capital humano, una inversión que ofrece rendimientos en términos de felicidad, lealtad y eficiencia.

SUMARIO

2º Trimestre 2024



EDITORIAL /03

A FONDO /06

NO HAY SALUD (NI EMPRESA),
SIN SALUD MENTAL

ENTREVISTA /10

NURIA GONZÁLEZ

SOMOS EMPRESA /12

LEYENDA DEL PÁRAMO

ASAMBLEA FELE 2024 /14

ACTUALIDAD /18

BREVES /23

UNIVERSIDAD- EMPRESA/29

SOMOS FELE /32

DAVID ABRIL

ASOCIACIONES /34

ALEFLOR

ANÁLISIS /36

APPS PRODUCTIVIDAD

APPS PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL/37

NUEVOS ASOCIADOS /38

OPINIÓN /39

ENRIQUE SUÁREZ

PROYECTOS FELE /41

DIRECTORIO /42

FELE

Edita: Federación Leonesa de Empresarios
D.L.: LE 1904-06



Tel.: 902 271 902
www.editorialmic.com

Descarga esta revista
en tu SmartPhone ►





Contra la violencia de género
Servicios Sociales de Castilla y León



*Empresarios de León como **tú***

Desde **Caja Rural** queremos apoyar a **empresas, comerciantes y emprendedores** que permanecen aquí y depositan su confianza en nosotros por cercanía, eficacia, profesionalidad y compromiso con nuestra tierra.



Gente como **tú**

No hay salud (ni empresa), sin salud mental

Agotamiento, desmotivación, baja productividad, trastornos gastrointestinales, baja concentración, dolores de cabeza, insatisfacción laboral, sentimiento de incapacidad...

Son algunos de los síntomas que pueden llegar a sufrir las personas en el entorno de trabajo derivados de situaciones de estrés o ambientes laborales tóxicos. Pero la causa no solo la encontramos en el trabajo, sino que también el envejecimiento de la población, el mayor uso de las tecnologías, o los conflictos geopolíticos son elementos que influyen en la salud mental. Una situación que no solo afecta a las personas, sino que también tiene repercusión en la productividad y el rendimiento de la empresa.

Cada año se pierden 12.000 millones de días de trabajo por este motivo, lo que cuesta a la economía mundial casi un billón de dólares, según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

>“Cada año se pierden 12.000 millones de días de trabajo por problemas de salud mental lo que cuesta a la economía mundial casi un billón de dólares”

Los problemas de salud mental más frecuentes, como la ansiedad y la depresión, están estrechamente vinculados a elevadas tasas de absentismo laboral. Tal y como recoge el último Informe de Adecco sobre Empresa Saludable y Gestión del Absentismo refiriéndose a datos de la Mutua Fremap, durante el periodo 2015 - 2021, los procesos de incapacidad temporal derivados de problemas de salud mental ocasionaron

el 15,04% de los días de baja por contingencia común de las personas trabajadoras, y se constituyen como el segundo grupo de enfermedades que más días de baja han generado.

De ese mismo informe de Adecco se extrae que el 32% de los trabajadores, muy por encima de la media del resto de países, afirman que su salud mental ha empeorado en el año 2022. Y el 25% de las empresas afirman que una cuarta parte de sus trabajadores se han visto en el último año afectados por trastornos psicológicos como ansiedad, depresión o estrés postraumático.

Los expertos en Recursos Humanos (RRHH) defienden que es importante dar visibilidad a esta problemática puesto que aún hay mucho estigma al respecto. En primer lugar, de los propios trabajadores, que consideran complicado informar sobre los problemas de salud mental en comparación con problemas de tipo físico. Es por ello importante que los líderes desarrollen habilidades en la gestión de la salud mental de sus equipos que ayuden a la eliminación de ese estigma y promuevan el reemplazo de creencias limitantes por creencias fortalecedoras.

Ante esta realidad, las empresas están reconociendo cada vez más la importancia de crear entornos laborales seguros y saludables no solo como un derecho fundamental, sino también como una estrategia para minimizar la tensión y mejorar la fidelización, productividad y bienestar del equipo.

“Ante el aumento de problemas de salud mental, las empresas están reconociendo cada vez más la importancia de crear entornos laborales seguros y saludables”

Prueba de ello es la firma el pasado año de la nueva Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2023-2027, de CEOE y CEPYME junto a los sindicatos CCOO y UGT, el Ministerio de Trabajo y Economía Social y las Comunidades Autónomas. Una firma por la que se comprometen a trabajar conjuntamente por lograr la mejora de la salud de



los trabajadores y el progreso de las empresas, en línea con el Objetivo 3 de Desarrollo Sostenible.

Vistos los datos y la tendencia que están siguiendo las organizaciones conviene preguntarnos ¿cuáles son los principales beneficios de un entorno de trabajo saludable en el que se cuida no solo la salud física sino también la salud mental de las personas?

- **Aumento de la productividad:** una compañía donde se promueve la salud mental ayuda a los empleados a mantenerse concentrados y motivados. Las empresas que invierten en programas de bienestar suelen ver un aumento en la productividad y en la calidad del trabajo.

- **Innovación y creatividad:** un entorno de trabajo que cuida la salud mental estimula la capacidad de los empleados para pensar más allá y encontrar soluciones innovadoras a los problemas.

- **Mejora del clima laboral:** la promoción de la salud mental contribuye a un clima laboral positivo. Los empleados se sienten valorados y apoyados, lo que mejora la moral y fomenta un ambiente de colaboración y respeto mutuo.

- **Reducción del absentismo y la rotación de personal:** un entorno de trabajo saludable puede reducir las ausencias relacionadas con el estrés y aumentar la retención de empleados, lo que a su vez reduce los costes asociados con la contratación y la formación de nuevos empleados.

Estrategias para un entorno de trabajo saludable

Son numerosos los estudios que corroboran que una alta calidad de vida laboral tiene efectos positivos como la promoción del compromiso y la identificación de los empleados con la empresa, además de incrementar la satisfacción en el trabajo,



pero ¿cómo conseguimos esa alta calidad de vida laboral?

- **Fomento de la comunicación:** creación canales de comunicación abiertos y seguros donde los empleados puedan expresar sus preocupaciones sin miedo. Las empresas pueden establecer políticas de puertas abiertas, realizar encuestas de clima laboral y organizar reuniones 'tú a tú' con los máximos responsables para analizar la situación de bienestar de los empleados.

- **Programas de bienestar:** en los que se incluyan actividades deportivas, meditación, talleres de gestión del estrés o acceso a servicios de psicología para ayudar a los empleados a manejar mejor sus problemas de salud mental.

- **Capacitación de líderes:** capacitarles líderes para que reconozcan los signos de problemas de salud mental y sepan cómo ofrecer apoyo puede marcar una gran diferencia.

- **Políticas de trabajo flexibles:** horarios flexibles o la posibilidad de trabajar desde casa puede ayudar a los empleados a equilibrar mejor su vida laboral y personal, redu-

ciendo así el estrés y mejorando su salud mental.

Ejemplos de buenas prácticas y casos de éxito de empresas que llevan a cabo buenas prácticas o programas de bienestar para sus empleados hay ya muchos: Johnson & Johnson y su programa de bienestar incluye acceso a programas de acondicionamiento físico y asesoramiento nutricional; McDonald's cuenta con un programa de apoyo psicológico al empleado o Google, que incluye gimnasios en el lugar de trabajo, clases meditación, comida saludable en sus comedores y promueve la actividad física a través de incentivos, entre otras opciones.

La gestión de la salud mental en el entorno laboral se ha convertido en un desafío crucial para las empresas. Las organizaciones que adoptan medidas proactivas para cuidar el bienestar psicológico de sus empleados no solo cumplen con una responsabilidad ética, sino que también cosechan beneficios significativos en términos de atracción de talento, productividad y creatividad. Liderar en salud mental es, sin duda, un gran reto, pero también una oportunidad para construir empresas más fuertes y sociedades más saludables.

Nuria García Campos **Psicóloga empresarial**

“Estamos abandonando el discurso de queja y las empresas comienzan a preocuparse por la salud mental de sus empleados”

¿Cómo describirías el estado actual de la salud mental en las empresas?

Nuestro Colegio Oficial de Psicólogos, nos informa que las consultas relacionadas con el estrés laboral y la ansiedad han aumentado en un 30% desde 2019 y yo también lo veo cada día, ya que cada vez son más las empresas que me comparten su preocupación y me piden apoyo para ayudar a sus trabajadores a saber cómo cuidar su estado mental ante el aumento del número de bajas laborales por enfermedades mentales.

La vida y el trabajo nos demanda en la actualidad un ritmo y una exigencia que es vivido como una amenaza sostenida por muchas personas y que cada vez en más casos termina en enfermedad.

¿Cuáles son los problemas de salud mental más comunes que enfrentan los empleados hoy en día?

Sin duda la ansiedad e incluso trabajadores que llegan a la depresión consecuencia del desgaste emocional por los altos niveles de estrés mantenidos en el tiempo.

Un poquito de estrés nos ayuda a ser más productivos y conseguir mejores resultados, el problema está siendo que el estrés como consecuencia de la alta competencia, los cambios constantes y demanda continua de resultados, está siendo constante y eso está desembocan-

do en enfermedades físicas y mentales a veces muy graves. Además, muchas personas mantienen ese alto nivel de exigencia en sus vidas personales.

¿Cuáles son los mayores retos y barreras que enfrentan las empresas al intentar abordar la salud mental de sus empleados y cómo superarlos?

El mayor reto es asumir la responsabilidad de buscar soluciones desde la empresa.

Hemos avanzado mucho en cuidar y prevenir los riesgos de seguridad e higiene para nuestros empleados y ahora tenemos por delante el reto de cuidar y prevenir los riesgos psicosociales

La mayor barrera, en mi opinión, son los prejuicios asociados a la enfermedad mental y el creer que la baja por enfermedad mental es voluntaria o consecuencia de la debilidad de ese empleado.

¿Qué tipos de programas o estrategias han demostrado ser efectivos para mejorar la salud mental?

La implementación de programas de bienestar mental, como talleres de mindfulness e inteligencia emocional, que está demostrado que lleva a las personas a valorar las situaciones como menos amenazantes y presentar mayor eficacia y capacidad de adaptación

¿Qué recomendaciones tiene para las empresas que aún no han implementado políticas de salud mental?

Podemos ayudar a nuestros empleados a adquirir competencias, habilidades, estrategias, hábitos para autorregularse, protegernos o compensar el estrés. La empresa tiene que dejar de mirar para otro lado y poner en marcha formaciones y medidas que fomenten una cultura de cuidado de las personas y fomento de los hábitos de bienestar.

En el otro lado de la moneda están los empleados ¿Cómo pueden cuidar su salud mental en el trabajo?

Las empresas deben proporcionar a sus empleados recursos, pero a la vez, éstos tienen que comprometerse a adaptar su vida y su trabajo a nuevos hábitos más saludables y aprovechar la formación y oportunidades que les ofrezca la empresa, y eso requiere de un enorme compromiso, porque no es fácil cambiar hábitos.

¿Cómo ve el futuro de la salud mental en el entorno laboral?

Yo siempre busco un enfoque optimista y creo que ya está sucediendo algo muy importante y positivo que, en mi opinión es el primer paso, y es que “nos hemos dado cuenta” de que tenemos que buscar soluciones.

Estamos abandonando el discurso de queja, aceptando la realidad que vivimos y las empresas comienzan a preocuparse por la salud mental de sus empleados, están dejando de pensar que los programas de bienestar son cosas de las multinacionales de Silicon Valley, que yo en mi pequeña empresa también puedo comenzar a hacer cosas para cuidar y mejorar la salud emocional de mi equipo y que merece la pena.







Nuria González

Rectora Universidad de León

“Crearemos un Vicerrectorado para fortalecer la colaboración con el tejido empresarial y crear mayor cultura emprendedora”

Nuria González acaba de ser elegida como nueva rectora de la Universidad de León, la primera mujer en ocupar este cargo que, como ella misma afirma, espera que sirva como referente para otras mujeres en roles de liderazgo. González nos habla de cómo afronta este reto y de las acciones para impulsar el emprendimiento entre los jóvenes universitarios.

En primer lugar, enhorabuena por su nombramiento. ¿Qué ha significado asumir el cargo de primera mujer rectora de la Universidad de León?

Gracias por la felicitación. Asumir el cargo de primera mujer rectora de la Universidad de León es un honor

y una responsabilidad. El hecho de ser la primera mujer en ocupar este cargo me motiva a trabajar aún más para demostrar que la diversidad y la inclusión son esenciales en todos los niveles de liderazgo. Espero que mi nombramiento inspire a más mujeres y jóvenes a aspirar a roles de liderazgo en el ámbito académico y más allá. Conseguir ser un referente para otras mujeres ayudando a romper ese techo de cristal que habitualmente se nos asocia a las mujeres en los puestos de gestión sería una gran satisfacción.

¿Cuáles son los principales objetivos y prioridades para la Universidad de León durante su mandato?

Nuestras prioridades se centran en ampliar nuestra oferta de nuevas titulaciones oficiales y títulos propios, la construcción de nuevas instalaciones y la mejora de las actuales, la simplificación de la burocracia, abordar la carrera profesional del PTGAS y, no menos importante, impulsar el bienestar de todos los miembros de la comunidad universitaria.

“Ser la primera mujer en ocupar este cargo me motiva a trabajar aún más para demostrar que la diversidad y la inclusión son esenciales en todos los niveles de liderazgo”

En el contexto actual de cambio y transformación digital, ¿cómo se puede adaptar la oferta educativa

para que esté alineada con las necesidades del mercado laboral?

Es fundamental revisar y actualizar los programas académicos de manera regular para incluir las competencias y habilidades digitales que demandan las industrias actuales. Es importante también colaborar de forma estrecha con las empresas para comprender mejor las necesidades del mercado y adaptar nuestra oferta educativa en consecuencia. Las microcredenciales, un nuevo formato de cursos más cortos, permiten adecuar de forma más ágil y dinámica nuestra oferta formativa a las demandas del mercado laboral e intensificar la colaboración con empresas e instituciones.

¿Cómo valora la actual relación entre la Universidad de León y el tejido empresarial?

La relación entre la Universidad y el tejido empresarial se ha estrechado en los últimos años, pero es necesario a corto plazo realizar mayores esfuerzos para potenciar esa relación.

¿Qué iniciativas tiene previstas para fortalecer esa vinculación?

Es importante analizar las demandas del tejido empresarial para adecuar nuestra oferta formativa a esas demandas. Como ya he dicho, las microcredenciales pueden ser una oportunidad para estrechar esa colaboración. También la transferencia del conocimiento generado a través de nuestras investigaciones es una vía importante de colaboración entre la universidad y la empresa.

“Las microcredenciales, un nuevo formato de cursos más cortos, permiten adecuar de forma más ágil y dinámica nuestra oferta formativa a las demandas del mercado laboral”

¿Existen programas específicos de la universidad destinados a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes?

Existen algunas iniciativas para el fomento del espíritu emprendedor

como son asignaturas optativas relacionadas con la creación de empresas en algunas titulaciones, la organización de cursos y jornadas dedicados al emprendimiento o el Vivero de Empresas. A pesar de ello, considero muy importante poner en marcha nuevos programas que impulsen el emprendimiento y para ello, vamos a crear un nuevo Vicerrectorado de Emprendimiento, Empleabilidad y Formación Permanente que se ocupará de estas cuestiones. Tendrá como foco el fomento de una cultura emprendedora, el impulso a la creación de start-ups, la puesta en marcha de programas especializados relacionados con el emprendimiento, la intensificación de la colaboración con el tejido empresarial y la organización de foros y eventos dedicados al fomento del emprendimiento.

Los proyectos de transferencia de conocimiento y tecnología representan una gran oportunidad para cualquier economía y para las compañías que los integran en sus estrategias de negocio ¿Cómo pueden las empresas colaborar con la universidad en proyectos

de investigación y desarrollo?

La colaboración entre empresas y la Universidad de León en proyectos de investigación y desarrollo es fundamental para impulsar la innovación y fortalecer tanto la economía local como la competitividad empresarial. Estas alianzas permiten una transferencia efectiva de conocimiento y tecnología que no solo benefician a las empresas al proporcionarles acceso a conocimientos y tecnologías de vanguardia, sino que también enriquecen nuestras investigaciones y contribuyen al desarrollo económico y social de la región.

¿Cómo le gustaría ver la Universidad de León dentro de seis años?

Me gustaría que la Universidad de León se convirtiese en un referente a nivel nacional e internacional, que siga escalando posiciones en los rankings y, sobre todo, me preocupa el bienestar de la comunidad universitaria, que todos vengamos contentos al campus, con ilusión.



Pedro González Mittelbrunn

Leyenda del Páramo



¿Cómo describiría la trayectoria y la filosofía de su empresa en términos de calidad y excelencia en la producción de vinos? ¿Qué más servicios que ofrece?

En enero de 2010 fundamos la empresa 7 socios. El objetivo era construir una bodega que elaborase vinos de calidad con nuestras variedades autóctonas locales; Prieto Picudo y Albarín Blanco, y mostrar su diferenciación y sus magníficas características al resto del mundo.

“Fuimos pioneros en introducir el viñedo ecológico en el Sur de la provincia de León”

Nuestra filosofía de proyecto se sustenta en 4 pilares fundamentales: ecología, sostenibilidad, exportación y enoturismo. Fuimos pioneros en introducir el viñedo ecológico en el Sur de la provincia de León. Nuestros viñedos se convirtieron a ecológico en el 2012, empezando a vender nuestros vinos ecológicos puros (gama EL RESCATADO) en el 2015. No utili-

zamos herbicidas ni fitosanitarios de síntesis en nuestros viñedos. Respetamos al máximo nuestro medio ambiente, nuestra bodega se encuentra rodeada de viñedo y a 4 kilómetros del municipio de Valdevimbre. No disponemos por tanto de los servicios municipales que tienen las empresas situadas en el casco urbano. Por ello, hemos tenido que ser autosuficientes para disponer de nuestra propia energía limpia y renovable; eléctrica, geotermia y solar, construimos nuestra propia depuradora biológica para depurar nuestras aguas sucias, y reutilizamos las aguas, una vez limpias, para regar los jardines que rodean nuestras instalaciones. Leyenda del Páramo no se olvida del mercado nacional, pero nació con clara mentalidad exportadora. Nuestra bodega es moderna, con tecnología y con capacidad. Queremos mostrar al mundo la gran diferenciación de nuestros vinos y la gran calidad que atesoran las variedades autóctonas de la zona Sur de la provincia de León; Prieto Picudo y Albarín Blanco. Por último, nuestras instalaciones están perfectamente preparadas para recibir a todo tipo de visitantes, ya sean locales, nacionales o extranje-

ros. Estamos situados a escasos 400 m. de la autovía A-66 y disponemos de vinoteca, auditorio, sala de catas profesional, zona de degustación, y amplias terrazas donde celebrar cualquier tipo de evento. Ofrecemos distintos tipos de visita y elaboramos presupuestos personalizados para la celebración de eventos. Durante el próximo año está prevista la puesta en marcha de un pequeño restaurante para convertir nuestras instalaciones en un centro Eno-Gastronómico.

¿Cuáles son los principales factores que considera clave para el éxito de su empresa en la industria vitivinícola?

El primero, la paciencia. El negocio del vino es un negocio a largo plazo y necesita mucho tiempo. Hay que trazar un camino largo durante el cual debemos mantener el prestigio y la calidad de nuestros vinos. El segundo, la constancia. Para mantener el prestigio y la calidad de los vinos hay que ser muy constante, y no desanimarse. Para eso, debemos mantener la ilusión intacta por nuestro proyecto. Y el tercero, la formación. Tenemos que formar al consumidor y demostrar la diferenciación y calidad de nuestros vinos a los consumidores, realizando todo tipo de catas y presentaciones, asistencia a ferias, publicando en redes sociales, etc... El consumidor debe conocer que existen otros vinos además de los que se producen en Denominaciones de Origen famosas o que posean marcas centenarias.

¿Qué estrategias o innovaciones ha implementado para diferenciar su empresa en un mercado tan competitivo y diverso?

Leyenda del Páramo se diferencia de sus competidores básicamente por la imagen y calidad de sus vinos. Este plus de calidad hace que nuestros

competidores reales disminuyan en determinados mercados, lo que nos permite optar a mayores posibilidades de venta en los mismos. También estamos en constante investigación y desarrollo, creando nuevos productos, marcas o formatos, o modificando/disminuyendo gamas de vino cuando el mercado lo requiere.

En su opinión, ¿cuáles son las tendencias actuales en el consumo de vino y cómo ha adaptado su enfoque empresarial para aprovechar estas tendencias?

Lamentablemente la tendencia actual del consumo de vino en España no es muy halagüeña. Los españoles han disminuido muchísimo el consumo de vino en los últimos 40 años sustituyéndolo, básicamente, por el consumo de cerveza. Mientras esta tendencia nacional no cambie, la gran esperanza para las bodegas en general es el mercado internacional. Tenemos que aprovechar que en muchos otros países la tendencia es precisamente la contraria. Hay países en el Norte de Europa de gran tradición cervecera que ya está consumiendo más vino que cerveza. No debemos olvidar también los nuevos países consumidores de vino, los que están empezando, que, además, no tienen prejuicios de consumo. Estos consumidores buscan simplemente vinos de calidad con una imagen atractiva y con una buena relación calidad-precio.

¿Cuál es su enfoque para la comercialización y la distribución de sus vinos a nivel nacional e internacional?

Actualmente Leyenda del Páramo exporta el 70 % de su producción y comercializa en el mercado nacional el 30%. Mientras la situación de consumo no cambie en nuestro país, lo lógico es mantener esta proporción o incluso inclinar la balanza hacia la exportación. Nos encantaría vender más vino en España, pero desde mi punto de vista hace falta bastante tiempo para revertir la situación de

bajo consumo nacional. Estamos intentando formar al consumidor español poco a poco. Algo que nos favorecería muchísimo es la transmisión de la cultura del vino a las nuevas generaciones, dentro de las familias. Si las familias transmitieran de generación en generación que el consumo moderado de vino es algo positivo, social, y para compartir, tendríamos mucho ganado. Las generaciones anteriores a la nuestra tuvieron esta suerte, pero a nosotros se nos escapa...

Casi 15 años de Leyenda del Páramo. ¿Cómo ha enfrentado su empresa los desafíos recientes, como la pandemia de COVID-19, y qué lecciones importantes ha aprendido durante este período?

Leyenda del Páramo se fundó en enero del 2010, en plena crisis económica. Tras ella, sufrimos una nueva crisis en el 2018, y la pandemia por el COVID-19 en el 2020. En aquella época vendíamos en el mercado nacional el 45% de nuestra producción. Fueron tiempos muy difíciles, el golpe de la pandemia fue muy duro para nosotros, tuvimos que reestructurar totalmente la empresa y orientarnos hacia los mercados exteriores, la venta a particulares y los market places. La lección aprendida es que nunca puedes ir en contra del mercado, tienes que adaptarte a él y buscar tu hueco realizando, lo antes posible, los cambios necesarios.

¿Cómo cree que las bodegas y viñedos contribuyen al desarrollo económico y cultural de la región?

Muy positivamente. Yo nací en Madrid, y en el año 2000 vine a trabajar a León para desarrollar mi carrera profesional. La verdad es que no termino de entender el porqué de la emigración tan acusada de jóvenes que sufre nuestra provincia. Actualmente necesitamos trabajadores en todos los ámbitos relacionados con la enología, y sobre todo con la viticultura. Animaría a todos los jóvenes que han trabajado en las viñas, y que tengan algo de formación, que se queden, porque hacen falta trabajadores formados en nuestro sector y los sueldos no son bajos.

¿Cuál es su visión a largo plazo para el desarrollo y la expansión de sus bodegas y viñedos?

Actualmente el mercado del vino se encuentra en un momento de estancamiento con picos de volatilidad. Necesitamos tiempo para que nuestros vinos y variedades sean conocidos en los mercados nacionales e internacionales. Estoy convencido de que, a largo plazo, gracias a su gran diferenciación y calidad, la Prieto Picudo y el Albarín blanco serán variedades famosas y su consumo se incrementará notablemente. En ese momento el sector vitivinícola de la zona Sur de León despegará. Trabajamos para que este momento llegue cuanto antes.



Juan M^a Vallejo, reelegido por unanimidad para continuar como presidente de FELE

Junto a los 44 nuevos miembros de Junta Directiva, Vallejo recibió el respaldo mayoritario para liderar la federación durante los próximos cuatro años en la Asamblea Electoral celebrada este jueves. Se trata del sexto presidente al frente de la organización desde su fundación en 1977.



La Federación Leonesa de Empresarios (FELE) celebró la Asamblea Electoral en la que Juan M^a Vallejo fue reelegido por aclamación como presidente de la organización tras ser la única candidatura presentada para esta cita electoral. Fue en un acto celebrado en el Hotel Barceló Conde Luna y acompañado por representantes empresariales, políticos y sociales, entre los que se encontraban el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; el presidente de CEOE Castilla y León,

Santiago Aparicio; y el alcalde de León, José Antonio Díez. Vallejo se convirtió así en el sexto presidente en liderar FELE desde su fundación en 1977, después de Ángel Panero, Luis González, José Elías Fernández Lobato, Ignacio Tejera y Javier Cepedano.

La Asamblea de la organización también eligió a la Junta Directiva que acompañará al presidente. 44 representantes empresariales formaron parte ya del nuevo equipo directivo

que, en palabras del presidente Vallejo, “agrupa desde las empresas más grandes de la provincia hasta pymes y autónomos. En la que están incluidas empresas de todos los rincones de la provincia, representantes de todos los sectores, y en la que se combina la larga experiencia empresarial de años hasta las nuevas trayectorias de los jóvenes empresarios. Porque todos somos igual de importantes y necesarios para llevar a esta provincia hacia donde queremos”.

En un discurso como presidente electo, el presidente reivindicó la importancia de adoptar una actitud positiva y proactiva hacia el cambio, porque “es lo que necesitamos para mantenernos competitivos, relevantes y resilientes en un entorno empresarial dinámico y en constante transformación. Ese es el espíritu que necesitamos y que debemos transmitir desde la propia federación”. También llamó a reconocer el papel fundamental de las empresas desde un enfoque integrador “basado en un diálogo constructivo y colaborativo que permita trabajar de la mano a todos los actores implicados para impulsar el progreso y el desarrollo”.

Bajo estas premisas, Vallejo avanzó las líneas estratégicas de trabajo de la federación para los próximos años, que incluyeron el apoyo a sectores clave como la industria agroalimentaria, la biofarmacéutica, el turismo o la logística. También destacó la digitalización, la innovación y la sostenibilidad como los pilares para el crecimiento y la competitividad empresarial y el apoyo y promoción de las nuevas vocaciones empresariales como “el motor de cambio y progreso que nuestra economía necesita”. Por último, reiteró el compromiso de la organización con la sociedad leonesa mediante alianzas con entidades sociales y ONGs.

Por su parte, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, también ensalzó



el trabajo de la empresa en el desarrollo de la sociedad española. Empresas que “ponen a las personas en el centro de la empresa”. Garamendi llamó asimismo a aprovechar las virtudes del Diálogo Social como “la mayor infraestructura de un país” y buscar así soluciones a los principales retos de la provincia de León como es el caso de las infraestructuras. Se refirió en este sentido al Corredor Atlántico, “fundamental para esta tierra, pero también para todo el país”. Todos los españoles tienen los mismos derechos estén donde estén y uno de esos derechos es que todas las empresas dispongan de las infraestructuras necesarias”.

El presidente de la patronal nacional puso encima de la mesa también el reto poblacional que tiene León, así como el grave problema del absentismo. “Exijo desde aquí sentarnos

en las mesas de diálogo y ver cómo podemos juntos reducir esas cifras”, señaló. Por último, insistió en una apuesta firme por el campo y su industria agroalimentaria.

Más de un centenar de nuevas incorporaciones a la organización

Previo a la elección del nuevo presidente, FELE celebró su Asamblea General anual en la que se resumieron las principales actividades y situación económica de la organización durante el ejercicio 2023. El acto contó con CaixaBank y la Cámara de Comercio de León como principales colaboradores.

La organización cerró el ejercicio 2023 con la incorporación de 105 empresas que decidieron confiar en los servicios de FELE. Estas integraciones supusieron un nuevo impulso a la actividad diaria de la organización que terminó el ejercicio con sus cuentas en positivo, con un presupuesto ejecutado de casi un millón de euros. Tanto las cuentas como la Memoria Anual de Actividades 2023 fueron aprobadas por los asambleístas. Asimismo, se hizo un repaso al trabajo de la organización en lo que respecta a los ámbitos de la formación, empleo y orientación laboral, acuerdos del Diálogo Social, y todas las actividades realizadas durante el 2023.



Escanea el Código QR
y accede al vídeo
resumen del evento



JUNTA DIRECTIVA FELE 2024 -2028**PRESIDENTE**

JUAN MARÍA VALLEJO

GEOXA GENERAL DE CONSTRUCCIONES S.L.

VICEPRESIDENTES

ALFREDO MARTÍNEZ PÉREZ
 IGNACIO TEJERA MONTAÑA
 JAVIER MORÁN LOBATO
 JAVIER VEGA CORRALES
 JAVIER CEPEDANO VALDEÓN
 JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ CUEVAS
 Mª ARÁNZAZU FERNÁNDEZ GARCÍA
 ÓSCAR RODRÍGUEZ ORDÁS

ADAM'S S.A
 TEMÓN INVERSIONES S.L
 JAVIER MORÁN
 CÁMARA DE COMERCIO DE LEÓN
 CONSEJO SOCIAL UNIVERSIDAD DE LEÓN
 ILUMINACIÓN CUEVAS S.L
 GRUPO HEDISA
 TECOI CORTE S.L

TESORERO

JESÚS MARCOS ANDRÉS

ARTISTIK PRODUCCIONES S.L.

CONTADOR

DAVID ABRIL PÉREZ

INTDEA S.L.

VOCALES

AGAPITO SUÁREZ ARIAS
 ALFREDO MARTÍNEZ ALONSO
 ANTONIO VÁZQUEZ MUÑOZ-CALERO
 JOSÉ ANTONIO TURRADO
 CARLOS DE LA TORRE
 CÉSAR FARRAPEIRA VILLAMANDOS
 DAVID SUÁREZ GONZÁLEZ
 ESTHER ÁLVAREZ FERNÁNDEZ
 FERNANDO GARCÍA FERNÁNDEZ
 IRIS Mª FERNÁNDEZ BARROS
 JAIME SANTOALLA LORENZO
 JAVIER GONZÁLEZ FERNÁNDEZ
 JERÓNIMO FERNÁNDEZ LÁZARO
 JESÚS GARCÍA GARCÍA
 JORGE LÓPEZ CALOTO
 JOSÉ LUIS GÓMEZ PÉREZ
 JOSÉ Mª VILLANUEVA PÉREZ
 JOSÉ MANUEL GARCÍA GUTIÉRREZ
 JOSÉ MARTÍNEZ PINTOR
 JULIO A. RODRÍGUEZ DÍEZ
 LAURA ONGALLO DE LA VARGA
 LUIS MIGUEL SECO CARRACEDO
 MACARIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
 MANUEL LAMELAS VILORIA
 Mª MAR CASAS PRIETO
 NOELIA RODRÍGUEZ DE CELIS
 ÓSCAR GARCÍA MARTÍNEZ
 PEDRO LUENGO FERNÁNDEZ
 RICARDO ALLER LÓPEZ
 SANDRA VALDUEZA IGLESIAS
 SANTIAGO SÁNCHEZ ÁLVAREZ
 SMARA MORALA PRIETO
 SONIA REMO DÍEZ

HERMANOS SUÁREZ ARIAS S.L
 CERANOR S.S
 PIVA MOTOR
 ASAJA
 PEDRO DE LA TORRE S.S
 DISTRIBUCIONES FARRAPEIRA S.L.
 MERCADONA S.S
 INSTALACIONES GANADERAS PELLITERO
 GRUPO MONCOVA
 AGROFERBA
 VOTORANTIM CEMENTOS ESPAÑA
 COMERCIAL SILVA LEÓN, S.L.
 VIAJES LEONTUR S.L.
 JESÚS GARCÍA GARCÍA
 LM WIND POWER
 PATATAS HIJOLUSA
 VILLANUEVA S.L.
 PROYECTOS CLIM. DEL NORTE S.L.
 MARTÍNEZ BIERZO S.L.
 REGIONAL DE LIMPIEZA S.A.
 TALLERES TAILON S.L.
 LA HACIENDA 303
 LATEM ALUMINIUM S.A.
 ENERGÍAS RENOVABLES DEL BIERZO
 TRANSLEYCA S.A.
 GESTIONA Y PROYECTA S.L.
 MATASIETE C.B.
 LEGUMBRES LUENGO
 CLÍNICA SAN FRANCISCO
 ABACUS INNOVA
 GRUPO COYSA
 MARHER AZAR S.L.
 PREVENLEÓN S.L.

SECRETARIO GENERAL Y GERENTE

ÁLVARO DÍEZ GONZÁLEZ

ECONOMISTA

SECRETARIO GENERAL ADJUNTO

ENRIQUE SUÁREZ SANTOS

ABOGADO



FELE avanza un crecimiento moderado para León de entre un 1,4% y un 1,6% en un 2024 marcado por la incertidumbre



La Federación Leonesa de Empresarios (FELE) organizó su habitual desayuno informativo con los medios de comunicación en el que realizó un balance de la situación económica de la provincia. Un encuentro en el que participó el presidente de FELE, Juan María Vallejo, acompañado por el secretario general adjunto de FELE, Enrique Suárez, y los vicepresidentes Óscar F. Rodríguez y M^a Aránzazu Fernández.

En este desayuno, FELE trasladó sus previsiones económicas para 2024, avanzando que León experimentará un crecimiento económico moderado del 1,4 al 1,6% en 2024, impulsado principalmente por la industria y la agroalimentación. Vallejo enfatizó la necesidad de valorar y reconocer los logros alcanzados, instando a León a acelerar su transformación hacia un modelo productivo más digital, sostenible e innovador, aprovechando

al máximo los fondos europeos. Además, solicitó una mayor facilidad de acceso a las ayudas y una mayor coordinación entre empresas y la Comunidad Autónoma.

Para la patronal leonesa, el 2023 estuvo marcado por la incertidumbre política y global, lo que se tradujo en limitaciones financieras y un descenso en la facturación. Además, en cuanto a la creación de empresas,

León bajó de las 30.000 y contó en 2023 con 27.952, que fueron 2.115 menos que el ejercicio anterior. Respecto a los autónomos, se cerró el año con 34.975 autónomos, 525 menos que en 2022, de los que más de 300 eran comerciantes.

Los principales desafíos que siguió enfrentando León fueron, un año más, la pérdida de población, el envejecimiento y las dificultades para retener el talento joven en la provincia. Consciente de ello, Vallejo subrayó la importancia de redefinir la intermediación del SEPE y adaptar los programas formativos a las necesidades del mercado laboral. También abogó por desarrollar infraestructuras para hacer que León fuese más atractivo para proyectos e inversiones, especialmente a través del Corredor Atlántico.

Los retos para 2024 también incluyeron abordar el absentismo laboral, situado en un 7% durante 2023, lo que supuso que 11.200 trabajadores no acudieran a sus puestos de trabajo y se perdieran más de 18 millones de horas. Asimismo, la duración media de los procesos de incapacidad labo-



ral por contingencias comunes llegó en León a los 80 días frente a los 40 nacionales. Vallejo hizo hincapié en la necesidad de una política presupuestaria sostenible y una colaboración público-privada más eficiente.

En relación con las últimas propuestas laborales del Gobierno, Vallejo advirtió que impactarían negativa-

mente en León, especialmente la subida del Salario Mínimo Interprofesional y la reducción de la jornada laboral. En cuanto a la subida del SMI, León sería una de las 25 provincias más afectadas, ya que supondría un 73,2% en comparación con el salario medio de jornada completa en León, y por encima del 60% marcado por el Gobierno.



El Club de Empresas Cultural y Deportiva Leonesa, FELE y CaixaBank arranca con el ciclo de encuentros ‘Por la escuadra con...’

Una iniciativa que surge tras la firma del convenio de colaboración entre estas entidades para unir fuerzas por el desarrollo económico y deportivo de la provincia



‘Por la escuadra con...’ es el título del ciclo de encuentros empresariales que la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), la Cultural y Deportiva Leonesa y CaixaBank, organizan bajo el Club de Empresas de ambas entidades. La primera sesión de este ciclo ha contado con la participación de Ángel Nigorra, Director General de Bizum España, una compañía que está revolucionando el mundo de los pagos digitales y que cuenta con 26 millones de usuarios activos.

Este ciclo de encuentros empresariales se concibe como una plataforma para el intercambio de ideas y la creación de sinergias entre empresarios, potenciando el crecimiento y la innovación en el tejido empresarial de León a través del deporte, al igual que llevan a cabo grandes clubes de nuestro país. En cada encuentro, líderes empresariales de referencia compartirán sus estrategias de éxito, proporcionando experiencias y

sirviendo como nexo para el networking empresarial en un entorno único como es el estadio Reino de León.

El Club de Empresas de la Cultural y Deportiva Leonesa, FELE y CaixaBank surge tras la firma del convenio de colaboración entre estas entidades que contempla establecer accio-

nes para la promoción de la actividad de las firmantes, pero, principalmente supone un firme apoyo por parte de CaixaBank y FELE al desarrollo y crecimiento de la Cultural y Deportiva Leonesa, reconociendo su importancia como motor de la actividad deportiva y su impacto positivo en la sociedad leonesa.



Primera reunión de la nueva Junta Directiva de FELE

La nueva Junta Directiva de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) surgida tras la Asamblea General de este 2024 celebró su primera reunión en el emblemático entorno de la Finca Valdemora, un escenario especial que subrayó la importancia de esta cita.

Durante el encuentro, se revisaron los proyectos actuales de FELE, destacando los logros alcanzados y los desafíos pendientes. También se hizo balance de la negociación colectiva, subrayando la importancia de un diálogo constructivo entre las partes. Además, se hizo un repaso a la actividad de las distintas asocia-



ciones que forman parte de FELE. La reunión también sirvió para de-

signar cargos entre los miembros de la nueva Junta Directiva

La construcción en León resiste frente a los desafíos de la falta de relevo generacional y el aumento de precios de las materias primas

La Asociación Leonesa de Edificación y Obra Pública (ALEOP), integrada en la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) celebró su Asamblea General Anual para hacer balance del año y avanzar los nuevos proyectos del sector. En este acto, los asociados de ALEOP han aprobado las cuentas del año 2023 así como el presupuesto para este 2024. También se ha hecho un repaso a las diferentes actividades realizadas durante el año. Una asamblea que ha sido clausurada

por el presidente de la Diputación de León, Gerardo Álvarez Courel.

El presidente de ALEOP, Juan María Vallejo, destacó que el sector de la construcción en la provincia de León mostró señales de dinamismo y resiliencia a lo largo de 2023, a pesar de los desafíos que enfrenta como la escasez de mano de obra asociada principalmente a la falta de relevo generacional. Otro de los retos que señalan desde la patronal de la construcción es

el de la inestabilidad en la evolución de los precios de las materias primas.

Aprovechando esta cita, ALEOP organizó la sesión informativa 'Perspectivas económicas y del sector inmobiliario' impartida por Pedro Álvarez Ondina, economista de CaixaBank Research, y por Jorge Pérez Barreiro, director de empresas negocio inmobiliario de CaixaBank, entidad colaboradora del acto.



Cinco años de liderazgo en femenino en el tejido empresarial leonés

La Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de León (ASELE), integrada en la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) conmemoró sus cinco años de actividad con la celebración de su Asamblea General anual. Un acto que sirvió para ensalzar el intenso trabajo de la asociación a la hora de lograr la visibilidad del colectivo de mujeres empresarias y directivas, promoviendo el liderazgo femenino y la corresponsabilidad en el ámbito empresarial.



Más de un centenar de personas acompañaron a las mujeres empresarias y directivas en esta cita que ha contado con el apoyo de la Cámara de Comercio de León y Caja Rural, así como de diversos representantes institucionales como el alcalde de León, José Antonio Díez; la directora general de la mujer de la Junta de Castilla y León, María Victoria Moreno Saugar; el presidente de FELE, Juan María Vallejo; el presidente de la Cámara de

Comercio, Javier Vega o el presidente del Consejo Social de la Universidad de León, Javier Cepedano.

En el marco de este acto, se hizo entrega del distintivo ASELE por la Igualdad que en esta primera edición ha recaído en Lactiber, en reconocimiento a su compromiso y esfuerzo en promover la igualdad de género en el entorno laboral.



Judith Albalá, nueva presidenta de ALEFLOR, la asociación leonesa de empresarios floristas

La Asociación Leonesa de Empresarios Floristas (ALEFLOR) celebró Asamblea Electoral para renovación de cargos de su Junta Directiva. Judith Albalá, de Belladona Floristas ha sido elegida presidenta de la asociación para los próximos cuatro años, relevando así a María José Díaz tras más de 20 años al frente de ALEFLOR.



Acompañan a Albalá en la nueva Junta Directiva Víctor Martín Marco, de Flores Sela, S.L., como vicepresidente; Laura Prieto Villa, de León Flor, C.B., como tesorera; Valeriano A. Freile Geijo, de Flor & Flora, como secretario; y Begoña González Herrero, de Arte y Flor, como vocal.

El Diálogo Social avanza en Ponferrada para la creación de empleo y la recuperación económica



Representantes de los agentes sociales y alcalde de Ponferrada, Marco Morala, se reunieron en la primera sesión del Diálogo Social de este mandato. El alcalde, recibió en el Ayuntamiento a los representantes del mundo empresarial y sindical de la localidad, incluyendo a Hermenegildo Fernández de la FELE

El equipo de gobierno ha establecido como prioridad absoluta para este mandato la reactivación económica y el crecimiento del empleo, con el objetivo de evitar la pérdida de población y promover la creación de empleo estable y de calidad, en vista de la tendencia negativa observada en años anteriores en relación con la actividad económica y el empleo en el municipio.

Impulsando el espíritu emprendedor bajo el programa 'Incibe Emprende'

El programa INCIBE EMPRENDE, desarrollado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), tiene como objetivo promover la ideación, incubación y aceleración de iniciativas para la creación de nuevas startups en el sector de la ciberseguridad. Además, busca fomentar la consolidación y el crecimiento de las startups existentes en España. Esto se logra mediante la implementación de agentes colaboradores que contribuyen a capitalizar las acciones a lo largo del país.

Varios institutos de FP de la provincia han sido escenario de las primeras acciones de este programa. Han contado con jóvenes empresarios



que han dado a conocer su experiencia a los alumnos. En una siguiente

fase, se están llevando a cabo talleres prácticos sobre emprendimiento.

Las patronales del noroeste insisten en la vertebración territorial a través del Corredor Atlántico para revitalizar la economía de sus territorios

En el marco de 'O Encontro de Sober,' el foro económico organizado por CESUGA (Centro de Estudios Superiores Universitarios de Galicia), con el apoyo de la Xunta de Galicia, en Sober (Lugo) y que busca fomentar la cooperación entre empresarios, los presidentes de las patronales del noroeste CEG, FADE y FELE subrayaron la importancia estratégica de la colaboración para revitalizar el ámbito rural y crear oportunidades económicas princi-

palmente gracias a la vertebración territorial a través de las infraestructuras.

Juan Manuel Vieites (CEG), María Calvo (FADE) y Juan María Vallejo (FELE) han participado en la mesa redonda 'El rural que nos une: sinergias y alianzas' en la que destacaron la necesidad de apostar conjuntamente y con determinación por el Corredor Atlántico Noroeste, una infraestructura vital para una adecuada



cohesión económica, social y territorial del noroeste peninsular.

El CIFP Tecnológico Industrial se lleva el concurso provincial de jóvenes instaladores de APIETEL

Ángel Francisco Ruiz, perteneciente al CIFP Tecnológico Industrial de León gana la fase provincial del concurso de Jóvenes Instaladores organizado por la Asociación Provincial de Empresarios de Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y Afines (Apietel)

El Concurso Nacional de Jóvenes Instaladores se realiza desde el año 1994 y surge para promover la profesión, relacionando la formación con el tejido productivo de las empresas, a través de los Institutos de Formación Profesional de la provincia de León. Participaron en este concurso provincial el CIFP Tecnológico Industrial (León); el Centro Don Bosco Salesianos León; el IES Asturica Augusta (As-



torga): el IES Vía de la Plata (La Bañeza); el IES Virgen de la Encina (Ponferrada) y el CIFP Virgen del Buen Suceso (La Robla)

Ayuntamiento y agentes sociales retoman el Diálogo Social en San Andrés del Rabanedo



El Ayuntamiento de San Andrés del Rabanedo ha dado un paso significativo hacia la colaboración al retomar las reuniones del Consejo de Diálogo Social. Este espacio de encuentro reúne a representantes del gobierno municipal, la patronal FELE y los sindicatos UGT León y CCOO León, con el objetivo de abordar y resolver los desafíos económicos y sociales que enfrenta el municipio.

La reactivación de estas sesiones representa un compromiso renovado con el bienestar social y económico de San Andrés. En un contexto de incertidumbre y desafíos, las partes involucradas han acordado una hoja de ruta integral que aborda aspectos cruciales para el municipio como la creación de empleo o atención a personas vulnerables.

Proteger, solucionar y formar para combatir los efectos del cambio climático en la seguridad y salud laboral

En el marco de la celebración del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, que se conmemora el domingo 28 de abril, FELE organizó una nueva reunión del Consejo Intersectorial de Expertos en Prevención de Riesgos Laborales de la provincia de León que ha tenido como foco principal el análisis del cambio climático y sus crecientes repercusiones en



la salud y seguridad en el ámbito laboral.

En este consejo, que reúne a los máximos responsables técnicos en prevención de las empresas e industrias más destacadas de la provincia, se subrayó la necesidad de adaptar las políticas y prácticas de seguridad laboral ante los desafíos impuestos por el cambio climático.

FELE pone en marcha el proyecto Circular Challenge para la promoción de prácticas sostenibles en la economía leonesa

Conscientes de que la sostenibilidad marca ya no el futuro, sino el presente de la economía, FELE impulsa un novedoso proyecto denominado Circular Challenge cuyo objetivo es incrementar el apoyo y asesoramiento a empresas leonesas para abordar el reto de una transformación industrial sostenible a través de la promoción de prácticas de economía circular.

La simbiosis industrial es una de las principales líneas de actuación sobre las que pilota el proyecto Circular Challenge pero FELE desarrollará también actuaciones en el ámbito del ecodiseño, la circularidad o la economía colaborativa. Circular Challenge busca a través



de estas actuaciones mejorar la capacitación empresarial en economía circular, integrándola en las estrategias empresariales, además

de generar soluciones empresariales mediante la transferencia de conocimiento y la especialización inteligente.

Inicio del programa 'Embajadores FP' por la provincia de León

CaixaBank Dualiza y FELE a través de su proyecto FELE Dual, han iniciado su programa Embajadores de la FP, un programa de jornadas divulgativas dirigidas a los alumnos de 3º y 4º de la ESO y del bachillerato para tratar de acercarlos la realidad del mercado laboral, de las distintas profesiones, y de la Formación Profesional.

Con la colaboración de la Junta de Castilla y León, ambas instituciones llevarán a cabo una serie de diez se-

siones educativas a lo largo del curso escolar, de las que ocho se realiza-

rán en distintos centros educativos de León y dos en Ponferrada.



ASELE pone el foco en la formación y en medidas de flexibilidad para lograr empresas más comprometidas con la igualdad

Aprovechando el Día de la Mujer, ASELE organizó el I Foro Empresa “Construyendo un futuro por la igualdad” en el que se analizaron estrategias y buenas prácticas en igualdad que se desarrollan en el ámbito corporativo.

En un esfuerzo por promover la igualdad de género y fomentar un entorno laboral inclusivo, representantes de empresas líderes en León participaron en este foro para reafirmar su compromiso con la igualdad y compartir cómo trabajan en este ámbito en sus respectivas compañías. Rosa González, responsable de Recursos Humanos de Proconsi; Victoria Fernández, responsable de Recursos Humanos de Lactiber; Laura Rodríguez, responsable de



Recursos Humanos de Mabxience y Aleixa Novo, responsable del Departamento de Relaciones Laborales de FELE.

ASELE aprovecho además este foro para presentar el decálogo de buenas prácticas en igualdad que ha realizado la asociación.

Leña al Mono, Quédate Carolina y Rúa Nova se llevan el premio en el V Concurso ‘La mejor tapa de León’



La quinta edición del concurso Mejor tapa de León ha batido récords

de consumo de tapas, alcanzando un total de 8,283 unidades vendidas en los 15 locales participantes. El primer puesto fue para Leña al Mono, con su tapa ‘Secreto del mono’. Quédate Carolina obtuvo el segundo lugar con su creación ‘Croqueta de morcilla de León empanada en salsa kataiki con base chutney de manzana’, mientras que el Bar Rúa Nova se llevó el ter-

cer puesto con su tapa ‘Calamardo en bikini’.

Los representantes de Hostelería de León, Óscar García y Paula Álvarez, felicitaron a los ganadores y destacaron la alta participación de clientes, quienes pudieron degustar y evaluar las creaciones de los participantes a través de una cartilla.

Vuelve el programa ‘Bachillerato + Empresa’ de FELE y Jesuitas para el fomento de las vocaciones empresariales en los más jóvenes

El programa ‘Bachillerato + Empresa’ realizado por FELE y Colegio Jesuitas León surge con el objetivo de fomentar las vocaciones empresariales en jóvenes estudiantes de bachillerato. A través del mismo, estos alumnos pasan un día en diferentes empresas para conocer de primera mano cómo se trabaja en el mundo empresarial.



De este modo, durante una semana los alumnos de Jesuitas visitan organizaciones de diferentes sectores, como tecnología, marketing, finanzas, abogacía entre otros. Las empresas leonesas que han participado en esta edición 2024 han sido Intdea, Bufete Morala, Proconsi, centro veterinario El Ferral o Patatas Hijolusa.

FELE e Iberdrola se alían para promover la sostenibilidad y el empleo de los más vulnerables



Ambas entidades contribuirán a la inclusión social y laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad y promoverán la generación de oportunidades de formación y empleo dentro del ámbito de la economía verde. De esta forma, FELE se une a la alianza Iberdrola – Unicef que nace para apoyar a jóvenes en su búsqueda de oportunidades laborales de empleo verde y relacionadas con soluciones sostenibles.

Ambas entidades se comprometen a facilitar la incorporación de estos jóvenes al mundo laboral tras las necesidades empresariales detectadas por la federación, así como a organizar cursos y formaciones en el ámbito del empleo verde o sensibilizar al tejido empresarial y a la sociedad de la importancia de incluir a colectivos vulnerables en la transición energética, entre otros.

Flexibilidad y reducción del absentismo, los retos actuales de las relaciones laborales

Las oficinas de FELE acogieron la segunda jornada del Foro de Recursos Humanos de FELE – Adecco en el que se abordaron temáticas fundamentales para el futuro de las empresas y de sus trabajadores. En esta ocasión, el mercado laboral y la gestión eficaz de las relaciones laborales fueron los temas protagonistas.

El Foro de Recursos Humanos contó con la ponencia de Javier Blasco de Luna, Director del Adecco Institute, quien hizo un breve análisis del mercado laboral. Posteriormente, Lara



Toral Pérez de Grupo Obblanca; María Prieto García de Atento y Javier Morán Sáez de Geoxa participaron en

una mesa redonda en la que compartieron sus experiencias en la gestión de las relaciones laborales.

Los agentes sociales reanudan el Diálogo Social en la Diputación de León

Diputación de León, FELE y los sindicatos UGT y CCOO se reunieron

en la sede de la institución provincial para sentar las bases de las



líneas de trabajo para la provincia de León en lo referente al ámbito del diálogo social. En el marco de la reunión, todas las partes coincidieron en la necesidad de establecer áreas de trabajo prioritarias que van desde políticas sociales hasta medidas de impulso a la actividad empresarial para dinamizar las zonas rurales.

Este encuentro servirá para establecer un plan de acción concreto que permita abordar las necesidades y desafíos más urgentes de la provincia, promoviendo así el desarrollo y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

FELE y CaixaBank Dualiza refuerzan su colaboración para impulsar la competitividad de las empresas leonesas a través de la FP Dual

Renuevan su convenio de colaboración para la promoción de la Formación Profesional Dual entre las empresas leonesas, convencidos de que puede ser una herramienta importante para contribuir a la mejora de su competitividad. Ambas entidades consideran que esta modalidad formativa es una ayuda para la captación de talento y capital humano que sirva para cubrir las necesidades de



trabajadores técnicos que afrontan muchas de esas compañías leonesas.

El integrar a las empresas en la misma formación permite desde el primer momento adaptar al estudiante al mercado facilitando después su empleabilidad, y permitiéndole desarrollar su carrera profesional en su propia tierra.

Comienza el programa MED para la formación gratuita en competencias digitales y el emprendimiento

La Federación organiza, con la colaboración de distintos ayuntamientos de la provincia, cursos gratuitos de competencias digitales con el objetivo de fomentar la inclusión digital y brindar oportunidades de desarrollo profesional. Este programa formativo está dirigido a mujeres que residen en cualquier municipio de menos de 30.000 habitantes. Se ha realizado ya en Santa María del Páramo, Valverde de la Virgen o Camponaraya.

En la actualidad, cada vez más trabajos requieren habilidades digitales básicas o avanzadas. Por ello, este curso abordará una amplia variedad de temas relacionados con las competencias digitales, incluyendo intro-



ducción a la informática; navegación por Internet y búsqueda de información; uso de correo electrónico, resolución de problemas técnicos elemen-

tales... Asimismo, la formación incluye un módulo orientado a la adquisición de habilidades digitales que faciliten la puesta en marcha de un negocio.

El 1º premio del Certamen Internacional de la Trucha se queda de nuevo en León

El restaurante Desván, ubicado en la localidad leonesa de Posada de Valdeón se ha alzado por segundo año consecutivo con el primer premio en el Certamen Gastronómico de la Trucha.

El certamen, organizado por la Asociación Provincial de Hostelería y Turismo de León en colaboración con el Ayuntamiento de León, celebró este año su 57ª edición. La final del certamen tuvo lugar en el Hotel Barceló León Conde Luna y contó con la participación de una docena de restaurantes de toda España.



Tecnología, innovación e industria se unen bajo Expo Leóni4 Digital & Tech Forum para la retención del mejor talento

La III edición de este evento reunió en la Escuela de Ingenierías Industrial, Informática y Aeroespacial de la Universidad de León a más de 40 industrias leonesas y a más de 200 alumnos



Expo Leóni4 Digital & Tech Forum regresó por tercer año consecutivo a la Escuela de Ingenierías Industrial, Informática y Aeroespacial de la Universidad de León para reivindicar el potencial del sector industrial, mostrar los últimos avances tecnológicos de las compañías leonesas y captar al mejor talento formado en la Universidad de León.

En este escenario, más de 40 empresas de la industria 4.0 se mostraron a los cerca de 200 alumnos que pasaron por esta Escuela de Ingenierías, pudiendo conocer así la actividad de estas compañías, así como las opciones laborales disponibles. La Federación Leonesa de Empresarios (FELE) junto a la Escuela de Ingenierías Industrial, Informática y Aeroespacial

de la Universidad de León y con la colaboración de la Oficina Acelera Pyme FELE organizaron esta Expo Leóni4 Digital & Tech Forum que, en esta edición, dio un importante paso hacia la innovación y la digitalización.

Juan M^a Vallejo, presidente de FELE, aseguró que esta evolución de la Expo Leóni4 fue “un fiel reflejo de los



pasos que FELE dio hacia la digitalización y la innovación empresarial” y destacó el potencial que tuvo la industria leonesa, tal y como se demostró en foros como este. “Podemos decir sin lugar a dudas que León fue en ese momento epicentro de la innovación y del futuro. Y todo ello con personas, con proyectos, con empresas de aquí, de León. Porque no hizo falta salir fuera a buscar algo que aquí tuvimos y de lo que debimos presumir”.

También insistió en la necesidad de que las empresas adoptaran en sus procesos las nuevas herramientas digitales con el objetivo de seguir siendo competitivas. “La tecnología se convirtió en uno de los pilares clave para determinar qué territorios lograron mantener su dinamismo y relevancia en el futuro. León, una tierra que enfrentó importantes desafíos poblacionales, tuvo en esa tecnología una inmensa ventana de oportunidades” defendió Vallejo en un acto institucional en el que también participaron Juan Francisco García Marín, Rector Universidad de León; D. Joaquín Barreiro, director Escuela de Ingenierías industrial, informática y aeroespacial en la Universidad de León; Luis Javier Cepedano, presidente Consejo Social Universidad de León y Óscar Rodríguez Ordás, presidente Leóni4.

Como en anteriores ediciones, los alumnos de la Escuela de Ingenierías pudieron conocer en profundidad a las empresas participantes en esta Expo mientras participaron por equipos en

el concurso Talent 4.0 sobre las compañías y sus proyectos. El premio de este concurso, concedido por el Consejo Social de la Universidad de León, fue para el equipo formado por Alba Pintor y María Rodríguez, estudiantes del Máster quienes asistirán a la Feria ‘Warsaw Industry Automatica 2024’ en Varsovia, Polonia.

Del mismo modo, alumnos y visitantes pudieron ser partícipes de los últimos avances tecnológicos de las empresas leonesas que fueron expuestos en la ‘zona demos’, un espacio para mostrar de manera tangible cómo la innovación está transformando la industria en León y ofreciendo nuevas oportunidades de desarrollo.

Vexiza, Premio Start Up Pyme Innovadora

La jornada se completó con cuatro mesas redondas en las que expertos universitarios y del sector industrial analizaron asuntos claves para la competitividad y la innovación en la industria. La importancia del uso de tecnologías avanzadas en el polo biotecnológico o el papel de las tecnologías para mejorar la competitividad y la seguridad alimentaria fueron los diferentes temas que protagonizaron estas mesas de debate. Asimismo, Expo Leóni4 Digital & Tech Forum contó con el eurodiputado Ibán García del Blanco para analizar cómo la inteligencia artificial (IA) transformó múltiples sectores económicos y cómo la nueva Ley Europea de Inteligencia Artificial moldeó el panorama regulatorio en este ámbito.

Por último, y con el objetivo de reconocer las iniciativas emprende-



doras y trayectorias empresariales de impacto en la provincia, la organización del evento concedió el Premio Start Up Pyme Innovadora a la empresa Vexiza, especializada en tecnología GIS, Cloud, Big Data e Inteligencia Artificial y que proporciona soluciones tecnológicas de información geográfica.

Escanea el Código QR
y accede a todos los
videos y fotografías
del evento



Reconocimiento al talento leonés: FELE entrega el Premio al Mejor Expediente Académico



Un año más, la Federación Leonesa de Empresarios ha hecho entrega del Premio al Mejor Expediente Académico de la Facultad de Eco-

nómicas de la Universidad de León. En esta ocasión ha recaído en David Bouza, graduado en Economía y que en la actualidad desarrolla su

carrera profesional en León como Treasury System Junior Analyst en Ebury.

Este premio no solo es un reconocimiento merecido a los logros académicos de David, sino que también simboliza el continuo compromiso de FELE con la promoción del mejor talento y la excelencia académica. En un contexto donde la retención del talento joven es vital para el crecimiento económico de la provincia, iniciativas como esta subrayan la importancia de brindar oportunidades y reconocimiento a aquellos que destacan en sus áreas. Es fundamental no solo formar a los mejores talentos, sino también retenerlos y fomentar un entorno propicio para su desarrollo profesional en León.

David Abril | Intdea

Junta Directiva Fele



► **Lugar de nacimiento**

León.

► **Una virtud**

las ganas de aventuras con amigos/familia

► **Un defecto**

darle muchas vueltas a las cosas.

► **Un buen recuerdo**

en la montaña con la familia, un día soleado
“perdidos” en un valle lleno de nieve.

► **Un rincón de León**

Los Pinares de Las Lomas / Candamia.

► **Una ciudad para visitar**

Me quedo con nuestras montañas

► **Una comida**

La lasaña que hace mi mujer.

► **Una afición**

Todo lo que tenga ruedas y un motor alegre.

► **Una película**

Lo cambiamos a serie: Yellowstone, en especial la
precuela “1883”

► **Un grupo o cantante**

No sabría quedarme con uno... Zabriskie, Café
Quijano, The Bright... calidad que tenemos en la tierra.

► **Para acabar... un deseo**

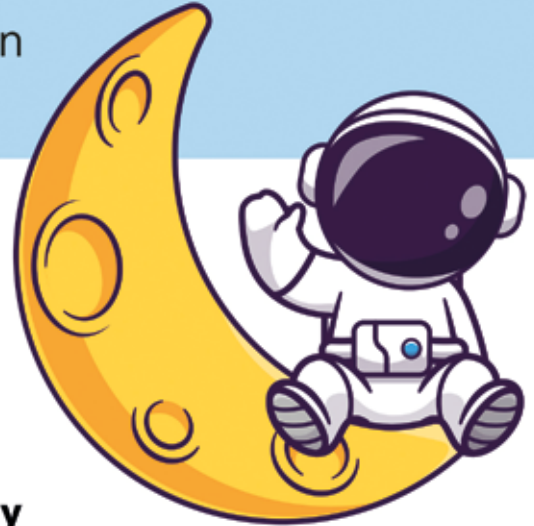
Ser capaces de pensar más como sociedad y menos
como individuos. Nos iría mejor y no solo con el
tráfico.

PÖR DÖS PULGARES DE NADA



Asociación para el apoyo a la investigación
de la **F**ibrodysplasia **O**sificante **P**rogresiva

DARÍO, EL PEQUEÑO ASTRONAUTA



Darío es un niño que tiene
una **enfermedad ultra-rara y
sin cura** llamada FOP

(Fibrodysplasia Osificante Progresiva), sus músculos,
ligamentos, tendones y articulaciones se osifican
formando hueso, hasta que crean un segundo
esqueleto que le encerrará en su propio cuerpo.
En España son 45 diagnosticados,
no tiene cura ni tratamiento y además es irreversible.

Se pueden dar brotes espontáneos
o causados por un golpe, vacuna, operación...



Para encontrar un tratamiento,

**NECESITAMOS AYUDA
NECESITAMOS DIFUSIÓN**

Colabora **ES75 3085 0211 7027 0346 7825**

www.pordospulgaresdenada.com

 @pordospulgaresdenada

 por dos pugares de nada



Teaming



www.teaming.net/pordospulgaresdenada

Judith Albalá **Presidenta de ALEFLOR**

¿Qué le motivó a postularse como presidenta de la Asociación de Empresarios Floristas de León y cuáles son sus objetivos principales en el cargo?

El que, aun reconociendo el trabajo realizado por la anterior junta, muchos compañeros me animaron a presentarme y depositaron en mí la confianza para fomentar una nueva dinámica y aportar entre todos ideas y herramientas que nos ayuden a crecer, siempre a través de la comunicación y el diálogo entre todos los asociados.

¿Cómo ve usted el papel de la asociación en el contexto económico y social de León, y qué impacto positivo espera lograr durante su gestión?

Cada vez hay más tendencia a llenar nuestras vidas con flores, las flores están de moda Y en León tenemos una gran cultura floral, esto es algo

La falta de relevo generacional es muy preocupante

de lo que los floristas podemos estar muy orgullosos, la venta de flor va en aumento a las nuevas generaciones y también es más apreciado y exigente el trabajo por el consumidor. Fomentar que esto siga por el mismo camino y en aumento es una prioridad. Creo que debemos seguir por la línea de la especialización y personalización y acercar más nuestra profesión para valorar el trabajo artesano de cada trabajo.

¿Cuáles considera que son los mayores desafíos que enfrenta actualmente la industria de floristería en la región?

La competencia desleal por parte de los no profesionales sin formación ni obligaciones tributarias es una de las principales preocupaciones, ya que aparte de hacer daño económico lo hacen en cuanto a desprestigio a nuestro sector se refiere. La falta de relevo generacional es muy preocupante por otro lado.

¿Qué oportunidades ve para la innovación y el crecimiento en el mercado de las flores?



Apostar por la formación de calidad para los asociados, así como el planteamiento de propuestas para promover y divulgar nuestro oficio. Una preocupación creciente en el sector es la falta de renovación generacional, hacer llegar nuestra profesión como alternativa a los jóvenes y poder conseguir así renovación y cantera. Ya que es realmente complicado cubrir los puestos de trabajo por la falta de floristas especializados.

Cada vez hay más tendencia a llenar nuestras vidas con flores.

¿Cómo planea apoyar el desarrollo profesional y la capacitación continua de los miembros de la asociación para asegurar la excelencia en el servicio y la calidad de los productos florales?

Como comenté anteriormente dándole la máxima importancia a la formación específica y de calidad, para que León sea un referente en arte floral.

La sostenibilidad es un tema relevante en la actualidad.

¿Cuáles son sus iniciativas para promover prácticas sostenibles en el sector?

Reducir al máximo el uso de plásticos y apostar en medida por produc-



tores de proximidad, reduciendo así el CO2 y su impacto medioambiental.

¿Cómo imagina el futuro de la asociación?

Tenemos muchas ganas toda la junta, así como todos los asociados. Espero poder llevar a cabo entre todos muchas de las ideas que hay sobre

la mesa, entre ellas cabe destacar el retomar buenas costumbres, como hacer demostraciones en la ciudad y de esta manera llegar más a todos y todas las leonesas. También crear más unión en el sector y que la asociación sea aún más fuerte. Aunque suene a cliché, la unión hace la fuerza, y los floristas de León son cada vez más fuertes.



INCENTIVOS FISCALES



Obtener rentabilidad de tu cuota de Impuesto de Sociedades

Los incentivos fiscales de los proyectos audiovisuales garantizan siempre un beneficio, independientemente de los resultados comerciales de la serie o película

Los beneficios tributarios a la producción audiovisual en España atraen cada año a muchos inversores ajenos a la industria cinematográfica. ¿El motivo? Ofrecen una rentabilidad muy superior a la de otros productos financieros, ya que no dependen del resultado comercial de la película o serie. La conocida como Ley del Cine, contempla una serie de deducciones tributarias cuyo objetivo es potenciar el sector. Sin embargo, el desconocimiento sobre su existencia y su complejidad han lastrado hasta ahora su utilización generalizada.

Una normativa vigente desde hace una década

Como recogen los artículos 36 y 39.7 de la ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, los créditos fiscales por inversión en cine se traducen en deducciones que se otorgan a las empresas y a los profesionales que invierten en la producción de proyectos audiovisuales. Una normativa que se respalda, también, en diversas consultas vinculantes con respuestas favorables por parte de la Dirección General de Tributos (DGT) y la Agencia Tributaria.

¿Cómo funcionan?

Aunque pueda parecer complejo, el funcionamiento de estos incentivos es relativamente sencillo.

Del total del importe que una empresa o profesional invierta en una producción de cine, la AEAT le permite compensar contra la Cuota Líquida a pagar correspondiente al Impuesto de Sociedades hasta el 120% del importe invertido.

La inversión se realiza en el ejercicio fiscal en el que se quiera aplicar

RESUMEN	01/12/2024	30/06/2025	TOTAL
INVERSIÓN	-100.000€		-100.000€
AHORRO CUOTA		+120.000€	+120.000€
FLUJO CAJA NETO	-100.000€	+120.000€	+20.000€

esta rentabilidad, lo que supone que obtenemos una rentabilidad o ingreso financieros del 20% en tan solo 7 meses.

Para la aplicación de la deducción será necesario que el inversor tenga un contrato de financiación con la productora (requisitos art. 39.7 de la ley del IS) y lo presente junto con los certificados de nacionalidad y culturalidad de la obra. También será necesario el certificado de registro en la filmoteca de la comunidad autónoma competente (art. 36.1) y de la Agencia Tributaria.

Toda esta documentación es facilitada por la productora de cine en el momento de la inversión, lo que permite que el proceso sea rápido y seguro.

Un ejemplo gráfico del funcionamiento aplicado a la tesorería de esta operación sería el siguiente:

Esta deducción o inversión está pensada para sociedades o profesionales con capacidad de inversión, independientemente de que la cuota del Impuesto sobre Sociedades o del Impuesto sobre la Renta de personas físicas sea cero en el ejercicio de dicha inversión ya que la ley del Impuesto sobre Sociedades permite aplicar esta rentabilidad o deducción generada durante los 15 períodos impositivos consecutivos a la realización de la inversión (art. 39.1 ley IS), en base a los límites de aplicación de exenciones recogidos (art. 39.7 y 39.1).

Números que no dejan lugar a dudas

En el complejo panorama fiscal en el que operan las empresas, es crucial identificar oportunidades legales que permitan optimizar la carga impositiva y maximizar los beneficios. En este sentido, la inversión en la industria del cine se presenta como una estrategia atractiva que brinda importantes desgravaciones fiscales en el Impuesto sobre Sociedades y en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

Antes de realizar cualquier operación es recomendable asesorarse con profesionales y consultoras especializadas en la gestión de este tipo de inversiones, ya que serán las encargadas de garantizar que las productoras cumplan con los requisitos legales y acompañarán a los equipos financieros y/o contables de las compañías durante todo el proceso. En León, Avalora Consultores colabora con un partner nacional que gestiona esta alternativa de ahorro fiscal. *“Aliviar la carga del IS e IRPF es sencilla y desde Avalora trabajamos para brindar a nuestros clientes la oportunidad de beneficiarse de estas deducciones”,* señala Tomás Alija, responsable fiscal de la consultora, que añade, *“la inversión en cine constituye una opción altamente rentable para las empresas de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), permitiéndoles diversificar su cartera de inversiones y reducir significativamente su carga fiscal”.*

APPS Productividad Empresarial



CANVA

Potencia la creatividad empresarial. Canva es una plataforma de diseño gráfico en línea que permite a los usuarios crear gráficos, presentaciones, infografías y otros contenidos visuales de manera intuitiva y profesional.

No requiere experiencia previa en diseño, los equipos pueden trabajar juntos en proyectos de diseño y ofrece una extensa colección de plantillas, imágenes y gráficos que ahorran tiempo y aseguran resultados profesionales.



TRELLO

Trello es una herramienta de gestión de proyectos basada en tableros y tarjetas que facilita la organización y seguimiento de tareas y proyectos de manera visual y flexible.

Esto permite a los equipos visualizar el progreso de proyectos y tareas de un vistazo, facilitando la gestión y priorización. Los miembros del equipo pueden asignar tareas, establecer fechas límite, adjuntar archivos y dejar comentarios, mejorando la comunicación y coordinación.



GOOGLE CALENDAR

Es una aplicación de calendario digital que permite programar y gestionar eventos, reuniones y recordatorios de manera eficiente.

Permite a los empleados programar y coordinar reuniones con facilidad, verificando la disponibilidad de todos los participantes y evitando conflictos de horario. Además, los calendarios se pueden sincronizar en todos los dispositivos, asegurando que los empleados estén siempre al tanto de sus compromisos, independientemente de su ubicación.

Nuevos Asociados

ACTITUD BILINGÜE

ALUMINIOS CASTRO
QUINTANA S.A.

AUTO C.E.M., S.L.



AUTOESCUELA DIANA

BEGOÑA GUTIERREZ
VALCARCE - ASELE

BUFETE CASADELEY



CALAMO DIGITAL



CÁRNICAS DAYAL, S.L.

CÁRNICAS VICELEMIN,
S.L.

CEPEDANO, S.L.

COMERCIAL GRANDE,
S.L.COMERCIAL REGIONAL
DE ELECTRICIDADCONGELADOS
VICENTE CASTAÑÓN,
S.L.

COREBA, S.L.

CYNTHIA GUALADUPE
Terapeuta OcupacionalDISTRIBUCIONES
FASGARON, S.L.

DULCE GULA



EDITORIAL PENDULA



EL PRINCIPE DEL GAS



EL PUPITRE DE PILU

EL SABOR DE LEÓN -
EL SERRANILLO

ELECTROINVEN

ESTEFANIA
FERNANDEZ PARDO -
ASELE

EUROCAJA RURAL



FRUSALFI, S.L.



FRUTAS SABI

GESTIONA Y
PROYECTA, S.L.

GRUPO BARYMONT

JOSE MARIA MERINO
CHAMORROLEDTICA MULTIMEDIA,
S.L.

LETRA & LEY Abogados



LIPERZONE

MARINA DIEZ
LAGARTOS - Animación
de eventos

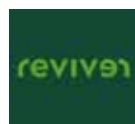
MIRELLA FERRERO



MONTRAK GROUP S.L

REPUESTOS POSADA
BIERZO S.L.

REVIVER Grupo GAM



RUSAN SEGUROS



SAFTI Inmobiliaria



SCS INTERIORISMO



SENTIR YOGA



SERVIAREA 2000, S.L.U.



SMARTDRAGON

SUMINISTROS
INDUSTRIALES
RODRIGUEZ 2013,
S.L.U.TRABAJOS METÁLICOS
BIERZO, S.L.



ENRIQUE SUÁREZ *secretario general adjunto FELE*
(LA) PATRONAL LEONESA

“Colectividad de los patronos”, así es como describe la RAE el término patronal. Como sustantivo es correcto, no voy a ser yo quien ponga en duda la definición utilizada por nuestra Real Academia de la Lengua Española.

Como adjetivo, “relativo al patrón o al patronato”, la RAE utiliza el término patronal en clara alusión a aquello que le pertenece, o lo refiere al jefe de una empresa, un buque mercante o de recreo, a un santo protector de un pueblo... solo por citar alguna de sus muchas acepciones. Gracias a la riqueza de la lengua española, que es casi infinita, afortunadamente podemos utilizar el término patronal en cualquiera de sus expresiones polisémicas sin miedo a equivocarnos, y así lo celebramos.

Sin embargo, no todo vale, igual que no toda persona que publica noticias es siempre periodista, ni todo aquel que cursó estudios en derecho o medicina es siempre abogado o médico, ni todo el que cose ropa es siempre sastre, el término patronal precisa de algo más, un calificativo, un adjetivo para su clarificación.

Me refiero aquí a “la patronal española”. Entidad claramente reconocida por su categoría e importancia derivada de la Constitución Españo-

la en su art. 7 y del cometido y responsabilidad que le reserva para la negociación colectiva en su art 37.

Una asociación empresarial puede configurarse legalmente en cualquier punto de España a través de una colectividad de empleadores de dos, tres, o más personas que se agrupan en defensa de sus legítimos intereses comunes. No se exige nada más. Pero una patronal empresarial, independientemente del término etimológico, tiene connotaciones no solo de representatividad e implantación en

“Una patronal empresarial ha de cumplir los fines y objetivos que le son propios y establecidos en la legislación vigente: intervenir en el Diálogo Social y la negociación colectiva.”



el territorio o sector de actividad, que también. Además, ha de cumplir los fines y objetivos que le son propios y establecidos en la legislación vigente: fundamentalmente intervenir en el Diálogo Social y la negociación colectiva. Derechos que nuestro ordenamiento jurídico reserva hasta la fecha solo a las organizaciones empresariales más representativas y que están firmemente sustentados en todos los Estados democráticos defendidos y desarrollados en la OIT, Organización Internacional del Trabajo

La negociación colectiva, los convenios colectivos en España se caracterizan por tener efectos jurídicos inalienables y una eficacia personal general (“erga omnes”) es decir son normas de obligado cumplimiento para todas las empresas y trabajadores, de ahí que solo los reconocidos interlocutores sociales puedan consagrar sus acuerdos en el Boletín Oficial: es decir, en lo que a la parte empresarial se refiere han de pactarse con la patronal a quien entre otros requisitos, el Estatuto de los Trabajadores les reconoce y les exige unos

parámetros concretos y tasados de representatividad en el ámbito de aplicación que, en la provincia de León, solo cumple la Federación Leonesa de Empresarios, FELE.

La FELE desde su fundación hace más de 45 años, es una asociación de asociaciones que, por su propia naturaleza, tiene un carácter abierto, libre y voluntario. Hoy podemos afirmar que es una organización moderna, dinámica y participativa, en continuo crecimiento y evolución capaz de integrar cada año más agrupaciones sectoriales e intersectoriales. En la actualidad son más de 70 asociaciones provinciales las que han encontrado en FELE el paraguas donde poner voz a sus reivindicaciones y defender sus intereses como interlocutor social representativo de las empresas leonesas reconocido en nuestra Carta Magna. Más de 12.000 empresas y 52.000 trabajadores leoneses se amparan en la negociación colectiva de la FELE para ir resolviendo sus cuantiosas dificultades socio-laborales que se les presenta periódicamente.

“FELE surge de las empresas leonesas y su subsistencia depende sólo de ellas. Por ello, FELE existe por y para las empresas de León.”

Es FELE, la patronal leonesa, la que tiene la responsabilidad de trabajar en los laboriosos procesos de concertación social sin que le reste un ápice de autonomía frente a la administración. Para hacernos una idea, conforme los últimos presupuestos aprobados por la Asamblea General para este ejercicio 2024, los recursos propios generados entre proyectos de licitación de libre concurrencia y las cuotas de sus asociados superan ya el 87% del presupuesto anual de la Federación. Por tanto, FELE surge de las empresas leonesas y su subsistencia depende sólo de ellas. Por ello, FELE existe por y para las empresas de León.



Acredita tus competencias profesionales

Procedimiento
Evaluación
Acreditación
Competencias



incibe
emprende

Programas de emprendimiento
en ciberseguridad

FELE
Empresas de León

FELE colabora con INCIBE para ejecutar iniciativas emprendedoras en ciberseguridad, con la finalidad de incorporar emprendedores a la economía digital española.



**CIRCULAR
CHALLENGE**

Impulsamos la transformación empresarial
a través de la innovación y sostenibilidad

FELE
Empresas de León

FELE desarrolla el proyecto Circular Challenge para promover la capacitación empresarial para realizar la necesaria transformación industrial y de los modelos de negocio, basada en la lógica de la economía circular y el fomento del emprendimiento.



DIRECTORIO SERVICIOS



DEPARTAMENTO LABORAL

Los asociados disponen de un servicio especializado en materia laboral con más de 40 de experiencia. Asesoramiento en materias como; contratación laboral, convenios colectivos, seguridad social, novedades legislativa....

DEPARTAMENTO ECONÓMICO FISCAL

Asesoramiento e información a los asociados en cuestiones fiscales y económicas.

SERVICIOS JURÍDICOS

La Federación Leonesa de Empresarios cuenta con un Departamento Jurídico, que asesora e informa en diferentes áreas del Derecho Mercantil, Civil, estudio y preparación de recursos de alegaciones, etc...

DEPARTAMENTO PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

FELE cuenta con un Gabinete de Asistencia Técnica en PRL que viene prestando un servicio de asesoramiento, divulgación y formación a las empresas asociadas.

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

Este departamento es uno de los ejes vertebrados de la federación, con más de 40 años de experiencia en formación a trabajadores en activo, a empresarios y a desempleados. La finalidad es, por una parte, la promoción profesional y personal de los trabajadores, la mejora de la productividad de las empresas y la orientación laboral a desempleados.

DEPARTAMENTO DE EMPRESAS Y APOYO AL ASOCIADO.

Atención, fidelización y asesoramiento del asociado; captación de nuevos socios, apoyo en actividades y actos de promoción externos.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Gestión de las acciones de comunicación externa e interna de la organización; relación con medios de comunicación; difusión de la actividad de los distintos asociados.

INMIGRACIÓN

Las actuaciones en este departamento están dirigidas a la Integración Social y Laboral de la población inmigrante

DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y ORIENTACIÓN LABORAL

Servicio de orientación profesional para asociados y demandantes de empleo. Los profesionales del departamento asesoran para el diseño de la carrera profesional, el autoempleo, diseño de marca personal, coaching, etc....

BOLSA DE EMPLEO

Servicio para empresas asociadas en el que pueden recibir información on-line de aquellos perfiles de demandantes de empleo que más se ajusten a sus necesidades.

OFICINA DEL EMPRENDEDOR

Desde la federación apoyamos la iniciativa empresarial y colaboramos para que si tienes una idea de negocio puedas ponerlo en marcha.

SECRETARÍA DE ASOCIACIONES

Realización y supervisión de los trabajos administrativos de las distintas asociaciones sectoriales que integran la organización.

DEPARTAMENTO DE FONDOS EUROPEOS.

Información y asesoramiento sobre Fondos Europeos para aglutinar y dinamizar las demandas empresariales sobre estas ayudas. Un servicio exclusivo para asociados que busca ayudar a las empresas leonesas en la identificación y gestión de proyectos viables susceptibles de recibir apoyo económico y financiero.



 fele@fele.es

LEÓN

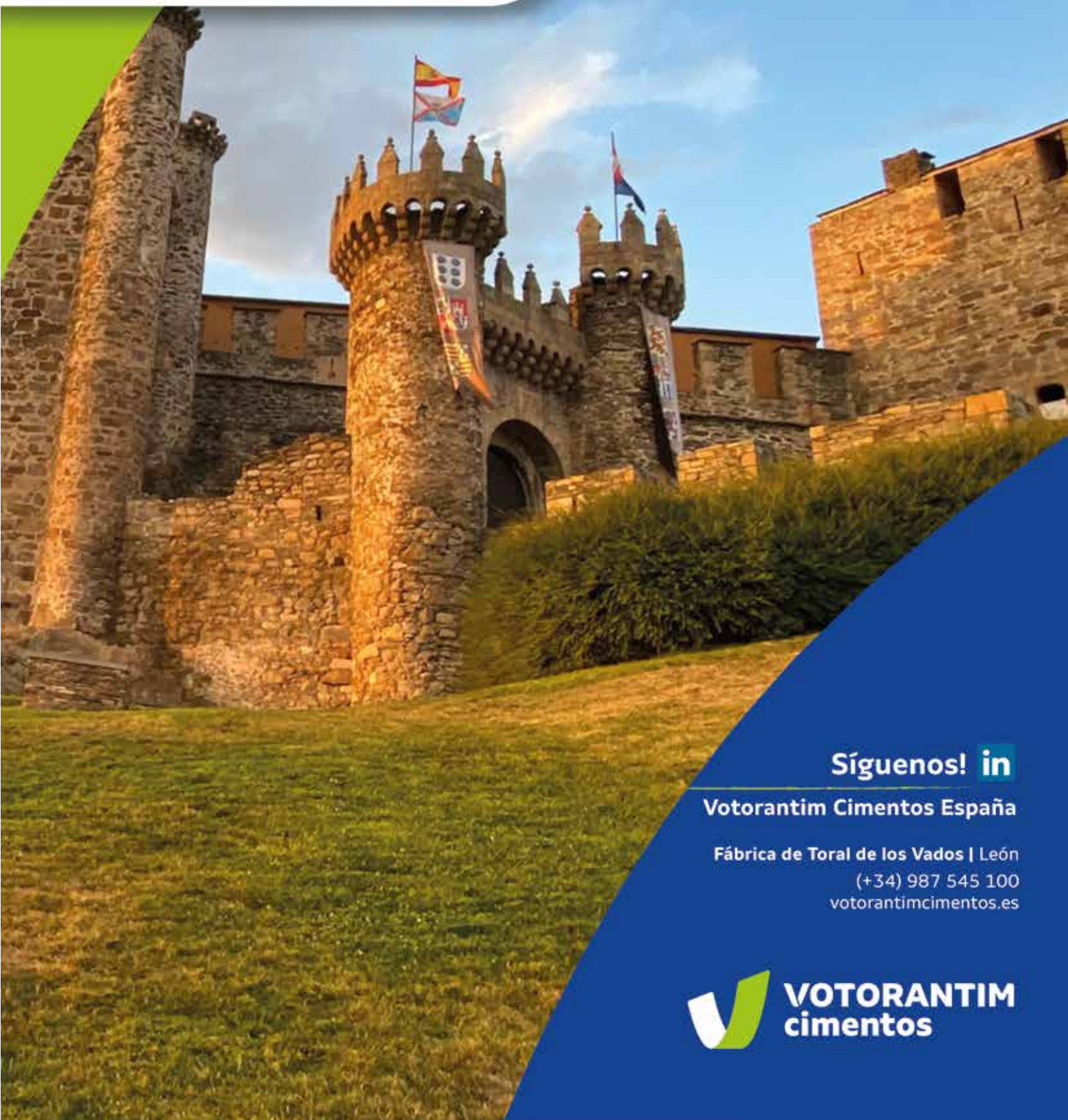
Centro de formación
C/ Padre Isla nº5-1ºF. 24002 León
987 218 250

LEÓN

Avda. Independencia nº 4, 4º y 5º
Aptdo. 403. 24001 León
Tel: 987 218 250 | Fax: 987 206 817

PONFERRADA

Pº San Antonio nº3
24400 Ponferrada (León)
Tel: 987 417 551 | Fax: 987 419 905



Síguenos! **in**

Votorantim Cimentos España

Fábrica de Toral de los Vados | León

(+34) 987 545 100

votorantimcimentos.es



VOTORANTIM
cimentos

Evidentia Auditores



987 403 425



evidentiaslp.com



Av. Reyes Leoneses, 14 - 3ºR.
Edificio Europa. 24008 León

- Auditoría de cuentas anuales y estados financieros.
- Revisión de ayudas públicas y subvenciones.
- Pruebas periciales.
- Valoraciones de empresas.
- Reestructuraciones empresariales.
- Auditoría interna.
- Due Diligence.
- Revisiones limitadas.
- Informes especiales y otros servicios de assurance.



Experiencia y valor para tu negocio.
Confianza en León.